

SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO



Departamento del Quindío



lo hicimos
con Transparencia



INDICE

Contenido	Pág.
3.10 Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	1
3.10.1 Estructura Administrativa Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	3
3.10.2 Temas Transversales Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	4
3.10.2.1 Apoyo al Mejoramiento de la Competitividad a Iniciativas Productivas en el Departamento Del Quindío	4
3.10.2.2 Apoyo al Emprendimiento, Empresarismo, Asociatividad y Generación de Empleo en el Departamento Del Quindío Competitividad	11
3.10.2.3 Fortalecimiento de la Competitividad a través de la Gestión de la Innovación y la Tecnología en el Departamento del Quindío	20
3.10.2.4 Fortalecimiento del Sector Empresarial hacia Mercados Globales en el Departamento del Quindío	22
3.10.2.5 Apoyo a la Competitividad como Destino Turístico en el Departamento del Quindío	23
3.10.2.6 Apoyo a la Promoción Nacional e Internacional del Departamento del Quindío como Destino Turístico	23
3.10.2.7 Fortalecimiento de la Oferta de los Prestadores de Servicios, Productos y Atractivos turísticos en el Departamento Del Quindío	25
3.10.2.8 Otros temas transversales	28
3.10.3 Relación de Proyectos Secretaría de Turismo Industria y Comercio 2016-2019	46
3.10.4 Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de Responsabilidad Directa o Indirecta de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio Departamental	47
3.10.5 Equipos, muebles y enseres a cargo de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	54
3.10.6 Aplicativos de Responsabilidad de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio	54
3.10.7 Relación de Caracterizaciones, Procedimientos, Registros, Documentos de Competencias de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	55

3.10.8 Relación de Informes a presentar a las diferentes instancias	55
3.10.9 Contratación Directa Secretaría de Turismo, Industria y Comercio Departamental vigencia 2016-2019	58
3.10.10 Identificación los retos a desarrollar a nivel estratégico y operativo.	58
3.10.11 Lecciones aprendidas que se podrían tener en cuenta en la próxima gestión que redunden en el bienestar de la ciudadanía	63
3.10.12 Temáticas prioritarias a corto plazo para mitigar cualquier afectación al departamento en la operación.	64

TABLAS		
Código	Descripción	Pág.
Tabla No. TUIC 001	Estado de la Provisión de Cargos en La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio	3
Tabla No. TUIC 002	Rutas Competitivas Departamento del Quindío	4
Tabla No. TUIC 003	Clústers del Departamento del Quindío	7
Tabla No. TUIC 004	Emprendimientos atendidos vigencia 2016-2019	12
Tabla No. TUIC 005	Relación de Participación en Ferias y Eventos de Promoción Comercial	13
Tabla No. TUIC 006	Emprendimientos Asistidos con enfoque diferencial	14
Tabla No. TUIC 007	Descripción Convenio Programa Solidario Departamento del Quindío	17
Tabla No. TUIC 008	Resultados Convenio J074 del 2016 Para la Promoción del Trabajo Decente en el Departamento	18
Tabla No. TUIC 009	Módulos de la Red del Conocimiento de Agronegocios Departamento del Quindío 2016-2019	21
Tabla No. TUIC 010	Productos Turísticos Diseñados, Creados y/o Fortalecidos. Vigencia 2016-2019	26
Tabla No. TUIC 011	Relación de Equipos de I+D+i al interior de las empresas e instituciones del Departamento	29
Tabla No. TUIC 012	Relación de Retos de Innovación Publicados en la plataforma SUNN	32
Tabla No. TUIC 013	Relación de Startups Consolidados	34
Tabla No. TUIC 014	Desembolso línea de crédito creada bajo el convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y Bancoldex 2018	37
Tabla No. TUIC 015	Desembolso línea de crédito creada bajo el convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y Bancoldex 2019	38
Tabla No. TUIC 016	Relación de logros alcanzados con el programa Artesanías del Quindío	40
Tabla No. TUIC 017	Matriz Sectorial Trabajo	42
Tabla No. TUIC 018	Número de Proyectos y Monto de Recursos de competencia de la Secretaria de Turismo Industria y Comercio Departamental Periodo Administrativo 2016-2019	46
Tabla No. TUIC 019	Relación de Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de Responsabilidad Directa de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	47

Tabla No. TUIC 020	Relación de Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de Responsabilidad Indirecta de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio como invitado	48
Tabla No. TUIC 021	Relación de Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de participación de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio como invitado	51
Tabla No. TUIC 022	Relación de aplicativos de competencia de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	54
Tabla No. TUIC 023	Relación de Informes a Presentar a las Diferentes Instancias	56

GRAFICAS		
Código	Descripción	Pág.
Gráfica No. TUIC 001	Estructura Administrativa Secretaría de Turismo, Industria y Comercio	2

ANEXOS		
Código	Descripción	Pág.
Anexo No. TUIC 001	Empresas que conforman las Rutas Competitivas Departamento del Quindío	6
Anexo No. TUIC 002	Empresas que conforman los Clúster Competitivas Departamento del Quindío	10
Anexo No. TUIC 003	Proyecto de Red de Conocimiento de Agronegocios en Formato MGA	21
Anexo No. TUIC 004	Informe de Gestión año 2017 a 2019 (<i>Informe de cumplimiento de actividades ejecutadas en el marco de sus Planes de Acción y actas de las Juntas Directivas celebradas a la fecha</i>).	25
Anexo No. TUIC 005	Detalle ejecución proyectos de Inversión vigencias 2016-2019	46
Anexo No. TUIC 006	Relación de equipos, muebles y enseres a cargo de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio	54
Anexo No. TUIC 007	Relación de Caracterizaciones, Procedimientos, Registros y demás Documentos de Competencias de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio	55
Anexo No. TUIC 008	Relación de Contratos Vigencias 2016-2019	58

3.10 Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

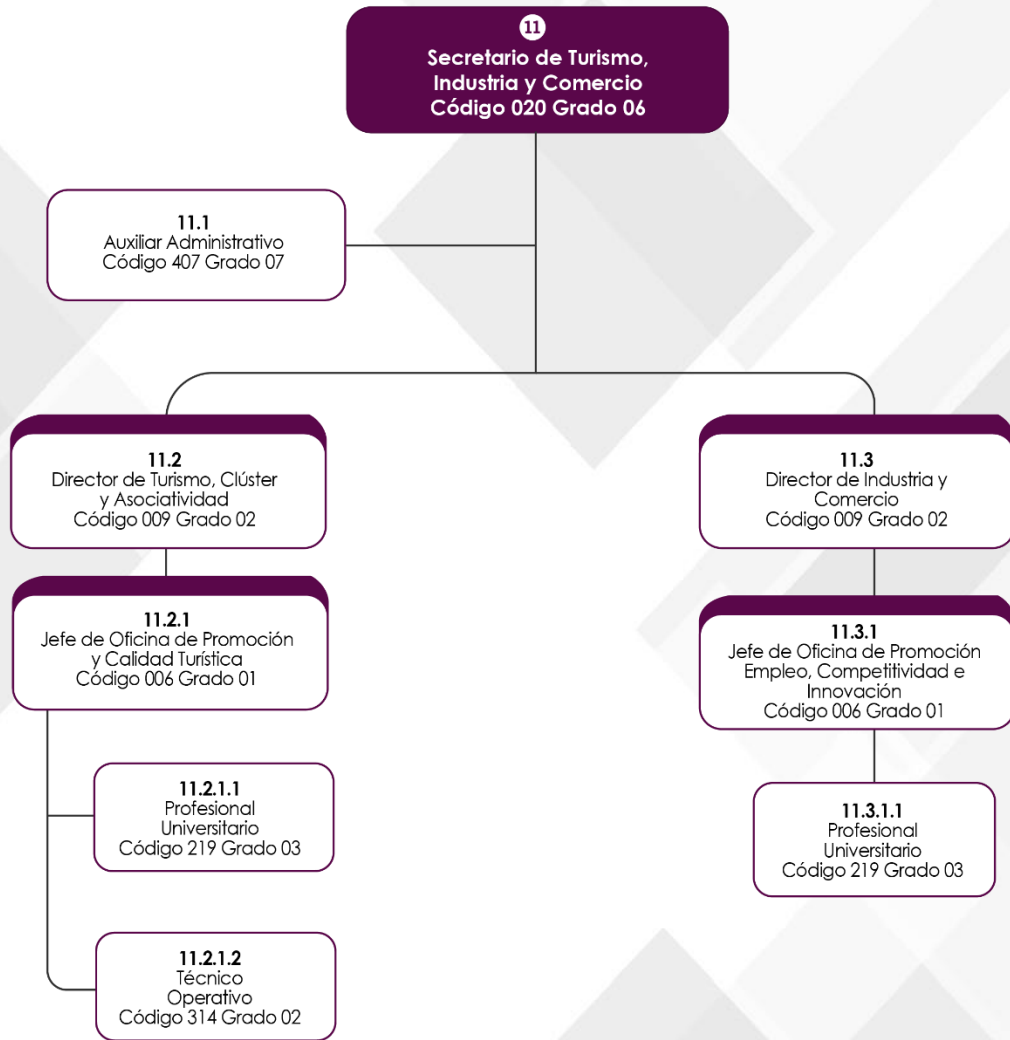
MISIÓN

Promover la competitividad territorial, turística y sectorial por medio de esquemas colaborativos público – privados, programas de innovación, ciencia y tecnología, emprendimiento, posicionamiento turístico, comercio internacional y promoción territorial, con recurso humano competente, en el marco de responsabilidad de la administración pública, contribuyendo a la disminución de la pobreza en el Quindío.

VISIÓN

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio será reconocida por generar un ambiente colaborativo público – privado para la gestión de programas de competitividad territorial y sectorial, contribuyendo al crecimiento económico del Departamento.

Gráfica No. TUIC 001 Estructura Administrativa
Secretaría de Turismo, Industria y Comercio



3.10.1 Estructura Administrativa Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio Departamental cuenta con 09 cargos de planta dentro de la estructura Administrativa establecida en el Manual de Funciones y Competencias de la Gobernación del Quindío, expedido de acuerdo al Decreto No. 373 del 21 de junio de 2019 "Por medio del cual se modifica la planta de empleos de la Administración Central Departamental del Quindío, y se dictan otras disposiciones,"

Tabla No. TUIC 001 Estado de la Provisión de Cargos en La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

NOMBRE DEL CARGO	CÓDIGO Y GRADO	ÁREA	NOMBRE DEL FUNCIONARIO	OBSERVACIÓN
Secretario de Turismo, Industria y Comercio	COD. 020 GRADO 06	Directivo	NATALIA ANDREA RODRIGUEZ LONDOÑO	L.N y R
Auxiliar Administrativo	COD. 407 GRADO 07	Asistencial	MILADY RONCANCIO	CARRERA ADMINISTRATIVA Técnico Administrativo grado 03
Director de Turismo, Clúster y Asociatividad	COD. 009 GRADO 02	Directivo	CARLOS EDUARDO MONTAÑO FIGUEROA	L.N y R
Jefe de Oficina de Promoción y Calidad Turística	COD. 006 GRADO 01	Directivo	JESSICA ALAPE	L.N y R
Profesional Universitario	COD. 219 GRADO 03	Profesional	JOHAN MANUEL GUEVARA	Se encuentra vacante, ya que está con funciones en la Secretaría del Interior
Técnico Operativo	COD. 314 GRADO 02	Técnico	CARLOS EDUARDO MONTAÑO FIGUEROA	CARRERA ADMINISTRATIVA, actualmente se encuentra en encargo de la Dirección de Turismo
Director de Industria y Comercio	COD. 009 GRADO 02	Directivo	JOVANNY VILLEGAS CASTAÑO	L.N y R
Jefe Oficina de Promoción, Empleo, Competitividad e Innovación	COD. 006 GRADO 01	Directivo	CLAUDIA LORENA ARIAS AGUDELO	L.N y R
Profesional Universitario	COD. 219 GRADO 03	Profesional	MONICA ANDREA RODRIGUEZ	PROVISIONALIDAD

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

3.10.2 Temas Transversales Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio tiene basado en su objeto temas transversales que competen en general al Departamento que son transversales a otras secretarías misionales y entidades departamentales tales como la competitividad territorial, turística y sectorial innovación, ciencia y tecnología, emprendimiento, comercio internacional y promoción territorial, entre otros propios de la competitividad del Departamento que contribuyen a la disminución de la pobreza en el Quindío, tales como:

3.10.2.1 Apoyo al Mejoramiento de la Competitividad a Iniciativas Productivas en el Departamento del Quindío

3.10.2.1.1 Rutas Competitivas

Fortalecimiento de las iniciativas de refuerzo a la competitividad de sus actores a través del apoyo a las cadenas de valor, clúster y rutas competitivas, principalmente en los sectores económicos e iniciativas productivas priorizadas. Esto se puede evidenciar mediante la contribución realizada por el Gobierno Departamental a la construcción de varias Rutas Competitivas de sectores priorizados en el departamento del Quindío, tales como: Creación y fortalecimiento de la Ruta Competitiva de la industria del mueble, apoyo en el fortalecimiento de la Ruta Competitiva Kaldia, y fortalecimiento de la Ruta Competitiva del clúster de Cueros de alta gama del Quindío.

Tabla No. TUIC 002 Rutas Competitivas Departamento del Quindío

CLÚSTER DE CAFÉS ESPECIALES DEL QUINDÍO, INICIATIVA KALDIA	
Sector	Cafés
No. de Empresas	54 empresas
Producto / Servicio	Cafés diferenciados/cafés especiales
Descripción de la Intervención	Se levantó información sobre el estado del arte del clúster de cafés especiales del departamento del Quindío. Se levantó información sobre el estado del arte de la ruta competitiva Kaldia. Se realizó una caracterización de los actores interesados en pertenecer al clúster de cafés especiales por medio de una herramienta y una entrevista personal, logrando vincular 28 de los 38 empresarios estipulados.
Proyectos Ejecutados	1. Gira técnica sobre el proceso de mejoramiento de calidad de cafés especiales.

Participación en Eventos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expo Eje Café. 2. Apoyo en el Stand Quindío en cafés de Colombia realizado en la ciudad de Bogotá. 3. Participación en “La subasta concurso y evento” sobre cafés especiales, desarrollado en el marco de Expo Eje Café
Ruta Competitiva	Si
Reconocido en Red Clúster Colombia	Si
Plan de acción ejecutado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación del clúster 2. Acompañamiento y recursos para la realización de catas de café públicas.
Contacto	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL QUINDÍO	
Sector	Muebles
No. de Empresas	Actualmente, la ruta se encuentra en proceso de convocatoria a los empresarios, el cual es liderado por Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
Producto / Servicio	Muebles de perfil
Descripción de la Intervención	<p>Se apoyó la consolidación del clúster de cueros del departamento del Quindío.</p> <p>Se levantó información sobre el estado del arte del clúster de cueros del departamento del Quindío.</p> <p>Se levantó información sobre el estado del arte de la ruta competitiva Artemis.</p>
Proyectos Ejecutados	Aún ninguno
Participación en Eventos	Aún ninguno
Ruta Competitiva	Si
Reconocido en Red Clúster Colombia	No
Plan de acción ejecutado	Aún no se han ejecutado acciones más allá de la identificación de los desafíos y de la generación de la estrategia.
Contacto	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
INDUSTRIA DEL CUERO DE ALTA GAMA DEL QUINDÍO, INICIATIVA ÁRTEMIS	
Sector	Cueros
No. De Empresas	7 empresas
Producto / Servicio	Cueros de alta gama
Descripción de la Intervención	Se apoyó en la capacitación en tendencias y moda para el conocimiento de las dinámicas globales sobre la cadena de valor del sector de cueros de alta gama.
Proyectos Ejecutados	Proyecto ejecutado con recursos de INNpalsa para la transferencia de conocimiento para el desarrollo de productos con alto nivel de sofisticación. Prototipo colorimetría alta gama. Intensidad de 30 meses abril de 2016.
Participación en Eventos	Se brindó acompañamiento en el International Footwear and Leather Show IFLS a la iniciativa Ártemis; logrando acompañar y abrir nuevos canales de comercialización a 4 marroquinerías; finalmente se lograron ventas por 44 millones 850 mil pesos.

Ruta Competitiva	Si
Reconocido en Red Clúster Colombia	Si
Plan de acción ejecutado	La iniciativa Ártemis cuenta con una estrategia planteada para el logro de sus objetivos a través de 8 líneas: es aquí, dentro de la línea 8, en donde se fortalecieron 4 empresas de la industria local permitiendo la apertura de nuevos canales de comercialización generando dinamismo.
Contacto	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
TURISMO EXPERIENCIAL DEL QUINDÍO, INICIATIVA TUMBAGA	
Sector	Turismo experiencial
No. De Empresas	200 empresas
Producto / Servicio	Turismo experiencial
Descripción de la Intervención	Se socializó la pedagogía sobre el tema clúster con empresarios del sector turístico. Se identificaron los actores de la iniciativa a partir del análisis de la Ruta Competitiva. Se dieron continuidad a las reuniones con el fin de exponer la conceptualización, primero, y luego para conocer los grados de interés de los actores de pertenecer a la iniciativa. Posteriormente, se definieron las líneas de acción para la Ruta Competitiva como estrategia de desarrollo económico local.
Proyectos Ejecutados	No aplica. Dado que la iniciativa está en proceso de consolidación
Participación en Eventos	No aplica. Dado que la iniciativa está en proceso de consolidación
Ruta Competitiva	Si
Reconocido en Red Clúster Colombia	Si
Plan de acción ejecutado	Se brindaron capacitaciones pedagógicas sobre clusterización y sobre la gobernanza que debe regir el proceso de desarrollo interno de la iniciativa Tumbaga.
Contacto	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

Anexo No. TUIC 001 Empresas que conforman las Rutas Competitivas Departamento del Quindío

Logros / Resultados

- Aprobación de las iniciativas clúster Kaldia y Ártemis en el mapa y listado de iniciativas reconocidas por la Red Clúster Colombia.
- Mejoramiento de las decisiones sobre el entorno productivo de las iniciativas clúster para un mejor abordaje por parte de los actores participantes.

3.10.2.1.2 Clústers

Se apoyó en el fortalecimiento de las iniciativas clúster Sanuq TIC, Quindío Construye Verde y Quindío Destino Vital a partir de las necesidades identificadas previamente, con las cuales se establecieron líneas estratégicas, objetivos estratégicos y planes de acción para el logro de la misionalidad.

El acompañamiento brindado por parte del Gobierno Departamental se ha sustentado en la labor de apoyo de los profesionales que han fungido como Clúster Managers, figura encargada de realizar el puente entre el estado y las empresas y la academia.

Así pues, se ejerció una articulación con los demás actores del ecosistema clúster, brindando apoyo y acompañamiento durante cada una de las fases a través de las cuales las iniciativas pasaron buscando y propiciando acciones para el incremento de la productividad y la competitividad; identificación de necesidades de los actores, evaluación del entorno y de fuerzas impulsoras, construcción de la gobernanza, desarrollo de modelos de negocio alternativos, fomento de la comercialización en mercados alternativos, y monitoreo y seguimiento de las actividades propias de la iniciativa son algunos de los factores que desde la Gobernación del Quindío se soportaron con el apoyo decidido de la institucionalidad y de un equipo de trabajo comprometido y profesional en mejorar la competitividad departamental, sin olvidar que el fin último de esta es el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida a partir del crecimiento empresarial, la generación de empleo y la generación de ingresos.

Tabla No. TUIC 003 Clústers del Departamento del Quindío

CLÚSTER DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR, QUINDÍO DESTINO VITAL	
Sector	Turismo de Salud y Bienestar
No. de Empresas	30 empresas
Producto / Servicio	Servicios y productos turísticos de salud y bienestar.
Descripción de la Intervención	<ul style="list-style-type: none">- En el aprovechamiento de las oportunidades que realiza el gobierno nacional, se articularon las iniciativas nacionales y regionales para beneficio del clúster de turismo de salud y bienestar. Asimismo, se analizaron las condiciones de oferta y demanda según lo dictaminado por el gobierno nacional para el fortalecimiento del clúster.- Se logró socializar a los empresarios del clúster de turismo de salud y bienestar a través de la socialización de los condicionantes de oferta y demanda a los que están expuestos con el fin de promover propuestas y soluciones, llegando a la socialización de las brechas del clúster y la necesidad de plantear alternativas de

	competitividad, siendo estas: el desarrollo de productos y/o servicios mejorados y su modelo de ventas, el mejoramiento del modelo de negocio del clúster por medio de la implementación de estrategias que permitan una mejor sinergia dentro del encadenamiento productivo, el diseño y formateo de productos turísticos colectivos para el mercado nacional e internacional.
Proyectos Ejecutados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto <i>Turismo de salud en el Quindío CEP070-13</i>, quedando plasmadas las posibilidades de comercialización a través de una plataforma e-commerce para el clúster con un modelo de negocio de comisión por venta realizada por cada empresa dentro de la misma. 2. Proyecto <i>“Fortalecimiento del clúster de Turismo de Salud y Bienestar del Quindío a través de procesos de innovación para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales”</i>.
Participación en Eventos	Se cumplió con el apoyo en comercialización para el clúster Quindío Destino Vital con la participación en la XXXVII vitrina de Anato 2018.
Ruta Competitiva	No
Reconocido en Red Clúster Colombia	Si
Plan de acción ejecutado	Si
Contacto	Gerente de Clínica Guadalupe, Claudia Rojas: 315 548 4665
CONSTRUCCIÓN, QUINDÍO CONSTRUYE VERDE.	
Sector	Construcción e infraestructura
No. De Empresas	20 empresas
Producto / Servicio	Construcción e infraestructura
Descripción de la Intervención	<p>Para el clúster de Construcción e Infraestructura: se propició el espacio para el conocimiento de casos de éxito, gestionando desde la gobernación del Quindío a Carlos Mario Bernal Jaramillo, director del clúster de construcción de Medellín y Antioquia, con el fin de seguir promoviendo espacios de capacitación y mejora continua para la cadena de valor de la iniciativa.</p> <p>Se actualizaron las documentaciones de las Red Clúster Colombia y se llevaron a cabo jornadas de trabajo para realizar seguimiento y fortalecimiento de la iniciativa clúster.</p>
Proyectos Ejecutados	Aún no se han ejecutado proyectos con contrapartida de la Gobernación del Quindío.
Participación en Eventos	No se participó en eventos con recursos de la gobernación del Quindío.
Ruta Competitiva	No
Reconocido en Red Clúster Colombia	Si
Plan de acción ejecutado	Se llevó a cabo reunión para consolidar los aprendizajes desarrollando un diagnóstico empresarial, una propuesta de agenda, una revisión de líneas de acción para la construcción sostenible y el fortalecimiento de proveedores

	y el apoyo al lanzamiento del proyecto: bosques para conservar la vida.
Contacto	Corporación Quindío Competitivo, Viviana Álvarez: 320 687 5476
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TIC, SANUQ	
Sector	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
No. De Empresas	15 empresas
Producto / Servicio	Desarrollos web, servicios informáticos a la medida, plataformas virtuales
Descripción de la Intervención	<p>Se llevó a cabo la construcción del estado del arte del clúster a partir de los 5 elementos constitutivos emanados desde el Consejo Privado de Competitividad -CPC-, específicamente desde el programa Red Clúster Colombia perteneciente a esta entidad. Así las cosas, quedan plasmados los aspectos referentes a las características como iniciativa de desarrollo y apuesta productiva local por lograr cumplir con estos criterios de definición.</p> <p>Se logró la construcción de la hoja de ruta, gobernanza (comité regional), plan de marketing, articulación con actores internos y externos, y formulación de proyecto, elementos encaminados al resultado de prioridades identificadas.</p> <p>Estas fases tenían cada una:</p> <p>Gobernanza</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. definir gobernanza del clúster (a su vez definición de requerimientos para entrada de nuevos actores) 2. socialización de propuesta para nuevos actores. 3. Bienvenida oficial de los nuevos actores. <p>Benchmarking</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción de propuesta de marketing. 2. Presentación de propuesta de marketing para el clúster y retroalimentación con actores. 3. Definición de herramientas y actores para la realización y ejecución de la propuesta de marketing. <p>Nuevos actores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidación de base de datos de acuerdo a los nuevos actores. 2. Base de datos con nuevos actores. <p>Proyecto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de detonantes de la productividad según CONPES para el clúster. 2. Identificación de necesidades y brechas del clúster. 3. Formulación de proyecto para el fortalecimiento del clúster y cierre de brechas de acuerdo a la identificación de necesidades. 4. Socialización y retroalimentación de propuesta del proyecto con los actores del clúster.
Proyectos Ejecutados	Proyecto del clúster TIC, con recursos de Colombia Productiva (PTP), figura entre Departamento del Quindío y Fiducoldex para "Aunar esfuerzos entre el Parque Tecnológico de Software del Quindío (PARQUESOFT) y el Departamento del Quindío para fortalecer la iniciativa

	<i>clúster uXarte TIC, a través de la estructuración de su portafolio de productos, servicios y comercialización, con el propósito de facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales e impulsar la competitividad empresarial del departamento”.</i>
Participación en Eventos	<p>Se planearon actividades a realizar con Quindío Brasil con el fin de organizar la feria de negocios correspondiente y las estrategias para las relaciones entre el clúster TIC y clúster de turismo de salud y bienestar con los actores de Brasil, mostrando la oferta de valor de los productos y/o servicios de cada una de las empresas del clúster.</p> <p>Se concretó OferTIC, evento donde las empresas de software del departamento que son proveedores para páginas web, comercio electrónico, soluciones de tipo contables especializados para el sector salud, comercio, entre otros, realizaron una exposición de sus productos y servicios.</p> <p>Se brindó apoyo y asistencia a la misión exploratoria del clúster TIC que se llevó a cabo en el País Vasco logrando experiencias significativas para abordar las problemáticas de las iniciativas clúster.</p>
Ruta Competitiva	No
Reconocido en Red Clúster Colombia	Si
Plan de acción ejecutado	Se realizó el plan de acción en cinco (5) fases, cada una con sus respectivas actividades. Estas fases a su vez fueron articuladas con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Programa de Transformación Productiva – PTP- plan que con posterioridad daría paso a una reformulación ante las consultorías comerciales y de enfoque brindadas en el marco del proyecto con Colombia Productiva.
Contacto	Parque Tecnológico de Software del Quindío (PARQUESOFT)

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

Anexo No. TUIC 002 Empresas que conforman los Clúster Competitivas Departamento del Quindío

Logros / Resultados

- ✓ Se transfirió el conocimiento sobre el tema clúster no solamente a otros funcionarios del sector público, sino también a personal vinculado al sector privado y académico del departamento del Quindío, con el fin de que se incremente la masa crítica del número de empresas que conozcan la importancia de la estrategia CLUSTER y se interesen por integrarlas, además se promuevan proyectos puntuales para el fortalecimiento de las mismas.

- ✓ Se logró la aprobación de las iniciativas clúster Quindío Destino Vital, Quindío Construye Verde y SANUQ para aparecer en el mapa y listado de iniciativas clúster vigentes y con potencial de crecimiento de Colombia, fruto del trabajo articulado sobre los formularios solicitados por la Red Clúster Colombia para la aprobación de los mismos.
- ✓ Se logró visita del experto en clúster Pablo Collazo, con quien se llevaron a cabo actividades como: visita de seguimiento y fortalecimiento de la gobernanza del clúster de Turismo de Salud y Bienestar, visita para el seguimiento y fortalecimiento de los sectores priorizados en el departamento del Quindío con la Corporación Quindío Competitivo, jornada de apoyo al seguimiento y fortalecimiento de la gobernanza del clúster TIC en torno a la competitividad, jornada de integración de todos los ejercicios clúster del departamento, jornada con el clúster de la Construcción e Infraestructura para el seguimiento y fortalecimiento de la gobernanza en torno a la competitividad y jornada para el fortalecimiento del clúster Quindío Destino Vital para la construcción de relaciones con nuevos actores que participen de manera activa en la iniciativa.

3.10.2.2 Apoyo al Emprendimiento, Empresarismo, Asociatividad y Generación de Empleo en el Departamento del Quindío Competitividad

Se apoyaron diferentes proyectos de emprendimiento para impulsar su carácter dinámico e innovador, mediante un acompañamiento constante, asistencia técnica y en diferentes áreas. Así mismo se apoyaron iniciativas productivas de jóvenes emprendedores lo que permitió generar un espíritu emprendedor y empresarial.

Se realizaron procesos con los emprendimientos de jóvenes que lograron su articulación con entidades públicas y privadas, locales, regionales y nacionales, impulsando el desarrollo del emprendimiento, empresarismo, asociatividad y generación de empleo.

Tabla No. TUIC 004 Emprendimientos atendidos vigencia 2016-2019

META	NO	EMPRESARIO	EMPRENDEDOR	PRODUCTO	TELÉFONO	MUNICIPIO
Meta 43 Jóvenes Emprendedores	1	COPROAVIR SAS	Edimer Gómez Nieto	Producción de productos cárnicos	316 6166161	Calarcá
	2	COCONADE	Juan Pablo Raffo	Pulpas para limonadas de coco	3187652270 3105290156	Armenia
	3	DRT MÓVIL	Leonardo Delgado Salazar	Soporte tecnológico y de software	3202493491	Armenia
	4	GREEN MEAT	Joaquín Paredes	Producción de proteína vegetal al vacío. Como carne vegetal para hamburguesas en sabores de arveja, quinua y cereales.	3045623809	Armenia
	5	La Pastería	Cristina Rodríguez	Pasta artesanal	3167948980	Armenia
	6	Fruta Liofilizada	Oscar	Productores de fruta liofilizada	3162928330	Armenia
	7	SANCIARA	Lida Raquel Cuello	Producción de productos para la belleza y el cuerpo	310 5759056	Armenia
	8	La Crespita	Diana María Acevedo	Producción de salsas para la cocina y para el hogar	318 8240652	Armenia
	9	Guarduarte	Ángela Medellín	Producción y comercialización de artesanías	3136832087	Quimbaya
	10	Delicias Forencianas	Daniel Pabón	Producción y comercialización de productos bizcocho y producto de panadería	3146924247	Armenia
	11	Industrias Elipan	Fabián Melo	Productores y comercializadores de Snack a base de maíz	310 7736107 - 310 2703800	Armenia
	12	Margo Pastelería Artesanal	Martha Lucia Gómez Hincapié	Productos de pastelería y panadería.	3162063822	Armenia

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

Logros / Resultados

- Se realizaron 250 asistencias técnicas en los siguientes temas

- ✓ Identificación de modelos de negocio
- ✓ Análisis de mercado
- ✓ Obtención de costo variable
- ✓ Obtención de márgenes de ganancia
- ✓ Obtención de costos de producción de la empresa
- ✓ Obtención de precios de producto

- Se realizaron 20 capacitaciones en:

- ✓ Identificación de modelos de negocio
- ✓ Oportunidades de negocio
- ✓ Análisis de mercado
- ✓ Costeo variable
- ✓ Identificación del cliente

Tabla No. TUIC 005 Relación de Participación en Ferias y Eventos de Promoción Comercial

NOMBRE FERIA	STANDS	BENEFICIARIOS	VENTAS
Feria artesanía y Folclor 2018	20	35	\$ 11.111.988
Expocamello 2018	5	5	\$ 2.875.000
Agroexplora 2018	10	13	\$ 5.200.000
Feria el bosque 2018	35	35	\$ 3'704.000
Exposición Artesanal de Armenia – Expo artesanal 2019	31	32	\$51.171.120
46 Feria Artesanal de Calarcá 2019	12	15	\$ 12.200.000
Feria Eje Belleza 2019	6	6	No Registra

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

3.10.2.2.1 Emprendimientos Poblacionales con Enfoque Diferencial.

En el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “EN DEFENSA DEL BIEN COMÚN” uno de los pilares fundamentales para este gobierno fue el fortalecimiento de las iniciativas de emprendimiento, y en este caso las poblaciones con enfoque diferencial tuvieron gran importancia.

Tabla No. TUIC 006 Emprendimientos Asistidos con enfoque diferencial

META PLAN DE DESARROLLO	No	EMPRESARIO	NOMBRE	TIPO DE EMPRENDIMIENTO	TELEFONO	MUNICIPIO	ENFOQUE DIFERENCIAL
Meta 45 Enfoque diferencial	1	ASOVIRPAZ	Héctor León Arbeláez	Productos agroindustriales	3145044272	Calarcá	Victimas
	2	ASOJCBC	Gustavo Saavedra	Mermelada y producción de mora castilla	3165697862 3226162922	Calarcá	Victimas
	3	Asociación Frutos de Córdoba	Eddy Sánchez	Productores y comercializadores de pulpa de fruta	3127455434	Córdoba	Mujeres y victimas
	4	Asociación Somos Sueños	Carlos A. Correa	Productores de Snack empanadas en paquetes para supermercados y panaderías	3225774892	Quimbaya	Mujeres y victimas
	5	Fundación JIAMPI	Cilia Hernández	Productos de panadería	3137583985	La Tebaida	Mujeres y victimas
	6	Arte Indígena	Diana Maritza Buescanillo	Productores de artesanía	3135174458	Armenia	Indígenas
	7	Empanadas Crocantes del Campo	Luis Arley Ramírez	Productores industriales de Snack- empanadas	3166052258	Filandia	Victimas
	8	Eulalia Tejeduría	Alba Rocío Leguizamón	Producción de prendas tejidas	3182090526	Armenia	Mujeres
	9	Historia del Cafetal	Mike Sánchez	Cafés especiales	3014296674	Pijao	
	10	Ve que tan bueno	Deisy Palacios	Producción de cortados de leche empacados	3117856014	Filandia	Mujeres
	11	CERECAFÉ	Yenni Henao	Producción de cerezas acarameladas empacada en frascos	312 2488250	Calarcá	Mujer
	12	Alba Ciencia y Naturaleza	Alba Rocío Ramírez	Producción de plantas naturales mediante la artesanías para exhibición de centros comerciales	3103484177	Salento	Victimas

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

✚ Logros / Resultados

- ✓ Se logró la implementación en temas de emprendimiento en los procesos de modelos de negocios (modelo canvas y el mapa de empatía), con mercadeo y costos (Análisis de costos), con Herramientas Digitales (Redes Sociales, Herramientas ofimáticas) y con la planeación estratégica (Visión, Misión, Objetivos, Estructura Organizacional y estrategias DOFA).
- ✓ Doce (12) unidades de emprendimiento de grupos poblacionales con enfoque diferencial, apoyados y fortalecidos mediante capacitaciones, Charlas, asesorías, asistencias técnicas en modelos de negocios, mercadeo y costos, herramientas digitales y planeación estratégica, de igual manera se apoyaron con la asistencia a eventos, ferias y muestras empresariales fortaleciendo su producción, transformación, comercialización, distribución, ventas que generó una dinámica económica para el desarrollo del departamento.

✚ Logros adicionales en emprendimiento:

- ✓ Ejecución del programa "Quindío Emprendedor y Productivo" a través del cual se logró realizar capacitación en temas de emprendimiento y modelado de negocios a 49 emprendedores.
- ✓ Realización de SHOW ROOMS donde se han apoyado aproximadamente 300 microempresarios y emprendedores del departamento del Quindío a través de la realización de muestras comerciales.
- ✓ Apoyo en la participación de 31 empresarios del sector artesanal en la feria "Exposición Artesanal de Armenia" durante el año 2019.
- ✓ Se realizó implementación del programa "Quindío Emprendedor y Productivo" a través de sus 4 módulos de fortalecimiento a 12 iniciativas asociadas al proyecto OVOP, con lo cual se pudieron fortalecer emprendimientos de población joven de los 12 municipios del Departamento.
- ✓ 10 unidades de emprendimiento apoyadas en la feria Expoartesanal 2018.
- ✓ 20 unidades de emprendimiento apoyadas en la feria artesanal de Calarcá.
- ✓ 5 unidades de emprendimiento apoyadas en la feria Expo Eje Café.
- ✓ 5 unidades de emprendimiento apoyadas en la participación de Expocamello 2018.
- ✓ Acompañamiento en la evaluación y aprobación de los proyectos presentados al DPS en el programa Mi Negocio.
- ✓ 10 unidades de emprendimiento apoyadas en la participación del Día del Tendero de FENALCO 2018.
- ✓ Participación de 15 expositores en la Feria Artesanal de las Fiestas de Armenia versión 2018.

- ✓ Asistencia Técnica a 5 Emprendimientos de la ARN para su fortalecimiento
- ✓ Adicionalmente se han acompañado a través de visitas y asistencias técnicas, 10 emprendimientos de población víctima: (• Alba Aves y Naturaleza productora de plantas naturales en forma artesanal. Alba Marina Ávila / • Producción industrial de arepas la Quindianidad. Diana Milena Forero Ocampo / • Artesanías. Uberney Pineda / • Artesanía en barro con jeep y plazas de mercado Jenny Marcela Semanate / • Productora de lácteos grupo asociativo María del Rosario Moreno / • Empresa de guadañas. Arbey Vergara Camilo / • Nutrimax productor de harina de plátano. Jesús Alfonso Quiñones Pai / • Muebles Rústicos. Jhon Leider Giraldo. / • Café macondo. Anastasia María Bonilla.
- ✓ Participación de 3 expositores artesanos en la Feria Artesanal de las Fiestas de Calarcá.
- ✓ Participación de 5 emprendedores del sector café en la feria Expo Eje Café 2019, feria especializada de cafés especiales.
- ✓ Participación de 10 emprendedores en el Día Nacional del Tendero de FENALCO, evento de posicionamiento de marca y networking para emprendedores del Departamento.
- ✓ Realización de 2 Congresos Latinoamericanos de Emprendimiento – EmpredeLAC 2018 y 2019, con más de 12.000 asistentes, ruedas de negocios con ventas aproximadas de \$ 900 millones de pesos y 60 emprendedores en muestra comercial en el marco del congreso.

3.10.2.2 Implementación del Programa de Gestión Financiera, para el Desarrollo del Emprendimiento, Empresarismo y Asociatividad “Solidario”

El Departamento del Quindío, a través la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio en convenio con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cafetero COFINCAFE, implementaron estrategias para mejorar la calidad de vida de los Quindianos y promover la generación de ingresos, por lo que desarrolló un programa de gestión financiera para contrarrestar esta problemática que afecta el patrimonio de los Quindianos, SOLIDIARIO, es un proyecto que se implementó con el fin de apoyar las unidades de emprendimiento de grupos poblacionales con enfoque diferencial, jóvenes, microempresarios y empresarios dinamizando la economía, la generación de empleo, desarrollo económico y la erradicación de la modalidad de préstamo ilegal “Gota a Gota”.

Este programa inició su funcionamiento en 2016 en dos localidades Montenegro y La Tebaida, debido a que son las más afectadas por esta modalidad de préstamo ilegal. La oferta de este programa correspondió a préstamos con bajas tasas de interés y modalidades de pago diario, semanal o mensual.

El aporte del Gobierno Departamental fue dirigido a financiar parte del interés que deben pagar quienes decidan acceder al programa. De esta manera, con créditos que van desde los \$100 mil pesos/Mcte hasta \$2.500.000 pesos/Mcte se cancelaban intereses mensuales de solo 1,5%.

Tabla No. TUIC 007 Descripción Convenio Programa Solidario Departamento del Quindío

NOMBRE	CONVENIO SOLIDARIO
Asociado	Cooperativa de Ahorro y Crédito cafetero COFINCAFE
Sector	Financiero
Población	Población en general
Municipios	Departamento del Quindío
Producto / Servicio	Crédito financiero
Descripción del Producto/Servicio	SOLIDARIO, es un convenio que se implementó con el fin de apoyar las unidades de emprendimiento de grupos poblacionales con enfoque diferencial, jóvenes, microempresarios y empresarios dinamizando la economía, la generación de empleo, desarrollo económico y la erradicación de la modalidad de préstamo ilegal "Gota a Gota".
Descripción de la Intervención	Dicho convenio se implementó en los 12 municipios del Departamento con una inversión de 2.525.570.000 pesos y un total de 1075 créditos que beneficiaron a los diferentes grupos poblacionales del Departamento del Quindío.
Participación en evento comercial	En el año 2017 se hizo el lanzamiento del convenio Solidario en el Municipio de Filandia, en el Show Park, muestras comerciales, Festival al parque, Celebración del día internacional de la Mujer y ferias de empleo.
Contacto	COFINCAFE

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

Logros / Resultados

- ✓ Se logró la cobertura del convenio Solidario en los 12 Municipios del Departamento del Quindío, con una inversión de 2.525.570.000 pesos, siendo beneficiados 1075 personas que accedieron a créditos de dicho convenio.
- ✓ Se logró contribuir en un porcentaje alto en la mitigación de la modalidad de préstamo ilegal "Gota a Gota".

- ✓ Se logró generar bienestar y calidad de vida para grupos poblacionales del departamento.
- ✓ Se logró dinamizar la economía, la generación de empleo, desarrollo económico y social de los habitantes del Departamento del Quindío.
- ✓ Se logró un alivio financiero para los emprendedores, microempresarios y empresarios del Departamento del Quindío.

3.10.2.2.3 Generación de Empleo

La Administración Departamental diseñó un ecosistema regional de Emprendimiento y Asociatividad en el marco de la red regional de emprendimiento del Departamento con el fin de lograr sinergias entre sus actores y promover el desarrollo empresarial y generación de empleo en la región. Dentro de dicho ecosistema es importante resaltar la suscripción del convenio J074 del 2016 que tuvo como finalidad la generación y promoción de empleo, dicho convenio se realizó en articulación con la Alcaldía de Armenia y el SENA Regional Quindío, donde se dio inicio a la oficina Satélite de Empleo que sirvió como apoyo e impulso para la población del Departamento al cerrar las brechas entre los buscadores de empleo y los empresarios:

Tabla No. TUIC 008 Resultados Convenio J074 del 2016 Para la Promoción del Trabajo Decente en el Departamento

ACTIVIDAD	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2017	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2018	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2019
Personas inscritas	2704	2263	1483
Personas orientadas	1772	1106	803
Personas postuladas	1531	1544	3824
Personas remitidas	2414	1071	3501
Personas capacitadas y sensibilizadas	2567	1779	

ACTIVIDAD	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2017	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2018	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2019
Personas colocadas	545	2661	2014
Empresas visitadas	270	335	253
Vacantes publicadas	1142	2917	1399

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

Otras actividades realizadas en el marco del convenio fueron:

- ✓ Ruedas de empleo: 9
- ✓ Micro ruedas de empleo: 25
- ✓ Ferias de servicio: 127
- ✓ Almuerzos empresariales: 5

Adicionalmente para el fortalecimiento del Ecosistema se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ Diseño del Ecosistema Regional de Emprendimiento del Quindío con estructura, actores, responsabilidades y plan de acción.
- ✓ Realización de dos versiones del Congreso Latinoamericano de Emprendimiento (2018 y 2019) con aproximadamente de 12.000 asistentes en la realización de los eventos, participación de emprendedores en ruedas de negocio con resultados en ventas de aproximadamente \$900.000.000, oo. Muestra comercial para 60 emprendedores, conferencias y talleres de alto nivel.

