



**SEGUIMIENTO, CONSOLIDACIÓN, MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE AVANCE DE
LA POLÍTICA PÚBLICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS DEL
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO 2015 – 2024 “100% FIRMES CON EL
DESARROLLO HUMANO Y PRODUCTIVO DEL QUINDÍO”**



AÑO 2024 - I TRIMESTRE

**SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO
CARLOS FABIO ÁLVAREZ ÀNGEL
SECRETARIO**



1. INTRODUCCIÓN

La Gobernación del Quindío, a través de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio Departamental, dando cumplimiento al Plan Departamental de Desarrollo “TU Y YO SOMOS QUINDIO 2020-2023” y a la ordenanza 009 del 2015 **“Por medio de la cual se adopta la Política Pública de Generación de Ingresos del Departamento del Quindío 2015 – 2024”**, elabora el presente documento, con el propósito de realizar el seguimiento y evaluación a la matriz de planificación, respecto a la vigencia **2024 – I Trimestre**, haciendo énfasis que de los actores responsables del proceso de implementación, uno de ellos corresponden al Centro Administrativo Departamental y otros son entes externos.

Para tales efectos, se tuvo en cuenta el Decreto 386 del 26 de junio de 2019: **“Por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío”**, con el propósito de monitorear el avance físico y la inversión de los recursos de la Política Pública Departamental de Generación de Ingresos, a través de la evaluación permanente, tal y como se estipula en el artículo sexto, punto 2.

2. ANÁLISIS EJES ESTRATÉGICOS.

Para llevar a cabo el análisis del cumplimiento de los indicadores de la Política Pública de Generación de Ingresos del Quindío, se emplea el instrumento implementado para medir los avances del Plan de Desarrollo Departamental, adoptado mediante Decreto 1061 de 2016 **“Por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo Departamental”**, de acuerdo con la siguiente semaforización:

CUMPLIMIENTO	SEMAFORIZACIÓN
Verde Oscuro (80% 100%)	Sobresaliente
Verde Claro (70% 79%)	Satisfactorio
Amarillo (60% 69%)	Medio
Naranja (40% 59%)	Bajo
Rojo (0% 39%)	Critico

La Política Pública, cuenta con un total de 102 indicadores, los cuales se encuentran divididos en tres (3) ejes estratégicos. El **primer eje estratégico**, denominado **“Desarrollo de Capacidades y Acceso a Servicios”**, contempla 24 indicadores,



que representan el 23,5% del total de las metas; el **segundo eje**, se denomina **“Oportunidad para la Formalización, la Inclusión Laboral y el Ahorro”** y contempla 23 indicadores, que representan el 22.5% y, por último, se cuenta con el tercer eje estratégico de **“Fomento de la Productividad para la Competitividad y el Crecimiento Económico”**, que cuenta con 55 indicadores, los cuales representan el 53,9% del total de metas establecidas en la matriz de planificación. El presente informe técnico, da respuesta al comportamiento de estos indicadores, en el proceso de seguimiento y evaluación de la Política Pública, como se muestra a continuación:

Tabla 1: SemafORIZACIÓN ejes estratégicos Política Pública de Generación de Ingresos del Quindío - vigencia 2024 – I Trimestre.

POLÍTICA PÚBLICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO									
EJE ESTRATÉGICO	TOTAL METAS	RESPONSABLE(S)	META FÍSICA 2024 - I TRIMESTRE					TOTAL INDICADORES	
			CRÍTICO	BAJO	MEDIO	SATISFACTORIO	SOBRESALIENTE		NO PROGRAMADOS
Desarrollo de Capacidades y Acceso a Servicios	24	Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Secretaría de Cultura, Deporte, Proyecta, INCODER, Secretaría de Interior, DPS, ORMET, Secretaría de Familia, Secretaría de Aguas e Infraestructura	0	0	0	2	10	12	24
Oportunidad para la Formalización, la Inclusión Laboral y el Ahorro	23	Secretaría de Agricultura, Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, ACOPI, Cámara de Comercio, DPS, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Comfenalco, SENA	2	0	0	0	4	17	23
Fomento de la Productividad para la Competitividad y el Crecimiento Económico	55	Cámara de Comercio, Secretaría de Agricultura, Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ACOPI, ProColombia, Agencia de Inversión, SENA, Ministerio de Trabajo, Universidades, Secretaría de Educación	1	0	0	0	19	35	55
TOTAL METAS			3	0	0	2	33	64	102

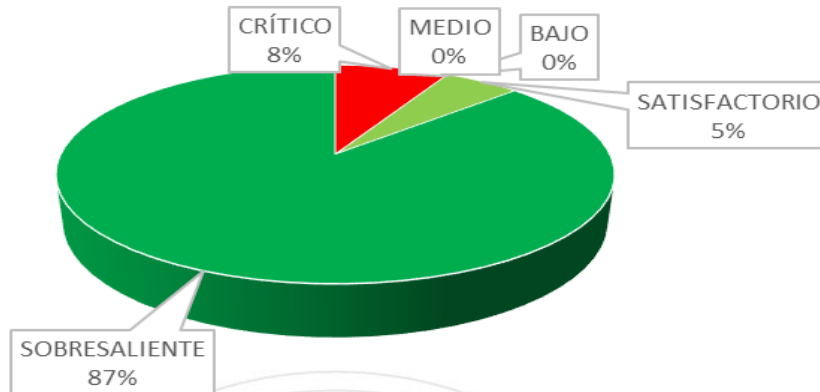
Fuente: Elaboración propia

La anterior tabla, nos muestra el comportamiento general con corte al 31 de marzo del 2024- I Trimestre, de acuerdo con el reporte de los actores estratégicos de la Política Pública de Generación de Ingresos. En este sentido, se observa que 3 indicadores se encuentran en estado crítico, de acuerdo con la escala de semaforización propuesta por el Departamento Nacional de Planeación, que corresponden al 3% del total de metas; en estado bajo y medio no se identificaron indicadores, representando un 0%; 2 indicador en estado satisfactorio, que representa un 2%; y 33 indicadores que representan el 32%, se encuentran en situación sobresaliente.

NOTA: Durante el I Trimestre del 2024 no se programaron 64 indicadores de los 102 indicadores de la PPGI representando el 63%, los cuales no son sujetos de evaluación: A continuación, se observa gráficamente la descripción según los 38 indicadores de la PPGI programados para el I Trimestre 2024:



PANORAMA GENERAL - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE



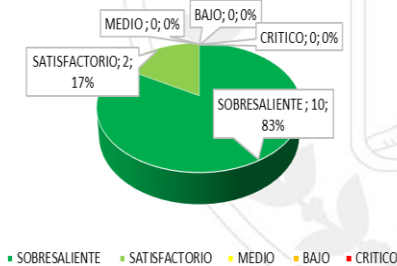
Gráfica 1: Panorama general vigencia 2024 IT

Ahora bien, el comportamiento para cada uno de los ejes estratégicos es el siguiente:

2.1. EJE I: DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ACCESO A SERVICIOS

En estado bajo, medio y crítico no se identifican indicadores; 2 indicador en estado satisfactorio, representando un 17%. Mientras que los otros 12, restante del primer eje estratégico, no se programaron para el I Trimestre.

EJE 1. Desarrollo de Capacidades y Acceso a Servicios.



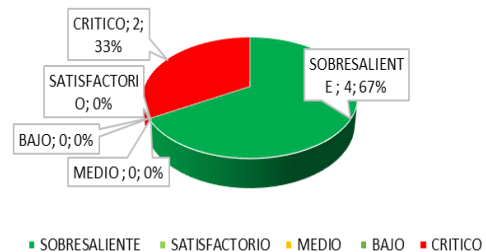
EJE ESTRATÉGICO I - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES NO PROGRAMADOS
Sec. Educación (2)	Tasa de cobertura en los 3 niveles
	Tasa de participación estudiantil con aprendices en E-E-A
Proyecta (1)	Tasa de participación de población vulnerable con subsidios de vivienda.
Agencia Nacional de Tierras (1)	Programa de acceso a tierras y riego con relevo generacional para las familias Quindianas por
	Tasa de cobertura neta básica secundaria
Sec. Educación (3)	No. de Mpios con Plan de Formación y Capacitación Docente en competencias laborales.
	Tasa de cobertura neta media vocacional
Sec de cultura (1)	No. de escuelas de formación artística y salas concertadas en el dpto del Quindío
Sec del interior (2)	No de Familias fortalecidas
	Tasa de cobertura en población vulnerable beneficiada
DPS (2)	Tasa de cobertura en población vulnerable beneficiada
	Índice de calidad de vida de la población intervenida

2.2 EJE II: OPORTUNIDAD PARA LA FORMALIZACIÓN, LA INCLUSIÓN LABORAL Y EL AHORRO

Gráfica 2: Comportamiento Eje I – Desarrollo de Capacidades y Acceso a Servicios

De los 24 indicadores que comprenden este eje 10 de ellos se encuentran en sobresaliente, representando el 83%.

EJE 2. Oportunidad para la Formalización, la Inclusión Laboral y el Ahorro



Gráfica 3: Comportamiento Eje II – Oportunidad para la formalización, la inclusión laboral y el ahorro

RESPONSABLE	EJE ESTRATÉGICO I - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE
	INDICADOR SOBRESALIENTE
Sec. Salud (3)	Tasa de Afiliación al SGSS por regimen contributivo, subsidiado y de excepción
	No. de municipios con programas mpales de fomento y protección de patrones alimentarios
	Tasa de IPS y ESE con servicios integrales de salud y POS.
Sec. Educación, Sec TIC + ORMET (3)	No de MNA con el copago de almuerzos garantizados
	No de Mpios con programa de etno-educación implementado
	No de Planes de Formación y Capacitación en TIC's y bilinguismo ejecutados en los 12 mpios.
Sec de familia (1)	Tasa de Asociaciones beneficiadas
Sec del interior (1)	Promedio de Instituciones integradas
Indeportes (1)	No. de escuelas de formación deportiva con proyección de reserva deportiva
Sec de aguas e infraestructura (1)	No. de sedes beneficiadas con nuevos y mejores espacios.

El segundo eje está compuesto por 23 indicadores, donde 4 indicadores se encuentran en situación sobresaliente, los cuales representan el 67%.

EJE ESTRATÉGICO 2 - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES SOBRESALIENTES
Secretaría de Turismo, Industria y Comercio y	Tasa de cofinanciación de los 3 niveles de Gobierno
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.	No de Condiciones fomentadas en las MIPYMES, y Empresas.
Sec. Agricultura (2)	Tasa de participación de asociaciones familiares en la cadena de producción. No. de Familias capacitadas y sensibilizadas

En el eje 2, no se identifican indicadores en estado bajo, medio y satisfactorio representando un 0%; sin embargo, se identificaron 2 indicadores en estado crítico los cuales representan el 33%:

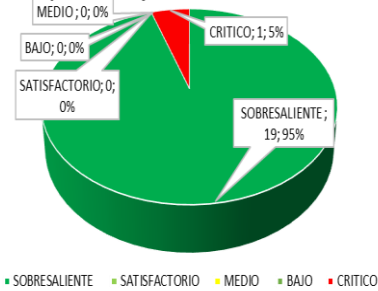
EJE ESTRATÉGICO 2 - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES CRÍTICOS
Sec. Agricultura (2)	Promedio Anual de Familias, Organizaciones y Asociaciones con acumulación de activos % de proyectos productivos asistidos y acompañados con metodologías flexibles.

Los otros 17 indicadores restantes no se programaron para el I Trimestre 2024:

EJE ESTRATÉGICO 2 - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES NO PROGRAMADOS
DANE	No. de subempleados
INCODER-AGENCIA DE TIERRA (1)	Número de UAF asignadas al departamento No de Beneficiarios
Departamento para la Prosperidad Social - Ministerio de Trabajo- Confenalco- SENA (4)	No. de jóvenes vinculados con este programa (Ministerio del Trabajo) % de Prestadores de Servicio de Empleo formados para aplicación de perfiles % de efectividad de las Mesas Sectoriales para el Quindío
Secretaría de Familia (2)	Sistema de capitales aplicado en MIPYMES familiares Número de capitales desarrollados en el modelo
Sec. Agricultura (2)	Programas productivos, programas de bancarización y ahorro, fortalecidos Tasa de Cobertura de crédito financiero para las MIPYMES Tasa de formalización de las MIPYMES
Secretaría de Turismo, Industria y Comercio y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (5)	Disminución en tasa de desempleo mujeres Índice de cofinanciación del orden nacional Unidades de respuesta con márgenes de rentabilidad. Coberturas en servicios complementarios
DANE (2)	Disminución en tasa de desempleo mujeres y jóvenes Tasa de personal ocupado en el sector

2.3 EJE III: FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

EJE 3. Fomento de la Productividad para la Competitividad y el Crecimiento Económico



Gráfica 4: Comportamiento eje III – Fomento de la Productividad para la Competitividad y el Crecimiento Económico

El tercer y último eje, está compuesto por 55 indicadores, de los cuales 19 se encuentran en estado sobresaliente, representando un 95%.

EJE ESTRATÉGICO 3 - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES SOBRESALIENTES
Gobernación - Secretaría de Agricultura (4)	No. de sistemas del MOD con directriz estratégica productiva y competitiva Proporción de líneas cumplidas % de agronegocios familiares de cultivos permanentes priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y empresarial Proyecto de Investigación realizado y socializado. Índice de Penetración Internet
Gobernación - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio (4)	Fondo creado e implementado No. de beneficiarios en el IRC para la región (programa de rutas competitivas) Observatorios articulados y operando con información en mercado laboral.
Fuente Aeronáutica civil (2)	Promedio de viajeros extranjeros (entradas y salidas) aeropuerto el edén. Promedio de viajeros colombianos (entradas y salidas) aeropuerto el edén.
ACORI - Cámara de Comercio - SENA- Universidades (4)	% de Proyectos no avalados No. de proyectos viabilizados y apoyados en Laboratorios de ideas de negocio Tasa Global de Participación Tasa de Ocupación Área cultivada con Café al 2025
OTROS (5)	% de avance en el Plan Regional de Competitividad Quindío. No de Boletines anuales con información económica y social del Departamento conforme a los indicadores implementados por la política pública para la generación de ingresos. Política Pública para la Generación de Ingresos Transversalizada con Políticas y Planes No. de Políticas y Planes revisados y transversalizados con la Política de Ingresos

No se identificaron indicadores en estado medio, bajo y satisfactorio en este eje estratégico; 1 indicador en estado crítico representando un 5%.

EJE ESTRATÉGICO 3 - VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE	
RESPONSABLES	INDICADORES CRÍTICOS
Sec. Agricultura (1)	% de proyectos regionales priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y empresarial

Los otros 35 indicadores restantes no se programaron para el I Trimestre 2024:

RESPONSABLES	INDICADORES NO PROGRAMADOS
DANE/OTROS (6)	Tasa de participación PIB sector servicios sociales, comunales y personales
	Tasa de participación en el PIB nacional
	Tasa de participación PIB sector agropecuario: subsector café y aguacate
	Tasa de participación PIB sector Industria Manufacturera
Gobernación - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio; Ministerio de Turismo, Industria y Comercio - ProColombia (6)	Índice Departamental de Competitividad
	Tasa de participación PIB sector comercio, restaurantes y hoteles
	Variación porcentual anual de Exportación en café verde
	% Puestos de trabajo de los sectores comercio, turismo y servicios perfilados
	Apeuras productivas de los sectores agropecuario, industrial y de servicios, agenciados.
	Variación positiva porcentual anual de Balanza Comercial (exportaciones e importaciones)
Aeronáutica civil (1)	Variación positiva porcentual anual de Exportación productos según la clasificación uniforme para el Comercio Internacional (CUCI)
	% del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes y servicios.
Gobernación - Secretaría de Educación (1)	Tasa de participación en vuelos (entradas y salidas) nacionales y extranjeros
SENA - Universidades (2)	% de avance en el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.
	Tasa de Formación Técnica Profesional
Cámara de Comercio - Ministerio de Trabajo - SENA (4)	Proporción de carreras profesionales acorde a la vocación productiva del departamento.
	Variación positiva anual de rentabilidad / variables índice de competitividad PYME
	Tasa de participación de empleos generados / variables índice de competitividad PYME
ACOPÍ - Agencia de Inversión - Cámara de Comercio (1)	Tasa de personal ocupado subsector otras manufacturas
	Relación de personal capacitado (No. de Personas capacitadas / No de PYMES cofinanciadas) x 1000
ACOPÍ - ProColombia (1)	Promedio Ranking Variables Doing Business
	Índice de transacciones económicas ejecutadas por runda de negocios
Agencia de Inversión (1)	Posición nacional en registro de ingresos de extranjeros
	Tendencia en (GEP) Proporción de puestos de trabajo generados sobre otras variables.
Otros actores (3)	No. de gestores empresariales vinculados a los proyectos
	% de PYMES con certificación de calidad
Gobernación - Secretaría de Agricultura (3)	Promedio de hectáreas renovadas
	Tasa de participación en la región
	Proyectos ejecutados para población vulnerable y financiados con recursos de cooperación
OTROS	% de agroposeos familiares de cultivos transitorios priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y emeresarial.
	Tasa de participación regional de Exportación actividad económica CUCI
	Traffic de vehículos por peajes (pasajeros terrestres)
	% de ocupación hotelera
	Número de monitoreos anuales sobre el comportamiento en la generación de ingresos y sus efectos sobre el mercado laboral, el emprendimiento, la productividad y competitividad del Quindío

3. CONCLUSIONES

Se identificaron inconsistencias en algunos indicadores críticos de la política pública; no obstante, eso conlleva a identificar un porcentaje de indicadores no programados durante el primer trimestre; sin embargo, para corresponder al seguimiento del I Trimestre de la vigencia 2024, es un avance significativo.

Lo anterior corresponde al proceso estructural de una administración departamental saliente y el comienzo de otra. Se espera contar con un rendimiento favorable en los seguimientos restantes de la misma.

3.1. ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL SEGUIMIENTO DE LA PPGI VIGENCIA 2024 - I TRIMESTRE.

- Solicitud de información y visitas realizadas de manera presencial a diferentes actores internos y externos.

- Llamadas realizadas a los diferentes actores.
- Compilación de la información solicitada.
- Elaboración del informe de seguimiento a la PPGI vigencia 2024 – I Trimestre.

3.2. ACCIONES A REALIZAR PARA LA VIGENCIA 2024- II TRIMESTRE.

- Elaborar el informe de seguimiento de la PPGI II trimestre vigencia 2024, si así lo requiere la Secretaría de Planeación.
- Solicitar información a los diferentes actores.
- Establecer reunión presencial con actores internos y externos, de manera grupal o individual, la misma debe ser adelantada con quienes hacen la Secretaría técnica, los actores y la Secretaría de Planeación.
- Se requiere emitir un comunicado a los actores internos y externos de la política instando al reporte oportuno y completo de la información solicitada.

3.3. RECOMENDACIÓN

Cabe recordar que mientras esté vigente la Política Pública, se debe tener en cuenta los lineamientos del nuevo Plan de Desarrollo del Departamento 2024-2027.

Continuar con la estrategia de captura de información de los diversos actores, responsables de la política, para la efectiva consolidación de la información de la implementación de



manera trimestral de acuerdo a la periodicidad establecida en el Decreto No. 386 de junio del 2019.

Teniendo presente los cambios de gobierno tanto departamental como municipal, lo que implica una alta rotación de personal, se recomienda socializar la Política Pública de Generación de Ingresos al inicio de la vigencia de los actores involucrados.

Teniendo en cuenta la terminación de la vigencia de la Política Pública de

Generación de Ingresos en septiembre del 2024, se recomienda iniciar con tiempo el proceso de evaluación y cierre con el fin obtener un insumo importante, en caso de ser reformulada o incluida en otro proceso misional.

Se recomienda la lectura de los anteriores informes para tener un panorama más claro acerca de la Política Pública.

