

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 1 de 20

Acta N° 200 - 2024	Día	Mes	Año
Fecha	6	12	2024

Tipo de reunión	Seguimiento y verificación de la Gestión realizada para cumplimiento del Plan de Desarrollo 2020 – 2023 "Tu y Yo Somos Quindío" y el Plan de Acción de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio a 30 de junio de 2024				
Hora	9:00 am	Próxima reunión	Día	Mes	Año
Lugar	OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTION				

Asistentes			
N°	Cargo	Nombre	Dependencia
1	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	José Duván Lizarazo Cubillos	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Contratista	Luisa Fernanda López Cortes	Oficina de Control Interno de Gestión

Orden del día		
N°	Temática	Responsable
1	La Oficina de Control Interno de Gestión realizó seguimiento y verificación a las Metas producto de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio del Departamento, y su cumplimiento físico, con corte al 30 de junio de 2024; con el fin de analizar su comportamiento en lo referente a la ejecución física, y su eficiencia	Luisa Fernanda López Cortes Contratista OCIG

N°	Conclusiones
1	<p>El equipo auditor de la Oficina de Control Interno de Gestión, con el fin de hacer seguimiento y verificación del Plan de Acción con corte al 30 de junio de 2024, solicitó a la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, las evidencias pertinentes a la gestión realizada para darle cumplimiento al Plan de Desarrollo, y el Plan de Acción de la vigencia 2024, del primer semestre.</p> <p>Mediante esta evaluación y consolidación a cada uno de los Proyectos y de acuerdo con las Metas de producto contenida en el Plan de Desarrollo, presentado por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio del Departamento, se recopiló la información pertinente con el fin de evaluar la ejecución y avance de esta en el Plan de Acción con corte a junio 30 de 2024.</p> <p>Según la información suministrada por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, a través de la plataforma controlDOC ID 99361 del 17 de septiembre de 2024, se presenta el consolidado de las evidencias de la Gestión realizada, durante el primer semestre de la vigencia 2024</p>

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 2 de 20

N°	Conclusiones
	<p>ESTRATEGIA 2. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD</p> <p>Código 20 Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas. "Tú y yo con empresas competitivas" BPIN 2020003630074 Código KPT.350200600</p> <p>Meta: Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC</p> <p>INDICADOR: Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación</p> <p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación de \$58'000.000.00, de recursos ordinarios del departamento (0311 - 2.3.2.02.02.009.00.003502006.074.-20), de los cuales comprometió 55.600.000,00 que corresponden a un 96,00 % de Eficiencia</p> <p>Observaciones de la secretaria de turismo: Se realizó un plan de trabajo concertado con la Comisión regional de competitividad, a través de este se han dado los siguientes avances: - Socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) aprobado mediante la Ordenanza 016 de 2023 con el objetivo de ambientar a las nuevas administraciones, empresarios, emprendedores y demás actores en los doce (12) municipios. - Se realizó una propuesta de mejoramiento al proceso del PRCI para optimizar los resultados de la cual surgieron recomendaciones: a) Alinear el PRCI con el Plan de Desarrollo Departamental, mediante la matriz estratégica para el seguimiento del impacto e incidencia del PDD y PRCI. Trabajar en un plan de medios de comunicación del PRCI para hacerlo más visible y mostrar cómo funciona y cuál es su alcance. b) Realizar una alineación de proyectos 2024 de la Agenda departamental de competitividad e Innovación con el PRCI. (Cronograma de trabajo). c) En el proceso de cierre de brechas existen 146 Para el año 2024 uno de los indicadores a intervenir y el cual es clave para el propósito de cierre de brechas, es el "Costo de la energía eléctrica", ya se inició con una reunión en la cual se contextualizaron las partes (Gobernación del Quindío y Empresa de energía eléctrica EDEQ) para conformar un equipo técnico y dar inicio a mesas de trabajo que aporten como resultado el respectivo cierre de esta brecha "Costo de energía eléctrica" está pendiente la agenda por parte de la EDEQ.</p> <p>Es importante tener en cuenta que dentro del PRCI se encuentra el Plan de Internacionalización, una herramienta que busca caracterizar y prestar asistencia técnica a las empresas del Quindío en tema de importación y exportación, por lo cual, se han realizado asistencia a 7 empresas del departamento del Quindío (ALI SALAM FOODS,</p>

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 3 de 20

N° **Conclusiones**
 ADALO, AC ARTICUEROS, GREEN LIKE, ELEVEN Y TOSTON PILAO)
 -anexa el documento final del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Quindío 2022 - 2035

GOBERNACION DEL QUINDIO					
SECRETARIA DE TURISMO INDUSTRIA Y COMERCIO					
DIRECCION DE INDUSTRIA Y COMERCIO					
ACTA NUMERO:406					
FECHA:	16/05/2024	HORA DE INICIO:	9:00 a.m	HORA DE FINALIZACION:	11:00 a.m
LUGAR:	Instalaciones de la Cámara de Comercio de Armenia				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
OBJETIVO DE LA REUNION: Revisión de alineación del Plan de Acción con SisPT					

ASISTENTES A LA REUNION			
N°	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	Jovanny Villegas.	Secretario técnico de la CRCI	Cámara de Comercio de Armenia
2	Lorena Pérez R.	Contratista	STUIC

DESARROLLO TEMATICO

Se realizó revisión por parte del secretario técnico de la comisión al trabajo de la alineación del Plan de Acción y el Catalogo de productos del SisPT, realizado por la contratista Lorena Pérez de la secretaria de Turismo, Industria y Comercio que servirá de insumo para la secretaria de Planeación y poder dar avance al Plan de Acción anualizado 2024 que se presentará ante el Comité ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO AL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION

GOBERNACION DEL QUINDIO					
SECRETARIA DE TURISMO INDUSTRIA Y COMERCIO					
DIRECCION DE INDUSTRIA Y COMERCIO					
ACTA NUMERO:120					
FECHA:	05/04/2024	HORA DE INICIO:	9:00 AM	HORA DE FINALIZACION:	12:00AM
LUGAR:	CAMARA DE COMERCIO				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
OBJETIVO DE LA REUNION: Avance propuesta de mejoramiento al Plan Regional					

ASISTENTES A LA REUNION			
N°	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	Jovanny Villegas C.	Secretario técnico CRCI	Secretaría Técnica CRCI
2	Lorena Pérez R.	Contratista	STUIC

DESARROLLO TEMATICO

- Se recolecta información para elaboración y formulación de planes de acción y planes operativos dirigidos a la intervención de las brechas de competitividad
- Se seleccionan algunas propuestas para realizar el mejoramiento de los procesos asociados al Plan Regional de competitividad e innovación para optimizar sus resultados

ACTAS DE REUNION SOBRE ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TECNICAS

Sección: Área: Vigas: 59351 METADATOS + PROYECTO 74-2024_2024091718489 PROYECTO 74 META 350/506/2024				
N.º	Acta	Fecha de modificación	Tamaño	Usuario
<input checked="" type="checkbox"/>	ACTA 018 - ASISTENCIA Y VISITA CSOFTING	06/12/2024 11:24 p.m.	4.1 KB PDF	59351
<input checked="" type="checkbox"/>	ACTA 048	12/09/2024 11:23 p.m.	Archivos PDF	59351
<input checked="" type="checkbox"/>	Acta 050	20/10/24 8 p.m.	Archivos PDF	59351
<input checked="" type="checkbox"/>	Acta 132 Alangier Pura Fruta	16/05/2024 11:24 p.m.	Archivos PDF	59351
<input checked="" type="checkbox"/>	Acta 160 Apimiel del café	12/09/2024 11:24 p.m.	Archivos PDF	59351
<input checked="" type="checkbox"/>	Acta 357 ALI	12/09/2024 11:24 p.m.	Archivos PDF	59351
<input checked="" type="checkbox"/>	ACTA 389 ADALO	12/09/2024 11:24 p.m.	Archivos PDF	59351
<input checked="" type="checkbox"/>	ACTA 400 GREEN LIKE	12/09/2024 11:24 p.m.	Archivos PDF	59351

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 4 de 20

N°	Conclusiones																																												
	SOCIALIZACIONES AL PRCI																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Fecha de actualización</th> <th>Tipo</th> <th>Tamaño</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Acta 067 Socialización Minagrot PRC</td> <td>2009/2024 1:21 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>1.293 KB</td> </tr> <tr> <td>Acta 079 21 Ffrendia 2 Socialización PRC</td> <td>15/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>310 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 134 LA TUBANDA 3 socialización PRC</td> <td>12/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>603 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 181 SOCIALIZACION PRCI CIRCAS...</td> <td>12/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>857 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 184 SOCIALIZACION DEL PRCI EN ...</td> <td>12/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>624 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 011 QUIRABAYA 6 Mayo 20</td> <td>12/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>815 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 601 Arimene 7 Socialización PRC</td> <td>12/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>339 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 289 CORDOBA 8 Socialización PRC</td> <td>23/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>268 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 244 BUENAVISTA 8 Socialización PRC</td> <td>12/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>716 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA REUNION 453 CALARCA 10 socializ...</td> <td>12/09/2024 11:24 p. m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>358 KB</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre	Fecha de actualización	Tipo	Tamaño	Acta 067 Socialización Minagrot PRC	2009/2024 1:21 p. m.	Archivo PDF	1.293 KB	Acta 079 21 Ffrendia 2 Socialización PRC	15/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	310 KB	ACTA 134 LA TUBANDA 3 socialización PRC	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	603 KB	ACTA 181 SOCIALIZACION PRCI CIRCAS...	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	857 KB	ACTA 184 SOCIALIZACION DEL PRCI EN ...	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	624 KB	ACTA 011 QUIRABAYA 6 Mayo 20	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	815 KB	ACTA 601 Arimene 7 Socialización PRC	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	339 KB	ACTA 289 CORDOBA 8 Socialización PRC	23/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	268 KB	ACTA 244 BUENAVISTA 8 Socialización PRC	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	716 KB	ACTA REUNION 453 CALARCA 10 socializ...	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	358 KB
Nombre	Fecha de actualización	Tipo	Tamaño																																										
Acta 067 Socialización Minagrot PRC	2009/2024 1:21 p. m.	Archivo PDF	1.293 KB																																										
Acta 079 21 Ffrendia 2 Socialización PRC	15/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	310 KB																																										
ACTA 134 LA TUBANDA 3 socialización PRC	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	603 KB																																										
ACTA 181 SOCIALIZACION PRCI CIRCAS...	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	857 KB																																										
ACTA 184 SOCIALIZACION DEL PRCI EN ...	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	624 KB																																										
ACTA 011 QUIRABAYA 6 Mayo 20	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	815 KB																																										
ACTA 601 Arimene 7 Socialización PRC	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	339 KB																																										
ACTA 289 CORDOBA 8 Socialización PRC	23/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	268 KB																																										
ACTA 244 BUENAVISTA 8 Socialización PRC	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	716 KB																																										
ACTA REUNION 453 CALARCA 10 socializ...	12/09/2024 11:24 p. m.	Archivo PDF	358 KB																																										
	<p>OBSERVACIONES OCIG:</p> <p>La Oficina de Control Interno de Gestión teniendo en cuenta las evidencias presentadas del seguimiento del primer semestre al plan de acción y una vez analizadas las actividades de éste indicador y analizada la información suministrada por la Secretaría de Turismo Industria y Comercio, se permite informar que para la meta a Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación y para el cumplimiento de la Meta, da un avance del 92% de cumplimiento para la actual vigencia 2023 para su eficacia teniendo en cuenta el seguimiento anterior</p> <p>92 % de la eficacia,</p> <p>BPIN 2020003630074 Código KPT. 350200700</p> <p>Meta: Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clúster</p> <p>INDICADOR: Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción</p> <p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación total de \$30.000.000,00 proveniente de recursos ordinarios, discriminados así \$30.000.000,00 (0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.3502007.074. - 20) de los cuales comprometió un total para la vigencia 2024 \$30.000.000,00, lo que representa el 100 % siendo ésta la eficiencia de este indicador</p> <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> SOLICITUD DE SEGUIMIENTOS AL PLAN DE ACCION PROPUESTO POR LAS INICIATIVAS CLAUSTERS 																																												

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	
	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012 Página 5 de 20	

N°	Conclusiones								
	<div style="text-align: right;">  </div> <p>Al cancelar che Ralcado 20241500416-111, 56316 Fecha: 23/12/2024 09:22:13 54,25 Anexo: DOCUMENTO FISCAL Sucursal: SECRETARIA DE TURISMO INDUSTRIA Y COMERCIO Destinatario: RICARDO ANDRES MUNARD</p> <p>Armenia, 0, 22 de agosto del 2024</p> <p>Doctor</p> <p>RICARDO ANDRES MUNARD Líder Iniciativa Clúster de Cafés especiales</p> <p>ASUNTO: Solicitud de seguimiento al Plan de Acción propuesto para la IC.</p> <p>Cordial saludo,</p> <p>La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, en busca de brindar acompañamiento a las Iniciativas Clúster en la vigencia en curso; ha manifestado en las solicitudes anteriores, la importancia de aplicar el seguimiento al Plan de Acción propuesto para la Inicialiva Clúster, el cual es producto del CONVENIO DE ASOCIACIÓN TUR-008 de 2023. Con fecha del 01 de junio del 2023 suscrito entre la DEPARTAMENTO DEL QUINDIO y la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ALEXANDER VON HUMBOLDT-CUE.</p> <p>• PRESENTACION PROPUESTA FORMATO EXCEL INICIATIVAS CLAUSTER</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">OBJETIVO GENERAL</th> <th style="width: 25%;">OBJETIVOS ESPECIFICOS</th> <th style="width: 25%;">Fase 1. Diagnóstico Inicial</th> <th style="width: 25%;">Fase 2. Análisis de la situación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> Esta propuesta tiene como objetivo principal acompañar a las IC Iniciativas Clúster del Departamento del Quindío en el proceso de diagnóstico, análisis de la situación y elaboración del Plan de Acción. </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales actores (empresas, instituciones, asociaciones) y sus roles en el sector. • Mapear la cadena de valor y las principales estaciones. • Analizar la oferta y demanda de productos y servicios. • Identificar tendencias y oportunidades emergentes. • Evaluar el marco regulatorio y las políticas públicas relevantes. </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>1. Revisión de la documentación existente sobre el Clúster.</p> <p>En esta etapa se realiza una revisión exhaustiva de toda la documentación disponible sobre el Clúster, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos constitutivos: Estatutos, actas de reuniones, planes estratégicos anteriores. • Informes de actividades: Proyectos realizados, eventos organizados, estudios previos. • Datos financieros: Presupuestos, balances de ingresos y gastos. • Comunicaciones: Boletines, publicaciones, presentaciones. • Datos sociodemográficos: Información pública sobre el Clúster. <p>2. Entrevistas a profundidad con algunos de los actores del Clúster.</p> <p>Se realizarán entrevistas individuales o grupales con algunos de los principales actores del Clúster, entre los que se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas miembros: Representantes de diferentes tamaños y tipos dentro de la cadena de valor. • Instituciones: Gobierno, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio. • Asociaciones: Bancos, sindicatos, asociaciones empresariales. • Líderes del Clúster: Coordinador, gerente o director del Clúster. <p>El propósito del seguimiento es la toma de acción de la parte (IC).</p> <p>A través de estas entrevistas se buscará obtener información cualitativa sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de los miembros: Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Clúster. • Necesidades y expectativas: Qué esperan los miembros del Clúster de la iniciativa. • Barreras y desafíos: Obstáculos que enfrentan las empresas para ser más competitivas. • Recomendaciones de otros actores: Posibles sugerencias de los miembros. </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>Esta fase tiene como objetivo obtener una comprensión profunda de la situación del Clúster, en el contexto del sector.</p> <p>1. Elaboración de un mapa de actores.</p> <p>Identificación de actores: Se realizará un inventario exhaustivo de todos los actores involucrados en el sector, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas: Productoras, fabricantes o distribuidoras. • Instituciones: Gobierno, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio. • Asociaciones: Bancos, sindicatos, asociaciones empresariales. • Líderes del Clúster: Coordinador, gerente o director del Clúster. <p>2. Análisis de la situación.</p> <p>Análisis de relaciones: Se establecerán las relaciones entre los actores del Clúster. Esto se puede hacer a través de mapas de actores que muestren el poder de negociación de cada actor.</p> <p>3. Análisis de la oferta y demanda.</p> <p>Desagregación de la cadena de valor: Se desglosará el proceso de producción en sus etapas más básicas para identificar oportunidades de mejora y fortalecer la competitividad del Clúster.</p> <p>4. Análisis de las tendencias y oportunidades emergentes.</p> <p>Identificación de actores: Se identificarán los actores clave del Clúster y se analizará su papel en el mismo.</p> <p>5. Análisis de las políticas públicas.</p> <p>Estudio de la oferta y demanda de productos y servicios.</p> </td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciativa Cluster TICS 2. Iniciativa Cluster de Muebles Vanguardistas del Quindío 3. Iniciativa Cluster Quindío Destino Vital 4. Iniciativa Cluster de Turismo de Experiencia 5. Iniciativa Cluster Quindío Construye Verde 6. Iniciativa Cluster Economía Circular 7. Iniciativa Cluster de Cafés Especiales 	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fase 1. Diagnóstico Inicial	Fase 2. Análisis de la situación	Esta propuesta tiene como objetivo principal acompañar a las IC Iniciativas Clúster del Departamento del Quindío en el proceso de diagnóstico, análisis de la situación y elaboración del Plan de Acción.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales actores (empresas, instituciones, asociaciones) y sus roles en el sector. • Mapear la cadena de valor y las principales estaciones. • Analizar la oferta y demanda de productos y servicios. • Identificar tendencias y oportunidades emergentes. • Evaluar el marco regulatorio y las políticas públicas relevantes. 	<p>1. Revisión de la documentación existente sobre el Clúster.</p> <p>En esta etapa se realiza una revisión exhaustiva de toda la documentación disponible sobre el Clúster, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos constitutivos: Estatutos, actas de reuniones, planes estratégicos anteriores. • Informes de actividades: Proyectos realizados, eventos organizados, estudios previos. • Datos financieros: Presupuestos, balances de ingresos y gastos. • Comunicaciones: Boletines, publicaciones, presentaciones. • Datos sociodemográficos: Información pública sobre el Clúster. <p>2. Entrevistas a profundidad con algunos de los actores del Clúster.</p> <p>Se realizarán entrevistas individuales o grupales con algunos de los principales actores del Clúster, entre los que se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas miembros: Representantes de diferentes tamaños y tipos dentro de la cadena de valor. • Instituciones: Gobierno, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio. • Asociaciones: Bancos, sindicatos, asociaciones empresariales. • Líderes del Clúster: Coordinador, gerente o director del Clúster. <p>El propósito del seguimiento es la toma de acción de la parte (IC).</p> <p>A través de estas entrevistas se buscará obtener información cualitativa sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de los miembros: Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Clúster. • Necesidades y expectativas: Qué esperan los miembros del Clúster de la iniciativa. • Barreras y desafíos: Obstáculos que enfrentan las empresas para ser más competitivas. • Recomendaciones de otros actores: Posibles sugerencias de los miembros. 	<p>Esta fase tiene como objetivo obtener una comprensión profunda de la situación del Clúster, en el contexto del sector.</p> <p>1. Elaboración de un mapa de actores.</p> <p>Identificación de actores: Se realizará un inventario exhaustivo de todos los actores involucrados en el sector, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas: Productoras, fabricantes o distribuidoras. • Instituciones: Gobierno, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio. • Asociaciones: Bancos, sindicatos, asociaciones empresariales. • Líderes del Clúster: Coordinador, gerente o director del Clúster. <p>2. Análisis de la situación.</p> <p>Análisis de relaciones: Se establecerán las relaciones entre los actores del Clúster. Esto se puede hacer a través de mapas de actores que muestren el poder de negociación de cada actor.</p> <p>3. Análisis de la oferta y demanda.</p> <p>Desagregación de la cadena de valor: Se desglosará el proceso de producción en sus etapas más básicas para identificar oportunidades de mejora y fortalecer la competitividad del Clúster.</p> <p>4. Análisis de las tendencias y oportunidades emergentes.</p> <p>Identificación de actores: Se identificarán los actores clave del Clúster y se analizará su papel en el mismo.</p> <p>5. Análisis de las políticas públicas.</p> <p>Estudio de la oferta y demanda de productos y servicios.</p>
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fase 1. Diagnóstico Inicial	Fase 2. Análisis de la situación						
Esta propuesta tiene como objetivo principal acompañar a las IC Iniciativas Clúster del Departamento del Quindío en el proceso de diagnóstico, análisis de la situación y elaboración del Plan de Acción.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales actores (empresas, instituciones, asociaciones) y sus roles en el sector. • Mapear la cadena de valor y las principales estaciones. • Analizar la oferta y demanda de productos y servicios. • Identificar tendencias y oportunidades emergentes. • Evaluar el marco regulatorio y las políticas públicas relevantes. 	<p>1. Revisión de la documentación existente sobre el Clúster.</p> <p>En esta etapa se realiza una revisión exhaustiva de toda la documentación disponible sobre el Clúster, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos constitutivos: Estatutos, actas de reuniones, planes estratégicos anteriores. • Informes de actividades: Proyectos realizados, eventos organizados, estudios previos. • Datos financieros: Presupuestos, balances de ingresos y gastos. • Comunicaciones: Boletines, publicaciones, presentaciones. • Datos sociodemográficos: Información pública sobre el Clúster. <p>2. Entrevistas a profundidad con algunos de los actores del Clúster.</p> <p>Se realizarán entrevistas individuales o grupales con algunos de los principales actores del Clúster, entre los que se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas miembros: Representantes de diferentes tamaños y tipos dentro de la cadena de valor. • Instituciones: Gobierno, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio. • Asociaciones: Bancos, sindicatos, asociaciones empresariales. • Líderes del Clúster: Coordinador, gerente o director del Clúster. <p>El propósito del seguimiento es la toma de acción de la parte (IC).</p> <p>A través de estas entrevistas se buscará obtener información cualitativa sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de los miembros: Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Clúster. • Necesidades y expectativas: Qué esperan los miembros del Clúster de la iniciativa. • Barreras y desafíos: Obstáculos que enfrentan las empresas para ser más competitivas. • Recomendaciones de otros actores: Posibles sugerencias de los miembros. 	<p>Esta fase tiene como objetivo obtener una comprensión profunda de la situación del Clúster, en el contexto del sector.</p> <p>1. Elaboración de un mapa de actores.</p> <p>Identificación de actores: Se realizará un inventario exhaustivo de todos los actores involucrados en el sector, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas: Productoras, fabricantes o distribuidoras. • Instituciones: Gobierno, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio. • Asociaciones: Bancos, sindicatos, asociaciones empresariales. • Líderes del Clúster: Coordinador, gerente o director del Clúster. <p>2. Análisis de la situación.</p> <p>Análisis de relaciones: Se establecerán las relaciones entre los actores del Clúster. Esto se puede hacer a través de mapas de actores que muestren el poder de negociación de cada actor.</p> <p>3. Análisis de la oferta y demanda.</p> <p>Desagregación de la cadena de valor: Se desglosará el proceso de producción en sus etapas más básicas para identificar oportunidades de mejora y fortalecer la competitividad del Clúster.</p> <p>4. Análisis de las tendencias y oportunidades emergentes.</p> <p>Identificación de actores: Se identificarán los actores clave del Clúster y se analizará su papel en el mismo.</p> <p>5. Análisis de las políticas públicas.</p> <p>Estudio de la oferta y demanda de productos y servicios.</p>						

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 6 de 20

N°	Conclusiones								
	<div style="text-align: center;">  </div> <p>OBSERVACIONES OCIG: Analizadas las evidencias aportadas por la STUIC, podemos concluir que para la vigencia 2024 han prestado servicio de asistencia técnica a los siete Clúster que tiene la secretaría conformados</p> <p>Lo que nos deja un avance del 100,00 %, siendo esta la eficacia, para la vigencia 2024 por parte de la STUIC</p> <p>BPIN 2020003630076 Código KPT. 350203900 Meta: Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico Nombre del proyecto: Mejoramiento de la competitividad del departamento como destino turístico sostenible y de calidad.</p> <p>INDICADOR: Entidades territoriales asistidas técnicamente</p> <p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación de \$535.133.951,45, recursos corrientes del departamento, y \$ 500.000.000 de impuesto al registro FONPET de recursos ordinarios discriminados con sus respectivos rubros de la siguiente manera:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">269.133.951,45</td> <td style="text-align: left;">0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076.- 20</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">180.000.000,00</td> <td style="text-align: left;">0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076. 20</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">30.000.000,00</td> <td style="text-align: left;">0311 -2.3.2.02.01.003.00.00.00.3502039.076. 20</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">56.000.000,00</td> <td style="text-align: left;">0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076.- 20</td> </tr> </table>	269.133.951,45	0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076.- 20	180.000.000,00	0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076. 20	30.000.000,00	0311 -2.3.2.02.01.003.00.00.00.3502039.076. 20	56.000.000,00	0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076.- 20
269.133.951,45	0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076.- 20								
180.000.000,00	0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076. 20								
30.000.000,00	0311 -2.3.2.02.01.003.00.00.00.3502039.076. 20								
56.000.000,00	0311 -2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039.076.- 20								

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	
	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012 Página 7 de 20	

N°	Conclusiones																																																																																																												
500.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502039,076 - 01																																																																																																												
<p>de los cuales comprometió durante la vigencia 2023 un valor total de \$ 417.587.000 lo cual equivale a un 40,00 % la eficiencia de este indicador</p> <p>EVIDENCIAS</p> <p>ACTAS DE REUNION (Ruta de sensibilización a sector hotelero del municipio de Armenia en tarjeta de registro de alojamiento (TRA) Y campaña de la prevención del ESCNNA en los municipios de Filandia, Salento, Montenegro, Armenia, Buenavista, Pijao, La Tebaida, Circasia, Quimbaya, Calarca.</p>																																																																																																													
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">"ACTA"</p> <p style="text-align: center;">[Fecha]</p> <p style="text-align: center;">"ACTA"</p> <p style="text-align: center;">[Fecha]</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">CONCLUSIONES DE LA REUNION</p> <p style="font-size: 8px;">Se aprobó que en cada reunión (TRA) se entreguen de la tarjeta TRA y se llenen los documentos que corresponden a la tarjeta de habitación, a las personas que harán de cara al sector hotelero comprometiéndose a su cumplimiento de ejecución.</p> </div> </div>																																																																																																													
<p>El día 21 de junio del 2012 el municipio de Armenia con el fin de tener acceso de sensibilización a los empresarios hoteleros de este municipio, se realizó reunión en los hoteles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ HOTEL BORDA ENDES ✓ HOTEL SERGIO ✓ HOTEL ELA VICIOPI ✓ HOTEL MIRADOR DEL QUINDIO ✓ HOTEL CAFE CAFÉ AJ <p>Una vez revisada la documentación se concluye que a los establecimientos hoteleros se les entregó la tarjeta de registro de alojamiento (TRA) excepto al hotel El Bordo para lo se pudo revisar y revisar de inmediato ya que se determinó y concluyó que la misma una tercera persona para que en los demás hoteles se entregara que se les entregó a través de los FMS de cada uno de los establecimientos que se realizó la entrega de la información de los hoteles al FMS.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Nombre</th> <th style="width: 20%;">Fecha de modificación</th> <th style="width: 20%;">Tipo</th> <th style="width: 20%;">Tamaño</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ACTA 083 PROGRAMACION DE ESCUOLA</td><td>21/06/2012 14:24 p.m.</td><td>Archivo PDF</td><td>343 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 093 ESCUOLA Y PROGRAMA DE CAL</td><td>15/07/2012 09:30</td><td>Archivo PDF</td><td>376 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 100 - CAPACITACION DE ESCUOLA</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>156 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 104 CAPACITACION DE ESCUOLA E</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>767 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 127 CAPACITACION ESCUOLA CON</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>281 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 141 VISITA INSTRUCCION EDUCATIVA</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>175 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 156 SOCIALIZACION DE ESCUOLA</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>15 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 166 CAPACITACION ESCUOLA EN L</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>171 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 200 CAPACITACION ESCUOLA EN E</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>15 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 220 CAMPAÑA DE ESCUOLA EN CA</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>111 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 267 CAMPAÑA SOBRE LA PREVEN</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>71 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 285 REUNION MISION REHABILIT</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>42 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 387 CAPACITACION SOBRE PREVE</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>147 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 411 CAPACITACION DE ESCUOLA E</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>104 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 434 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>104 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 444 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>141 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 473 CAMPAÑA ESCUOLA EN LA RE</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>113 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 478 TARJETA TRAFICANTE HOTELER</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>341 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 482 Visita e Instrucción Educativa</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>407 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 523 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>759 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 503 Visitas de sensibilización al sect</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>104 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 518 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>815 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 530 CAPACITACION DE ESCUOLA E</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>477 KB</td></tr> <tr><td>ACTA 575 CAMPAÑA ESCUOLA EN LUIS AP</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>424 KB</td></tr> <tr><td>ACTA DE LAS ACTIVIDADES EN SEMANA</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>664 KB</td></tr> <tr><td>ACTA DE REUNION OSREI, ANTONIO NA</td><td>19/07/12</td><td>Archivo PDF</td><td>601 KB</td></tr> </tbody> </table>		Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño	ACTA 083 PROGRAMACION DE ESCUOLA	21/06/2012 14:24 p.m.	Archivo PDF	343 KB	ACTA 093 ESCUOLA Y PROGRAMA DE CAL	15/07/2012 09:30	Archivo PDF	376 KB	ACTA 100 - CAPACITACION DE ESCUOLA	19/07/12	Archivo PDF	156 KB	ACTA 104 CAPACITACION DE ESCUOLA E	19/07/12	Archivo PDF	767 KB	ACTA 127 CAPACITACION ESCUOLA CON	19/07/12	Archivo PDF	281 KB	ACTA 141 VISITA INSTRUCCION EDUCATIVA	19/07/12	Archivo PDF	175 KB	ACTA 156 SOCIALIZACION DE ESCUOLA	19/07/12	Archivo PDF	15 KB	ACTA 166 CAPACITACION ESCUOLA EN L	19/07/12	Archivo PDF	171 KB	ACTA 200 CAPACITACION ESCUOLA EN E	19/07/12	Archivo PDF	15 KB	ACTA 220 CAMPAÑA DE ESCUOLA EN CA	19/07/12	Archivo PDF	111 KB	ACTA 267 CAMPAÑA SOBRE LA PREVEN	19/07/12	Archivo PDF	71 KB	ACTA 285 REUNION MISION REHABILIT	19/07/12	Archivo PDF	42 KB	ACTA 387 CAPACITACION SOBRE PREVE	19/07/12	Archivo PDF	147 KB	ACTA 411 CAPACITACION DE ESCUOLA E	19/07/12	Archivo PDF	104 KB	ACTA 434 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	104 KB	ACTA 444 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	141 KB	ACTA 473 CAMPAÑA ESCUOLA EN LA RE	19/07/12	Archivo PDF	113 KB	ACTA 478 TARJETA TRAFICANTE HOTELER	19/07/12	Archivo PDF	341 KB	ACTA 482 Visita e Instrucción Educativa	19/07/12	Archivo PDF	407 KB	ACTA 523 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	759 KB	ACTA 503 Visitas de sensibilización al sect	19/07/12	Archivo PDF	104 KB	ACTA 518 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	815 KB	ACTA 530 CAPACITACION DE ESCUOLA E	19/07/12	Archivo PDF	477 KB	ACTA 575 CAMPAÑA ESCUOLA EN LUIS AP	19/07/12	Archivo PDF	424 KB	ACTA DE LAS ACTIVIDADES EN SEMANA	19/07/12	Archivo PDF	664 KB	ACTA DE REUNION OSREI, ANTONIO NA	19/07/12	Archivo PDF	601 KB
Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño																																																																																																										
ACTA 083 PROGRAMACION DE ESCUOLA	21/06/2012 14:24 p.m.	Archivo PDF	343 KB																																																																																																										
ACTA 093 ESCUOLA Y PROGRAMA DE CAL	15/07/2012 09:30	Archivo PDF	376 KB																																																																																																										
ACTA 100 - CAPACITACION DE ESCUOLA	19/07/12	Archivo PDF	156 KB																																																																																																										
ACTA 104 CAPACITACION DE ESCUOLA E	19/07/12	Archivo PDF	767 KB																																																																																																										
ACTA 127 CAPACITACION ESCUOLA CON	19/07/12	Archivo PDF	281 KB																																																																																																										
ACTA 141 VISITA INSTRUCCION EDUCATIVA	19/07/12	Archivo PDF	175 KB																																																																																																										
ACTA 156 SOCIALIZACION DE ESCUOLA	19/07/12	Archivo PDF	15 KB																																																																																																										
ACTA 166 CAPACITACION ESCUOLA EN L	19/07/12	Archivo PDF	171 KB																																																																																																										
ACTA 200 CAPACITACION ESCUOLA EN E	19/07/12	Archivo PDF	15 KB																																																																																																										
ACTA 220 CAMPAÑA DE ESCUOLA EN CA	19/07/12	Archivo PDF	111 KB																																																																																																										
ACTA 267 CAMPAÑA SOBRE LA PREVEN	19/07/12	Archivo PDF	71 KB																																																																																																										
ACTA 285 REUNION MISION REHABILIT	19/07/12	Archivo PDF	42 KB																																																																																																										
ACTA 387 CAPACITACION SOBRE PREVE	19/07/12	Archivo PDF	147 KB																																																																																																										
ACTA 411 CAPACITACION DE ESCUOLA E	19/07/12	Archivo PDF	104 KB																																																																																																										
ACTA 434 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	104 KB																																																																																																										
ACTA 444 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	141 KB																																																																																																										
ACTA 473 CAMPAÑA ESCUOLA EN LA RE	19/07/12	Archivo PDF	113 KB																																																																																																										
ACTA 478 TARJETA TRAFICANTE HOTELER	19/07/12	Archivo PDF	341 KB																																																																																																										
ACTA 482 Visita e Instrucción Educativa	19/07/12	Archivo PDF	407 KB																																																																																																										
ACTA 523 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	759 KB																																																																																																										
ACTA 503 Visitas de sensibilización al sect	19/07/12	Archivo PDF	104 KB																																																																																																										
ACTA 518 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN D.	19/07/12	Archivo PDF	815 KB																																																																																																										
ACTA 530 CAPACITACION DE ESCUOLA E	19/07/12	Archivo PDF	477 KB																																																																																																										
ACTA 575 CAMPAÑA ESCUOLA EN LUIS AP	19/07/12	Archivo PDF	424 KB																																																																																																										
ACTA DE LAS ACTIVIDADES EN SEMANA	19/07/12	Archivo PDF	664 KB																																																																																																										
ACTA DE REUNION OSREI, ANTONIO NA	19/07/12	Archivo PDF	601 KB																																																																																																										

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 8 de 20

N°	Conclusiones
	<p><u>Según el formato F-PLA-47 METAS Y PROYECTOS la STUIC señala las siguientes observaciones al cumplimiento de la meta:</u></p> <p>diez (10) entidades territoriales asistidas técnicamente con las siguientes actividades en coordinación con los municipios y demás instancias vinculadas al proceso, así:</p> <p>* En coordinación con las entidades territoriales y la Policía de Turismo, se han realizado 142 asistencias técnicas en inspección vigilancia y control a establecimientos turísticos del área rural y urbana en los municipios de Armenia, Calarcá, Montenegro, La Tebaida, Quimbaya, Circasia, Salento, Filandia y Pijao. Esto con el objetivo de conocer el cumplimiento de requisitos de ley y reglamentarios que permitan garantizar una atención de calidad a los turistas, y de otro lado identificar las debilidades y/o dificultades de los empresarios en la prestación del servicio.</p> <p>*En coordinación con las entidades territoriales, la Policía de turismo, ICBF y demás instituciones, se han realización de doce (12) campaña de Prevención de ESCNNA (Prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes), focalizado en igual número de Instituciones educativas en los municipios de Armenia, Calarcá, Salento, Montenegro, Pijao y La Tebaida, con una población impactada de 1.104 NNAJ (Niños, niñas, adolescentes y jóvenes). Así mismo en semana santa se realizaron campañas de ESCNNA en sitios de alta afluencia de turistas y visitantes en el terminal de transporte terrestre, aeropuerto el Edén (Armenia), Panaca Quimbaya, La línea (Calarcá).</p> <p>OBSERVACIONES OCIG:</p> <p>De acuerdo con las evidencias presentada y teniendo en cuenta el Indicador de la Meta "Entidades territoriales asistidas técnicamente", la secretaria de turismo, Industria y Comercio en el primer semestre de 2024 realizó asistencia técnica en 10 municipios del Departamento, quedando pendiente el municipio de Génova y Córdoba para la visita técnica</p> <p>Es menester aclarar que, aunque la secretaria de turismo industria y comercio, en su formato F-PLA-47 mencionan que asistieron a 11 municipios, esta oficina de control interno de gestión solo pudo verificar según las evidencias presentadas, la asistencia técnica a 10 municipios del departamento para el primer semestre, por la cual se califica con un cumplimiento del 83 % en su Eficacia</p> <p>BPIN202000363-0077 Código KPT. 350204600</p> <p>Meta: Servicio de promoción turística – uno (01)</p> <p>INDICADOR: Campañas realizadas</p>

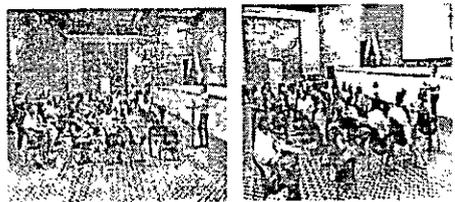
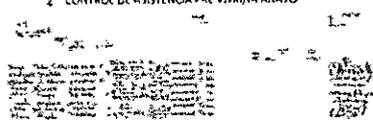
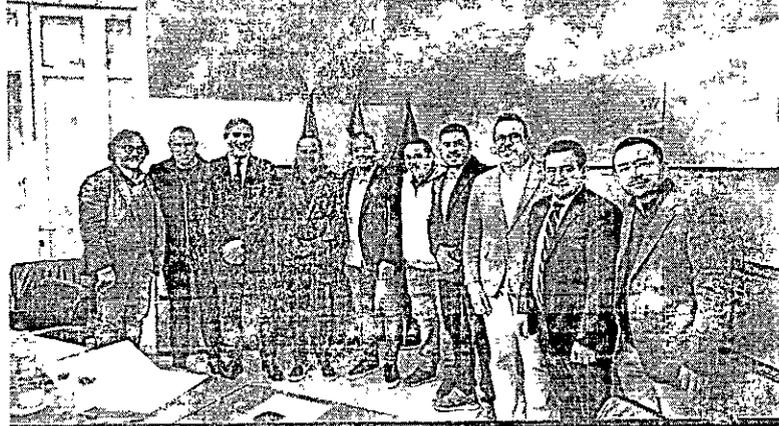
	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03
		Fecha: 18/12/2012
		Página 9 de 20

N°	Conclusiones	
	<p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación de \$ 6.014.484.927,57 como aparecen en el cuadro anexo, de los cuales comprometió en la vigencia 2024 la suma de \$ 4.572.534.927,57 para una eficiencia del 76 % para la vigencia.</p>	
	RUBRO	
	618.987.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.077 - 52
	130.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.077 - 52
	330.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.077 - 52
	50.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.006.00.00.00.3502046.077 - 52
	20.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.006.00.00.00.3502046.077 - 52
	32.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00.00.3502046.077 - 94
	-	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.077 - 52
	1.500.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.077 - 01
	3.300.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.077 - 20
	11.497.927,57	0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00.00.3502046.077 - 94
	2.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.077 - 52
	20.000.000,00	0311 - 2.3.2.02.01.004.00.00.00.3502046.077 - 94
	<p>Evidencias: Una campaña de promoción turística realizada en el primer semestre de 2024, con el desarrollo de las siguientes actividades: * Apoyo y participación en el evento el gran Fondo de Nairo Quintana llevado a cabo en Sol Edén (Comfenalco), que tuvo la participación de más de 4 mil deportistas, y que sirvió para difundir y promocionar la marca "Quindío Corazón de Colombia", generando un incremento en la dinámica económica del departamento, especialmente en establecimientos gastronómicos, hoteleros y comerciales principalmente del ciclismo. * Se han llevado a cabo la difusión de la oferta institucional en áreas clave, como</p>	

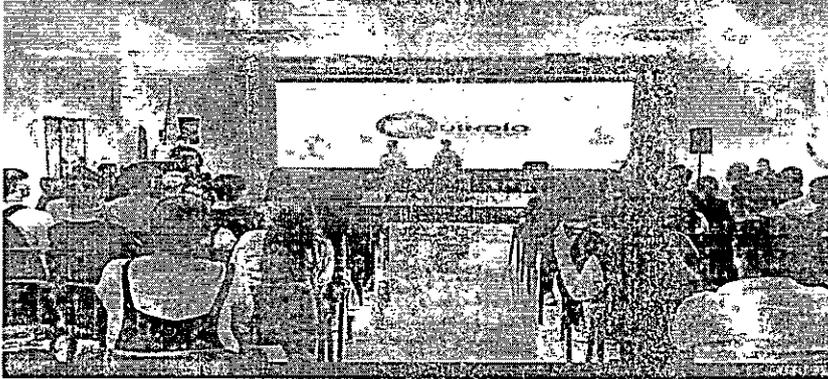
	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 10 de 20

N°	Conclusiones																																																																																				
	<p>declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, formalidad turística, todo esto en el marco de la promoción del destino a través de la marca "Quindío Corazón de Colombia" dirigida a los empresarios, funcionarios y colaboradores de los municipios de Montenegro, La Tebaida, Pijao, Filandia, Salento, Circasia, Armenia, Buenavista, Génova, Córdoba y Calarcá, impactando a 263 persona.</p> <p>*Participación en la Vitrina turística de ANATO 2024 versión 43 llevada a cabo en la ciudad de Bogotá, donde asistieron más de 15.000 visitantes al stand del destino Quindío y la marca "Quindío Corazón de Colombia". En el Evento participaron 32 expositores entre agencias operadoras, parques temáticos, cafés especiales, gremios, hoteles y municipios promocionando la oferta cultural y natural del destino</p> <p>* Participación en la feria Internacional de turismo más importante del mundo "FITUR" llevada a cabo en Madrid España, donde hubo una delegación encabezada por el Gobernador del Quindío y los dignatarios de seis (6) municipios: Génova, Filandia, Buenavista, Pijao, Calarcá y Salento, los cuales tuvieron la oportunidad de mostrar las bondades del destino, y sus principales ofertas culturales y naturales, además de promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia"</p> <p>* Así mismo En la temporada de semana santa de 2024 se implementaron puntos de información en dieres sitios del departamento del Quindío: Salento Plaza principal, Circasia Plaza principal, Filandia Plaza principal, Montenegro Parque del Café, Quimbaya Panaca, Calarcá plaza principal, Río verde, Recuca, Quimbaya Los Arrieros, Punto Vía La Línea Esto con el fin de dar información de primera mano, en la diversa oferta turística ubicada al largo de los doce municipios que conforman el destino "Quindío corazón de Colombia"</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACTAS DE REUNION, EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y LISTADOS DE ASISTENCIA DONDE SE EVIDENCIA LA PROMOCION TURISTICA REALIZADA POR LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO <table border="1" style="width: 100%; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>Formato</th> <th>Fecha de modificación</th> <th>Tipo</th> <th>Tamaño</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>022 ACTA 054 RETROALIMENTACION EXPOS...</td><td>10/09/2024 09:30</td><td>Archivo PDF</td><td>251 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 074 CAPACITACION FILANDIA EMP...</td><td>11/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>19 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 077 CAPACITACION EMPRESARIOS...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Documento de T...</td><td>19 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 119 SOCIALIZACION PROMOCIO...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>118 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 128 OFERTA TURISTICA DE LA SEC...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>272 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 139 CAPACITACION MIEMBROS DE...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>614 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 174 CAPACITACION PERSONAL AL...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>191 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 350 CAPACITACION EN EMPRESARIOS...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>325 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 385 CAPACITACION FORMALIDAD...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>270 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 384 CAPACITACION PERSONAL FI...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>270 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 388 SOCIALIZACION A EMPRESARI...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>112 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 435 CAPACITACION CONTRATISTA...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>418 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 447 SOCIALIZACION EN PLAZA DE T...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>215 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 490 SOCIALIZACION CAPACITACION...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>241 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 481 CAPACITACION EN PROMOCIO...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>161 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 493 REUNION CON LA PRESIDENCIA...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>204 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 501 SOCIALIZACION CAPACITACION...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>227 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 505 CAPACITACION PERSONAL FI...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>160 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 582 CAPACITACION TURISTICA FO...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>240 KB</td></tr> <tr><td>022 ACTA 583 CAPACITACION MARCA QUINDI...</td><td>10/09/2024 09:00</td><td>Archivo PDF</td><td>450 KB</td></tr> </tbody> </table>	Formato	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño	022 ACTA 054 RETROALIMENTACION EXPOS...	10/09/2024 09:30	Archivo PDF	251 KB	022 ACTA 074 CAPACITACION FILANDIA EMP...	11/09/2024 09:00	Archivo PDF	19 KB	022 ACTA 077 CAPACITACION EMPRESARIOS...	10/09/2024 09:00	Documento de T...	19 KB	022 ACTA 119 SOCIALIZACION PROMOCIO...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	118 KB	022 ACTA 128 OFERTA TURISTICA DE LA SEC...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	272 KB	022 ACTA 139 CAPACITACION MIEMBROS DE...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	614 KB	022 ACTA 174 CAPACITACION PERSONAL AL...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	191 KB	022 ACTA 350 CAPACITACION EN EMPRESARIOS...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	325 KB	022 ACTA 385 CAPACITACION FORMALIDAD...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	270 KB	022 ACTA 384 CAPACITACION PERSONAL FI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	270 KB	022 ACTA 388 SOCIALIZACION A EMPRESARI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	112 KB	022 ACTA 435 CAPACITACION CONTRATISTA...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	418 KB	022 ACTA 447 SOCIALIZACION EN PLAZA DE T...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	215 KB	022 ACTA 490 SOCIALIZACION CAPACITACION...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	241 KB	022 ACTA 481 CAPACITACION EN PROMOCIO...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	161 KB	022 ACTA 493 REUNION CON LA PRESIDENCIA...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	204 KB	022 ACTA 501 SOCIALIZACION CAPACITACION...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	227 KB	022 ACTA 505 CAPACITACION PERSONAL FI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	160 KB	022 ACTA 582 CAPACITACION TURISTICA FO...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	240 KB	022 ACTA 583 CAPACITACION MARCA QUINDI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	450 KB
Formato	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño																																																																																		
022 ACTA 054 RETROALIMENTACION EXPOS...	10/09/2024 09:30	Archivo PDF	251 KB																																																																																		
022 ACTA 074 CAPACITACION FILANDIA EMP...	11/09/2024 09:00	Archivo PDF	19 KB																																																																																		
022 ACTA 077 CAPACITACION EMPRESARIOS...	10/09/2024 09:00	Documento de T...	19 KB																																																																																		
022 ACTA 119 SOCIALIZACION PROMOCIO...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	118 KB																																																																																		
022 ACTA 128 OFERTA TURISTICA DE LA SEC...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	272 KB																																																																																		
022 ACTA 139 CAPACITACION MIEMBROS DE...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	614 KB																																																																																		
022 ACTA 174 CAPACITACION PERSONAL AL...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	191 KB																																																																																		
022 ACTA 350 CAPACITACION EN EMPRESARIOS...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	325 KB																																																																																		
022 ACTA 385 CAPACITACION FORMALIDAD...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	270 KB																																																																																		
022 ACTA 384 CAPACITACION PERSONAL FI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	270 KB																																																																																		
022 ACTA 388 SOCIALIZACION A EMPRESARI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	112 KB																																																																																		
022 ACTA 435 CAPACITACION CONTRATISTA...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	418 KB																																																																																		
022 ACTA 447 SOCIALIZACION EN PLAZA DE T...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	215 KB																																																																																		
022 ACTA 490 SOCIALIZACION CAPACITACION...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	241 KB																																																																																		
022 ACTA 481 CAPACITACION EN PROMOCIO...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	161 KB																																																																																		
022 ACTA 493 REUNION CON LA PRESIDENCIA...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	204 KB																																																																																		
022 ACTA 501 SOCIALIZACION CAPACITACION...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	227 KB																																																																																		
022 ACTA 505 CAPACITACION PERSONAL FI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	160 KB																																																																																		
022 ACTA 582 CAPACITACION TURISTICA FO...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	240 KB																																																																																		
022 ACTA 583 CAPACITACION MARCA QUINDI...	10/09/2024 09:00	Archivo PDF	450 KB																																																																																		
EVENTO DE PROMOCION DESTINO TURISMO- VITRINA TURISTICA ANATO																																																																																					

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 11 de 20

N°	Conclusiones																												
	<div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: 0 auto;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="text-align: center;">Acta de reunión</td> <td style="text-align: right;">Fecha: 07/12/2010 Página 4 de 2</td> </tr> </table> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>2 CONTROL DE ASISTENCIA PRE VITRINA ANATO</p>  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>INFORME DE COMISIÓN ANATO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Nombre de Comisión:</td> <td>ANATO FERIA ANATO OMAZ</td> </tr> <tr> <td>Objeto:</td> <td>CONTROL DE ASISTENCIA PRE VITRINA ANATO</td> </tr> <tr> <td>Vigencia:</td> <td>01/12/2010</td> </tr> <tr> <td>Fecha de inicio:</td> <td>01 de diciembre de 2010</td> </tr> <tr> <td>Fecha de término:</td> <td>03 de marzo 2011</td> </tr> <tr> <td>Elaborado por:</td> <td>COMISIÓN ANATO</td> </tr> <tr> <td>Participantes:</td> <td>Dr. Juan Carlos Rodríguez, Director de Turismo, y el Sr. Juan Carlos Rodríguez</td> </tr> <tr> <td>Lugar:</td> <td>Parque 20</td> </tr> <tr> <td>Descripción de la comisión:</td> <td>Se realizó el control de asistencia pre vitrina ANATO en el Parque 20, el día 07 de diciembre de 2010, a las 10:00 horas, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Plan de Marketing del Turismo de Quindío, para el mes de diciembre de 2010, en el marco del control de asistencia pre vitrina ANATO.</td> </tr> <tr> <td>Objetivos de la comisión:</td> <td>Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Plan de Marketing del Turismo de Quindío, para el mes de diciembre de 2010, en el marco del control de asistencia pre vitrina ANATO.</td> </tr> <tr> <td>Actores:</td> <td>Comisión ANATO, Comité de Asesoría y el Comité de Asesoría.</td> </tr> <tr> <td>Acciones recomendadas:</td> <td>Para el mes de diciembre de 2010, se recomienda al Comité de Asesoría y al Comité de Asesoría, que continúe con el control de asistencia pre vitrina ANATO.</td> </tr> </table> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="width: 150px;"> <tr> <td style="font-size: small;"> Logo y Abstracción de la Comisión Anato del Turismo de Quindío Como se genera en turismo en los departamentos Santa Fe de Bogotá, Medellín y Quindío. </td> </tr> </table> </div>		Acta de reunión	Fecha: 07/12/2010 Página 4 de 2	Nombre de Comisión:	ANATO FERIA ANATO OMAZ	Objeto:	CONTROL DE ASISTENCIA PRE VITRINA ANATO	Vigencia:	01/12/2010	Fecha de inicio:	01 de diciembre de 2010	Fecha de término:	03 de marzo 2011	Elaborado por:	COMISIÓN ANATO	Participantes:	Dr. Juan Carlos Rodríguez, Director de Turismo, y el Sr. Juan Carlos Rodríguez	Lugar:	Parque 20	Descripción de la comisión:	Se realizó el control de asistencia pre vitrina ANATO en el Parque 20, el día 07 de diciembre de 2010, a las 10:00 horas, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Plan de Marketing del Turismo de Quindío, para el mes de diciembre de 2010, en el marco del control de asistencia pre vitrina ANATO.	Objetivos de la comisión:	Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Plan de Marketing del Turismo de Quindío, para el mes de diciembre de 2010, en el marco del control de asistencia pre vitrina ANATO.	Actores:	Comisión ANATO, Comité de Asesoría y el Comité de Asesoría.	Acciones recomendadas:	Para el mes de diciembre de 2010, se recomienda al Comité de Asesoría y al Comité de Asesoría, que continúe con el control de asistencia pre vitrina ANATO.	Logo y Abstracción de la Comisión Anato del Turismo de Quindío Como se genera en turismo en los departamentos Santa Fe de Bogotá, Medellín y Quindío.
	Acta de reunión	Fecha: 07/12/2010 Página 4 de 2																											
Nombre de Comisión:	ANATO FERIA ANATO OMAZ																												
Objeto:	CONTROL DE ASISTENCIA PRE VITRINA ANATO																												
Vigencia:	01/12/2010																												
Fecha de inicio:	01 de diciembre de 2010																												
Fecha de término:	03 de marzo 2011																												
Elaborado por:	COMISIÓN ANATO																												
Participantes:	Dr. Juan Carlos Rodríguez, Director de Turismo, y el Sr. Juan Carlos Rodríguez																												
Lugar:	Parque 20																												
Descripción de la comisión:	Se realizó el control de asistencia pre vitrina ANATO en el Parque 20, el día 07 de diciembre de 2010, a las 10:00 horas, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Plan de Marketing del Turismo de Quindío, para el mes de diciembre de 2010, en el marco del control de asistencia pre vitrina ANATO.																												
Objetivos de la comisión:	Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Plan de Marketing del Turismo de Quindío, para el mes de diciembre de 2010, en el marco del control de asistencia pre vitrina ANATO.																												
Actores:	Comisión ANATO, Comité de Asesoría y el Comité de Asesoría.																												
Acciones recomendadas:	Para el mes de diciembre de 2010, se recomienda al Comité de Asesoría y al Comité de Asesoría, que continúe con el control de asistencia pre vitrina ANATO.																												
Logo y Abstracción de la Comisión Anato del Turismo de Quindío Como se genera en turismo en los departamentos Santa Fe de Bogotá, Medellín y Quindío.																													
	<p>FITUR (INFORME DE COMISION Y EVIDENCIA FOTOFRAFICA)</p> 																												

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 12 de 20

N°	Conclusiones
	<p>GRAN FONDO NAIRO QUINTANA (EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS, ACTAS DE REUNION LISTADOS DE ASITENCIA)</p>  <p>Con un cumplimiento del 100 % en su Eficacia</p> <p>Observaciones Oficina CIG: De acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, para el primer semestre de 2024, la oficina de control interno de gestión analiza un avance del 100% del cumplimiento para esa Meta,</p> <p>BPIN202000363-0078 Código KPT. 360201800 Programa: Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío</p> <p>Meta: Planes de negocio financiados – cuatro (04)</p> <p>INDICADOR: Planes de negocio financiados</p> <p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación de \$ 810'000.000,00 (0311 - 2.3.2.02.02:007.00.00.3602018.078 - 20) y \$, de los cuales comprometió \$ 14.550.424,00, quedando un saldo por comprometer de 795.449.576 en la vigencia 2024, lo que equivale a un 2,00 % de la Eficiencia</p> <p>EVIDENCIAS</p> <p>Estudios previos pero estos no cuenta con la firma del secretario.</p>

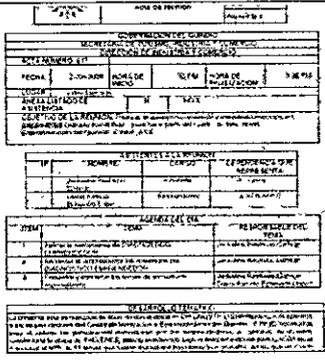
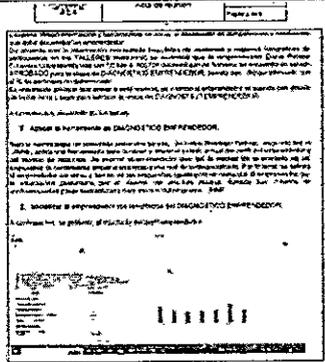
	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 13 de 20

N°	Conclusiones
	<p style="text-align: center;">GOBIERNO DEL QUINDÍO</p> <p style="text-align: center;">ESTUDIOS PREVIOS (ABRIL de 2024) Planeación Precontractual No. 1397</p> <p>El Departamento del Quindío, en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y en especial lo preceptuado en el literal b) del numeral 3° del artículo 11 de la Ley 873 de 1993, así como lo indicado en los numerales 6°, 7° y 12° del artículo 25 ibídem, este último numeral modificado por el artículo 87 de la Ley 1474 de 2011 y atendiendo la señalada en el artículo 2.2.1.2.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 como lo referido en el Manual de Contratación de esta entidad territorial del orden Departamental, la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío, procede a elaborar los presentes estudios previos para justificar la celebración de un contrato de COMPRAVENTA a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano mediante ordenes de compra teniendo en cuenta el siguiente desarrollo:</p> <p>1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD</p> <p>Que el artículo 2 de la Constitución Política determina que los fines esenciales del Estado son servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación en todas las decisiones que los afectan y en la vida económica, política y administrativa,</p> <p>Que el artículo 209 de la constitución política indica que la función administrativa está al</p> <p>Orden de compra numero 127447 por un valor 6.973.337 Orden de compra numero 125821 por un valor 5.366.900 Orden de compra numero 127448 por un valor 2.210.187</p> <p>Cuatro (04) Planes de negociación financiados; a través del Fondo departamental emprendimiento</p> <p>Actividad económica (Gastronomía): Anónima cocina - Cha-te Actividad económica (Artesanías): Baldosas pintorescas Actividad económica (Cuidado del cuerpo): Elementos tierra - Sammy Estética Actividad económica (Comercial): Arepas el quindiano.</p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior y las evidencias presentadas por las secretarías de turismo, industria y comercio, se permite informar los estudios previos no cuenta con la firma por lo cual no puede ser tenida en cuenta como prueba idónea, pero envían las órdenes de compra las cuales suman el 100% del presupuesto comprometido, por lo cual se asigna un porcentaje de cumplimiento a la Eficacia del 100%</p> <p>OBSERVACIONES OCIG La OCIG para la presente Meta, evidencia que para el primer semestre de 2024 la STUIC tenía como Meta cuatro (04) Planes de Negocios financiados, de los cuales realizó el cumplimiento total para la meta prevista, por lo cual se evidencia un avance en Planes de negocios del 100% con el fin de apoyar la creación de empresas</p> <p>BPIN202000363-0078 Código KPT. 360203201</p>

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 14 de 20

N°	Conclusiones
	<p>Meta: Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.</p> <p>INDICADOR: emprendimientos fortalecidos - 14</p> <p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación de \$70,000.000,00 (0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.3602032.078- 20) recursos ordinario, de los cuales comprometió en la vigencia 2024 un total de \$ 68.350.000,00 quedando un saldo por comprometer de \$1.650.000,00 equivalente a un 98,00 % de la Eficiencia</p> <p>Evidencias:</p> <p>La STUIC describe en el formato F-PLA-47 METAS Y PROYECTOS lo siguiente:</p> <p><i>Emprendimientos fortalecidos, a través de la ruta metodológica de atención del CINNE (CENTRO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a empresarios y emprendedores del departamento del Quindío, obteniendo un registro de 275 personas - Se realizó socialización del programa en donde se obtuvo una participación de 117 y se definió la ruta metodológica del proceso de formación - Se realizaron 17 talleres entre los municipios de Armenia, Circasia, Montenegro y Calarcá. Luego de conocer que, 95 emprendedores culminaron a satisfacción la etapa de talleres, se continúa a la siguiente etapa, de ruta la metodológica, llamada: DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR, que consiste en realizar un diagnóstico del estado actual del perfil del emprendedor y del modelo de negocios. La herramienta cuenta con variables de medición y análisis que permiten resultados objetivos y de apoyo para determinar las debilidades y fortalezas del emprendedor y de su unidad productiva. <p>OBSERVACIONES OCIG:</p> <p>Teniendo en cuenta que el indicador para la meta eran 14 emprendimiento fortalecidos a través de servicios de asistencia técnica para emprendimientos, se evidencia que la secretaria de turismo, industria y comercio en su formato F-PLA-47 METAS Y PROYECTOS describe que realizaron las asistencias técnicas a más 98 emprendedores por lo cual anexan 98 actas de reunión con el respectivo diagnóstico del perfil y modelo de negocios del emprendedor</p>

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 15 de 20

N°	Conclusiones																																																																																																								
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>ACTA 609 REUNION DE PLANEACION DE...</td> <td>15/07/2024 14:00 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>154 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 610 REUNION DE SEGURIMIENTO DE...</td> <td>16/07/2024 10:30 a.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>511 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 611 REUNION DE SEGURIMIENTO DE...</td> <td>16/07/2024 10:30 a.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>551 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 612 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>291 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 613 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>299 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 614 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>281 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 615 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>272 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 616 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>278 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 617 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>277 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 618 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>271 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 619 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 620 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>279 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 621 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 622 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 623 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>271 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 624 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 625 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 626 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 627 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 628 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 629 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 630 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 631 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 632 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 633 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> <tr> <td>ACTA 634 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...</td> <td>16/07/2024 10:30 p.m.</td> <td>Archivo PDF</td> <td>274 KB</td> </tr> </table> <p>Analizadas las evidencias presentadas por la STUIC, dan cumplimiento al total de asesorías técnicas programadas a emprendimientos para el primer semestre de la vigencia 2024, presentando un avance del Meta es del 100% en su eficiencia.</p> <p>BPIN202000363-0078 Código KPT. 360202904</p> <p>Meta: Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización del empleo</p> <p>INDICADOR: Talleres de oferta institucional realizados</p> <p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación de \$ 65.000.000,00 (0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602029.078- 20 de recurso ordinario, de los cuales no ha comprometido ningún valor en la vigencia 2024, siendo la Eficacia del 0 %</p> <p>Evidencias:</p>	ACTA 609 REUNION DE PLANEACION DE...	15/07/2024 14:00 p.m.	Archivo PDF	154 KB	ACTA 610 REUNION DE SEGURIMIENTO DE...	16/07/2024 10:30 a.m.	Archivo PDF	511 KB	ACTA 611 REUNION DE SEGURIMIENTO DE...	16/07/2024 10:30 a.m.	Archivo PDF	551 KB	ACTA 612 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	291 KB	ACTA 613 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	299 KB	ACTA 614 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	281 KB	ACTA 615 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	272 KB	ACTA 616 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	278 KB	ACTA 617 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	277 KB	ACTA 618 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	271 KB	ACTA 619 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 620 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	279 KB	ACTA 621 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 622 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 623 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	271 KB	ACTA 624 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 625 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 626 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 627 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 628 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 629 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 630 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 631 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 632 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 633 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB	ACTA 634 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB
ACTA 609 REUNION DE PLANEACION DE...	15/07/2024 14:00 p.m.	Archivo PDF	154 KB																																																																																																						
ACTA 610 REUNION DE SEGURIMIENTO DE...	16/07/2024 10:30 a.m.	Archivo PDF	511 KB																																																																																																						
ACTA 611 REUNION DE SEGURIMIENTO DE...	16/07/2024 10:30 a.m.	Archivo PDF	551 KB																																																																																																						
ACTA 612 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	291 KB																																																																																																						
ACTA 613 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	299 KB																																																																																																						
ACTA 614 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	281 KB																																																																																																						
ACTA 615 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	272 KB																																																																																																						
ACTA 616 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	278 KB																																																																																																						
ACTA 617 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	277 KB																																																																																																						
ACTA 618 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	271 KB																																																																																																						
ACTA 619 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 620 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	279 KB																																																																																																						
ACTA 621 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 622 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 623 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	271 KB																																																																																																						
ACTA 624 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 625 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 626 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 627 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 628 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 629 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 630 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 631 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 632 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 633 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						
ACTA 634 DIAGNOSTICO EMPRENDEDOR...	16/07/2024 10:30 p.m.	Archivo PDF	274 KB																																																																																																						

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 16 de 20

N°	Conclusiones
	<p>Para esta meta la secretaria de turismo industria y comercio tiene como resultado respecto a su Eficacia del 0% toda vez que no se presenta ninguna evidencia.</p> <p>OBSERVACIONES OCIG:</p> <p>Para esta meta la secretaria de turismo industria y comercio menciona que Si bien las meta fue programada, la misma no será ejecutada en este Plan de Desarrollo, teniendo en cuenta lo anterior la secretaria deberá tener en cuenta que el plazo máximo de cumplimiento es hasta el de diciembre de 2024.</p> <p>BPIN202000363-0078 Código KPT. 360203000</p> <p>Meta: Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo</p> <p>INDICADOR: Reportes realizados</p> <p>Para la ejecución de esta Meta la Secretaria de Turismo Industria y Comercio tiene una asignación de \$25.000,000,00 (0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.3602030.078 - 20) de recursos ordinarios y de los cuales no se ha comprometido el valor en la vigencia 2024, siendo la Eficacia del 0%</p> <p>Evidencias:</p> <p>Para esta meta la secretaria de turismo industria y comercio tiene como resultado respecto a su Eficacia del 0% toda vez que no se presenta ninguna evidencia.</p> <p>OBSERVACIONES OCIG:</p> <p>Para esta meta la secretaria de turismo industria y comercio menciona que Si bien las meta fue programada, la misma no será ejecutada en este Plan de Desarrollo, teniendo en cuenta lo anterior la secretaria deberá tener en cuenta que el plazo máximo de cumplimiento es hasta el de diciembre de 2024.</p> <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTION A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA.</p> <p>El análisis a las áreas de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, como son la dirección de turismo y la dirección de industria y comercio al grupo técnico de la Secretaria, teniendo como referentes el cumplimiento misional de la entidad y la satisfacción de las necesidades de la comunidad, en lo referente a garantizar la promoción del destino turístico y del departamento y la reactivación económica y apoyo al emprendimiento y a los clúster de los cuales hace parte la gobernación del Quindío.</p>

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 17 de 20

N°	Conclusiones
	<p>Con el resultado de las evidencias aportadas, y analizadas por parte de la Oficina de Control Interno de Gestión con la relación al cumplimiento de las metas de la secretaria dentro del Plan de Acción del Departamento del Quindío de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023, toda vez que el nuevo Plan de Desarrollo 2024 - 2027, sólo fue aprobado por la Honorable Asamblea Departamental en el mes de mayo de 2024 y armonizado en el mes de julio de 2024,</p> <p>La relación de las metas producto verificadas y las cuales fueron solicitadas por la Oficina de Control Interno mediante Circular través de la plataforma controlDOC id79131 de 2 de agosto de 2024 y evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio a través de la plataforma controlDOC ID 26058 del 20 de febrero de 2024, se solicita por parte de la Oficina de Control Interno para que la Secretaría aporte para los próximos seguimientos al nuevo plan de desarrollo la información evidencia cada una de las Metas relacionadas con el fin de que la evaluación al Plan de Desarrollo muestre un avance lo más acertado de las Metas programadas a la secretaria de turismo industria y comercio en el primer semestre de la vigencia 2024,</p> <p>DEBILIDADES:</p> <p>Falta de ejecución del presupuesto en algunas de las Metas asignadas a la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio con corte al 30 de junio de 2024.</p> <p>Falta de eficacia en la ejecución y cumplimiento de la meta, toda vez que hay metas con grados de avance del 0%, se recuerda que para el seguimiento al segundo semestre de la vigencia 2024, el Plan de Acción se analizará y se le realizará el seguimiento de acuerdo con el nuevo Plan de Desarrollo "Por y Para la Gente" 2024 - 2027, y las Metas e indicadores correspondientes al primer semestre de la vigencia 2024 deberán estar terminadas al 100%,</p> <p>FORTALEZAS:</p> <p>La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio cuenta con un buen equipo de profesionales para la ejecución de las Metas producto del Plan de Desarrollo y el cumplimiento de sus acciones, y una asignación presupuestal para ejecutar cada una de las Metas asignadas.</p> <p>RECOMENDACIONES:</p> <p>La Oficina de Control Interno de Gestión, recomienda a la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio realizar Mesas de trabajo con todos los actores que intervienen en la ejecución de las Metas, para que se revise y puedan evidenciar cuales fueron sus debilidades y fortalezas para así poder trabajar en ellas, con el fin de darle un porcentaje del 100% de cumplimiento como cumplimiento de la administración departamental de su Plan de Desarrollo</p>

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 18 de 20

N°	Conclusiones										
	<p>Igualmente, como podemos observar la secretaria en el plan de desarrollo tu y yo somos Quindío contaba con (11) Metas, teniendo en cuenta lo anterior sobre el proyecto 75 el cual indica empresas asistidas técnicamente y proyecto 76 el cual es proyectos de infraestructura apoyados, no se encuentra ninguna evidencian ya sea porque no se programaron para la vigencia o se programaron pero no se realizó ningún tipo de ejecución.</p> <p>Respecto a la semaforización realizada tanto en la Eficiencia como en la Eficacia, podemos concluir que la STUIC, presenta altibajos en ejecución en cuanto a la eficacia y la eficiencia siendo negativo en mayoría de su evaluación, es decir en el cumplimiento de las actividades de los Indicadores de cada Meta, como en la ejecución del presupuesto de igual manera, Si bien hay metas que se cumplieron y se lograron satisfactoriamente con menos recursos de los presupuestados, este resultado pone de manifiesto que hubo un margen significativo de sobreestimación en la planificación inicial del presupuesto. Esta situación sugiere la necesidad de realizar un análisis más detallado en futuras proyecciones, con el fin de optimizar la asignación de recursos y evitar excedentes que puedan limitar la eficiencia del proceso de planificación.</p> <p>Se aclara que este seguimiento corresponde al primer semestre de 2024 por lo cual la secretaria dispone hasta el 31 de diciembre de la presente vigencia para darle cumplimiento al 100% en cada una de sus metas.</p>										
	<p style="text-align: center;">ANEXOS</p> <p>Oficio solicitud de evidencias por parte de la Oficina de Control Interno de Gestión a través de la plataforma controlDOC CIRCULAR id7 9131 de 2 de agosto de 2024.</p> <p>Dichas evidencias fueron aportadas dentro del término oportuno por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio Evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio a través de la plataforma controlDOC ID 99361 del 17 de septiembre de 2024 La semaforización se realiza teniendo la evaluación realizada a cada uno de los Indicadores de las Metas dentro de la presente Acta y de acuerdo con el decreto 546 del 15 de octubre de 2020, por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo "Tu Yo somos Quindío" 2020 – 2023</p> <p style="text-align: center;">SEMAFORIZACION</p> <p>La semaforización se realiza de acuerdo con la eficiencia y eficacia a cada una de las metas con corte al 30 de junio del 2024, lo que equivale a la vigencia 2024</p>										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">SEMAFORO</th> <th style="width: 20%;">NIVEL DE CUMPLIMIENTO</th> <th style="width: 20%;">EFICIENCIA</th> <th style="width: 20%;">EFICACIA</th> <th style="width: 20%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	EFICIENCIA	EFICACIA						
SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	EFICIENCIA	EFICACIA								

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 19 de 20

N°	Conclusiones			
	VERDE OSCURO	80-100	3	3
	VERDE CLARO	70-79	0	0
	AMARILLO	60-69	1	1
	NARANJA	40-59	1	1
	ROJO	0-39	3	3

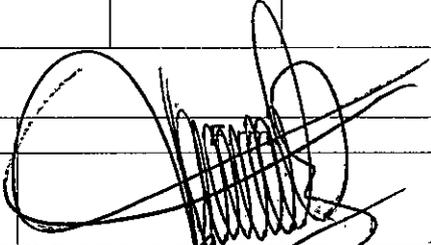
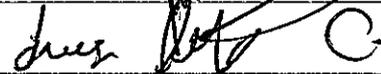
Presupuesto	Recurso	%
Definitivo	8.107.618.879	100%
Certificados	2.028.037.424	25,01%
Saldo disponible	6.079.581.455	74,99%
Compromisos	2.028.037.424	25,01%
Obligaciones	1.528.773.724	18,86%
Disponible por comprometer	6.079.581.455	74,99%

Como se puede observar en la semaforización de la Eficiencia y la Eficacia para la vigencia del primer semestre del 2024, la STUIC tuvo un nivel de cumplimiento en 3 metas del Plan de Acción por encima de 39% en su Eficacia y en su Eficiencia como también presenta porcentajes de avance por encima del 80%, por lo cual se recomienda a la secretaria que para el 31 de diciembre de 2024 su nivel de cumplimiento este zona de semaforización verde, para así poder dar un cumplimiento al plan de desarrollo.

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		Página 20 de 20

N°	Conclusiones
<p>El Seguimiento y Evaluación al Plan de Acción del Plan de Desarrollo "Tu y Yo somos Quindío" 2020-2023, correspondiente al primer semestre vigencia 2024 la Oficina de Control Interno de Gestión debemos manifestar lo siguiente: Con la Ordenanza No 002 del 02 junio 2020 fue Sancionado el Plan de Desarrollo "Tú y Yo somos Quindío" 2020-2023. Concordante con la Ordenanza se emitió el Decreto No 546 del 15 de octubre 2020 por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 "Tú y Yo somos Quindío".</p>	

Compromisos y tareas	Responsable de ejecutar	Fecha	Control (Ejecutada /Pendiente)	Observaciones
Seguimiento al plan de acción correspondiente al segundo semestre de 2024	Secretaria de turismo industria y comercio	Enero 2025		

Responsable: Nombre	Cargo	Firma
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	
Luis Fernanda López Cortes	Contratista Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Elaborado Por:	Revisado por:	Aprobado por:
Gloria Inés Marín Betancourt	Gloria Inés Marín Betancourt	Gloria Inés Marín Betancourt
Cargo: Jefe de Oficina	Cargo: Jefe de Oficina	Cargo: Jefe de Oficina