



***INFOME EJECUTIVO DE SEGUIMIENTO, CONSOLIDACIÓN, MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE CIERRE FINAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO 2015 – 2024 “100% FIRMES CON EL DESARROLLO HUMANO Y PRODUCTIVO DEL QUINDÍO”***

**AÑO 2024 – III TRIMESTRE**

**SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO**  
**JUANA CAMILA GÓMEZ ZAMORANO**  
**SECRETARIA DE DESPACHO**



## 1. INTRODUCCIÓN

La Gobernación del Quindío, a través de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio Departamental, dando cumplimiento al Plan Departamental de Desarrollo vigente **“POR Y PARA LA GENTE 2024-2027”** y a la ordenanza 009 del 2015 **“Por medio de la cual se adopta la Política Pública de Generación de Ingresos del Departamento del Quindío 2015 – 2024”**, elabora el presente documento, con el propósito de realizar el seguimiento y evaluación final a los 102 indicadores de acuerdo a la matriz de planificación, respecto al cierre de la Política Pública de Generación de Ingresos-PPGI con corte a la vigencia 2024–III Trimestre; haciendo énfasis que de los actores responsables del proceso de implementación, uno de ellos corresponden al Centro Administrativo Departamental-CDA y otros son entes externos.

Para tales efectos, durante el proceso de cierre final de la PPGI, se tuvo en cuenta los lineamientos estipulados en el Decreto 386 del 26 de junio de 2019: **“Por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío”**, con el propósito de monitorear el avance físico y la inversión de los recursos de la Política Pública Departamental de Generación de Ingresos, a través de la evaluación permanente, tal y como se estipula en el artículo sexto, punto 2.

## 2. ANÁLISIS EJES ESTRATÉGICOS.

Para llevar a cabo el cierre final de cumplimiento de los 102 indicadores de la Política Pública de Generación de Ingresos del Quindío, se empleó el instrumento implementado para medir los avances del Plan de Desarrollo Departamental, adoptado mediante Decreto 1129 de 2024 **“Por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 Por y para la gente”**, de acuerdo con la siguiente semaforización:

CUMPLIMIENTO	SEMAFORIZACIÓN
Verde Oscuro (80% 100%)	Sobresaliente
Verde Claro (70% 79%)	Satisfactorio
Amarillo (60% 69%)	Medio
Naranja (40% 59%)	Bajo
Rojo (0% 39%)	Crítico

Se concluye que la Política Pública, cuenta con un total de 102 indicadores, los cuales se encuentran divididos en tres (3) ejes estratégicos. El **primer eje estratégico**, denominado **“Desarrollo de Capacidades y Acceso a Servicios”**,



contempla 24 indicadores, que representan el 23,5% del total de las metas; el segundo eje, se denomina “Oportunidad para la Formalización, la Inclusión Laboral y el Ahorro” y contempla 23 indicadores, que representan el 22.5% y, por último, se cuenta con el tercer eje estratégico de “Fomento de la Productividad para la Competitividad y el Crecimiento Económico”, que cuenta con 55 indicadores, los cuales representan el 53,9% del total de metas establecidas en la matriz de planificación. El presente informe técnico, da respuesta al comportamiento de estos indicadores, en el proceso de seguimiento final y evaluación de cierre de la Política Pública, como se muestra a continuación:

Tabla 1: SemafORIZACIÓN ejes estratégicos Política Pública de Generación de Ingresos del Quindío - Cierre III Trimestre 2024.

POLÍTICA PÚBLICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO - CIERRE 2024 III TRIMESTRE								
EJE ESTRATÉGICO	TOTAL METAS	RESPONSABLE(S)	META FÍSICA 2024 - II TRIMESTRE					
			CRÍTICO	BAJO	MEDIO	SATISFACTORIO	SOBRESALIENTE	TOTAL INDICADORES
Desarrollo de Capacidades y Acceso a Servicios	24	Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Secretaría de Cultura, Indeportes, Proyecta, INCODER, Secretaría de Interior, DPS, ORMET, Secretaría de Familia, Secretaría de Aguas e Infraestructura	2	2	0	2	18	24
Oportunidad para la Formalización, la Inclusión Laboral y el Ahorro	23	Secretaría de Agricultura, Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ACOPI, Cámara de Comercio, DPS, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Comfenalco, SENA	5	1	0	0	17	23
Fomento de la Productividad para la Competitividad y el Crecimiento Económico	55	Cámara de Comercio, Secretaría de Agricultura, Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ACOPI, ProColombia, Agencia de Inversión, SENA, Ministerio de Trabajo, Universidades, Secretaría de Educación	14	7	3	0	31	55
TOTAL METAS			21	10	3	2	66	102

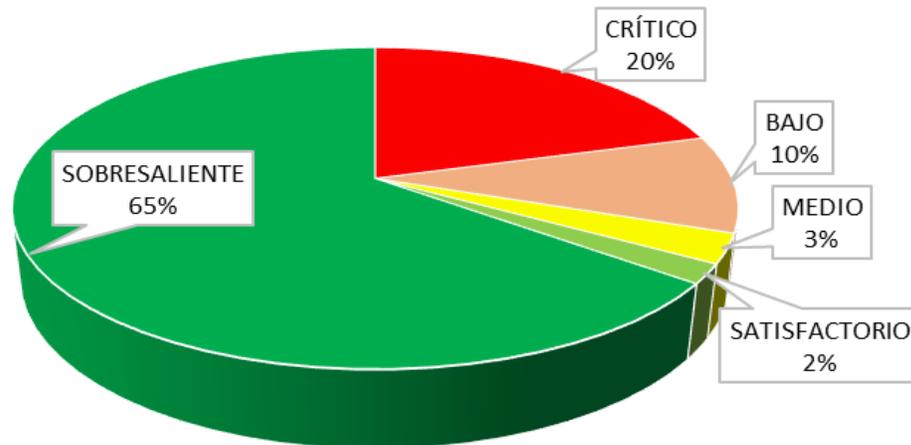
Fuente: Elaboración propia STUIC III trimestre 2024

La anterior tabla, muestra el comportamiento general de los indicadores en la fase de cierre de la PPGI con corte al 30 de septiembre del 2024 (III trimestre), de acuerdo con el reporte de los actores estratégicos responsables de la Política Pública de Generación de Ingresos. En este sentido, se observa que 21 indicadores se encuentran en estado crítico, de acuerdo con la escala de semafORIZACIÓN propuesta por el Departamento Nacional de Planeación, que corresponden al 20% del total de indicadores; en estado bajo se identifican 10 indicador que representa el 10% y en estado medio se identificaron 3 indicadores, representando un 3%; 2 indicadores identificados en estado satisfactorio, que representa un 2%; y 66 indicadores que representan el 65%, se encuentran en situación sobresaliente de la metas programadas.

**NOTA:** Durante la vigencia de la PPGI no se programó 1 indicador denominado “No de Beneficiarios” que guarda relación con Red unidos; de los 102 indicadores de la PPGI representando el 0,9% del total de las metas propuestas; Por consiguiente, a tres indicadores definidos como: Razón de personal capacitado (No. de Personas capacitadas / No de PYMES cofinanciadas) x 1000; % de PYMES con certificación de calidad, y Variación positiva anual de rentabilidad / variables índices de competitividad PYME) fue difícil encontrar información; la anterior ponderación está incluida dentro 20% de los indicadores críticos del total de las metas.

A continuación, se observa gráficamente la descripción según los 102 indicadores programados, de la PPGI a los cuales se les aplicó seguimiento en el cierre de la PPGI III Trimestre 2024, que representan el 100% del total de las metas:

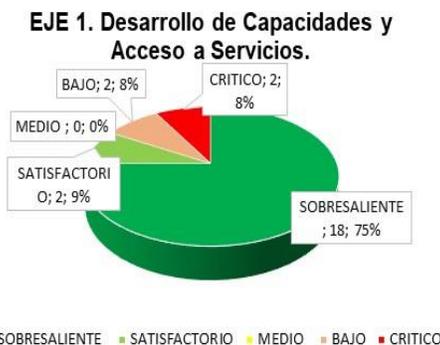
### PANORAMA GENERAL - CIERRE PPGI VIGENCIA 2024 III T



Gráfica 1: Panorama general cierre PPGI vigencia 2024 III T

Ahora bien, el comportamiento en la fase de cierre para cada uno de los ejes estratégicos es el siguiente:

#### 2.1. EJE I: DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ACCESO A SERVICIOS.



Gráfica 2: Comportamiento Eje I – Desarrollo de Capacidades y Acceso a Servicios

Para el cierre de la PPGI de los 24 indicadores que comprenden el eje 1, 18 de ellos se encuentran en estado sobresaliente, representando el 75%.

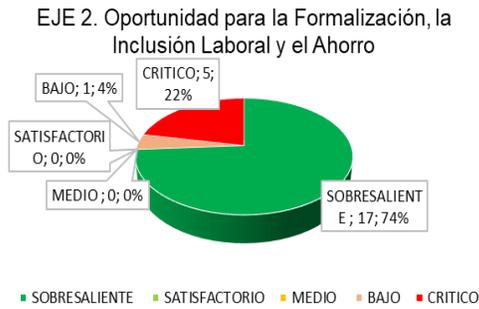
RESPONSABLE	EJE ESTRATÉGICO 1 - VIGENCIA CIERRE PPGI 2024 III TRIMESTRE INDICADOR SOBRESALIENTE
Sec. Salud (3)	Tasa de Afiliación al SGSS por régimen contributivo, subsidiado y de excepción No. de municipios con programas mpales de fomento y protección de patrones alimentarios Tasa de IPS y ESE con servicios integrales de salud y POS.
Sec. Educación, Sec TIC + ORMET (2)	No de NNA con el copago de almuerzos garantizados No de Planes de Formación y Capacitación en TIC's y bilinguismo ejecutados en los 12 mpios.
Sec de familia (1)	Tasa de Asociaciones beneficiadas
Sec del interior (2)	Promedio de Instituciones integradas No de Familias fortalecidas
Proyecto (1)	Tasa de participación de población vulnerable con subsidios de vivienda.
Sec de aguas e infraestructura (1)	No. de sedes beneficiadas con nuevos y mejores espacios.
Agencia Nacional de Tierras (1)	Programa de acceso a tierras y riego con relevo generacional para las familias Quindianas por enfoque diferencial y en condición especial
DPS (2)	Tasa de cobertura en población vulnerable beneficiada Índice de calidad de vida de la población intervenida
Sec. Educación (5)	Tasa de cobertura en los 3 niveles Tasa de participación estudiantil con formación en E-E-A Tasa de Instituciones educativas con PEI ajustado al contexto local y mercado laboral. No. de Mpios con Plan de Formación y Capacitación Docente en competencias laborales. Tasa de cobertura neta media vocacional

En estado bajo se identifican 2 indicadores representando el 8%, y 2 indicador en estado satisfactorio, representando un 9%. Mientras que en estado crítico se identifican 2 indicadores representando el 8%:

RESPONSABLES	EJE ESTRATÉGICO 1 - VIGENCIA CIERRE DE LA PPGI 2024 - III TRIMESTRE INDICADORES CRÍTICOS
Sec. Educación (1)	No de Mpios con programa de etno-educación implementado
Sec del interior (1)	Tasa de cobertura en población vulnerable beneficiada



## 2.2 EJE II: OPORTUNIDAD PARA LA FORMALIZACIÓN, LA INCLUSIÓN LABORAL Y EL AHORRO.



Gráfica 3: Comportamiento Eje II – Oportunidad para la formalización, la inclusión laboral y el ahorro

Para el cierre de la PPGI, el segundo eje está conformado por 23 indicadores, donde 17 indicadores se encuentran en situación sobresaliente, los cuales representan el 74,7% de las metas.

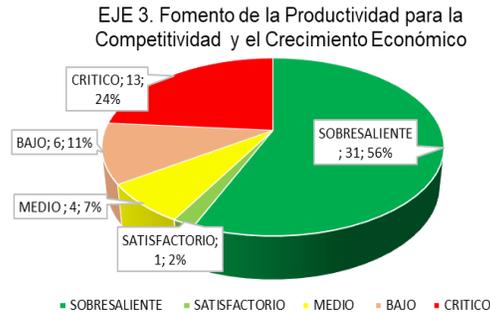
EJE ESTRATÉGICO 2 - VIGENCIA CIERRE PPGI 2024 - III TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES SOBRESALIENTES
Secretaría de Turismo, Industria y Comercio y Ministerio de Industria, Comercio y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (4)	Tasa de cofinanciación de los 3 niveles de Gobierno
Sec. Agricultura (3)	No de Condiciones fomentadas en las MIPYMES y Empresas. Programas productivos, programas de bancarización y ahorro, fortalecidos Tasa de participación de asociaciones familiares en la cadena de producción. Promedio Anual de Familias, Organizaciones y Asociaciones con acumulación de activos
Secretaría de Familia (2)	Sistema de capitales aplicado en MIPYMES familiares Número de capitales desarrollados en el modelo
DANE (3)	Disminución en tasa de desempleo mujeres y jóvenes Tasa de personal ocupado en el sector No. de subempleados
Departamento para la Prosperidad Social - Ministerio de Trabajo - INCODER-AGENCIA DE TIERRA (1)	% de Prestadores de Servicio de Empleo formados para aplicación de perfiles % de efectividad de las Micas Sectoriales para el Quindío
Secretaría de Turismo, Industria y Comercio y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (4)	Número de UAF asignadas al departamento Índice de cofinanciación del orden nacional Tasa de formalización de las MIPYMES Tasa de Cobertura de crédito financiero para las MIPYMES Coberturas en servicios complementarios

En el eje 2, se identificó 1 indicador en estado bajo, representando el 4%, no se identificaron indicadores en estado medio, satisfactorio.

Los otros 5 indicadores restantes, se identificaron en estado crítico, representando 22%.

EJE ESTRATÉGICO 2 - VIGENCIA CIERRE PPGI 2024 - III TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES CRÍTICOS
Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	Unidades de respuesta con márgenes de rentabilidad.
Sec. Agricultura (1)	% de proyectos productivos asistidos y acompañados con metodologías flexibles.
DANE (1)	Disminución en tasa de desempleo mujeres
Mintrabajo-Comfenalco	No. de jóvenes vinculados con este programa (Ministerio del Trabajo)
DPS-SENA	No de Beneficiarios

## 2.3 EJE III: FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.



Gráfica 4: Comportamiento eje III – Fomento de la Productividad para la Competitividad y el Crecimiento Económico

El tercer y último eje de la PPGI, se encuentra conformado por 55 indicadores, de los cuales 31 indicadores se encuentran en estado sobresaliente, representando un 56% de las metas.

EJE ESTRATÉGICO 3 - VIGENCIA CIERRE PPGI 2024 - III TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES SOBRESALIENTES
Gobernación - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio (7)	Observatorios articulados y operando con información en mercado laboral. Política Pública para la Generación de Ingresos Transversalizada con Políticas y Planes. No de Boletines anuales con información económica y social del Departamento conforme a los indicadores implementados por la política pública para la generación de ingresos.
Gobernación - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio (7)	Índice de Penetración Internet Fondo creado e implementado % del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes y servicios. % Puestos de trabajo de los sectores comercio, turismo y servicios perfilados
Aeronáutica civil (2)	Promedio de viajeros extranjeros (entradas y salidas) aeropuerto el edén. Promedio de viajeros colombianos (entradas y salidas) aeropuerto el edén. % de Proyectos no avalados
ACOPH - Cámara de Comercio - SENA - Universidades (4)	No. de proyectos viables y apoyados en Laboratorios de ideas de negocio Tasa Global de Participación Tasa de Ocupación
Cámara de Comercio - Ministerio de Trabajo - SENA (1)	Tasa de participación de empleos generados / variables índice de competitividad PYME
SENA (1)	No. de gestores empresariales vinculados a los proyectos
Autopista del café (1)	Trafico de vehículos por peajes (pasajeros terrestres)
Agencia de Inversión (1)	Tendencia en (GEP) Proporción de puestos de trabajo generados sobre otras variables.
ACOPH - ProColombia (1)	Índice de transacciones económicas ejecutadas por rueda de negocios
Gobernación - Secretaría de Educación y STUIC (1)	% de avance en el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.
DANE - Universidad Rosario (1)	Índice Departamental de Competitividad
SENA - Universidades (2)	Tasa de Formación Técnica Profesional Proporción de carreras profesionales acorde a la vocación productiva del departamento.
DANE (2)	Tasa de participación PIB sector Industria Manufacturera Tasa de participación PIB sector comercio, restaurantes y hoteles Promedio de hectáreas renovadas Tasa de participación en la región
Gobernación, DANE, Sec. Agricultura (7)	% de agronegocios familiares de cultivos transitorios priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y empresarial Proyecto de Investigación realizado y socializado. Tasa de participación PIB sector agropecuario: subsector café y aguacate No. de sistemas del MOD con directrix estratégica productiva y competitiva % de agronegocios familiares de cultivos permanentes priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y empresarial

Se identificaron 4 indicadores en estado medio representando un 7% y en estado bajo se identificó 6 indicadores que representa un 11%, en estado satisfactorio se identificó 1



indicador en este eje estratégico, representando un 2%

Los demás 13 indicadores se encuentran en estado crítico representando un 24% de las metas.

RESPONSABLES	INDICADORES CRÍTICOS
DANE (2)	Tasa de participación PIB sector servicios sociales, comunales y personales Tasa de participación en el PIB nacional
Gobernación - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio; Ministerio de Turismo, Industria y Comercio - ProColombia, ACOPI, Agencia de inversión, Cámara de Comercio.(5)	Promedio Ranking Variables Doing Business Variación positiva porcentual anual de Exportación productos según la clasificación uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) Tasa de participación regional de Exportación actividad económica CUCI
Cámara de Comercio - Ministerio de Trabajo - SENA (3)	Tasa de personal ocupado subsector muebles. % de avance en el Plan Regional de Competitividad Quindío. Variación positiva anual de rentabilidad / variables índice de competitividad PYME
Gobernación - Secretaría de Agricultura, STUIC, Sec familia (2)	Razón de personal capacitado (No. de Personas capacitadas / No de PYMES cofinanciadas) x 1000 % de PYMES con certificación de calidad Proyectos ejecutados para población vulnerable y financiados con recursos de cooperación internacional
Secretaría de Turismo, Industria y Comercio (1)	Proporción de líneas cumplidas No. de beneficiarios en el IRC para la región (programa de rutas competitivas)

### 3. CONCLUSIONES

Para la fecha de cierre de la PPGI se identificó un total de 21 indicadores en estado crítico de la Política Pública representando un 20%, según los 102 indicadores programados para el cierre de la misma con corte al III trimestre 2024; Se resalta, que un 65% (66 indicadores) corresponde a indicadores sobresalientes, 10% a indicadores en estado bajo, 3% a indicadores en estado medio y 2% en estado satisfactorio, a los cuales se les aplicó el seguimiento de cierre en el III trimestre del año 2024 de manera responsable acatando los lineamientos de la Secretaría de Planeación Departamental.

- Se identificó un diagnóstico débil de la PPGI, o posiblemente sesgado, lo cual se comprueba a través de indicadores programados sin línea base y fuentes de verificables.
- Se identificó ausencia o falta de claridad de la cadena de valor público, y la trazabilidad de la misma en la formulación de la PPGI, lo cual conllevó a tener

dificultad durante el proceso de evaluación y cierre de los resultados de dicho instrumento.

- La ausencia de definición clara en las metas propuestas (indicadores) impidió la generación de resultados de acuerdo a los sectores a impactar.
- Se identifican productos que no conducen claramente a resultados, como actividades que no general productos concretos.
- Se programaron productos fuera de la gobernabilidad.

### 3.1. ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL SEGUIMIENTO DE CIERRE DE LA PPGI VIGENCIA 2024 – III TRIMESTRE.

Como secretaria de Turismo, Industria y Comercio, quien hace la secretaria técnica realizó las siguientes acciones:

- Solicitud de información y visitas de manera presencial a diferentes actores internos y externos.
- Llamadas realizadas a los diferentes actores responsables.
- Compilación de la información solicitada PPGI.
- Elaboración del informe de seguimiento final a la PPGI vigencia 2024 – III Trimestre.

### 3.2. RECOMENDACIONES DURANTE EL PROCESO DE CIERRE DE LA PPGI VIGENCIA 2024- III TRIMESTRE.

- En la formulación de una nueva Política Pública, se debe trabajar



con un diagnóstico actualizado con fuentes de información primarias y secundarias verificables.

- Un nuevo instrumento de Política Pública, debe identificar la problemática a resolver la cual se recomienda incluya el orden secuencial de la cadena de valor.
- Definir indicadores de bienestar y/o resultados, como los indicadores de producto que permitan medir los resultados e impacto.
- Identificar y definir la población objetivo a impactar con la Política Pública.

### **3.3. ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL PROCESO DE CIERRE DE LA PPGI.**

- Entregar la información completa de la PPGI a la Secretaría de Planeación.
- Cargar la información de la PPGI al micrositio de la STUIC.
- Efectuar la socialización final de los resultados de la PPGI de acuerdo a la periodicidad establecida en el Decreto No. 386 de junio del 2019 y según los lineamientos entregados por la Secretaría de Planeación Departamental.
- En la fase cierre se recomienda hacer lectura de los informes anteriores para tener un panorama más claro acerca de la PPGI, sus resultados y posibles impactos.