3.10.2.3 Fortalecimiento de la Competitividad a través de la Gestión de la Innovación y la Tecnología en el Departamento Del Quindío

3.10.2.3.1 Red de Conocimiento de Agronegocios

A través de la articulación con los diferentes entes públicos y privados, se trabajó por el desarrollo del departamento, generando grandes oportunidades para los productores agrícolas con el apoyo de la formulación y puesta en marcha de una red de conocimiento de agro negocios con el objetivo de promover el intercambio de información y la transferencia de conocimiento en diferentes ramas, que permitieron a los productores agrícolas convertir dicho conocimiento en valor agregado para mejorar sus Agronegocios, articulando el departamento del Quindío a través de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio con la plataforma AGRONET la cual fue concebida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) a través del Proyecto TCP/COL/2902 del año 2005.

logros / resultados

- ✓ Para la implementación de la Red de Conocimiento de Agronegocios, se realizó la articulación de entidades de orden departamental y nacional, siendo estas Ministerio de Agricultura, Agencia de Desarrollo Rural, FINAGRO, SENA Emprende Rural, Universidad del Quindío, Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, UMATAS y como nodo articulador, la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.
- ✓ Para esta meta se buscó una actualización de la plataforma para consolidar la oferta y demanda de productos agrícolas en el departamento del Quindío. Adicionalmente, se llevó a cabo una estrategia de trabajo definida acordada por los actores de la red.
- ✓ Se realizó la gestión con el ministerio de Agricultura por medio de la plataforma AGRONET para articular la red de Agronegocios propia con la nacional. Se articularon las UMATA de los municipios con el fin de realizar la caracterización de los productores agrícolas que conformaran la red, de igual forma alimentó la plataforma con el registro de 102 asociaciones agrícolas del departamento.
- ✓ Se realizaron jornadas de socialización y difusión en los municipios de Buenavista, Montenegro, Calarcá, Quimbaya, Armenia y Circasia, Filandia y Salento, con el fin de dar a conocer las gestiones que se han realizado para la creación de la red.

- ✓ Se logró la articulación de la Red de Agronegocios de la Agencia de Desarrollo Rural, Obteniendo como resultado la vinculación activa con 45 asociaciones legalmente constituidas y organizadas.
- ✓ Registro de 168 asociaciones y productores agrícolas en la plataforma de la Red de Agronegocios con información totalmente actualizada, la cual sirvió de insumo para realizar análisis estadístico de la información proporcionada por cada uno de los actores de la Red.
- ✓ Con cada uno de los actores se diseñaron de acuerdo a sus competencias diferentes módulos que hicieron parte de la red de conocimiento de Agronegocio, y los cuales surgieron de acuerdo a las necesidades presentadas en las evaluaciones agropecuarias (EVAs).

Tabla No. TUIC 009 Módulos de la Red del Conocimiento de Agronegocios
Departamento del Quindío 2016-2019

MUNICIPIO	MÓDULO IMPLEMENTADO	CANTIDAD DE PRODUCTORES	TOTAL
Calarcá	Cadena productiva	7	102
	Gestión administrativa	15	
	Relevo generacional	80	
Circasia	Cadena productiva	9	36
	Gestión administrativa	11	
	Asociatividad	16	
Montenegro	Cadena productiva	6	46
	Gestión administrativa	8	
	Asociatividad	22	
	Alfabetización digital	10	
Armenia	Alfabetización digital	110	153
	Cadena productiva	25	
	Gestión administrativa	18	
Córdoba	Alfabetización digital	20	20
	Cadena productiva	20	
	Gestión administrativa	20	
	Asociatividad	20	
Pijao	Alfabetización digital	4	4
	Cadena productiva	4	
	Gestión administrativa	4	
	Asociatividad	4	
Quimbaya	Cadena Productiva	12	12
	Asociatividad	12	
	Gestión administrativa	12	
La Tebaida	Cadena productiva	7	7
Buenavista	Cadena productiva	6	6
Salento	Cadena productiva	13	13
Génova	Cadena productiva	5	5
Filandia	Cadena productiva	15	15

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

Anexo No. TUIC 003 Proyecto de Red de Conocimiento de Agronegocios en Formato MGA

- ✓ Se elabora documento técnico con la formulación del proyecto de la red de conocimiento de Agronegocios en metodología de marco lógico.
- ✓ Se estructura documento técnico con la formulación del proyecto en Metodología General Ajustada Web.

3.10.2.4 Fortalecimiento del Sector Empresarial Hacia Mercados Globales en el Departamento Del Quindío

3.10.2.4.1 Agencia de Inversión para El Quindío “INVEST IN ARMENIA”

La agencia de inversión es una Corporación que se creó, en conjunto con la Cámara de Comercio de Armenia para el Quindío, la Alcaldía de Armenia, el Comité Intergremial y la Gobernación del Quindío con el objetivo promover activamente la región y atraer nuevas empresas al Departamento y a la Ciudad de Armenia.

Cabe resaltar que la Agencia de Inversión del Departamento del Quindío, se encuentra constituida desde el año 2017. Dicha agencia cuenta con un Plan de Acción donde se contemplan temas de promoción del destino, participación en eventos para posicionamiento y reconocimiento de la marca, entre otras, que fueron el soporte para llevar a cabo la transferencia de los recursos instaurados en la Ordenanza 014 de 2016.

Logros / Resultados

- ✓ Dentro de las actividades realizadas por la Agencia de Inversión, estuvo la promoción y posicionamiento de la marca INVEST IN QUINDÍO, con aproximadamente 400 compañías a las que se realizó el acercamiento y socialización de dicha marca.
- ✓ La Agencia de Inversión participó en nueve eventos estratégicos que acercaron a potenciales inversionistas al departamento.
- ✓ Se consolidó y concretó la instalación en el departamento del Quindío de 4 proyectos empresariales:

- Planet khmissa
- Camposol: proyecta 450 empleos nuevos para el departamento
- Artisan tropic proyecta 75 empleos nuevos para el departamento
- Agrícola Altos del Valle con proyección de 480 nuevos empleos

3.10.2.5 Apoyo a la Competitividad como Destino Turístico en el Departamento del Quindío

3.10.2.5.1 Certificación en la Norma Técnica de los Municipios

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío, acompañó procesos desde el 2016 en la certificación de destino sostenible NTS TS 001-1 2014, La certificación de destinos turísticos sostenibles implica un cambio en las políticas, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores para impulsar el desarrollo de un turismo con respeto por lo natural, social y cultural y rentable. También representa generar un alto nivel de confianza para el consumidor hacia los servicios turísticos que se prestan en estos lugares.

En total, Quindío cuenta con 4 áreas certificadas como destinos turísticos sostenibles (Pijao, Armenia, Salento y Filandia), y 5 más en proceso (Quimbaya, Calarcá, Montenegro, Buenavista y Córdoba) que lográndose certificar correspondería a un 83% de destinos sostenibles. En el 2018 y 2019 el crecimiento del turismo estará ligado a la sostenibilidad y para ello la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible es fundamental. Por ello se ha estado trabajando desde diferentes ámbitos para que la industria de los viajes y el turismo generen riqueza, productividad y oportunidades para todos, bajo un equilibrio ambiental, económico y social.

3.10.2.6 Apoyo a la Promoción Nacional e Internacional del Departamento del Quindío como Destino Turístico

- ✚ Eventos (vitriñas, ferias), misiones comerciales, FAM TRIPS y Ruedas de Negocios
- ✓ Participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR, desarrollada en Madrid España.
- ✓ Participación en la Vitrina Turística ANATO, desarrollada en la Ciudad de Bogotá D.C.
- ✓ Participación en el Workshop REMA, en la ciudad de Cali
- ✓ Realización de misiones comerciales a ciudades estratégicas en del país

- ✓ Formulación y presentación de Proyectos de Promoción Nacional para el Departamento del Quindío".
- ✓ Puesta en marcha del "Desarrollo de la zona de la Cordillera del Quindío y Norte del Valle como nuevo destino turístico mediante el impulso al turismo de naturaleza, diversificando la oferta del destino PCC y atrayendo nuevos clientes internacionales y nacionales a la región". (Proyecto de Cooperación Suizo), en su componente de promoción.
- ✓ Desarrollo de la estrategia de promoción y posicionamiento "Súbete y Recorre la Semana Santa en el Quindío"
- ✓ Creación de la página web vive Quindío, para la promoción del departamento en el entorno virtual

Cada año el Departamento participó en la Vitrina Turística ANATO, llevando una muestra comercial importante en un stand de 180 metros cuadrados, ubicado estratégicamente en el pabellón de oferta nacional. Así mismo, tuvo presencia en REMA, evento de turismo especializado que se lleva a cabo en la ciudad de Cali y que reúne al gremio turístico del suroccidente colombiano.

Estos eventos de talla nacional e internacional, fueron complementados con misiones comerciales desarrolladas en el marco de la cooperación entre el sector público y privado para llegar a empresarios mayoristas de las principales ciudades del país y brindar un espacio de capacitación de los diferentes atributos del Departamento así como, muestras gastronómicas y por supuesto la oferta directa de empresarios como los parques temáticos, agencias de viajes operadoras, alojamientos, recorridos temáticos, entre otros.

En el Departamento se llevaron a cabo FAM TRIPS, PRESS TRIPS y ruedas de negocios, lo que permitieron traer como invitados a empresarios, influenciadores, periodistas especializados en turismo y contribuyeran con la divulgación de la oferta turística después de vivir de primera mano la experiencia de estar en el Quindío. Con las ruedas de negocios pudimos facilitar espacios de negociación entre empresarios y expandir las proyecciones de ventas de los prestadores de servicios turísticos locales que le apostaron a esta propuesta.

Resultados

- ✓ Presentación del Departamento, ubicación, oferta de servicios generales, sus 12 municipios.
- ✓ Presentación de las actividades turísticas que ofrece el Departamento.
- ✓ Participación en las misiones de alrededor 1.000 agencias mayoristas en las ciudades visitadas.
- ✓ Participación en cada una de las misiones de aproximadamente 200 empresarios del Quindío que tuvieron la oportunidad de iniciar relaciones comerciales con las agencias invitadas.

- ✓ Entrega de material publicitario del Departamento como destino turístico.
- ✓ Se cuenta con una base de datos de las agencias participantes durante las jornadas.
- ✓ Se ha logrado impactar al público en general a través de planes de medios desarrollados durante el periodo de gobierno.
- ✓ Obtener una participación del 8.25% en el PIB Departamental

3.10.2.6.1 Corporación Quindío CONVENTION BUREAU (Turismo De Reuniones)

La Corporación Quindío Convention Bureau surgió como una propuesta Departamental para potenciar al Quindío como sede de eventos de talla nacional e internacional con el propósito de ofrecer en las temporadas bajas, otro tipo de alternativas que muevan la economía local.

Anexo No. TUIC 004 Informe de Gestión año 2017 a 2019 (*Informe de cumplimiento de actividades ejecutadas en el marco de sus Planes de Acción y actas de las Juntas Directivas celebradas a la fecha*).

3.10.2.7 Fortalecimiento de la Oferta de los Prestadores de Servicios, Productos y Atractivos turísticos en el Departamento Del Quindío

En los últimos cuatro (4) años, el Departamento del Quindío ha experimentado una transición entre la oferta habitual de actividades turísticas a un mejoramiento de la oferta de atractivos culturales y naturales con un evidente especialización de productos de naturaleza. Dicho dinamismo le ha permitido al destino, fomentar, promover y fortalecer productos turísticos especializados, los cuales le han permitido al sector empresarial especializar su nicho de mercado.

Uno de los logros obtenidos en el período 2016 – 2019, ha sido la diversificación de productos turísticos de naturaleza, motivados por los constantes cambios en la demanda turística, los cuales le han conferido al sector turístico un entorno más competitivo en la actualidad.

Tabla No. TUIC 010 Productos Turísticos Diseñados, Creados y/o Fortalecidos.
Vigencia 2016-2019

RUTA DE OBSERVACIÓN DE AVES Y PAISAJE CULTURAL CAFETERO	
Producto Sombrilla/Programa/Proyecto	Turismo Naturaleza
Segmento / Subsegmento	Turismo Ecológico
Segmento Especializado (No aplica para todos)	Turismo Observación de Aves
RUTA DE LA CONSERVACIÓN.	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo Ecológico
Segmento Especializado	Senderismo Interpretativo – Recuperación de Flora y Fauna.
Nombre Producto Turístico	<i>“Ruta de la Conservación – Por paisajes primigenios”</i>
PARQUE ABIERTO DE CICLOMONTAÑISMO DE LA VIRGINIA, CALARCÁ.	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo de Aventura
Segmento Especializado (Si lo hay)	Ciclomontañismo
Nombre Producto Turístico	PARQUE ABIERTO DE CICLOMONTAÑISMO LA VIRGINIA
CICLISMO DE RUTA	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo de Aventura
Segmento Especializado (Si lo hay)	Ciclismo
Producto Turístico	Quindío un lugar mágico para rodar
OVOP, TURISMO COMUNITARIO CIRCASIA	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo Comunitario
Segmento Especializado (Si lo hay)	
Producto Turístico	Circasia; Paisaje, Cultura y Libertad
BIORUTA EL AGRADO	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Senderismo interpretativo
Segmento Especializado (Si lo hay)	
Producto Turístico	Bioruta el agrado
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO	
Producto Sombrilla	Turismo Cultural
Segmento	Senderismo interpretativo
Segmento Especializado (Si lo hay)	
Producto Turístico	Turismo basado en el PCC
RUTA GASTRONÓMICA – QUINDÍO.	
Producto Sombrilla	Turismo Cultural

Segmento	Turismo Gastronómico
Segmento Especializado (Si lo hay)	No aplica
Nombre Producto Turístico	Ruta gastronómica
REGLAMENTACIÓN DE MEDIA Y ALTA MONTAÑA.	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo de Aventura
Segmento Especializado (Si lo hay)	REGLAMENTACIÓN DE MEDIA Y ALTA MONTAÑA
Nombre Producto Turístico	Reglamentación de Media y Alta Montaña
BALSAJE	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo de Aventura
Segmento Especializado (Si lo hay)	Balsaje
Nombre Producto Turístico	Balsaje
CABALGATA	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo de Aventura
Segmento Especializado (Si lo hay)	Cabalgata
Producto Turístico	Cabalgata
LA RUTA DEL BAHAREQUE	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo Cultural
Segmento Especializado (Si lo hay)	Turismo Histórico
Nombre Producto Turístico	La Ruta del Bahareque
CANOPY, ARBORISMO Y TIROLESA	
Producto Sombrilla	Turismo Naturaleza
Segmento	Turismo de Aventura
Segmento Especializado (Si lo hay)	CANOPY, ARBORISMO Y TIROLESA
Nombre Producto Turístico	Canopy, Arborismo Y Tirolesa
PASO DEL QUINDÍO DEL CAMINO NACIONAL	
Producto Sombrilla/Programa/Proyecto	Turismo Naturaleza
Segmento / Subsegmento	Turismo Cultural
Segmento Especializado (No aplica para todos)	Turismo Histórico
Producto Turístico	Recorrido turístico e histórico por el Paso del Quindío del Camino Nacional
PARAPENTE	
Producto Sombrilla/Programa/Proyecto	Turismo Naturaleza
Segmento / Subsegmento	Turismo Aventura
Segmento Especializado (No aplica para todos)	Turismo Aventura
Producto Turístico	Parapente tipo Tandem en Buenavista

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

3.10.2.7.1 Competitividad

El Gobierno Departamental logró elaborar, aprobar y realizar el lanzamiento de la Agenda Departamental de Competitividad del Quindío, a través del acompañamiento del proceso de formulación liderado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y la Universidad del Quindío y en convenio con Confecámaras y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Así mismo apoyó la realización del 4to Congreso Nacional de Iniciativas Cluster INNClúster 2019, a realizarse por primera vez en el Departamento del Quindío; además de la participación en la estructuración y diseño de la estrategia de REIP (Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria), estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de internacionalizar las

3.10.2.8 Otros temas transversales

3.10.2.8.1 Quindío INNOVA

Durante la ejecución del proyecto Quindío Innova se estructuró y se implementó un plan de formación para el desarrollo de capacidades de I+D+i en el Departamento, donde se certificaron 450 personas a través de las siguientes actividades:

- ✓ Transferencia en Gestión Tecnológica "Como Gestionar Tecnología para su Empresa", a cargo del Dr. José Luis Solleiro de la Universidad Nacional Autónoma de México, realizado en Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
- ✓ Se desarrolló el Diplomado en Innovación con la participación de empresarios e instituciones del Departamento a cargo de la corporación Tecnalia Colombia.

El impulso de la ciencia, tecnología e innovación en materia de industria y comercio, se convirtió en una estrategia fundamental para mejorar significativamente los procesos productivos y de comercialización en mercados globales, permitiendo que el Quindío sea más competitivo a través de proyectos I+D+I que mejoren la competitividad de las empresas.

En el marco de este proyecto se desarrollaron 31 equipos de I+D+i al interior de las empresas e instituciones del Departamento las cuales se relacionan a continuación:

Tabla No. TUIC 011 Relación de Equipos de I+D+i al interior de las empresas e instituciones del Departamento

No.	EMPRESA	MUNICIPIO	No. DE INTEGRANTES EQUIPO DE I+D+i	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COLCIENCIAS	PERFIL EN PLATAFORMA SUNN	RETO DE INNOVACIÓN
1	CAFÉ DONKAFFE	Calarcá	3	X	X	X
2	HECHO EN CAFÉ	Armenia	3	X	X	X
3	FUNDACIÓN COVIDA	Armenia	4	X	X	X
4	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA - GRUPO GESTIÓN EMPRESARIAL	Armenia	3	X	X	
5	CAFÉ LA MORELIA	Armenia	3			
6	PRODUCTOS NATURALES ARALTHEL	Calarcá	5	X	X	X
7	INBIONOVA	Armenia	3	X	X	X
8	TORTAS DEL GORDO	Armenia	2		X	
9	LICORERA ESPAÑOLA	Armenia	3	X	X	X
10	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	Armenia	3	X		
11	MONTAJES INDUSTRIALES MONTI SAS	Armenia	2	X	X	X
12	RACIONAL	Armenia	4	X	X	X
13	GLOBAL LATICES	La Tebaida	4	X	X	X
14	RHISS	Armenia	2		X	
15	SUMSET	Armenia	4	X	X	X

16	EAM	Armenia	2		X	
17	HIRAI DENKI	Armenia	2		X	
18	ZONA FRANCA	La Tebaida	4		X	
19	TSS	Armenia	5		X	
20	A Y A COMUNICACIONES	Armenia	2		X	
21	CASA OLIER HOTEL	Salento	3			
22	CONSTRUCTORA Y COMERCIALIZADO RA CAMU S.A.S.	Armenia	6	X	X	X
23	EXPORTHEALTH (Clínica Guadalupe)	Armenia	2	X	X	X
24	FUNDACION JARDIN BOTANICO DEL QUINDÍO	Calarcá	5		X	X
25	IVÁN ECHEVERRI	Armenia	2		X	
26	VIBRO COMPACTADOS JAMAR LTDA	Calarcá	2	X	X	X
27	INTECNOVA S.A.S	Calarcá	3	X	X	X
28	VENTANILLA VERDE AUTOSERVICIO S.A.S	Armenia	2			
29	INVERSIONES TERRA S.A HOTEL BOLIVAR PLAZA	Armenia	2	X	X	X
30	FINCA HOTEL ESTRELLA DEL QUINDÍO	Pueblo Tapao	1		X	
31	ARCILLAS LA CAMPANA	La Tebaida	1		X	X

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

- Realización de Bootcamps de I+D, para empresas y emprendimientos de reciente creación de la región

Se realizaron cuatro (4) eventos los cuales contaron con Temáticas (TI, Cafés especiales, Innovación Social, Agro y turismo), 400 beneficiados, 68 Equipos Creados, 15 Equipos en Acompañamiento de aceleración, 40 Mentores, y 290 horas de Mentaría y desarrollo.

- ✓ BOOTCAMP CAFÉS ESPECIALES
- ✓ En este evento participaron 60 personas entre empresarios y emprendedores.
- ✓ BOOTCAMP APOCALIPSIS ZOMBIE
- ✓ En este evento participaron 60 personas entre empresarios y emprendedores
- ✓ BOOTCAMP INVASIÓN ALIENÍGENA.
- ✓ En este evento participaron 80 personas entre empresarios y emprendedores.

Estructuración y puesta en marcha de la Unidad de vigilancia tecnológica

- ✓ Se adquiere la licencia académica del Software VantagePoint, herramienta necesaria para la puesta en marcha de la Unidad de Vigilancia Tecnológica.
- ✓ Se invitan expertos internacionales para que apoyen la apropiación de la Unidad de Vigilancia Tecnológica.
- ✓ Elaboraron cinco (5) estudios de vigilancia tecnológica, enmarcados en los sectores TICs, Agroindustria y Turismo, priorizados en el Plan Regional de Competitividad.
- ✓ Se beneficiaron 30 organizaciones con el desarrollo y asesoría en ejercicios de vigilancia tecnológica.

Acompañamiento para la incorporación de la plataforma de Open Innovation a las empresas e instituciones

- ✓ Plataforma SUNN: 137 registros
- ✓ 23 Retos de Innovación Publicados en la plataforma

Tabla No. TUIC 012 Relación de Retos de Innovación Publicados en la plataforma SUNN

EMPRESA	DESCRIPCIÓN RETO
1. ARMOGAS S.A.S	➤ Aprovechamiento de residuos sólidos.
2. CONSTRUCTORA Y COMERCIALIZADORA CAMU S.A.S.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proceso de para la gestión de residuos de construcción y demolición RCD. ➤ Implementación de un sistema de recolección y bombeo con des-arenero para la reutilización de aguas.
3. EXPORT HEALTH S.A.S.	➤ Plataforma de E-health.
4. PPRODUCTOS NATURALES ARAL THEL S.A.S.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipos de agua purificada para industria farmacéutica. ➤ Envases amigables con el medio ambiente.
5. MONTAJES TECNICOS INDUSTRIALES MONTI S.A.S.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Software para el diseño y validación de estructuras tipo silos. ➤ Tela de alta resistencia para utilizar en estructuras tipo silos, para el almacenamiento de granos secos. ➤ Implementación de proceso de para el aprovechamiento industrial de residuos de demolición y construcción RCD en el Quindío. ➤ Aplicativo para calcular presupuesto de materiales en industria Metal – mecánica.
6. CAFÉ DONKAFE S.A.S.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Transformación de café tostado libre de acrilamidas. ➤ Maquinaria para transformación de productos a base de sachá inchi y macadamia.
7. HECHO EN CAFÉ S.A.S.	➤ Resina para elaborar elementos para servir alimentos.
8. SAV SOLUTION	➤ Desarrollo de dispositivo electrónico elegante fácil de portar que por medio de electrodos pueda hacer un EGC en cualquier momento del día.
9. JARDIN BOTANICO DEL QUINDÍO	➤ Plataforma tecnológica de realidad aumentada (AR) para visitantes del Jardín Botánico del Quindío.
10. SUMINISTROS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES S.A.S - SUMSET	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Algoritmo de procesamiento de imágenes para calcular volúmenes en materiales. ➤ Aplicación para generación de rutas en Google Maps.
11. HOTEL BOLIVAR PLAZA	➤ Weekends Do App.
12. ASOCIACION DE CURTIDORES LA MARIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caudalimetro para curtiembres. ➤ Software para procesamiento de información del caudalimetro.

EMPRESA	DESCRIPCIÓN RETO
13. LICORERA ESPAÑOLA	➤ Diseño empaque en fibra natural para licores.
14. FUNDACION SOCIAL SOMOS CONSTRUCTORES DE VIDA	➤ Software administrativo y clínico para salud.
15. ARCILLAS LA CAMPANA	➤ ➤ Biomasa residual para la industria ladrillera.
16. VIBROCOMPACTADOS JAMAR	➤ Aditivo para termoplástico reciclado: Polipropileno y Polietileno. ➤ Máquina para mezclar material termoplástico reciclado: Extrusión Polietileno y Polipropileno,
17. CI ENELAGRO S.A.S.	➤ Equipo aplanador de bolsa al vacío.
18. VAPOR T.R.	➤ Software para control de inventarios y ventas.
19. GLOBAL LATICES S.A.S	➤ Aprovechamiento de residuos sólidos poliméricos.
20. INBIONOVA	➤ Diseño de invernadero para producción de hongos.
21. NOW RISK EMPTY S.A.S	➤ Market Place – B2B
22. DISTRIARISTA	➤ Creación tienda virtual para ventas por internet.
23. PAPELERIA Y LITOGRAFIA LUZ	➤ Actualización de página web y cambio a modo responsiva.

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

🚦 Realización de Startup weekend y maratones de emprendimiento

- ✓ Se realizaron 5 Campos especializados y un Startup Weekend en 4 Municipios se desarrollaron 14 Temáticas, 20 Horas de Networking, 60 Horas de Capacitación y se beneficiaron 120 Asistentes y 50 Empresas.
 - CAMPO ESPECIALIZADO ÁREA 51.
 - CAMPO ESPECIALIZADO EL OCTAVO PASAJERO
 - En este evento participaron 60 personas entre empresarios y emprendedores.
 - STARTUP WEEKEND TRAVEL
 - En este evento participaron 77 personas entre emprendedores y mentores.
 - CAMPO ESPECIALIZADO DISTRITO 9
 - CAMPO ESPECIALIZADO X-FILES.
 - En este evento participaron 32 emprendimientos.

Puesta en marcha de un programa de aceleración de Startups

Si bien la palabra Startup es un concepto ligado a los negocios en la era digital, también se trata de una medida de tiempo. “Startup es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales”. Dentro de la ejecución del proyecto se lograron impulsar 41 startups en el Departamento del Quindío

Tabla No. TUIC 013 Relación de Startups Consolidados

N	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	FUENTE DE INGRESO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Fesven (Jhonatan)	ParqueSoft Quindío	mjhonatanrc@gmail.com
2	DIMO (Impacto positivo)	Quindío Innova	andrez0743@gmail.com
3	Chamitrip (Diego)	Orgánico	diegotoromobile@gmail.com
4	Waxx (AndresMartinez)	Orgánico	andresfelipe@waxxilab.com
5	Pongo (Paula Téllez)	Quindío Innova	gyrola@yahoo.es, gyrola78@gmail.com
6	Bienestar Animal (Daniela)	Quindío Innova	daniroa95@gmail.com
7	We Help! (Victor H.Ospina)	Quindío Innova	biktur@hotmail.com
8	PetCard (Miguel Londoño)	Orgánico	miguel.londonoestrada@gmail.com
9	Colorimetria (Juan Felipe)	Quindío Innova	ing.casadieago0711@gmail.com
10	Kofitaim (Julian Roa)	Quindío Innova	julian.r@nresmart.com
11	SafeSociety (Felipe)	ParqueSoft Quindío	felipe.giraldo@safesociety.co
12	Huella Digital (Juan Carlos)	Quindío Innova	jcolivaresc@hotmail.com
13	Empleame (Jairo, Levinson y Edwin)	Quindío Innova	edwingjurado@gmail.com,jairome jiageek@gmail.com,ricolevinson @gmail.com
14	Planta Gamer (Gustavo Idarraga)	ParqueSoft Quindío	gustavoidarraga@outlook.com
15	Gannt (Julian)	ParqueSoft Quindío	
16	ContApp (Mauricio y Fausto)	Apps.co	maurohbn@hotmail.es,fausto.asta iza@sinerxlab.com,
17	ClassMaster (Elkin)	Apps.co	elkintab@gmail.com

N	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	FUENTE DE INGRESO	CORREO ELECTRÓNICO
18	Atom (Walter)	Apps.co	intelectron@gmail.com
19	Emernow (Juan Arias)	Apps.co	juancaaa2@gmail.com
20	Medrar (Mario Zarta)	ParqueSoft Quindío	medrarsyz@gmail.com,mazarta88@gmail.com
21	Night Plus (IvanDario)	Orgánico	ivan31294@yahoo.com
22	Treis (Jean Carlos Marín)	Apps.co	yancarlosmarinosorio@gmail.com
23	Grupoly (RaumirGomez)	Apps.co	raumir.gomez@hotmail.com
24	Advocatus (Ferneyder)	Orgánico	f.cubides@hotmail.com
25	Ubicate (Jorge ivan-Monica Hurtado))	Apps.co	da_vinci7782@yahoo.es,da.vinci7782@gmail.com
26	Wasi (Fernando)	ParqueSoft Quindío	fernando@wasi.co
27	Ideación (Jairo González)	Orgánico	jairoandres_0011@hotmail.com
28	Mecapp (Jefferson Andres)	Apps.co	jefferson_909690@hotmail.com
29	Fiapp (Andres Mauricio)	Orgánico	martinrodriguez2612@gmail.com
30	Town (Manuel Arias)	Apps.co	manuelarias@misena.edu.co
31	Go-Shop.com (Juan Diego Castro)	Apps.co	jdiegoc22@gmail.com
32	MeroVerde (Juan David La verde)	Creamas	jdlaverdem@gmail.com
33	Salud Web	Crea+	nicolasvalenciamadrid@gmail.com
34	Mercado Facilito (Carlos Noreña)	Orgánico	canorena3d@gmail.com
35	Colectivo Consciente	Bootcamp Agro	abogada.johasumo@hotmail.com
36	Inbionova	Bootcamp Agro	daristizabal75@misena.edu.co
37	Verdes Pensamientos	Bootcamp Agro	verdespensamientos@hotmail.com
38	Mejorando el mundo	Bootcamp Agro	yuliana.castaneda.estrada@gmail.com
39	Openbird	Startup weekend	ciberscanner@gmail.com
40	Hikingit	Startup weekend	eor2007.s@gmail.com
41	Avanto	Startup weekend	janethuc707@gmail.com

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

- **Conformación de espacios de participación entre Startups y potenciales inversionistas ángel**

Se realizaron dos eventos "OFERTIC y Proyectos de Película" eventos donde los inversionistas Ángel escucharon todas las ideas de negocio de las Startup que están en el proceso de aceleración del proyecto Quindío Innova.

OFERTIC: 60 empresas beneficiadas

PROYECTOS DE PELÍCULA: 11 Startups beneficiadas presentaron sus compañías ante importantes inversionistas nacionales e internacionales, 10 Inversionistas asistentes

- ✚ **Implementación y puesta en marcha de las salas de ideación**

El departamento del Quindío adelantó tres (3) procesos contractuales, un contrato de obra para la adecuación física de los espacios donde quedarán ubicadas las salas, y dos contratos de compraventa para la dotación de elementos electrónicos, tecnológicos, muebles y enseres para la puesta en marcha de las salas de ideación y Coworking. Los elementos derivados de los contratos, ya fueron dados en comodato mediante contrato del a la entidad aliada al proyecto, ParqueSoft Quindío.

Por lo anterior, el departamento entregó dos salas, SALA DE IDEACION ubicada en el sótano de Parquesoft Quindío, completamente dotada con muebles, elementos electrónicos y tecnológicos y una SALA DE COWORKING ubicada en el Local 5 de balcones del centro completamente dotada con muebles, elementos electrónicos y tecnológicos; estos espacios son prestados para que las empresas y emprendimientos puedan realizar procesos de ideación para la creación de nuevas ideas de negocios.

En la implementación de las salas, se Desarrollaron 8 talleres con la participación de estudiantes de último grado de básica secundaria de diferentes colegios del Departamento donde se les dictó un taller creativo en salas de ideación, con los cuales se beneficiaron 250 personas en temas de innovación, emprendimiento y tecnología.

Se realizaron 250 asistencias técnicas en los siguientes temas:

- ✓ Identificación de modelos de negocio
- ✓ Análisis de mercado
- ✓ Obtención de costo variable
- ✓ Obtención de márgenes de ganancia

- ✓ Obtención de costos de producción de la empresa
- ✓ Obtención de precios de producto

Se realizaron 20 capacitaciones en:

- ✓ Identificación de modelos de negocio
- ✓ Oportunidades de negocio
- ✓ Análisis de mercado
- ✓ Costeo variable
- ✓ Identificación del cliente

3.10.2.8.2 Línea de Crédito para Fortalecimiento Empresarial en Convenio Con Bancoldex

Durante el año 2018, se ejecutaron de la línea de crédito creada bajo el convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y Bancoldex, se desembolsaron \$2.370.166.000 en 360 operaciones de crédito. El 98% de estos desembolsos se otorgaron al segmento microempresarial por valor de \$2.060.000.000 en 353 operaciones. Igualmente, el 99% se desembolsó para financiar necesidades de capital de trabajo por valor de \$2.320.166.000.

La irrigación de recursos logró impactar un número importante de sectores económicos de la región, destacando en un 41% la financiación para el sector de servicios, seguido de comercio e industrias manufactureras.

Tabla No. TUIC 014 Desembolso línea de crédito creada bajo el convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y Bancoldex 2018

MUNICIPIO	RECURSOS	No DE OPERACIONES
ARMENIA	\$ 1.819.066.000	251 operaciones
CALARCA	\$ 178.900.000	34 operaciones
CIRCASIA	\$ 128.600.000	28 operaciones
LA TEBAIDA	\$ 69.900.000	16 operaciones
MONTENEGRO	\$ 46.700.000	10 operaciones
QUIMBAYA	\$75.100.000	10 operaciones
FILANDIA	\$ 33.000.000	5 operaciones
CORDOBA	\$ 2.700.000	2 operaciones
GENOVA	\$ 10.300.000	2 operaciones
PIJAO	\$ 3.900.000	1 operación
SALENTO	\$ 2.000.000	1 operación
TOTAL	\$2.370.166.000	360 OPERACIONES

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

Para el año 2019, se ejecutaron de la línea de crédito creada bajo el convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y Bancoldex, se desembolsaron \$2.791.617.092 en 346 operaciones de crédito a corte del mes de Septiembre. 344 operaciones se solicitaron para Capital de Trabajo y solo 1 operación para modernización.

Tabla No. TUIC 015 Desembolso línea de crédito creada bajo el convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y Bancoldex 2019

MUNICIPIO	RECURSOS	No DE OPERACIONES
ARMENIA	\$ 1.229.317.092	169 operaciones
BUENAVISTA	\$ 10.500.000	5 operaciones
CALARCA	\$ 104.560.000	27 operaciones
CIRCASIA	\$ 78.600.000	19 operaciones
LA TEBAIDA	\$ 111.710.000	37 operaciones
MONTENEGRO	\$ 79.900.000	17 operaciones
QUIMBAYA	\$ 125.930.000	34 operaciones
FILANDIA	\$ 80.000.000	22 operaciones
CORDOBA	\$ 14.100.000	4 operaciones
GENOVA	\$ 2.800.000	1 operaciones
PIJAO	\$ 25.800.000	3 operación
SALENTO	\$ 26.300.000	6 operación
	\$ 902.100.000	4 operación
TOTAL	\$ 2.791.617.092	346 OPERACIONES

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

3.10.2.8.3 Proyecto de Fortalecimiento al Sector Artesanal “Artesanías del Quindío”

El desarrollo del Departamento del Quindío ha sido notablemente influido por las creaciones del Arte Popular y las artesanías, tanto en sus matices socioculturales como económicos. La artesanía siempre ha estado presente en la consolidación de la oferta de bienes en el mercado local y regional dentro del producto interno bruto de la región.

El Departamento del Quindío a través de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio planificó y promovió el progreso del Quindío, por medio de la interacción con los distintos sectores económicos, para que estos contribuyeran al desarrollo de la región en aspectos económicos, sociales y políticos, preservando los valores culturales y la riqueza ambiental del Departamento; Es así como la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, consolidó la implementación y ejecución de estrategias enfocadas en la promoción de acciones dirigidas a fortalecer el sector artesanal del Departamento, para ello en el año 2018 se realizó

una caracterización del sector, donde se identificaron y caracterizaron a 112 unidades productivas que tienen a la artesanía y manualidad como actividad de generación de ingresos. Estos actores se ubicaron en 9 de los 12 municipios del Departamento: Filandia, Armenia, Circasia, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Buenavista, Córdoba y Génova.

El instrumento aplicado para realizar ésta caracterización permitió identificar que las áreas empresariales donde se requiere mayor intervención son las áreas de: Mercadeo, Comercialización, Fortalecimiento del oficio y/o diseño del producto artesanal, y el área contable con temas de costeo de producto y presupuesto.

Con base a los resultados arrojados en dicha caracterización, se realizaron mesas de trabajo con Artesanías de Colombia, a través del enlace regional para Quindío y Risaralda, donde se socializaron los resultados, consolidando la información con los datos estadísticos que maneja el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal de Artesanías de Colombia, insumo que permitió trazar una ruta de trabajo para el año 2018, realizando diferentes intervenciones mediante capacitaciones en tendencias y diseño de producto artesanal a diferentes talleres artesanales y asociaciones; y estructurando el proyecto “ARTESANÍAS DEL QUINDÍO” para el año 2019.

El proyecto “ARTESANÍAS DEL QUINDÍO”, pretendió aumentar la competitividad del sector artesanal del Departamento del Quindío, fortaleciendo desde la innovación en diseño de producto artesanal y comercial a doscientas (200) unidades productivas artesanales y manuales en los 12 municipios del departamento del Quindío, contribuyendo a la generación de ingresos mediante la diversificación de producto o mejoramiento del mismo para una comercialización local o nacional.

A través de un Convenio Interadministrativo con Artesanías de Colombia, se aunaron esfuerzos de para impactar y fortalecer del sector artesanal en el marco del proyecto “Artesanías del Quindío” como estrategia comercial para la apertura de mercados nacionales e internacionales.

Tabla No. TUIC 016 Relación de logros alcanzados con el programa Artesanías del Quindío

COMPONENTE	LOGROS
<p>1.EMPRENDIMIENTO:</p> <p>Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado</p>	<p>Determinar los costos de producto</p> <p>120 artesanos con costeo de sus productos, aprendieron a llevar cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar, conocen las etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, Costos de distribución, Costos financieros. "Más vendo, más gano".</p>
<p>2.PRODUCCIÓN: Identificar, apoyar y mejorar la producción artesanal haciendo transferencia de tecnología apropiada para fortalecer los procesos y productos artesanales mejorando el aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos</p>	<p>Producción piloto</p> <p>40 unidades productivas de los Municipios con mayor vocación artesanal del Departamento del Quindío fueron asesoradas para el Diseño de 120 productos y puesta en marcha del Plan de producción producto local, desarrollo por parte de Artesanías de Colombia de los productos de Tradición y Evolución.</p> <p>120 productos aprobados por el diseñador líder participaron en Expoartesanas 2019</p> <p>Plan de producción piloto establecido para 120 productos.</p>
<p>3.DISEÑO: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado.</p>	<p>Se capacitaron 200 beneficiarios a través de un seminario taller en el cual desarrollaron los siguientes módulos dentro del mismo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relación con otras Expresiones Productivas 2. Componentes del Producto Artesanal 3. Referencia, Set, Línea y Colección 4. Elementos identitarios de la cultura (Referentes) 5. Tendencias
<p>EL DISEÑO GRÁFICO EN EL CONTEXTO ARTESANAL</p>	<p>Se diseñaron:</p> <p>20 logos para emprendimientos artesanales.</p> <p>20 catálogos de productos para 20 emprendimientos artesanales, desarrollando concepto del diseño gráfico en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial (producto, individuo, colectivo, empresa, sector y país)</p>

COMPONENTE	LOGROS
MARCA "ARTESANÍAS DEL QUINDÍO"	Se diseñó la marca Artesanías del Quindío para el Departamento como estrategia de desarrollo económico y posicionamiento cultural.
	Protección Jurídica se realizó la recopilación de requisitos y se realizó el trámite y su radicación ante la SIIC
	Comité: se Identificaron las características intrínsecas y extrínsecas de los productos de 40 Artesanos para la participación en eventos feriales y espacios comerciales del Laboratorio de Innovación y diseño y la Gobernación del Quindío.
4.COMERCIALIZACIÓN: Identificar los productos con técnicas y oficio óptimos para participar en ferias locales y Nacionales	Se participó en 3 espacios de feriales y comerciales por medio de la vinculación de actores locales y regionales.
Participación en Ferias y/o eventos Locales-Regionales y Nacionales	Eventos: se fortalecieron los productos artesanal más icónicos y representativos de la región, dándolos a conocer y posicionándolos a nivel regional y Nacional, bajo lanzamiento de la marca Artesanías del Quindío así: 1 en feria regional, 1 en la casa delegada Quindío Bogotá y 1 en Expoartesanías 2019.
Actividad de posicionamiento de la marca "Artesanías del Quindío"	Se favoreció el producto artesanal más icónico o representativo de la región, dándolo a conocer y posicionándolo a través del punto de venta ubicado en el centro de convenciones
Adecuación de punto de venta	Se realizó el fortalecimiento de los productos artesanales más icónicos y representativos de la región, dándolos a conocer y posicionándolos a través del punto de venta

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

3.10.2.8.4 Sector Trabajo

Actualmente, el Departamento del Quindío enfrenta diferentes problemáticas sociales que afectan el progreso competitivo de la región, tales como el desempleo y la falta de oportunidades laborales que deben enfrentar los ciudadanos. Según los datos del Observatorio del Departamento del Quindío, el comparativo nacional muestra que para el 2018 al Quindío como el departamento con mayor desocupación con una tasa del 14.1%, seguido de Norte de Santander y Tolima que tuvieron tasas de desempleo del 13.4% y del 12.8%, respectivamente. Asimismo, en años anteriores, el Departamento del Quindío ha venido liderando los primeros lugares entre los departamentos con mayores índices de desempleo como en 2016 con una tasa de 13.9% y 2017 13,5%. En este sentido, desde la Secretaría de Turismo, Industria y comercio, se han gestado diferentes estrategias que permiten mitigar dicha problemática social que afecta el progreso competitivo de la región, tales como:

Tabla No. TUIC 017 Matriz Sectorial Trabajo

COMPONENTES	PACTO	TEMÁTICA	LOGROS TERRITORIALES
Respeto y vigencia de los Derechos fundamentales en el trabajo	Pacto por la erradicación del trabajo infantil	Trabajo infantil y juvenil	<ul style="list-style-type: none"> Se programó por parte de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio jornada de previsión y erradicación de trabajo infantil en los establecimientos de alojamiento y hospedaje y en sector comercio, esta jornada estuvo acompañada de diferentes instituciones como ICBF Ministerio de trabajo, Personería entre otras, Lugar donde se verifica si hay menor trabajador y si fuera el caso las instituciones respectivas realizan el control correspondiente al caso
Creación de empleo	Pacto por el empleo como un servicio público	Política laboral en estrategias de desarrollo sectorial	<ul style="list-style-type: none"> Se brindó apoyo al ORMET-Quindío con el levantamiento y difusión de información sobre la oferta de formación, cualificación de trabajadores y demanda de formación de acuerdo a vocación productiva del departamento. Se coordinaron con el Ministerio del Trabajo, acciones intersectoriales e individuales con empresarios de los diferentes sectores productivos para promover la creación de Unidades Vocacionales de Aprendizaje en Empresa UVAE, mediante la realización de tres (3) talleres con empresarios de diferentes sectores productivos.
		Información sobre mercados laborales	<ul style="list-style-type: none"> Se apoyó la divulgación y promoción de los servicios ofrecidos por los centros de empleo con población en general y empresarios del departamento del Quindío a través de la coordinación con los Centros de Empleo para la realización de veinte

