



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 1 de 9

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ACTA NÚMERO:

No 124 – 2024

FECHA:

14-08-2024

HORA DE INICIO:

9 a.m.

HORA DE FINALIZACIÓN:

4:00 p.m.

LUGAR:

SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA

SI

NO X

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:

Seguimiento, Verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 30 de abril de 2024, primer cuatrimestre vigencia 2024, de conformidad con lo contemplado en la Resolución No 07402 del 25 de septiembre de 2019, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

ASISTENTES A LA REUNIÓN

Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Luisa Fernanda Lopez	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA


ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al primer cuatrimestre de 2024 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la OCIG mediante la Circular enviada a través de la Plataforma controlDOC, y de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio a través de la plataforma controlDOC id 62920 del día 4 de junio de 2024	José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión Luisa Fernanda López Cortes Contratista OCIG

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

- INDICADOR: ACCIONES TRANSVERSALES A LOS SECTORES ECONOMICOS CONSOLIDADOS, PROMISORIOS Y ENTES TERRITORIALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO.**

Objetivo: Determinar el número de unidades productivas y entes territoriales, asistidos y fortalecidos, por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 2 de 9

Análisis: el presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2024-2027), se evalúa la vigencia 2024, evidencia el 100% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

Fórmula de Cálculo:

No de Entes territoriales asistidos / No de entes territoriales programados * 100

$$6 / 12 * 100\% = 50\%$$

Evidencia:

La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el primer cuatrimestre de 2024, la asistencia técnica a seis (6) municipios del Departamento del Quindío (Salento, Quimbaya, Filandia, Montenegro, Armenia, Calarcá) en temas: implementación de la tarjeta de Registro de Alojamiento (TRA) y ruta de la formalidad, Visitas de Inspección, Vigilancia y Control al sector hotelero Campaña ESNNA, asistencia mesa plan de desarrollo.

En las carpetas de las evidencias podemos encontrar listados de asistencia, evidencia fotográfica, actas de reunión visitas sectores hoteleros, asistencias mesa plan de desarrollo, formatos de diagnósticos, informe mesa de participación.

La secretaria adelanto en los diferentes entes territoriales del Departamento del Quindío actividades durante el 1 cuatrimestre de 2024, así:

En el mes de febrero se llevaron a cabo las mesas sectoriales de participación ciudadana para la construcción del Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027 en los municipios de Quimbaya el 02 de febrero de 2024 y Armenia (Comuna 4) febrero 15 de 2024.

Así mismo, se llevaron a cabo acompañamientos a los diferentes municipios del departamento la implementación de la tarjeta de Registro de Alojamiento (TRA) y ruta de la formalidad de la siguiente manera:

Marzo 15 de 2024, visita de sensibilización al sector hotelero del municipio de Filandia para socialización e implementación de la tarjeta de registro de alojamiento (TRA) en Armenia Quindío

Marzo 25, 26, 27, y 28 se realizó programación de sensibilización campaña turística semana santa en Aeropuerto internacional el Edén Armenia, Terminal de transportes Armenia, Panaca Quimbaya, y peaje los túneles de Salento Calarcá.

Abril 02 de 2024, visita de sensibilización implementación tarjeta TRA a los siguientes Hoteles :

Hotel Quindío plaza Armenia.

Hotel Quimbaya Oro Armenia

Hotel Vermont Armenia.

Hotel Casa real Armenia.

Hotel portal de los viajeros Armenia.

Abril 08 de 2024, visita de sensibilización implementación tarjeta TRA a los siguientes Hoteles:

Hotel colonial Armenia

Hotel Quijote Armenia

Hotel Confortel Armenia

Hotel Café Real Armenia

Hotel Imperio Cafetero Armenia.

Abril 09 de 2024, visita de sensibilización implementación tarjeta TRA a los siguientes Hoteles:

Hotel Imperio cafetero Armenia.

Hotel la Villa Calarcá.

Hotel Armont Calarcá.

Hotel Davinci Calarcá.

Hotel Katay Calarcá

Abril 10 de Abril 2024, visita de sensibilización implementación tarjeta TRA a los siguientes Hoteles:

Hotel La villa de Montenegro

Hospedaje Berenice Montenegro



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 3 de 9

Hotel Cafeto Plaza Montenegro
Hotel Balcón Cafetero Montenegro
Casa Hotel Goretti Montenegro

Abril 16 de 2024, visita de sensibilización implementación tarjeta TRA a los siguientes Hoteles:

Hotel Mirador paisa
Hotel La gran Estación
Hospedaje los conductores
Hotel la estación.

Abril 19 de Abril 2024, visita de sensibilización implementación tarjeta TRA a los siguientes Hoteles:

Hotel los Ángeles
Hostal la casada
Hospedaje Lucy
Hotel la maria

Hospedaje el descanso de Sofy.

Abril 29 de 2024, visita de sensibilización implementación tarjeta TRA a los siguientes Hoteles:

Hotel Quimbaya Plaza Quimbaya
Hotel Las Torres Quimbaya
Hotel La Terraza Quimbaya
Hotel Central Quimbaya
Hostal La Chapolera Quimbaya.

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
COMUNA 4- ARMENIA QUINDIO	14/08/2024 9:48 a. m.	Carpeta de archivos	
GOBIERNO Quimbaya	13/08/2024 11:44 a. m.	Carpeta de archivos	
Acompañamiento flandia implementaci...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	611 KB
Acompañamiento Hoteles tarjeta TRA de...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	955 KB
ACTA 083 PROGRAMACION DE ESCRNA ...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	342 KB
ACTA 129 VISITAS AL SECTOR HOTELERO ...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	335 KB
ACTA 154 Visitas de inspeccion, vigilanci...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	570 KB
ACTA 177- Visitas de sensibilizacion secto...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	275 KB
ACTA 178 VISITAS DE SENSIBILIZACION S...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	277 KB
ACTA DE LAS ACTIVIDADES EN SEMANA ...	4/06/2024 8:25 a. m.	Archivo PDF	584 KB
F-TURC-05 CONSOL DE VISITAS TITRHO...	4/06/2024 8:26 a. m.	Hoja de calculo d...	33 KB

	Formato	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Fecha: 07/12/2018

	Formato	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Fecha: 07/12/2018

SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE TURISMO

NOTA: NÚMERO 154

FECHA: 16/04/2024

TIPO: ACTA DE REUNIÓN

OBJETIVO: VISITA DE SENSIBILIZACIÓN IMPLEMENTACIÓN TARJETA TRA A LOS SIGUIENTES HOTELES...

Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	RESPONSABLE
1	Lina Vergara	Secretaría Turismo Industria y Comercio	Secretaría Turismo Industria y Comercio
2	Lina Vergara	Secretaría Turismo Industria y Comercio	Secretaría Turismo Industria y Comercio
3	Lina Vergara	Secretaría Turismo Industria y Comercio	Secretaría Turismo Industria y Comercio
4	Lina Vergara	Secretaría Turismo Industria y Comercio	Secretaría Turismo Industria y Comercio
5	Lina Vergara	Secretaría Turismo Industria y Comercio	Secretaría Turismo Industria y Comercio

RESPONSABLE DEL VERA

Nº	VERA	RESPONSABLE DEL VERA
1	Plan de la Formadidad	Lina Vergara
2	ESCRNA	Lina Vergara
3	Problema TRA	Lina Vergara

DEPARTAMENTO DE TURISMO

Se invita a todos los señores directores de turismo de los municipios de Armenia, Quimbaya, Palmira, Pereira y San Vicente de Chiquibambá, a la reunión de sensibilización de la tarjeta TRA, a las 8:00 am del día 16 de abril de 2024, en la sede de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ubicada en la Carrera 1ª No. 10-10, Medellín, Quindío.

Se invita a todos los señores directores de turismo de los municipios de Armenia, Quimbaya, Palmira, Pereira y San Vicente de Chiquibambá, a la reunión de sensibilización de la tarjeta TRA, a las 8:00 am del día 19 de abril de 2024, en la sede de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ubicada en la Carrera 1ª No. 10-10, Medellín, Quindío.

Se invita a todos los señores directores de turismo de los municipios de Armenia, Quimbaya, Palmira, Pereira y San Vicente de Chiquibambá, a la reunión de sensibilización de la tarjeta TRA, a las 8:00 am del día 29 de abril de 2024, en la sede de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ubicada en la Carrera 1ª No. 10-10, Medellín, Quindío.

CONCLUSIÓN DE LA REUNIÓN

Se acordó que los señores directores de turismo de los municipios de Armenia, Quimbaya, Palmira, Pereira y San Vicente de Chiquibambá, envíen a la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, un informe de la visita de sensibilización de la tarjeta TRA, a las 8:00 am del día 16 de abril de 2024, en la sede de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ubicada en la Carrera 1ª No. 10-10, Medellín, Quindío.

CONCLUSIÓN DE LA REUNIÓN

Se acordó que los señores directores de turismo de los municipios de Armenia, Quimbaya, Palmira, Pereira y San Vicente de Chiquibambá, envíen a la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, un informe de la visita de sensibilización de la tarjeta TRA, a las 8:00 am del día 19 de abril de 2024, en la sede de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ubicada en la Carrera 1ª No. 10-10, Medellín, Quindío.

CONCLUSIÓN DE LA REUNIÓN

Se acordó que los señores directores de turismo de los municipios de Armenia, Quimbaya, Palmira, Pereira y San Vicente de Chiquibambá, envíen a la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, un informe de la visita de sensibilización de la tarjeta TRA, a las 8:00 am del día 29 de abril de 2024, en la sede de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ubicada en la Carrera 1ª No. 10-10, Medellín, Quindío.



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 5 de 9

La Oficina de Control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo Industria y Comercio enviadas a través de la plataforma controlDOC id 62920 el día 4 de junio de 2024

Para el primer cuatrimestre la STUIC evidencio seis (6) asistencias técnicas a entes territoriales en los diferentes sectores hoteleros, por lo cual para los siguientes seguimientos la secretaria deberá aportar evidencia de las entidades territoriales faltantes, teniendo en cuenta que son 12 entidades territoriales a las cuales la secretaria de turismo industria y comercio deberá prestar asistencia técnica.

2. INDICADOR: NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO A NIVEL NACIONAL Y/O INTERNACIONAL

Objetivo: Determinar el número de eventos y actividades de promoción del departamento, como destino turístico por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2024 – 2027) se evalúa la vigencia 2024, se tiene como línea base el 100% y se establece como meta de la vigencia el 100%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

No de Eventos ejecutados / No de Eventos programados * 100

$$\frac{16 \text{ Eventos Ejecutados}}{24 \text{ Eventos programados}} * 100$$

Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el I cuatrimestre de la vigencia 2024, para el Indicador 2. La realización de dieciséis (16) eventos para la promoción del Destino Quindío:

Como evidencia aporta la programación de los eventos, evidencia fotográfica de las publicaciones, así como los links.

1. Enero 21 del 2024, Feria internacional de Turismo Fintur 2024.
2. Febrero 18 del 2024, hoy será la previtrina de Anato con empresarios del Quindío.
3. Febrero 19 del 2024, en la previtrina de Anato se fortaleció la confianza entre operadores y empresarios.
4. Febrero 27 del 2024, el corazon deportivo de Colombia será el protagonista en Anato 2024.
5. Febrero 28 del 2024, desde hoy el Quindío tiene nuevo producto turístico: El paisaje cordillerano.
6. Febrero 29 del 2024, Confirmado el Fondo Nairo Quintana en el corazón deportivo de Colombia.
7. Marzo 03 de 2024, una vez más Anato reporto crecimiento para beneficios de Turismo en el Quindío y Colombia.
8. Marzo 03 de 2024, importantes contactos y grandes resultados en la jornada final de la feria Anato 2024.
9. Marzo 03 de 2024, empresarios Turísticos agradecieron el respaldo del gobierno del Quindío en Anato 2024.
10. Marzo 03 de 2024, el trabajo en equipo fue fundamental para que el Quindío brillara en Anato 2024.
11. Marzo 17 de 2024, Anato en 2024 fue todo un éxito.
12. Abril 11 de 2024, Génova recibió al gobierno del Quindio para trabajar con y para la gente.
13. Abril 21 de 2024, Convocatoria feria Tambo Filandia, Quindío
14. Abril 23 de 2024, Nairo Quintana confirmo que el Quindío corazón deportivo será el escenario para el gran fondo 2024.
15. Abril 25 del 2024, Gobierno del Quindío entrego insumos a 24 emprendedores para fortalecer sus negocios.
16. Abril 25 del 2024, Gobierno del Quindío impulsa formulación de proyectos turísticos Procolombia.



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 8 de 9

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	0
VERDE CLARO	70%-79%	0
AMARILLO	60%-69%	1
NARANJA	40%-59%	1
ROJO	0%-39%	0

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los dos Indicadores los cuales obtienen calificación entre 50 % y 66% para el primer cuatrimestre del 2024, dando un cumplimiento satisfactorio al primer cuatrimestre de la vigencia 2024

La Oficina de Control Interno de Gestión, evidencia altibajos en el cumplimiento de los Indicadores de Gestión de la secretaria de Turismo Industria y Comercio, los cuales presentan respecto al indicador 1 un avance satisfactorio, lo cual demuestra el buen desempeño en el cumplimiento del objetivo determinado en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa y respecto al indicador dos la secretaria de turismo industria y comercio no cumplió al 100% el indicador, toda vez que respecto a la programación de la secretaria quedaron faltando 8 publicaciones, por lo cual obtuvieron una calificación del 66,66% .

En la siguiente semaforización podemos observar el % de cumplimiento acumulado de cada uno de los Indicadores para la vigencia 2024

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES	% de Cumplimiento 1er cuatrimestre	% de Cumplimiento 2do cuatrimestre	% de Cumplimiento 3er cuatrimestre
VERDE OSCURO	80%-100%	2			
VERDE CLARO	70%-79%	0			
AMARILLO	60%-69%	0	1		
NARANJA	40%-59%	0	1		
ROJO	0%-39%	0			

N°	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Indicador 1.	<p>Nombre Fecha de modificación Tipo Tamaño</p> <ul style="list-style-type: none"> COMUNIA 4- ANEXINA QUINDIO 14/08/2024 8:43 a. m. Carpeta de archivos GOBIERNO Quindío 13/08/2024 11:44 a. m. Carpeta de archivos Acuerdo Administrativo Modelo Implementaci... 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 511 KB Acuerdo Administrativo Modelo Implementaci... 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 555 KB ACTA 081 PROGRAMACION DE ESCENA 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 340 KB ACTA 139 VISITAS AL SECTOR HOTELERO 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 335 KB ACTA 154 VISITAS DE INSPECCION, VIGILANCIA 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 376 KB ACTA 177 VISITAS DE SENSIBILIZACION SECTO... 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 271 KB ACTA 178 VISITAS DE SENSIBILIZACION S... 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 222 KB ACTA DE LAS ACTIVIDADES EN SEMANA 4/26/2024 8:25 a. m. Archivo PDF 984 KB F-TURC-05 CAYSOOL DE VISITAS TEMPL... 4/26/2024 8:26 a. m. Hoja de calculo d... 43 KB
Indicador 2.	<p>Nombre Fecha de modificación Tipo Tamaño</p> <ul style="list-style-type: none"> Evidencias publicaciones enero-abril 2024 4/26/2024 8:25 a. m. Documento de MS... 4.435 KB PROGRAMACION PUBLICACIONES STUR... 4/26/2024 10:27 a. m. Hoja de calculo d... 21 KB Publicaciones Turismo evidencias pagina... 4/26/2024 8:25 a. m. Hoja de calculo d... 15 KB



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 9 de 9

--

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Realizar los próximos seguimientos teniendo en cuenta el nuevo plan de desarrollo vigencia 2024-2027	Cuatrimstral		Secretaría de Turismo Industria y Comercio (Dirección de Turismo y Dirección de Industria y Comercio)

FECHA Y LUGAR PRÓXIMA REUNIÓN
31 agosto 2024 Secretaría de Turismo Industria y Comercio

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la oficina de Control Interno de Gestión.	
Luisa Fernanda López Cortes	Profesional Contratista - Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG