



## **INTRODUCCIÓN**

Para tales efectos, se tuvo en cuenta el Decreto 386 del 26 de junio de 2019: “Por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío”, con el propósito de monitorear el avance físico y la inversión de los recursos de la Plan Regional de Competitividad e Innovación del Quindío, a través de la evaluación permanente, tal y como se estipula en el artículo sexto, punto 2.

### **Durante el tercer trimestre del año 2024 se han adelantado las siguientes actividades y acciones con el “Plan Regional de Competitividad e Innovación del Quindío 2022 - 2035”**

#### **III Trimestre**

1. Se realizó reunión con la Universidad EAM para revisar el diseño gráfico del PRCIQ, ya que en el momento de la actualización ellos realizaron el diseño gráfico y se quiere seguir trabajando sobre esa línea, en la reunión David Concha envía por correo electrónico la presentación del diseño para que desde la Gobernación se puedan realizar las piezas publicitarias y entregarlas a los miembros para que todos difundan estas mismas y realizar un cronograma con las fechas y textos para que todos tengan la misma difusión.
2. Se realizó el 01 de agosto a las 2:00 p.m. la socialización del PRCIQ a los municipios, para la socialización participaron el alcalde de Filandia y los municipios de Armenia, Córdoba, Quimbaya, Salento, Calarcá, y Tebaida enviaron delegados, a la socialización faltaron Génova, Buenavista, Montenegro, Circasia y Pijao. Para esta meta se espera citar a los municipios que faltaron y poderles realizar la respectiva socialización.
3. Se realizó mesa de trabajo con la EAM donde se revisó 3 proyectos que tiene dentro de la agenda para verificar en qué fase van y poder diligenciar una ficha técnica con más información y así poder tener más información de los proyectos a la hora de poder gestionar recursos y tener a tiempo la información que pueda ser requerida. Con la EAM se tiene un proyecto ya en fase III, un proyecto donde no brindaron información y el otro proyecto donde van a averiguar la información que requiere la ficha técnica.
4. También se realizó mesa de trabajo con la Universidad Alexander Von Humboldt, donde se revisaron 3 proyectos que tienen adscritos a la agenda, donde de los 3 proyectos 2 ya están formulados en MGA y tienen documento técnico, el tercero está en investigación, cabe resaltar que ellos quieren eliminar ese proyecto de investigación de sus prioridades e incluir 2 proyectos más que ya tienen formulados y que tienen un mayor alcance en el departamento. Se dejaron las fichas de la nueva metodología para que puedan diligenciar los nuevos proyectos, tenerlos para ser presentados en la Comisión, que puedan tener prioridad y sean incluidos dentro de la agenda.
5. En el mes de septiembre se participó con el equipo técnico en la capacitación o taller de la Nueva Metodología Ágil que desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Colombia productiva desarrollaron con el objetivo de que los proyectos de la agenda departamental puedan ser presentados en esta metodología y lograr evaluar y priorizar los proyectos que quedaran dentro de la agenda departamental, en la capacitación la Cámara de Comercio anuncio que para el mes de noviembre se abrirá convocatoria para que todas las entidades puedan presentar nuevos proyectos.



Se espera para el mes de enero y febrero estar revisando y evaluando los proyectos presentados bajo esta metodología. Cabe resaltar que ya se enviaron 2 fichas de proyectos y la idea es poder actualizar los proyectos de la agenda de competitividad y tener la mayor información de ellos proyectos.

Es por ello que se detuvieron las visitas técnicas con cada una de las entidades y se invitaron a participar del taller para que conozcan acerca de esta metodología y puedan presentar los proyectos y así poder avanzar con el cronograma de trabajo de la Agenda Departamental.

6. En la Revisión con la Universidad Alexander Von Humboldt, ellos manifiestan que quieren presentar un proyecto nuevo a la agenda y que estaban alineados a una convocatoria del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en la reunión Cámara de Comercio les explica y entrega la ficha, para que ellos puedan diligenciarla y así mismo pueda aplicar a la convocatoria, la Universidad CUE envió el proyecto en metodología sugerida.
7. Se realizó capacitación con todo el equipo técnico para contextualizar sobre el PRCIQ para explicar y contextualizar cómo se debe realizar el alineamiento y armonización de los Planes de Desarrollo Municipales, se tiene previsto que para el mes de octubre puedan estar alineados los Planes de Desarrollo de los 12 municipios y en el mes de noviembre o diciembre estar realizando una mesa de trabajo para socializar y aprobar estas alineaciones, se anexa la distribución para distribuir los municipios con el equipo técnico.

NOMBRE	MUNICIPIO
LEIDY JOHANA ROJAS R	CALARCA - CIRCASIA - CORDOBA
MIGUEL ANGEL RINCON	QUIMBAYA - MONTENEGRO
IVAN AGUDELO	ARMENIA - PIJAO
GEOVANNY NUÑEZ	FILANDIA - SALENTO
JESSICA ACUÑA	TEBAIDA - BUENAVISTA
WALDIR GOMEZ	CORDOBA - GENOVA

8. Se realizó la primera mesa de trabajo donde se tiene un equipo base conformado por Cámara de Comercio, Gobernación del Quindío, Universidad Alexander Von Humboldt y la Universidad San Buenaventura con el fin de organizar el **I Foro de Competitividad en el Departamento del Quindío**, en la reunión se organiza la estructura y cronograma de actividades del foro.
9. Se realizaron diferentes mesas de trabajo para seguir avanzando con la estructuración del Foro, la Universidad CUE y San Buenaventura podrán un panelista, la Gobernación se encarga de permisos logísticos y lugar, Quindío Competitivo traerá un panelista y la Cámara apoyará con la logística del evento, para esta mesa se realizó un cronograma de actividades para revisar el equipo de comunicaciones que se encargará del diseño de la pieza publicitaria y así ir adelantando las gestiones respectivas para el foro.
10. Se viene realizando seguimiento a las alianzas estratégicas en cada una de las reuniones de las mesas de trabajo para la organización del foro de competitividad. En cada reunión se revisan las tareas pendientes y se realiza la programación de las



siguientes actividades y por parte de Cámara de Comercio y Privada se realiza seguimiento al cumplimiento de ellas.

Líneas	Líneas estratégicas	ACCIONES/ACTIVIDADES	Indicadores	META (FISICA) 2024 - 3 TRIMESTRE						Total
				No programados	Crítico	bajo	Medio	Satisfactorio	Sobresaliente	
1	Difusión del PRCIQ	Presentación del PRCIQ a las administraciones municipales y a los grupos de interés identificados de los 12 municipios del departamento.	12			7				7
		Diseño de piezas publicitarias para posicionamiento y comunicación del PRCIQ.	5		0					0
		Difusión de piezas publicitarias a través de diferentes medios de comunicación para dar a conocer el PRCIQ.	5		0					0
2	Gestión de Proyectos	Realización de mesas técnicas de proyectos con las entidades de la CRCI que actualmente tienen proyectos incluidos en el PRCIQ para su análisis, revisión y/o ajuste.	77		28					28
		Identificación de herramientas y fuentes de financiación para apoyar la gestión de los proyectos en los componentes técnicos de financiación.	5		0					0
		Formulación de nuevos proyectos orientados a la implementación y ejecución del PRCIQ.	2			1				1
		Alineación de los Planes de Desarrollo municipales y departamental con los programas y subprogramas del PRCIQ.	13		1					1
3	Alianzas estratégicas para el PRCIQ	Generación de alianzas con instituciones y/o entidades públicas, privadas, académicas y sociales para fortalecer las capacidades y la gestión de recursos (técnicos, humanos, financieros, etc) para los proyectos del PRCIQ.	3						3	3
		Realizar seguimiento a las alianzas con entidades	3						3	3
<b>TOTAL DE INDICADORES</b>			<b>125</b>		<b>29</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>43</b>

El promedio del Plan de Acción al PRCIQ está en un 39%, ya que en el I trimestre del año, se hicieron reuniones y se realizó el borrador del Plan de Acción el cual debía ser aprobado en Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío para la sesión del mes de mayo, este borrador estaba sujeto a cambios por parte de los integrantes de la Comisión.

En el mes de mayo fue aprobado el plan de acción ante el comité ejecutivo y se inició un cronograma de actividades para dar cumplimiento, cabe resaltar que muchas de las actividades están para el mes de agosto que son la socialización a todos los municipios con sus alcaldes y las mesas de trabajo para la revisión de proyectos y armonización de los planes de desarrollo municipales, por eso se puede observar en rojo y un porcentaje bajo.

En el mes de agosto se realizó la socialización del Plan y la reunión con la EAM para la entrega del Manual gráfico para poder seguir con la realización o diseño de las piezas gráficas para su respectiva difusión.

En la segunda estrategia que corresponde la **Gestión de proyectos**, no se ha logrado un avance significativo ya que desde el Ministerio y Colombia productiva detuvieron el proceso de las visitas ya que ellos tienen una nueva metodología ágil para los proyectos que están dentro de la agenda y así poder realizar su revisión con un modelo evaluador que dará prioridad a los proyectos que le apunten a la competitividad del departamento, eso se hace con el objetivo de tener una mayor información de los 77 proyectos que están dentro de la agenda ya que en las 4 visitas que se alcanzaron a realizar, muchos son ideas de proyectos sin información alguna, también se anunció que para el mes de noviembre se abrirá convocatoria para que las entidades departamental pueda presentar proyectos y para el año 2025 tener una agenda actualizada y con una mayor información por proyecto.



Se tiene previsto que para el último trimestre el plan de acción tenga un mayor porcentaje de cumplimiento ya que las actividades se tienen programadas para el mes de octubre y noviembre.



**AMANDA TANGARIFE CORREA**  
Secretaria Privada  
Gobernación del Quindío

Realizó: Leidy Johana Rojas R - Contratista 

Aprobó: Diana Marcela Grisales – directora administrativa de emprendimiento y competitividad- 