	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 1 de 27

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO					
OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTION					
ACTA NÚMERO: 112			No 112 – 2024		
FECHA:	5 – 08 – 2024	HORA DE INICIO:	08:30 a.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	2:15 p.m.
LUGAR:	SECRETARIA DE TURISMO INDUSTRIA Y COMERCIO				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA	SI		NO	(X)	
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:					
Seguimiento Plan de transparencia y ética pública y su componente Mapa de Riesgos del primer cuatrimestre de la vigencia 2024 con corte a 30 de abril de 2024 de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio					

ASISTENTES A LA REUNIÓN				
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA	
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión	
2	Luisa Fernanda Lopez	contratista- Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión	

AGENDA DEL DÍA		
ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	Seguimiento al Plan de transparencia y ética pública correspondiente al primer cuatrimestre de la vigencia 2024 con corte a 30 de abril de 2024 de la Secretaria de Turismo Industria y Turismo.	Auditor Líder: José Duván Lizarazo Cubillos – Jefe de la Oficina de Control Interno de Gestión Equipo Auditor: Luisa Fernanda López– contratista

DESARROLLO TEMATICO	
<p>Como respuesta a la Circular enviada el día 16 de mayo del 2024 a través de la plataforma controlDoc id 54109; emitida por la oficina asesora de Control Interno de Gestión, se recibe las evidencias relacionadas con el seguimiento al Mapa de Riesgo, Plan de transparencia y ética pública correspondiente al primer cuatrimestre de la vigencia 2024 con corte a 30 de abril de 2024 a través de oficio con radicado 2024175036303-3 Id:63720 del 6 de junio de 2024 correspondientes al primer cuatrimestre de la vigencia 2024, para evaluar el grado de avance sobre cada uno de los indicadores y el cumplimiento de las acciones previstas para reducir y/o evitar riesgos percibidos en el proceso de planeación.</p>	



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 2 de 27

En la presente acta se consolida la evaluación en torno al Plan de transparencia y ética pública y su componente en concordancia con la Constitución Política de Colombia, la Ley 190 de 1995 y lo establecido en la Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción, mediante Decreto No 00111 de 25 de enero de 2023, por medio del cual se adopta el " **PLAN DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL DEL QUINDIO PARA LA VIGENCIA 2023**". Dentro de las cuales se encuentra el Mapa de Riesgos, y sus componentes: anexo 1 "mecanismo para la transparencia y acceso a la información"; Anexo 2 "Racionalización de tramites"; anexo 3 "Rendición de Cuentas"; anexo 4 "Mecanismos para Mejorar la Atención al ciudadano"; anexo 5" Mapa de Riesgos" anexo 6 "Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información"; anexo 7 "promoción de integridad y ética publica"

ANEXO 1

ANEXO 1 Programa de transparencia y ética pública

COMPONENTE 1: MECANISMO PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio hace parte del Anexo 1 del Programa de transparencia y ética pública – subcomponente 2 – "Lineamientos de Transparencia Activa".

Las demás Metas y cumplimiento del anexo corresponden a la Secretaría de Planeación, secretaria de las TIC's y a la Oficina de control Interno de Gestión.

Meta 2: Realizar procesos de asistencias técnicas a las 17 Secretarías Sectoriales en el proceso de actualización y publicación en página web de la Administración Departamental, de las categorías de la Matriz de Transparencia y Acceso a la Información Pública- Resolución 1519 de 2020

Actividad: Realizar procesos de asistencias técnicas a las Secretarías Sectoriales en el proceso de actualización y publicación en página web de la Administración departamental, de las categorías de la Matriz de Transparencia y Acceso a la Información Pública-Resolución 1519 de 2020

Indicador: No. Secretarías con Procesos de Asistencia Técnica / No. de Secretarías * 100


Resultado:

$$0 / 1 * 100 = 0 \%$$

Acciones:

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio no presenta evidencias de asistencia técnica respecto a la actualización y publicación en página web de la Administración Departamental, de las categorías de la Matriz de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Evidencias: No presentan evidencias toda vez que la secretaria menciona que, para el primer cuatrimestre de 2024, no se ha citado a la secretaria para asistencia técnica de actualización y publicación en el micrositio web

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 3 de 27

Observaciones: es necesario aclarar que el puntaje máximo de calificación de los componentes corresponde únicamente al 33,33%, toda vez; que la evaluación de los componentes se realiza cada cuatro meses por lo cual su puntaje es acumulativo.

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojo	0%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	

Meta 3: Publicar el 100% de la contratación y convenios en el SECOP II.

Actividad: Publicar la contratación y convenios en el SECOP II.

Indicador:

No. de contratos publicados/ No. de contratos celebrados*100

No. de convenios publicados/ No. de convenios celebrados *100

Resultado:

$$43/ 43*100 = 100\%$$

$$1/ 1*100= 100\%$$

Acciones:

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio celebraron cuarenta y tres contratos y fueron publicados igual número de contratos en la plataforma Secop II y De un convenio publicado/ se celebró uno (100%)

Evidencias: La STUIC presenta como evidencias las cuarenta y tres (43) publicaciones de los contratos en la plataforma secop 2 así como la evidencia de la publicación de un (1) convenio celebrado.



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 4 de 27

Identificación del contrato

ID del contrato en SECOP: C01.P00479.002771

Versión del sistema: 2

Estado del contrato: En ejecución

Fecha de generación del estado: 12/02/2024 7:48:01 PM (C:\Programas\EasyCAFET

Número del contrato: ANEXO 1-ARRENDAMIENTO-2024

Objeto del contrato: CONTRATO DE ARRENDAMIENTO, ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO APATO CAPITAL DEL CAFFETERO, DE UN ESPACIO FÍSICO QUE CONTIENE BANCOS Y SILLAS ACTIVO QUE DESTINA A LA REALIZACION DE REUNIONES Y SESIONES ACTIVIDADES CONECTADAS A LA PROMOCION DEL DESTINO QUINDIO (CORAZON DE COLOMBIA EN EL MUNDO DE LA ASOCIACION TURISTICA DE ARIÑO, A REALIZARSE EN CONFERIAS EN BOGOTA

Tipo de Contrato: Arrendamiento de inmuebles

¿Puede ser a obra sucesiva?: SI NO

Duración del contrato: 7 (siete) años

Fecha de inicio de ejecución: 24/02/2024 12:00:00 PM (C:\Programas\EasyCAFET

Fecha de terminación del contrato: 15/02/2031 (15:00:00 AM (C:\Programas\EasyCAFET