COMPONENTES	PACTO	TEMÁTICA	LOGROS TERRITORIALES
			<ul style="list-style-type: none"> cinco (25) micro ruedas de empleo en el Departamento.
		Servicio público de empleo	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la Oficina mediante convenio J-074 de 2016. Se apoyaron los centros de empleo en la realización de 12 ruedas de servicios en los municipios del Quindío con empresarios y empleados para recolectar información sobre necesidades de mano de obra de los empleadores y necesidades de capacitación y formación de los trabajadores. Se realizaron seis (6) jornadas de sensibilización sobre los servicios ofrecidos por los Centros de empleo del departamento con empresas contratistas, consorcios y/o uniones temporales, instituciones del orden departamental, entidades que ejecutan proyectos para población focalizada y demás instituciones públicas del orden departamental.
	Pacto por la calidad del trabajo y las empresas productivas	Oportunidades a población con discapacidad / Víctimas del conflicto armado / Mujeres / Trata de personas / Jóvenes / Migrantes	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron de tres (3) ferias de emprendimiento en el Departamento del Quindío para impulsar la creación y consolidación de unidades de emprendimiento que fomenten la generación de empleo y de ingresos en el Departamento del Quindío. Se apoyaron doce (12) unidades de emprendimiento de población con enfoque diferencial del Departamento del Quindío para fomentar la cultura, creación y consolidación de emprendimientos en los municipios del departamento del Quindío. Se realizaron nueve (9) jornadas de capacitación y asesoramiento para emprendimientos en el Departamento del Quindío con el fin de fortalecer sus unidades productivas Se capacito a la Mesa de víctimas del Departamento en temas de Inserción Laboral en los Municipios Calarcá, Quimbaya y Génova; además, se capacito en los Municipios de la Tebaida, Montenegro y Circasia en los puntos de vive Digital
		Teletrabajo / Subcomisiones de concertación laboral y salarial	Se apoyó capacitación del Ministerio del trabajo para el sector empresarial del Departamento en la normativa para el teletrabajo
		Seguridad y salud en el trabajo	
		Formación pertinente para el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Se brindó asistencia para la ampliación de la oferta de formación para el trabajo, con los actores rectores del nivel nacional y local para que se atendiera la

COMPONENTES	PACTO	TEMÁTICA	LOGROS TERRITORIALES
			<p>demanda en el Departamento, así también como la realización de capacitaciones que permitieron mejorar la inserción de la demanda en la vida laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se realizaron talleres de la mano del ministerio del trabajo sobre sensibilización y capacitación sobre formalización laboral y los beneficios de la seguridad social dirigida a empresarios, gremios productivos y trabajadores en el departamento del Quindío.
		Inspección, vigilancia y control	<ul style="list-style-type: none"> Aunque la Inspección vigilancia y control en el tema laboral no nos corresponde como Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, realizamos capacitaciones a empresarios en legislación laboral con enfoque a la actividad turística, jornadas que se realizar en los principales municipios con vocación turística y a prestadores de actividades específicas como Balsaje, Cabalgatas entre otras.
Extensión de la protección y la seguridad social	Pacto por la formalización	Promoción de la formalización laboral	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron seis (6) jornadas de socialización sobre normatividad para la vinculación laboral de población vulnerable en términos de: beneficios del estado (tributarios, en licitaciones públicas, otros), rutas de despido, derechos laborales, entre otros, que permitan eliminar algunos prejuicios y mejoren la empleabilidad de la población vulnerable. Se realizó con el Ministerio del Trabajo una jornada de capacitación sobre los postulados del trabajo decente y socialización de la oferta institucional del Ministerio de trabajo para su aplicación. La Gobernación del Quindío dentro de su gestión y compromiso con el acuerdo territorial para la promoción del empleo apporto como material de apoyo con piezas publicitarias digitales para la difusión en redes sociales; además, se diseñó la campaña del QUINDÍO SÍ HAY EMPLEO, tres diseños de volates y dos pendones con arañas, dos videos full HD para ser usado como promoción para el acuerdo para el empleo, también, contribuyo con apoyo logístico en las diferentes ruedas y microruedas de empleo con carpas, sillas y mesas, sonido, pantallas publicitarias y demás elementos que permitieron la realización de dichos eventos.
		Subsidio familiar	
		Mecanismo de protección al cesante	
		Vinculación al Sistema de Seguridad Social Integral	
		Pacto por el trabajo decente en el campo	
		Pacto por la protección de la vejez	Protección a la vejez

COMPONENTES	PACTO	TEMÁTICA	LOGROS TERRITORIALES
Dialogo social			
	Política territorial de empleo y trabajo decente:		
	Metas cumplidas en empleo y trabajo decente:		

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

3.10.3 Relación de Proyectos Secretaria de Turismo Industria y Comercio 2016-2019

En cumplimiento de Plan de Desarrollo “ EN DEFENSA DEL BIEN COMÚN” 2016-2019, y las competencias asignadas al ente territorial departamental , durante el periodo administrativo la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio coordinó la ejecución en promedio 34 proyectos de inversión debidamente inscritos en el Banco de Programas y Proyectos del Departamento, los cuales permitieron la materialización de 16 metas producto del Plan de Desarrollo y por consiguiente contribuir al cumplimiento de las Metas de Resultado y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Tabla No. TUIC 018 Número de Proyectos y Monto de Recursos de competencia de la Secretaria de Turismo Industria y Comercio Departamental Periodo Administrativo 2016-2019

VIGENCIA	No. DE PROYECTOS	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECURSOS COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS
2016	13	\$ 1.142.906.237	\$ 1.011.490.155	\$ 1.003.990.155
2017	7	\$ 2.870.109.563	\$ 2.567.864.543	\$ 2.537.749.243
2018	7	\$ 2.481.713.698	\$ 2.090.680.918	\$ 2.052.247.562
2019	7	\$ 2.910.880.390	\$ 1.885.812.000	\$ 1.295.619.000

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

Anexo No. TUIC 005 Detalle Ejecución Proyectos de Inversión Vigencias 2016-2019

3.10.4 Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de Responsabilidad Directa o Indirecta de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio Departamental

- Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de Responsabilidad Directa de la Secretaría de **Turismo, Industria y Comercio** Departamental

Tabla No. TUIC 019 Relación de Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de Responsabilidad Directa de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

COMITÉS	ACTO ADMINISTRATIVO	OBJETO DEL COMITÉ O COMISIÓN	SESIONES
Comisión Regional de Competitividad del Quindío CRCQ	ORDENANZA 021: POR MEDIO DE LA CUAL SE DEROGA LA ORDENANZA 016 DE 2012, SE ESTABLECE EL SISTEMA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES	La Comisión Regional de Competitividad es un espacio de articulación entre los sectores público, privado y la academia cuyo propósito es articular las prioridades del ente territorial en materia de productividad, competitividad e innovación con las prioridades sectoriales y transversales establecidas por el gobierno nacional a través de los organismos pertinentes	La CRCQ se reunirá ordinariamente tres (3) veces al año y se convocará extraordinariamente cuando sea necesario
Comité Departamental de seguridad Turística 2018-2019	Decreto 355 de 2017	Por el cual se modifican los artículos 1, 3, 5 Y 7 del Decreto 945 de 2014, el cual reglamentó la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012.	Dos sesiones al año

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

Tabla No. TUIIC 020 Relación de Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de Responsabilidad Indirecta de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio

COMITÉS	DELEGABLE	INDELEGABLE	INVITADO	ACTO ADMINISTRATIVO	OBJETO DE la JUNTA, COMITÉ O COMISIÓN	SESIONES	DEPENDENCIA ENCARGADA
Comité de Justicia Transicional		X		Decreto 00781 del 16 de noviembre de 2018	Servir de instancia de articulación para la elaboración de los planes de acción para el cumplimiento de los objetivos y metas de los pct. En cumplimiento a la ley. Coordinar las acciones con las entidades que conforman el sistema nacional de atención y reparación a las víctimas en el nivel departamental. Articular la oferta institucional para garantizar los derechos de las víctimas a la verdad, justicia y reparación, así como la materialización de garantías de no repetición	Cada cuatro (4) meses	Secretaría del Interior
Comité de Discapacidad	X			Ordenanza número 004 del 15 de abril de 2014	Promover la formulación de la política pública departamental de discapacidad y orientar la formación de las políticas municipales de discapacidad; construir el plan departamental de discapacidad y asesorar a los comités municipales; articular sus acciones con otros comités y consejos del orden departamental, como es el comité de política social, el comité de justicia transicional entre otros; organizar la información	Cada dos (2) meses	Secretaría de Familia
Corporación Quindío Convention Bureau 2017-2019	X			Escritura pública 722 del 16 de marzo de 2017 Ordenanza 014 del 2016	Coreografiar la experiencia global en la ciudad- región a través de actividad de mercadeo y promoción pro captación de reuniones y eventos; apoyo de la comercialización y venta del destino a través de los PST en los mercados nacionales e internacionales. Apoyo a los procesos de gestión turística Quindío, desarrollo de productos, experiencias para los visitantes y beneficios para la comunidad, siempre buscando la sostenibilidad y sustentabilidad económica, política, social y ambiental del departamento en el marco del Paisaje Cultural Cafetero.	Mensual	Quindío Bureau Convention
INVEST in Armenia 2017 - 2019	X			Escritura pública 530 del 07 de marzo del 2017	Estructurar y promover estrategias y gestión para la inversión nacional y extranjera, con el fin de lograr la instalación y apertura de grandes y medianas empresas en el departamento del Quindío y focalizando, con el fin de fomentar la generación de empleo en la región que redunde en el mejoramiento de la calidad de vida de los Quindianos.	Mensual	Agencia de Inversión
Sistema departamental de Turismo		X		DECRETO 444 DE 2016	"por medio del cual se estructura e implementa el sistema departamental de turismo"	Semestral	Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.
Fondo Regional de Garantías del Café	X			Pendiente	Realizar seguimiento y vigilancia de los rendimientos de las acciones correspondientes al Departamento de Quindío con el fin de garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las mismas.	Mensual	Fondo Regional de garantías
Corporación Tren Turístico Café y Azúcar	X			Constituida el 17 de Octubre de 2006, Inscrita en Cámara	Realizar seguimiento a las acciones y compromisos establecidos para la liquidación final de la Corporación Tren Turístico Café y Azúcar.	Según necesidad	Infivalle o Representate de la Corporación

COMITÉS	DELEGABLE	INDELEGABLE	INVITADO	ACTO ADMINISTRATIVO	OBJETO DE la JUNTA, COMITÉ O COMISIÓN	SESIONES	DEPENDENCIA ENCARGADA
				de Comercio Cali con Numero 3659			
Corporación acción por el Quindío Actuar Famiempresas	X			Resolución 6832 del 6 de agosto del 2019	Aunar esfuerzos entre el departamento del Quindío y la corporación actuar famiempresas para fortalecer las capacidades de gestión empresarial y comercial de emprendedores y microempresarios en el marco del ecosistema regional de emprendimiento, a través de la participación en eventos y procesos de transferencia de conocimiento dirigidos a población emprendedora y microempresarial del departamento del Quindío.	Anual	Actuar Famiempresas
Red Regional de Emprendimiento	X			Ley 1014 del 2006 Resolución 1410 de 19 de Noviembre de 2012	Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de: a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento; b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento; c) Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley; d) Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país; e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales; f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.	Según convocatoria de la secretaría Técnica	Cámara de Comercio de Armenia
Consejo Regional SENA	X			Ministerio de la protección social decreto 0249 de 2004	Dar cumplimiento al decreto 0249 del 2004 según lo estipulado en el artículo 3° "Funciones del Consejo Regional Sena"	Mensual	SENA
Subcomité De Turismo Del PCC	X			Convenio 1769/09	Consolidar la región y las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero como un territorio comprometido con el turismo sostenible, responsable, formal y que día a día genera oportunidades para los propios y los visitantes.	Mensual	Convoca, secretaría técnica del subcomité
Subcomité De Políticas Salariales	X			Constitución Política de Colombia, artículo 56 y Ley 278 del 30 de abril de 1996,	La Subcomisión Departamental de Concertación y Políticas Salariales y Laborales del Departamento del Quindío es un espacio tripartito integrado por Trabajadores, Empleadores y miembros del Gobierno Local, dentro del marco del diálogo social y actúa en concordancia a las políticas emanadas de la	Ordinariamente el segundo jueves de cada mes a partir de las 2:00 pm.	MINTRABAJO

COMITÉS	DELEGABLE	INDELEGABLE	INVITADO	ACTO ADMINISTRATIVO	OBJETO DE la JUNTA, COMITÉ O COMISIÓN	SESIONES	DEPENDENCIA ENCARGADA
					Comisión Nacional		
Consejo Departamental de Juventudes	X			Ordenanza 032 de 2014	La política pública de juventud departamental 2014-2024 más (+) humanos más (+) innovadores desde la zona joven q joven, tiene por objeto reconocer y garantizar y permitir la acción efectiva de los derechos de las y los jóvenes del Departamento del Quindío.		Secretaría de Familia

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

- **Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de los cuales hace parte la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio Departamental**

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, integra y participa activamente en las Juntas, Comités, Consejos y Comisiones que se relacionan a continuación, que son presididos por otras secretarías.

Tabla No. TUIC 021 Relación de Juntas, Comités, Consejos y Comisiones de participación de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio como invitado

COMITÉS	DELEGABLE	INDELEGABLE	INVITADO	ACTO ADMINISTRATIVO	OBJETO DE la JUNTA , COMITÉ O COMISIÓN	SESIONES	DEPENDENCIA ENCARGADA
Consejo Departamental de Política Social		x		Decreto 0004350 de 13 de junio de 2017	Instancia consultiva para la construcción conjunta de agendas estratégicas, de programas y proyectos de participación y control social, en el proceso de formulación y desarrollo de las políticas públicas que en materia social adopte el Departamento; su carácter es mixto, contando con representación de organismos o entidades estatales y la participación de representantes del sector privado y organizaciones sociales y comunitarias.	Cuatro (4) veces al año	Secretaría de Familia
Comité Departamental De Discapacidad	x			Ordenanza número 004 del 15 de abril de 2014	Promover la formulación de la política pública departamental de discapacidad y orientar la formación de la políticas municipales de discapacidad; construir el plan departamental de discapacidad y asesorar a los comités municipales; articular sus acciones con otros comités y consejos del orden departamental, como es el comité de política social, el comité de justicia transicional entre otros; organizar la información relevante relacionada con el tema de discapacidad, consolidar la información y funcionamiento de los doce (12) comités municipales	Cada dos (2) meses	Secretaría de Familia
Comité Departamental	x			Decreto 764 de 2012	Asesorar y planificar la implementación permanente del proceso de manejo de desastres, calamidades	Cada vez que sea definido por los	Unidad Departamental de Gestión del riesgo

Para el Manejo Del Desastres.					públicas y emergencias con las entidades del sistema nacional	integrantes	
Comité Departamental para la Reducción del Riesgo.	x			Decreto 764 de 2012	Asesorar y planificar la implementación permanente del proceso de reducción del riesgo de desastres.	Cada vez que sea definido por los integrantes	Unidad Departamental de Gestión del riesgo
Comité Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Familia		x		Decreto No. 0000635 de 23 junio 2016	El comité departamental e interinstitucional para la primera infancia, infancia adolescencia y familia del departamento del Quindío, es una instancia técnica y permanente de concertación y construcción colectiva, encargado de fortalecer los espacios interinstitucionales de coordinación y operatividad que articulen de manera integral la atención a poblaciones y territorios en seno del consejo departamental de político social	De manera mensual	Secretaría de Familia
Comité Territorial De Justicia Transicional Del Depto. Del Quindío		x		Decreto 00781 del 16 de noviembre de 2018	Servir de instancia de articulación para la elaboración de los planes de acción para el cumplimiento de los objetivos y metas de los pct. En cumplimiento a la ley. Coordinar las acciones con las entidades que conforman el sistema nacional de atención y reparación a las víctimas en el nivel departamental. Articular la oferta institucional para garantizar los derechos de las víctimas a la verdad, justicia y reparación, así como la materialización de garantías de no repetición	Cada cuatro meses (4)	Secretaria del Interior
Subcomité de Asistencia y Atención a Víctimas	x			Decreto 00781 del 16 de noviembre de 2018	Asistir y proteger a la población víctima del conflicto armado, en el momento inmediatamente posterior al conflicto y atender sus necesidades de manera que se garantice condiciones de vida digna. Se agrupan en este espacio, las funciones del subcomité de Coordinación Territorial, del Subcomité de Sistemas de Información y del Subcomité de Enfoque Territorial.	Cada cuatro meses (4)	Secretaria del Interior
Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología E Innovación			x	Ordenanza número 033 de 2014	Fortalecer el sistema departamental de ciencia y tecnología y reorganizar el consejo departamental de ciencia y tecnología con el propósito de lograr un modelo productivo sustentando en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle mayor valor agregado a los productos y servicios de la economía departamental de forma que se mejore el desarrollo productivo y se aumente el nivel de ingresos y el bienestar de la población	Cada tres meses y extraordinariamente cuando el presidente convoque	Secretaría de Desarrollo Social y Político

Consejo Departamental de Paz		x		Ordenanza 00016 del 04 de septiembre de 2018	Sera proponer por el logro y mantenimiento de la paz; generar una cultura de reconciliación, tolerancia, convivencia y no estigmatización y facilitar la colaboración armónica de las entidades y órganos del estado, en orden a alcanzar relaciones sociales que aseguren una paz integral permanente. Del mismo modo, trabajará para la prevención, promoción, protección defensa y garantía del ejercicio de los DDHH y respeto al DIH.	3 veces al año	Secretaria del Interior
Consejo Seccional del Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal, Comercial Y de Desarrollo Rural.		x		(Resolución 361 de 2012)	Coordinar acciones y el uso de los recursos en los planes, programas y proyectos de desarrollo rural y reforma agraria que se adelanten en el departamento, en concordancia y armonía con las prioridades establecidas por los municipios a través de los consejos municipales de desarrollo rural - CMDR	Cada vez que sea definido por los integrantes	Secretaria de Agricultura de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Fuente: Secretaria de Turismo Industria y Comercio

3.10.5 Equipos, muebles y enseres a cargo de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio tiene a cargo equipos, muebles y enseres para su debido funcionamiento, entre los que se encuentran equipos de cómputo, impresoras, escritorios, entre otros relacionados en el siguiente anexo:

Anexo No. TUIC 006 Relación de equipos, muebles y enseres a cargo de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio

3.10.6 Aplicativos de Responsabilidad de la Secretaría Turismo, Industria y Comercio

La Secretaria de Turismo Industria y Comercio en cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo “ EN DEFENSA DEL BIEN COMUN “2016-2019 y las competencias asignadas por Ley , tiene bajo su responsabilidad la Administración, consulta y/o reporte de información de los aplicativos que se relacionan a continuación.

Las Claves de acceso serán entregadas a la Administración entrante en sobre cerrado.

Tabla No. TUIC 022 Relación de aplicativos de competencia de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

NOMBRE DEL APLICATIVO	AREA DE COMPETENCIA	FECHAS DE REPORTES	TIPO			INSTANCIAS A LAS CUAL SE REPORTA	LINK PAGINA WEB	OBSERVACIONES
			A	C	R			
Plataforma logística virtual	Industria y comercio	Últimos días hábiles del mes	X			De acceso publico	https://plataformalogistica.ventanillaunicavirtualquindio.gov.co/	
Página web Vive Quindío	Turismo	Últimos días hábiles del mes	X			De acceso publico	www.vivequindio.com	

Fuente: Secretaria de Turismo Industria y Comercio

3.10.7 Relación de Caracterizaciones, Procedimientos, Registros, Documentos de Competencias de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

La Secretaria de Turismo Industria y Comercio Departamental en cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo “EN DEFENSA DEL BIEN COMUN “2016-2019 y las competencias asignadas por Ley , tiene bajo su responsabilidad aplicación **de Caracterizaciones, Procedimientos , Registros y demás Documentos de Competencias de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio**

Anexo No. TUIC 007 Relación de Caracterizaciones, Procedimientos, Registros y demás Documentos de Competencias de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

3.10.8 Relación de Informes a presentar a las diferentes instancias

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo “ EN DEFENSA DEL BIEN COMUN “2016-2019 y las disposiciones legales , tiene bajo su responsabilidad la coordinación, reporte y/o publicación de información que se relaciona a continuación:

Tabla No. TUIC 023 Relación de Informes a Presentar a las Diferentes Instancias

NOMBRE DEL INFORME	TIPO DE PRESENTACIÓN	A QUIÉN PRESENTA	FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN	PERIODICIDAD	ACTO ADMINISTRATIVO	DESCRIPCIÓN	ÁREA ENCARGADA
Seguimiento a plan de desarrollo	digital	Planeación departamental	La estipula cada instancia a través de comunicado	Trimestral	Decreto 1061 del 30 de diciembre de 2016, "por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación al plan de desarrollo departamental "en defensa del bien común 2016-2019"	Cumplimiento de metas de plan de desarrollo	Planeación
Seguimiento Política Pública de Generación de Ingresos	digital	Planeación	La estipula cada instancia a través de comunicado	Trimestral	Decreto 386 del 26 de junio de 2019 "por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío"	Avance del plan de acción de la política pública de generación de ingresos	Secretaria de turismo, industria y comercio
Seguimiento Política Pública de Discapacidad	digital	Familia	La estipula cada instancia a través de comunicado	Trimestral	Decreto 386 del 26 de junio de 2019 "por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío"	Avance del plan de acción de la política pública	Secretaria de Familia
Seguimiento Política pública de equidad de Genero	digital	Familia	La estipula cada instancia a través de comunicado	Trimestral	Decreto 386 del 26 de junio de 2019 "por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las	Avance del plan de acción de la política pública	Secretaria de Familia

NOMBRE DEL INFORME	TIPO DE PRESENTACIÓN	A QUIÉN PRESENTA	FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN	PERIODICIDAD	ACTO ADMINISTRATIVO	DESCRIPCIÓN	ÁREA ENCARGADA
					políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío		
Seguimiento Política pública de Juventudes	digital	Familia	La estipula cada instancia a través de comunicado	Trimestral	Decreto 386 del 26 de junio de 2019 "por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío	Avance del plan de acción de la política publica	Secretaria de Familia
Seguimiento Política pública de Infancia y Adolescencia	digital	Familia	La estipula cada instancia a través de comunicado	Trimestral	Decreto 386 del 26 de junio de 2019 "por medio del cual se reglamenta el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes y programas del departamento del Quindío	Avance del plan de acción de la política publica	Secretaria de Familia
Plan de Acción Territorial	digital	Interior	La estipula cada instancia a través de comunicado	Trimestral	Decreto 00781 del 16 de noviembre de 2018	Avance del plan de acción de el Plan de Acción territorial	Secretaria del interior, Derechos Humanos
Sistema Integrado de Gestión Operativa SIGO	digital	Interior	La estipula cada instancia a través de comunicado	Cuatrimestral	Ley 1448 de 2011	Caracterización de la población atendida	Secretaria del interior, Derechos Humanos

Fuente: Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

3.10.9 Contratación Directa Secretaría de Turismo, Industria y Comercio Departamental vigencia 2016-2019

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio tuvo durante el cuatrienio 2016-2019 la contratación directa, según delegación efectuada mediante el Decreto No. 076 Del 21 de enero de 2016, modificado por el Decreto 106 del 28 de enero de 2016, y modificado finalmente por el Decreto 1060 del 30 de diciembre de 2016, “Por Medio del cual se expide el Manual de Contratación del Departamento del Quindío”, el cual tiene establecidas las minutas tipo, adoptadas a través del “Modelo Integrado de Planeación y Gestión” MIPG de conformidad con información aportada por la Secretaria Jurídica y de Contratación, de la siguiente manera:

Anexo No. TUIC 008 Relación de Contratos Vigencias 2016-2019

3.10.10 Identificación los retos a desarrollar a nivel estratégico y operativo.

- Fortalecer la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío, estableciendo líneas estratégicas, actividades dentro de un plan de trabajo que apoye el mejoramiento de los niveles de competitividad y productividad del Departamento del Quindío. A través de temas como:
 - Reforma a la Ordenanza 021 de 2014, con el fin de actualizar y alinear el Sistema Regional de Competitividad con los nuevos lineamientos del Sistema Nacional de Competitividad.
 - Implementación de la Agenda Departamental de Competitividad.
 - Apoyo a la formulación de proyectos, programas e iniciativas orientadas al cierre de brechas en competitividad.
- Continuar apoyando los procesos de fortalecimiento de las iniciativas clúster y rutas competitivas del Departamento del Quindío en los siguientes temas:
 - Apoyo en la formulación de proyectos para presentar a fuentes de financiación de entidades del orden nacional.
 - Destinar recursos de cofinanciación para el apoyo a la ejecución de proyectos.

- Implementar la metodología de rutas competitivas en las iniciativas clúster que aún no las tienen y actualizar las existentes.
- La consolidación del Ecosistema Clúster del Quindío “Clúster Q”, debe ser un imperativo para la consolidación del tejido empresarial de las iniciativas clúster del departamento, con el apoyo de una estructura de trabajo que permita desarrollar procesos transversales para la consecución de oportunidades de negocios, crecimiento y generación de iniciativas y proyectos de I+D+I.
- Generar acciones en torno al cuidado, conservación y aprovechamiento de la Declaratoria del PCC, basados en los instrumentos de planificación territorial desarrollados por el Centro Gran Colombiano del PCC, con el fin de potenciar los sectores y actividades productivas que se desarrollan en el área incluida en la Declaratoria, adicionalmente:
 - Fortalecer el Centro Gran Colombiano del PCC para que este obtenga el reconocimiento como Centro de Investigación por parte de COLCIENCIAS.
 - Utilizar los insumos e instrumentos de planificación territorial generados por el Centro Gran Colombiano del PCC, en la formulación de los nuevos planes de desarrollo.
- Consolidar el proyecto de la Red de Conocimientos de Agronegocios del Departamento del Quindío, con el fin de beneficiar y apoyar al sector agropecuario del Departamento a través de:
 - Procesos de transferencia de conocimiento.
 - Fortalecimiento de la gestión empresarial de las asociaciones productivas.
 - Acceso a nuevas tecnologías.
 - Acciones para la mitigación del cambio climático.
 - Fortalecimiento de la comercialización.
 - Transformación Agroindustrial.
 - Financiamiento productivo.
 - Plan operativo de la Red de Conocimientos de Agronegocios 2020 - 2023.

- Ajustes del proyecto en Metodología General Ajustada (MGA)
- Se debe lograr la aprobación y ejecución de la segunda fase del proyecto Quindío Innova denominado “Incremento De Las Capacidades De I+D+I En Empresas y Emprendimientos Del Departamento Del Quindío”, el cual se encuentra en revisión por parte de COLCIENCIAS.
- Crear un Centro de Emprendimiento Departamental, que articule las actividades de las Secretarías que tienen metas de apoyo a emprendimientos, con el fin de aunar esfuerzos en torno a la asistencia técnica, empresarial, de promoción y comercialización. Además, que lidere temas como:
 - La articulación y fortalecimiento del Ecosistema Regional de Emprendimiento y de la Red Regional de Emprendimiento del Quindío.
 - Participación y apoyo en la cofinanciación de convocatorias de apoyo al emprendimiento. (Fondo Emprender del SENA, Innpulsa Colombia, Fondos de Capital Privado).
 - Creación de líneas de financiamiento para fomento del emprendimiento.
 - Apoyo en materia de certificaciones tipo INVIMA y registros de marcas.
- Consolidar la marca “Artesanías del Quindío” a través del desarrollo de estrategias de promoción, difusión y posicionamiento de la marca, así como el fortalecimiento al sector artesanal y en temas como:
 - Formalización.
 - Fortalecimiento de la gestión empresarial de las unidades productivas artesanales.
 - Capacitación en diseño e innovación de productos.
 - Participación de ferias nacionales e internacionales del sector.
- Crear el Plan Departamental de Exportación con el fin de generar los instrumentos y articular la oferta para promover la internacionalización de las empresas del Departamento y fortalecer su crecimiento.
- Generar un cronograma de eventos y vitrinas comerciales a nivel nacional e internacional con el fin de promover y promocionar las empresas del

Quindío y sus productos en escenarios que le permitan consolidar la comercialización.

- El respaldo al sector empresarial mediante la gestión de recursos a través de líneas de créditos blandos con entidades como Bancoldex, Findeter, Fondo Nacional de Garantías, Fondo Regional de Garantías, entre otras, con el fin de apalancar financieramente el crecimiento y la disponibilidad de capital de trabajo para las empresas del Quindío.
- Gestionar dentro de las metas del Nuevo Plan de Desarrollo, la estructuración de un capítulo especial para “Agencia de Inversión” donde se asigne el recurso para cumplir con la Ordenanza 014 de 2016 con el fin de procurar el mantenimiento y sostenimiento de la misma como generador de desarrollo y empleo en el Departamento.
- Dar continuidad a las iniciativas y fortalecimiento de productos de avistamiento de aves en el departamento del Quindío.
- Liderar procesos concertados con la autoridad ambiental (Corporación Autónoma Regional del Quindío) en temas de gestión de áreas protegidas y su puesta en valor turístico.
- Formular, gestionar y ejecutar proyectos a gran escala de infraestructura turística para el desarrollo de turismo de Naturaleza.
- Propiciar espacios de conocimiento, investigación y apoyo a comunidades, en torno a la actividad del turismo, que generen en la población cultura turística en todos los niveles.
- Considerar estudios de planificación turística en áreas protegidas públicas y privadas.
- Vincular en los planes de ordenamiento territorial de los municipios el componente de turismo.
- Formular, gestionar y ejecutar proyectos de señalización turística, acordes con las nuevas dinámicas del sector, por ejemplo la señalización para turismo en bicicleta.
- Darle el respaldo institucional al proyecto OVOP, consolidando el comité departamental OVOP Quindío.
- Avanzar con el apoyo desde las asesorías técnicas que presta la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, en la consolidación del turismo comunitario en todo el Departamento con estándares altos de calidad.

- Continuar con la implementación de diferentes alternativas para visibilizar el PCC y acercarlo a los habitantes del Departamento.
- Fortalecer a los guías e informadores turísticos, fomentando su especialización, bilingüismo y apropiación del PCC.
- implementen un proceso de reglamentación turística de media y alta montaña.
- