



**SEGUIMIENTO, CONSOLIDACIÓN, MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL PLAN DE ACCIÓN
PRIMER TRIMESTRE 2025**

**PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
DEL QUINDÍO 2022 - 2035"**

**AMANDA TANGARIFE CORREA
SECRETARIA PRIVADA**

**DIANA MARCELA GRISALES LOAIZA
DIRECCION ADMINISTRATIVA DE EMPRNEIDMEINTO Y COMPETITIVIDAD**

**LEIDY JOHANA ROJAS RENDÓN
CONTRATISTA – PROFESIONAL DE APOYO**

28 de abril de 2025



Según el Decreto 386 del 26 de junio de 2019: “Por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío”, con el propósito de monitorear el avance físico y la inversión de los recursos de la Plan Regional de Competitividad e Innovación del Quindío, a través de la evaluación permanente, tal y como se estipula en el artículo sexto, punto 2.

Durante el primer trimestre del año 2025 y teniendo en cuenta el Plan de Acción, se han adelantado las siguientes actividades y acciones con el “Plan Regional de Competitividad e Innovación del Quindío 2022 - 2035”

1. Estrategia: Difusión y apropiación del PRCIQ:

- Con la Secretaria Técnica (Cámara de Comercio) y el equipo técnico liderado por la Dirección Administrativa de Emprendimiento y Competitividad de la Secretaria Privada, se solicitó el diseño de la plantilla para el Boletín informativo, con el fin de difundir la gestión que se realiza trimestralmente.

2. Gestión de proyectos del PRCIQ:

- Se realizó seguimiento a la vigencia 2024, del proyecto **“Fortalecimiento integral de emprendedores de economía popular mediante el acompañamiento técnico, suministro de componentes productivos y apoyo financiero en el departamento del Quindío”**, con la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio con el objetivo de verificar la fase de este proyecto; teniendo en cuenta que el mismo fue aprobado en el mes de diciembre y sujeto a modificaciones del DNP (Departamento Nacional de Planeación)
- Desde el equipo técnico, se realizó seguimiento a la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, quien presentará el proyecto **“Apoyo para el fortalecimiento y acceso a activos productivos y de comercialización de cadenas productivas en el departamento del Quindío”** para esta vigencia. Teniendo en cuenta que este se ajusta a los lineamientos emitidos por el gobierno departamental en cuanto a el proyecto de económica circular el cual no inicia su fase de formulación.
- En el mes de febrero dio apertura a la convocatoria para la actualización de la ADCI (Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Quindío), cerrando la misma el día 27 de febrero; se presentaron un total de 50 proyectos de los cuales fueron evaluados 46 cumpliendo con los requisitos mínimos, 4 de ellos fueron descartados debido a que o cumplieron con los aspectos mínimos de la convocatoria. En la evaluación realizada por la Universidad Gran Colombia, la EAM (Escuela de Administración y Mercadotecnia) del Quindío, y el equipo técnico de la Dirección Administrativa de Emprendimiento y Competitividad, quienes apoyaron en la relatoría de las revisiones y las evaluaciones de cada proyecto emitidos por los evaluadores. Como resultado y de acuerdo a los puntajes mínimos requeridos, 12 proyectos fueron priorizados quedando inmersos en la agenda de



competitividad e innovación; Es importante mencionar que, de los 34 proyectos restantes, 12 proyectos fueron seleccionados para fortalecer y 6 proyectos para acelerar, esto debido a la puntuación obtenida. Finalmente 16 proyectos no cumplieron con los términos de la convocatoria. Es importante resaltar, que 18 proyectos enmarcados dentro del fortalecimiento y aceleramiento, serán devueltos a las entidades formuladoras con las observaciones realizadas, para que puedan realizar los ajustes pertinentes y solicitar una nueva evaluación. El pasado 20 de marzo de 2025, el comité ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI validó y aprobó los resultados de manera unánime

- Desde el equipo técnico se realizó un acercamiento con el Director de Casa Delegada con el objetivo de articular procesos que fortalezcan las fuentes de financiación para los proyectos que fueron priorizados en la ADCI (Agenda Departamental de Competitividad e Innovación), Con esta agenda de trabajo se busca lograr espacios de dialogo con Ministerios o entidades internacionales para presentar los proyectos y buscar fuentes de posible financiación.

3. Dinamizar las Líneas Estratégicas del PRCI:

- Se han realizado 3 seguimientos a los municipios de Salento, Filandia y Circasia, con el objetivo de articular a las Secretarías de Planeación Municipal en las actividades que se tienen previstas en el Plan de acción, Igualmente, se solicitó información de los proyectos estratégicos que tiene cada municipio.
- Desde la secretaria técnica y el equipo técnico de la CRCIQ, se solicitó información de seguimiento con corte al 31 de diciembre del 2024, en cuanto al Plan de Desarrollo Departamental “Por y Para la Gente”, esto permite realizar seguimiento a las metas estratégicas de manera transversal establecidas en el PRCIQ; no obstante, este seguimiento también se realiza a los 12 municipios del departamento.
- Con el ánimo de fortalecer el conocimiento en temas de competitividad e innovación, en el mes marzo se asistió a capacitación de transferencia del conocimiento a la ciudad de Manizales en la Cámara de Comercio, quienes desde el 2019 viene adelantando el Ranking de competitividad a los municipios de Caldas, exponiendo cuales son los indicadores que miden y las fuentes de información. Esta visita permite conocer y saber cuál es la ruta de trabajo para iniciar con la implementación en el departamento.
- Teniendo en cuenta el éxito del I Foro de Competitividad 2024, este año se realizará la II versión, el día 12 de noviembre del 2025, en el Centro Cultural Metropolitano de Convenciones a partir de 7:00 am a 1:00 pm, se espera iniciar



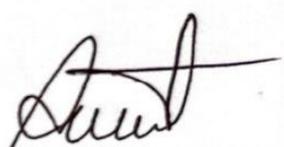
con las mesas estratégicas para articular con las entidades que fortalecerán su desarrollo y organización.

4. Cierre de Brechas:

- En el mes de marzo se dio inicio con la primera mesa de internacionalización compuesta por la Universidad del Quindío quien ejerce la secretaria técnica del comité, la Cámara de Comercio, el Invest In Armenia y la Gobernación del Quindío con el objetivo de reactivar el Comité de internacionalización. Así mismo, estas mesas permiten crear una hoja de ruta de trabajo enfocada en la internacionalización del Departamento.

CODIGO ESTRATEGIA	ESTRATEGIAS	META (FISICA) 2025 - 1 TRIMESTRE						
		ACCIONES	Critico	bajo	Medio	Satisfactorio	Sobresaliente	Total
1	Difusión y apropiación del PRCIQ	2	2					2
2	Gestión de proyectos del PRCIQ	4	2	1			1	4
3	Dinamizar las Líneas Estratégicas del PRCIQ	4	1	3				4
4	Cierre de Brechas	2	1	1				2
TOTAL INDICADORES		12	6	4	0	0	1	12

Para el I trimestre del 2025 el Plan de Acción del PRCIQ tiene un cumplimiento es de 8,33%, cabe resaltar el plan de acción fue aprobado para el mes de marzo del 2025 en el comité ejecutivo, es importante mencionar que en el mes de febrero la secretaria técnica y el equipo técnicos realizaron actividades como la convocatoria para la actualización de la ADCI Agenda Departamental de Competitividad e Innovación la cual ya quedo validada con el Comité ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.


AMANDA TANGARIFE CORREA
 Secretaria Privada
 Departamento del Quindío

Realizó: Leidy Johana Rojas R - Contratista 
 Revisó: Yessica Montoya C – Contratista 
 Aprobó: Diana Marcela Grisales – directora administrativa de emprendimiento y competitividad 



GOBIERNO DEL **QUINDÍO**

Calle 20 # 13 - 22, Armenia Quindío Colombia - PBX +57 606 7359919 - CP 630001

 @QuindioGob  @GobernacionQuindio  @governacionquindio  @GobernacionDelQuindioOficial  @governacionquindio

quindio.gov.co