Tiempo adicional a la obra: 0 días

Liquidación: SI NO

Obligaciones de garantía: SI NO

Obligaciones por sucesión: SI NO

Reservación: SI NO

Aprobación de la Entidad contratante:

COMISION DEL QUINDIO ANEXA

DR. CAROL AMANDA

8 (ocho) miembros

Identificación del Proveedor contratada:

APATO CAPITAL DEL CAFFETERO

BOGOTÁ, ABOGADO


Área de trabajo: EVIDENCIAS PUBLICACIONES CONTRATOS SECOP 2024/ANEXOS CONTRATOS SECOP 2024 - archivo RAR 4x, tamaño descomprimido 3.262.926 bytes

Nombre	Tamaño	Comprimido	Tipo	Modificado	CRC32
TUR128PSP-202...	74.841	64.314	Archivo PDF	31/05/2024 4:0...	466AE79F
TUR147PSP-202...	87.898	67.017	Archivo PDF	4/06/2024 9:34...	E97727CE
TUR173PSP-202...	88.166	67.381	Archivo PDF	4/06/2024 4:40...	A4526537
TUR176PSP-202...	88.394	67.247	Archivo PDF	4/06/2024 9:28...	335A6638
TUR210PSP-202...	66.315	65.930	Archivo PDF	4/06/2024 9:25...	8A6CEDCB
TUR226PSP-202...	66.405	66.286	Archivo PDF	4/06/2024 9:24...	F8F3F30D
TUR238PSP-202...	66.694	65.358	Archivo PDF	31/05/2024 4:1...	C33A1C43
TUR234PSP-202...	83.792	65.488	Archivo PDF	4/06/2024 10:0...	39E7004B
TUR547PSA-G-20...	82.812	65.013	Archivo PDF	4/06/2024 3:43...	655E1C16
TUR551PSP-202...	81.861	64.310	Archivo PDF	4/06/2024 3:54...	9F41F453
TUR556PSP-202...	85.545	66.498	Archivo PDF	4/06/2024 9:41...	C0812912
TUR557PSP-202...	85.464	66.360	Archivo PDF	4/06/2024 10:0...	Z488E8EC
TUR573PSP-202...	84.592	65.388	Archivo PDF	4/06/2024 11:1...	FA3DD908
TUR583PSP-202...	82.743	64.898	Archivo PDF	4/06/2024 3:39...	318A584C
TUR586PSA-G-20...	87.391	66.501	Archivo PDF	4/06/2024 9:53...	E078E598
TUR638PSA-G-20...	82.220	64.622	Archivo PDF	4/06/2024 3:49...	E945D474
TUR640PSP-202...	88.059	66.745	Archivo PDF	4/06/2024 10:2...	168B8282
TUR670SAG-202...	51.042	40.762	Archivo PDF	31/05/2024 2:4...	C06400A9
TUR674PSP-24...	50.463	40.249	Archivo PDF	31/05/2024 2:4...	290F0812
TUR758PSP-202...	84.110	64.821	Archivo PDF	4/06/2024 4:12...	6418E1D
TUR786PSP-202...	50.887	40.642	Archivo PDF	31/05/2024 2:4...	EE4F9F84
TUR844PSP-202...	50.987	40.728	Archivo PDF	31/05/2024 2:5...	933DC43A
TUR872PSP-202...	88.082	66.824	Archivo PDF	4/06/2024 10:4...	E377788A
TUR923PSP-202...	50.880	40.723	Archivo PDF	31/05/2024 2:5...	FC5828A5
TUR928PSP-202...	85.730	65.866	Archivo PDF	4/06/2024 4:07...	C21E3F3D
TUR944PSP-202...	50.756	40.517	Archivo PDF	31/05/2024 2:5...	C72F3C1D
TUR947PSP-202...	87.781	66.792	Archivo PDF	4/06/2024 4:39...	069C8B32
TUR958PSP-202...	88.226	67.041	Archivo PDF	4/06/2024 10:3...	DF531066
TUR973PSP-202...	50.731	40.632	Archivo PDF	TUR973PSP-202...	8A0C8416

Total: 3.262.926 bytes en 44 ficheros

Observaciones: es necesario aclarar que el puntaje máximo de calificación de los componentes corresponde únicamente al 33,33%, toda vez; que la evaluación de los componentes se realiza cada cuatro meses por lo cual su puntaje es acumulativo, para este indicador la secretaria cumple con el 100% de la publicación de los contratos y convenios por lo cual se le asigna el mayor porcentaje de calificación.

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojo	
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	100 %

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 5 de 27

COMPONENTE 2- RACIONALIZACION DE TRAMITES

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio no hace parte del Anexo 3 del Programa de transparencia y ética pública – componente 2 – “Racionalización de Tramites”.

Las Metas y cumplimiento del anexo corresponden a la Secretaría de Planeación, Secretaria de Salud, Secretaria de Educación, secretaria del Interior y Secretaria Jurídica de Contratación, y el control por parte de la Oficina de Control Interno de Gestión,

Acciones: La secretaria de Turismo, Industria y Comercio, no hace parte del Comité de Racionalización de Tramites, por lo cual no presenta evidencias al anexo 3 – Componentes 2.

Observación:

El indicador y la meta se validan con el 100% de cumplimiento para el primer cuatrimestre de la vigencia 2023, toda vez que no hace parte la SAI para este Anexo

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojo	
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	100%

ANEXO 3

COMPONENTE 3- RENDICIÓN DE CUENTAS

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio hace parte del Anexo 3 del programa de transparencia y ética pública– componente 3 – “Rendición de cuentas”.

Las Metas y cumplimiento del anexo en cuanto hace referencia al cumplimiento por parte de la secretaria de turismo industria y comercio corresponde a las Metas 1,2,6,8, para lo cual la STUI presenta las siguientes evidencias:

Meta 1: Realizar la caracterización de los actores y grupos de interés de la Administración Departamental

Actividad: Realizar la caracterización de los actores y grupos de interés, que maneja la Administración Departamental con el fin de lograr un incremento de los procesos de participación ciudadana en la Rendición Pública de Cuentas.

Indicador: No de caracterizaciones realizadas/ No de caracterizaciones programas *100

Resultado: 0 / 1 * 100 = 0%



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 6 de 27

Acciones: La secretaria de Turismo, Industria y Comercio, no presenta evidencia al informe de resultados de la caracterización de usuarios y grupos de interés que maneja la secretaria correspondiente a la vigencia 2024.

Evidencias: no presenta evidencias.

Observación: Se valida y se asigna el porcentaje del 0% de cumplimiento a la STUIC teniendo en cuenta que no realizaron la caracterización de los actores y grupos de interés de la Administración Departamental para el primer cuatrimestre de la vigencia 2024.

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojó	0%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	

Meta 2: Implementar El Comité Territorial del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas del departamento del Quindío, a través de la realización de una reunión

Actividad: Implementar El Comité Territorial del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas del departamento del Quindío, con el propósito de lograr la articulación de actores en los procesos de Rendición, generar condiciones de confianza y garantizar el control social.

Indicador: No de reuniones realizadas/ No. de reuniones proyectadas

Resultado: $0 / 1 * 100 = 100\%$

Acciones: La secretaria de Turismo, Industria y Comercio para el primer cuatrimestre no presenta evidencias acerca de Implementar El Comité Territorial del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas del departamento del Quindío, a través de la realización de una reunión.

Evidencias: no presenta evidencias.

Observación: La STUIC aun no presenta evidencias, pero esta meta tiene como fecha de cumplimiento el 31-12-2024.

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojó	0%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 7 de 27

Meta 6: Elaborar el Informe trimestrales de la Gestión de la Vigencia 2024, con el propósito de afianzar la relación Comunidad - Estado y fomentar la Ley de Transparencia dando a conocer el accionar de la Administración Departamental.

Actividad: Elaborar y divulgar Informe de las principales ejecutorias de la gestión departamental de la vigencia 2024, con el propósito de afianzar la relación Comunidad - Estado y fomentar la Ley de Transparencia dando a conocer el accionar las ejecutorias de la Administración.

Indicador: No. de Informes de Gestión elaborados / No. de Informes de Gestión Programados *100


Resultado: $1 / 4 * 100 = 25\%$

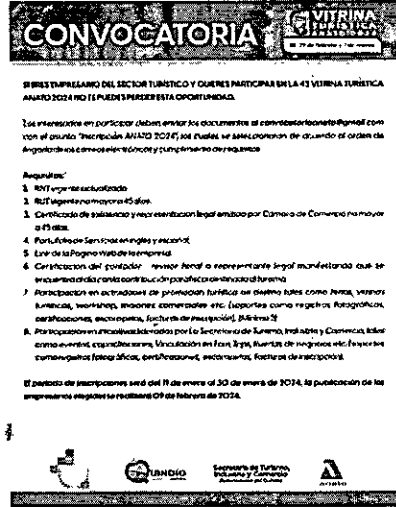
Acciones: La secretaria de turismo, industria y comercio envía el informe de gestión adelantado durante el primer cuatrimestre de la vigencia 2024, en el cual se evidencia el programa de plan de acción F-PLA-06, F-PLA-47 F-PLA-78 metas y sistema general de regalías F-PLA-39 inversión territorial, en dichos formatos se puede evidenciar las líneas estratégicas, las metas, proyectos, fuentes de recursos y avance de cumplimiento de cada una de las metas.

Evidencias: F-PLA-06, F-PLA-47 F-PLA-78 metas y sistema general de regalías F-PLA-39 inversión territorial

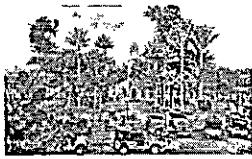
BPN	Nombre	Valor	Código PDD	Producto PDD	Código Catálogo de Productos MGA	Producto Catálogo MGA	Código PDD	Indicador PDD
2024003630074	Fortalecimiento de la competitividad y productividad en el departamento del Quindío	88.000.000,00	3502006	Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC	3502006	Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC	350200600	Planes de trabajo concordados con las CE para su consolidación
2020003630076	Mejoramiento de la competitividad del departamento como destino turístico sostenible y de calidad	535.123.951,45	3502009	Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	3502009	Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	350200900	Clústeres asistidos en implementación de los planes de acción
2020003630077	Fortalecimiento de la promoción turística del destino Quindío a nivel nacional e internacional	1.150.807.000,00	3502046	Servicio de promoción turística	3502046	Servicio de promoción turística	350204600	Campañas realizadas
			3502016	Servicio de apoyo financiero para	3502016	Servicio de apoyo financiero	350201600	Planes de apoyo

Observación: La stuic presenta un informe de gestión, teniendo en cuenta que; son 4 informes, para este primer cuatrimestre presentan un nivel de cumplimiento de 25%

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 9 de 27


El encanto y colorido del Quindío estarán de nuevo en la Feria-Internacional de Turismo FITUR 2024



A partir del próximo 24 y hasta el domingo 28 de enero, el departamento del Quindío estará presente en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024, que se lleva a cabo en Madrid, España. Allí no solo se promocionará el producto turístico enmarcado en el Paisaje Cultural Cafetero, sino que una delegación liderada por el mandatario Juan Miguel Galvis Bedoya expondrá ante los más importantes empresarios y premios del sector turístico mundial las bondades de nuestro producto, los beneficios que el mismo encarna y las posibilidades de sumergirse en una tierra de encanto y mágica, la cual está al alcance de aquellos visitantes internacionales que lleguen al departamento.

La agenda quindiana, aparte de la muestra a exhibirse en el gran stand de la capital española, será complementada por una serie de eventos, encuentros de promoción, visitas y contactos que incluyen entre otros la atención al público en el sitio de la feria, el lanzamiento en Marbella de esta localidad como destino turístico.



	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04
		Fecha: 07/12/2018
		Página 10 de 27



turismo.quindío
Tiêsto, Severn • BOOM



**CONVOCATORIA FERIA
TAMBO FILANDIA, QUINDÍO**

La Gobernación del Quindío por medio de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio y Aliados de la Zona invita a los comercios del Departamento del Quindío a participar en la segunda FERIA del Tambo Filandia, que será del 18 al 25 de abril.

FERIA GRATUITA, CUPOS LIMITADOS.

INSCRIPCIONES
**18 AL 25
DE ABRIL**



% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojo	50%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	

ANEXO 4

COMPONENTE 4: MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO

La secretaria de Turismo, Industria y Turismo hace parte del cumplimiento de este componente solo con la Meta 1 ,10, 12 y 17


Meta 1. Realizar la caracterización de los actores y grupos de interés de la Administración Departamental

Actividad: Realizar la caracterización de los actores y grupos de interés de la Administración Departamental

Indicador: No de caracterizaciones realizadas/ No de caracterizaciones programas *100

Resultado: 0/1*100=0%

Observaciones: para esta meta La secretaria menciona en la casilla de observaciones del formato de transparencia y ética pública, qué; para este período no ha realizado nuevas caracterizaciones de sus grupos de interés, por lo cual el nivel de cumplimiento para este cuatrimestre se encuentra en la zona de semaforización de color rojo con un nivel bajo.

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04
		Fecha: 07/12/2018
		Página 11 de 27

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Roj	0%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	

Meta 10: Realizar una (01) Feria de Atención al Ciudadano,

Actividad: Realizar Feria de Atención al Ciudadano, estrategia que permitirá acercar las entidades de orden Nacional, Departamental y Municipal a los ciudadanos y facilitar el acceso a la información.

Indicador: No. de Ferias realizadas / No. de Ferias Programadas *100

Resultado: $5 / 20 * 100 = 25\%$

Evidencias: listados de asistencia, evidencia fotográfica mesa de participación ciudadana PPD 2024-2027, formatos de diagnóstico, informe mesa de participación ciudadana armenia Quindío- plan de desarrollo departamental 2024-2027 de la comuna 4 y del municipio de Quimbaya.

Control de asistencia

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

SECRETARÍA DE POLÍTICA SOCIAL Y ECONOMÍA

SECRETARÍA DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

SECRETARÍA DE CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE JUSTICIA Y SEGURIDAD

SECRETARÍA DE VIVIENDA Y OBRAS PÚBLICAS

SECRETARÍA DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESQUERA

SECRETARÍA DE ENERGÍA Y MINERÍA

SECRETARÍA DE AMBIENTE Y ORDEN TERRITORIAL

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

SECRETARÍA DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

SECRETARÍA DE CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE JUSTICIA Y SEGURIDAD

SECRETARÍA DE VIVIENDA Y OBRAS PÚBLICAS

SECRETARÍA DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESQUERA


SECRETARÍA DE ENERGÍA Y MINERÍA

SECRETARÍA DE AMBIENTE Y ORDEN TERRITORIAL

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

EVIDENCIA FOTOGRAFICA

EVIDENCIA FOTOGRAFICA DE LA MESA DE PARTICIPACION CIUDADANA PPD 2024-2027 COMUNA 4 ARMENIA QUINDIO.



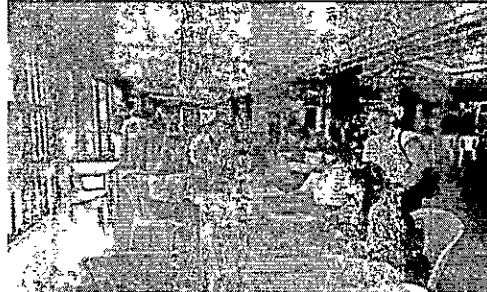


MESA DE PARTICIPACIÓN	GOBIERNO		
SECTOR	FINANZAS LOCALES, TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO, PLANEACIÓN DEL TERRITORIO, TALENTO HUMANO, COMUNICACIÓN, GESTIÓN TERRITORIAL, ADMINISTRACIÓN EFICIENTE		
MUNICIPIO	QUIMBAYA		
FECHA	2/07/2024		
HORA	2:00 p. m.		
NÚMERO DE PARTICIPANTES MESA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
	4	2	2

SITUACIONES PROBLEMAS	REPETENCIA	%
1. DEFICIENTES POLÍTICAS EN LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO	1	20%
2. AUSENCIA DE PLANEACIÓN	1	20%
3. AUSENCIA DE COMUNICACIÓN Y PLANEACIÓN EFICIENTE	1	20%
4. FALTA DE PRESUPUESTO Y ACOMPAÑAMIENTO A POBLACIONES	1	20%
5. ESCASA PLANEACIÓN SIN ACTUALIZACIÓN DEL ESQUEMA BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL-EBOT (TODOS)	1	20%
TOTAL	5	100%

FORMATO No. 1 PROBLEMAS | FORMATO No.2 CAUSAS | FORMATO No.3 CONSECUENCIAS | FOR

EVIDENCIAS PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2024-2027.



2.2 Análisis Causas y Alternativas de solución de los cinco problemas Priorizados

A continuación, se relacionan los cinco principales problemas identificados, con sus correspondientes causas y alternativas de solución

2.2.1 Problema No 1: "Deficientes políticas en la planeación del desarrollo"

Tabla No. 3. Situación problema "Deficientes políticas en la planeación del desarrollo"

No.	SITUACIÓN PROBLEMA	REPETENCIA	%
1.	Deficientes políticas en la planeación del desarrollo	1	20%

Fuente: Tabla elaborada por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

• Causas del Problema Identificado

Teniendo en cuenta el problema identificado, se relacionan las causas que tienen incidencia en la ocurrencia del mismo, así

Tabla No. 4 Relación de las causas del problema "Deficientes políticas en la planeación del desarrollo" identificadas en el Municipio de Quimbaya.

No.	CAUSAS DEL PROBLEMA	Repetencia	%
1	Escasa voluntad política	1	33.3%
2	Deficiente gestión de recursos	1	33.3%
3	Ineficaces recursos	1	33.3%
	TOTAL	3	100%

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

• Alternativas de Solución Identificadas

Teniendo en cuenta el problema identificado, se determinaron las siguientes alternativas de solución por la comunidad, así:

Tabla No. 5. Relación de las alternativas de solución con el problema "Deficientes políticas en la planeación del desarrollo" identificadas en el Municipio de Quimbaya.

No.	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	REPETENCIA	%
1	Fortalecer alianzas comunitarias y vecinales	1	33.3%
2	Insuficiente empoderamiento y mecanismos financieros	1	33.3%
3	Puesta en marcha del catastro multaspropósito	1	33.3%
	TOTAL	3	100%

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

2.2.2 Problema No 2: "Ausencia de planeación"

Tabla No. 6. Situación problema "Ausencia de planeación"

No.	SITUACIÓN PROBLEMA	REPETENCIA	%
2.	Ausencia de planeación	1	20%

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

• Causas del Problema Identificado

Teniendo en cuenta el problema identificado, se relacionan las causas que tienen incidencia en la ocurrencia del mismo, así

Tabla No. 7 Relación de las causas del problema "Ausencia de planeación" identificadas en el Municipio de Quimbaya.

No.	CAUSAS DEL PROBLEMA	Repetencia	%
1	Acomodación de problemáticas por muchos gobiernos	1	33.3%
2	Desmorones de los presupuestos	1	33.3%
3	Ineficaz visión política	1	33.3%
	TOTAL	3	100%

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

-Listado de asistencia taller medios de pago y charla de socialización de medios digitales realizada el día 14/04/2024 en la casa de la cultura circasia.



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 14 de 27

evidencia fotográfica CINNE



Observaciones: La secretaria de turismo industria y comercio ha realizado 5 ferias de servicios y atención al ciudadano de 20 programadas para la vigencia 2024, es necesario aclarar que para la meta tiene como fecha máxima el 31 de diciembre de 2024 por lo cual para este cuatrimestre el nivel de cumplimiento es de un 25% de avance


% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojó	25%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta.	Verde	

Meta 12: Realizar seguimiento y evaluación trimestral al Plan de Acción del Sistema Departamental de Servicio a la Ciudadanía SDSC

Actividad: Realizar seguimiento y evaluación trimestral al Plan de Acción del Sistema Departamental de Servicio a la Ciudadanía SDSC, con el fin de verificar el cumplimiento del mismo por parte de los actores involucrados

Indicador: No. de seguimientos y evaluaciones realizadas / No. seguimientos y evaluaciones proyectados

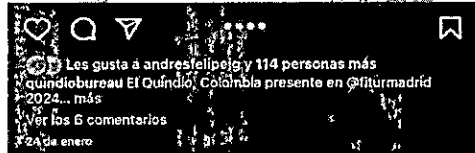
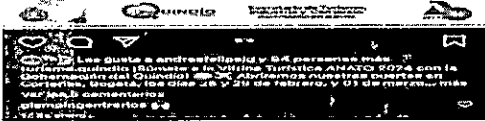
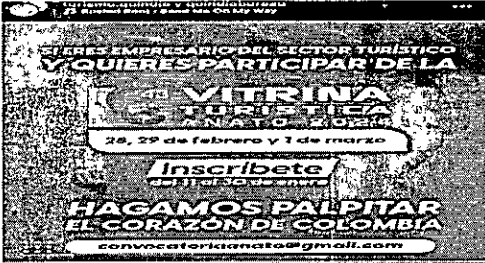
Resultado: $1/4 * 100 = 25\%$

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04
		Fecha: 07/12/2018
		Página 16 de 27

EVIDENCIA INSTAGRAM

24 de enero de 2024 - FITURMADRID 2024.

17 de enero de 2024 - Vitrina Turística de ANATO.



Envían 35 actas como evidencia de la línea estratégica fortalecimiento de la capacidad de la ciudadanía correspondiente al indicador 2 "ruta de atención implementada y publicada"

INDICADOR 2

Descargas > 63720 > METADATOS > Cuatrimestre 2024605160640 > Cuatrimestre > Anexo 4 numeral 12 > EVIDENCIA INDICADOR 2

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
ACTA 011 REUNION CENTRO DE DESARR...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	402 KB
ACTA 012 PNNIENAVADOS FEBRERO 22	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	468 KB
ACTA 013 OFERTA DE DATAFONO EN SO...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	201 KB
ACTA 014 - ARTESANOS DEL QUINDIO - ...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	390 KB
ACTA 015 - PRIMERA ASESORIA TECNICA...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	390 KB
ACTA 018 QSOFTING	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	636 KB
ACTA 020 RECORRIDO TARJETA TRA HOT...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	728 KB
ACTA 021 - DEFINICION DE OBJETIVOS Y ...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	276 KB
ACTA 024 PROCOLOMBIA Y GOBERNACI...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	189 KB
ACTA 025 PLAN REGIONAL DE COMPET...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	908 KB
ACTA 026 - CONSTRUCCION DE HERRA...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	339 KB
ACTA 027 REUNION PLAN INTERNACION...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	926 KB
ACTA 028 PCC CENTRO DE INTERPRETAC...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	153 KB
ACTA 030 COMPETITIVIDAD E INNOVACI...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	811 KB
ACTA 032 REUNION SEGUIMIENTO CON...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	536 KB
ACTA 034 ACOMPAÑAMIENTO TECNICO...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	631 KB
ACTA 035 GRUPO COORDINADOR DEL P...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	573 KB
ACTA 038 CONSTRUCCION DE PITCH PA...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	187 KB
ACTA 039 FORMULACION PROYECTO FO...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	282 KB
ACTA 040 DEFINIR CRONOGRAMA Y CO...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	593 KB
ACTA 042 PROSPECCION PROYECTOS DE...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	554 KB
ACTA 044 COMITE EXTRAORDINARIO RR...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	2.262 KB
ACTA 047 REUNION CON DIRECCION DE...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	1.162 KB
ACTA 048 VISITA ELEVEN	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	659 KB
ACTA 052 MARCA QUINDIO PCC -CARA...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	443 KB
ACTA 053 EMPRESA VOLIS	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	600 KB
ACTA 057 REUNION RUTA TURISMO - DIR...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	693 KB
ACTA 062 REUNION PREVIA PARA FORM...	23/04/2024 5:33 p.m.	Archivo PDF	254 KB

CINNE

1. 23 de febrero de 2024 - ACTA #011
2. 20 de febrero de 2024 - ACTA #013
3. 20 de febrero de 2024 - ACTA #014
4. 26 de febrero de 2024 - ACTA #015
5. 27 de febrero de 2024 - ACTA #018
6. 29 de febrero de 2024 - ACTA #021



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 17 de 27

7. 01 de marzo de 2024 - ACTA #024
8. 04 de marzo de 2024 - ACTA #025
9. 05 de marzo de 2024 - ACTA #026
10. 05 de marzo de 2024 - ACTA #027
11. 06 de marzo de 2024 - ACTA #030
12. 06 de marzo de 2024 - ACTA #032
13. 07 de marzo de 2024 - ACTA #034
14. 11 de marzo de 2024 - ACTA #038
15. 05 de marzo de 2024 - ACTA #042
16. 07 de marzo de 2024 - ACTA#044
17. 11 de marzo de 2024 - ACTA #047
18. 12 de marzo de 2024 - ACTA #048
19. 14 de marzo de 2024 - ACTA #053
20. 14 de marzo de 2024 - ACTA #057
21. 18 de marzo de 2024 - ACTA #062
22. 21 de marzo de 2024 - ACTA #070
23. 20 de marzo de 2024 - ACTA#075
24. 26 de marzo de 2024 - ACTA #081
25. 26 de marzo de 2024 - ACTA #082
26. 22 de marzo de 2024 - ACTA #087

SECTOR TURISMO

1. 13 de febrero de 2024- ACTA #012
2. 28 de febrero de 2024 - ACTA #020
3. 20 de febrero de 2024 - ACTA # 028
4. 07 de marzo de 2024 - ACTA #035
5. 19 de febrero de 2024 - ACTA # 039
6. 21 de febrero de 2024 - ACTA #040
7. 08 de marzo de 2024 - ACTA #045
8. 14 de marzo de 2024 - ACTA #052
9. 21 de marzo de 2024 - ACTA #074
10. 21 de marzo de 2024 - ACTA #077

Observación: La Oficina de Control Interno califica con 25% de avance el cumplimiento de esta Meta, ya que presentan 1 seguimiento de 4

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojo	25%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 18 de 27

Meta 17: Realizar dos estudios de medición de satisfacción del usuario en relación con los trámites y servicios que presta la Administración Departamental.

Actividad: Realizar el estudio de medición de satisfacción del usuario en relación con los trámites y servicios que presta la Administración Departamental.

Indicador: No. de Estudios de medición realizados / No. de Estudios de medición programados *100

Resultado: $0 / 2 * 100 = 0\%$

Acciones: Para el cumplimiento de esta Meta se deben realizar dos estudios de medición de satisfacción del usuario, lo cuales para este primer cuatrimestre de la vigencia 2024 no se evidenciaron.

Evidencias: no presenta evidencias

Observaciones: para esta meta se tiene como fecha máxima de cumplimiento el 31 de diciembre de 2024, por lo cual la secretaria de turismo industria y comercio no presentan evidencia del indicador, teniendo en cuenta que; es la secretaria de planeación quien lidera los estudios de medición con los insumos facilitados por la secretaria y para este cuatrimestre estos no han sido solicitados.


% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojo	0%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	

ANEXO 5 COMPONENTE 5: MAPA DE RIESGO DE CORRUPCIÓN

Análisis del Riesgo: mapa de riesgos de corrupción, con el fin de establecer si efectivamente las acciones de mitigación del riesgo se han cumplido tal como quedó dispuesto en el respectivo mapa, para ello se tendrá en cuenta el cumplimiento de los indicadores previstos para el Riesgo 15, "Posibilidad de recibir o solicitar cualquier dádiva o beneficio a nombre propio o de terceros para participar en programas, proyectos, eventos y/o actividades programadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio"

Descripción del Riesgo: "Posibilidad de recibir o solicitar cualquier dádiva o beneficio a nombre propio o de terceros para participar en programas, proyectos, eventos y/o actividades programadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio"

Actividad 1 Selección de empresarios sin cumplir los requisitos de participación en la realización de

	FORMATO		Código: F-CIG-03
	Acta de reunión		Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
			Página 19 de 27

eventos, proyectos y programas,

Consecuencia: Generar pérdida de confianza de la Entidad, afectando su reputación, Pérdida de recursos económicos, Afectar el cumplimiento de misión de la Entidad.

Tipo de Riesgo: Inherente

Control: Las direcciones y jefaturas de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio formulan los criterios de selección de empresarios para ser beneficiados en las diferentes convocatorias lideradas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio; en caso que no se apliquen en algunas de las convocatorias, las direcciones deberán hacer seguimiento y definir propuestas para una selección objetiva. Se evidencia con un documento donde se establezcan los criterios requeridos.

Indicador: N° de convocatorias con implementación de requisitos / N° total de convocatorias

**3 convocatorias con implementación de requisitos / 8 total de convocatorias
=37%**

 turismo.quindio
Tiêsto, Sevonn - BOOM



CONVOCATORIA FERIA TAMBO FILANDIA, QUINDÍO
La Gobernación del Quindío por medio de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio y Municipios del Quindío invita a las empresas del Departamento del Quindío a participar en la segunda feria del Tambo Filandia, los días por definir.
FERIA GARTITA, CUPOS LIMITADOS.


**INSCRIPCIONES
18 AL 25
DE ABRIL**

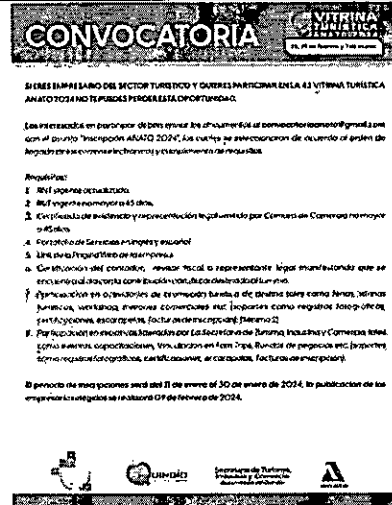


: turismo.quindio ¡Descubre el impulso que necesitas para tu emprendimiento con CINNE! ... más
15 de abril

 turismo.quindio
Balang_3go - Positive Nanana



	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04
		Fecha: 07/12/2018
		Página 20 de 27



Acciones:

La secretaria de turismo industria y comercio, evidencia la publicación de las 3 convocatorias. Para este primer cuatrimestre la secretaria, la primera fue del 11 al 30 de enero, la segunda del 03 al 12 de abril 2024 y la tercera del 18 al 25 de abril 2024. Las publicaciones, requisitos, cronogramas fueron publicados en el micro-sitio de la secretaria en la página oficial de la gobernación del Quindío. Finalmente, para la primera convocatoria fueron beneficiados emprendedores que cumplieron con el requisito de la convocatoria y para las 2 siguientes fue inscripciones abiertas solo debían realizar la inscripción.

Cumplimiento 100,00 %


OBSERVACION OCIG

La oficina de Control Interno de Gestión, una vez hecha la verificación de documentos relacionados para el primer cuatrimestre de la vigencia de 2024, en los cuales podemos evidenciar que la secretaria de Turismo, Industria y Comercio realizó la publicación de tres convocatorias.

% de Cumplimiento	Zona	Semáforo	Calificación Componente
0 - 59 %	Baja	Rojos	37%
60 - 79 %	Media	Amarillo	
80 - 100%	Alta	Verde	

Actividad 2 Direccional la información en los diferentes canales de comunicación con el ciudadano, de convocatorias realizadas por la secretaria para la participación de Programas, Proyectos, eventos y/o Actividades programadas por la dependencia.

Consecuencia: Generar pérdida de confianza de la Entidad, afectando su reputación Pérdida de recursos

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 21 de 27

económicos Afectar el cumplimiento de misión de la Entidad.

Tipo de Riesgo: Inherente

Control: Las direcciones y jefaturas de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio establecerán los criterios para utilizar los diferentes canales de comunicación dispuestos por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, para la realización de convocatorias a: Programas, proyectos, eventos y/o actividades programadas por este despacho

Indicador: No de publicaciones realizadas / No de publicaciones programada

17 publicaciones realizadas / 66 publicaciones programadas * 100
=26%

Acciones:

para el primer cuatrimestre de 2024, la secretaria de turismo, industria y comercio se llevó a cabo diez y siete (17) publicaciones destacadas, divulgando y promocionando los diferentes sectores y grupos de valor propios de la misionalidad. Entre los cuales se cuentan:

1. Enero 21 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Feria Internacional de Turismo FITUR 2024, que se lleva a cabo en Madrid, España. Allí se promociona el producto turístico enmarcado en el Paisaje Cultural Cafetero

2. Febrero 18 de 2024, socialización de la paguina Web (<https://quindio.gov.co>) Con el objetivo de que todas las áreas empresariales del departamento del Quindío se den a conocer en la vitrina de Anato.


3. Febrero 19 de 2024, socializacion de la paguina Web (<https://quindio.gov.co>) Previtrina ANATO Este trabajo conjunto permitirá consolidar la cadena productiva del turismo, fortaleciéndola desde diferentes aspectos como la formación, la preparación y la comercialización.

4. febrero 27 de 2024, socializacion de la paguina Web (<https://quindio.gov.co>) La importancia de ANATO El evento es considerado como el más importante del turismo y sus actividades asociadas en el país, al congregarse en Corferias, en Bogotá, a los destinos de toda Colombia con sus atractivos, y reunirlos con agencias de viajes mayoristas nacionales e internacionales interesadas en incluir esta oferta en sus paquetes.

5. Febrero 28 de 2024, socializacion de la paguina Web (<https://quindio.gov.co>) Se impulso tambien otros destinos del departamento incluyendo amunicipios cordilleranos y norte del valle como son: Pijao, Córdoba, Buenavista y Génova en el Quindío, al igual que Sevilla y Caicedonia en el norte del Valle del Cauca.

6. Febrero 29 de 2024, socializacion de la paguina Web (<https://quindio.gov.co>) se confirma la participacion del reconocido ciclista Nairo Quintana visitará al Quindío para encabezar el Gran Fondo Nairo Quintana, que se llevará a cabo entre el 28 y el 30 de junio de 2024, integrándose al 'Calendario Deportivo del Corazón de Colombia' presentado ante el país y el mundo por el gobernador del Quindío como vitrina turística.

7. Marzo 03 de 2024, socializacion de la paguina Web (<https://quindio.gov.co>) la Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo, Paula Cortés, entregaron balances positivos para el

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04
		Fecha: 07/12/2018
		Página 22 de 27

departamento y el país al final de la feria Anato 2024, que se cumplió hasta el pasado fin de semana en Corferias.

8. Marzo 03 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Importantes contactos y grandes resultados en la jornada final de la Feria Anato 2024, reporta secretario de Turismo.

9. Marzo 03 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) El impacto que tuvo esta importante vitrina para los empresarios por la cantidad de contactos y una visión de lo que somos para Colombia como departamento.

10. Marzo 03 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Se demostró que con el trabajo en equipo de entidades como Comfenalco y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, que hicieron presencia en el stand del Corazón de Colombia, para dar a conocer su portafolio en materia turística y educativa, se fortaleciera más el portafolio.

11. Marzo 12 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Se presenta campaña para brindar alternativas al sector turístico, y con la que se espera lograr alianzas importantes para el deporte en el departamento y fomentar un turismo responsable, de alto valor, para estimular la temporada baja en el Corazón de Colombia.

12. Marzo 17 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Se realizó la primera reunión con algunos de los empresarios participantes en Anato 2024, con el fin de realizar una retroalimentación del trabajo y escuchar las propuestas para mejorar en el siguiente año.

13. Abril 11 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Se inicia un recorrido por los municipios del departamento para generar espacios de diálogo con los alcaldes municipales, empezando por Genova.


14. Abril 21 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Se extendió la invitación a participar de manera gratuita en la segunda versión de la feria Artesanal y de Emprendimiento en el Tambo de Filandia.

15. Abril 23 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) se oficializó la realización de este evento, la estrella del ciclismo internacional Nairo Quintana, como fortalecimiento al evento Quindío Corazón de Colombia.

16. Abril 25 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) La secretaria de Turismo, Industria y Comercio, a través del Centro de Innovación y Emprendimiento del Quindío - CINNE, realizó la entrega de capital semilla para 24 emprendedores del departamento del Quindío.

17. Abril 25 de 2024, socialización de la página Web (<https://quindio.gov.co>) Para fortalecer las capacidades institucionales de los actores del turismo en el departamento frente a la formulación de proyectos turísticos y su presentación ante Fontur.

<p>Enero 23/2024</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024</p> <p>Al cierre del primer semestre de 2024, el comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024, que se llevó a cabo en el Hotel Quindío. Al respecto, se reporta un crecimiento del 10 por ciento en el comercio y un 15 por ciento en el turismo.</p> <p>En la feria, se presentaron productos de la zona, como el café, el cacao, el azúcar y el arroz. Además, se realizaron actividades culturales y deportivas.</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024, que se llevó a cabo en el Hotel Quindío. Al respecto, se reporta un crecimiento del 10 por ciento en el comercio y un 15 por ciento en el turismo.</p> <p>PRE VITRINA TURÍSTICA ANATO 2024</p> <p>El gobierno del Quindío, a través de la Secretaría de Turismo, presentó la Pre Vitrina Turística Anato 2024. Este evento busca promover el turismo en la zona y atraer visitantes.</p> <p>El evento se realizó en el Hotel Quindío y contó con la presencia de autoridades locales y nacionales. Durante el evento, se presentaron productos turísticos y se realizaron actividades culturales.</p> <p>Febrero 18/2024</p> <p>En la plenaria de Asesoría se fortaleció la coordinación entre operadores y empresarios</p> <p>En la plenaria de Asesoría, se fortaleció la coordinación entre operadores y empresarios. Durante el evento, se discutieron temas relacionados con el comercio y el turismo.</p> <p>Febrero 19/2024</p> <p>Una vez más Anato reportó crecimiento para beneficiarios del turismo en Quindío y Colombia</p> <p>Una vez más, Anato reportó crecimiento para beneficiarios del turismo en Quindío y Colombia. Este evento busca promover el turismo en la zona y atraer visitantes.</p> <p>Febrero 27/2024</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024, que se llevó a cabo en el Hotel Quindío. Al respecto, se reporta un crecimiento del 10 por ciento en el comercio y un 15 por ciento en el turismo.</p>	<p>Febrero 28/2024</p> <p>El Consejo Departamental de Colombia será el protagonista en Anato 2024</p> <p>El Consejo Departamental de Colombia será el protagonista en Anato 2024. Este evento busca promover el turismo en la zona y atraer visitantes.</p> <p>Marzo 03/2024</p> <p>Compartieron sus experiencias los representantes del Gobierno del Quindío en Anato 2024</p> <p>Compartieron sus experiencias los representantes del Gobierno del Quindío en Anato 2024. Este evento busca promover el turismo en la zona y atraer visitantes.</p> <p>Marzo 12/2024</p> <p>El turismo no requiere ser fundamental para que el Quindío brinde un servicio de calidad</p> <p>El turismo no requiere ser fundamental para que el Quindío brinde un servicio de calidad. Este evento busca promover el turismo en la zona y atraer visitantes.</p>	<p>Febrero 29/2024</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024, que se llevó a cabo en el Hotel Quindío. Al respecto, se reporta un crecimiento del 10 por ciento en el comercio y un 15 por ciento en el turismo.</p> <p>Marzo 03/2024</p> <p>Una vez más Anato reportó crecimiento para beneficiarios del turismo en Quindío y Colombia</p> <p>Una vez más, Anato reportó crecimiento para beneficiarios del turismo en Quindío y Colombia. Este evento busca promover el turismo en la zona y atraer visitantes.</p> <p>Marzo 17/2024</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024</p> <p>El comercio y el turismo del Quindío continúan de a poco en la Feria Internacional de Turismo FITUQ 2024, que se llevó a cabo en el Hotel Quindío. Al respecto, se reporta un crecimiento del 10 por ciento en el comercio y un 15 por ciento en el turismo.</p>
---	---	--

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04
		Fecha: 07/12/2018
		Página 26 de 27

ANEXO 7
COMPONENTE 7 – PROMOCIÓN DE INTEGRIDAD Y ÉTICA PÚBLICA

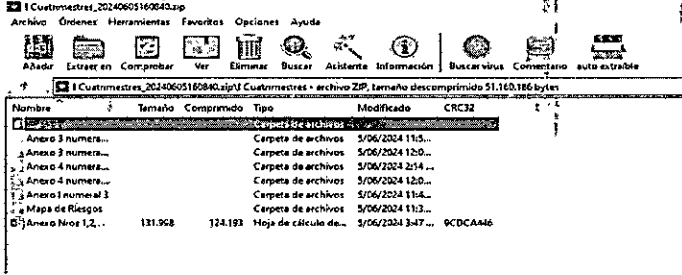
La secretaria de Turismo Industria y Comercio NO hace parte de las secretarías sectoriales en el cumplimiento del anexo 7 – componente 7 – “promoción de integridad y ética pública” este componente aplica para la secretaria privada, secretaria administrativa, oficina de control interno de gestión y disciplinario,

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

El equipo Auditor de la oficina de control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la secretaria de Turismo, Industria y Comercio, encontrando consistente cada una de ellas y validando los porcentajes de su cumplimiento conforme la matriz de seguimiento. Igualmente analiza que hay varios indicadores que no fueron calificados, toda vez que a la secretaria STUIC no le aplican en la vigencia 2024. Es necesario aclarar que la secretaria en su nivel de cumplimiento se encuentra ubicada en zona de semaforización roja, toda vez que los porcentajes de calificación son acumulativos por lo cual el porcentaje calificado solo corresponde al primer cuatrimestre del presente año. Debemos destacar que el plazo que tiene la secretaria para el cumplimiento de las acciones de las Metas es el 31-12-2024.

RECOMENDACIONES:

La Oficina de Control Interno de Gestión, recomienda a la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio dar cumplimiento al Programa de Transparencia y Ética Pública de la Vigencia 2024, de acuerdo con el DECRETO No. 00111 del 25 DE ENERO DE 2023 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL DEL QUINDÍO VIGENCIA 2023.

N°	EVIDENCIAS Y ANEXOS																																																
2	<p>Las evidencias fueron enviadas el día 6 de junio de 2024 a través de la plataforma controlDOC id 63720 “SEGUIMIENTO AL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA CORRESPONDIENTES AL PRIMER CUATRIMESTRE DE LA VIGENCIA 2024.”</p> <p>Correspondientes a la secretaria de turismo, industria y comercio.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Tamaño</th> <th>Comprimido</th> <th>Tipo</th> <th>Modificado</th> <th>CRC32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Anexo 3 numer...</td> <td></td> <td></td> <td>Carpeta de archivos</td> <td>5/06/2024 11:5...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 Anexo 3 numer...</td> <td></td> <td></td> <td>Carpeta de archivos</td> <td>5/06/2024 12:0...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 Anexo 4 numer...</td> <td></td> <td></td> <td>Carpeta de archivos</td> <td>5/06/2024 2:14...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4 Anexo 4 numer...</td> <td></td> <td></td> <td>Carpeta de archivos</td> <td>5/06/2024 12:0...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5 Anexo 1 numeral 3</td> <td></td> <td></td> <td>Carpeta de archivos</td> <td>5/06/2024 11:4...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6 Mapa de Riesgos</td> <td></td> <td></td> <td>Carpeta de archivos</td> <td>5/06/2024 11:3...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7 Anexo Nro 1, 2, ...</td> <td>131.958</td> <td>124.193</td> <td>Hoja de cálculo de...</td> <td>5/06/2024 3:47...</td> <td>9C0CA446</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre	Tamaño	Comprimido	Tipo	Modificado	CRC32	1 Anexo 3 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 11:5...		2 Anexo 3 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 12:0...		3 Anexo 4 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 2:14...		4 Anexo 4 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 12:0...		5 Anexo 1 numeral 3			Carpeta de archivos	5/06/2024 11:4...		6 Mapa de Riesgos			Carpeta de archivos	5/06/2024 11:3...		7 Anexo Nro 1, 2, ...	131.958	124.193	Hoja de cálculo de...	5/06/2024 3:47...	9C0CA446
Nombre	Tamaño	Comprimido	Tipo	Modificado	CRC32																																												
1 Anexo 3 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 11:5...																																													
2 Anexo 3 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 12:0...																																													
3 Anexo 4 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 2:14...																																													
4 Anexo 4 numer...			Carpeta de archivos	5/06/2024 12:0...																																													
5 Anexo 1 numeral 3			Carpeta de archivos	5/06/2024 11:4...																																													
6 Mapa de Riesgos			Carpeta de archivos	5/06/2024 11:3...																																													
7 Anexo Nro 1, 2, ...	131.958	124.193	Hoja de cálculo de...	5/06/2024 3:47...	9C0CA446																																												



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 27 de 27

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Continuar con el seguimiento a cada una de las actividades propuestas para el segundo cuatrimestre del año 2024, con corte a 31 de agosto de 2024.	Agosto 2024	Secretaria de Turismo, Industria y Turismo	

FECHA Y LUGAR PRÓXIMA REUNIÓN

Agosto 2024, Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la oficina de control interno de gestión.	
Luisa Fernanda Lopez	Profesional contratista - Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG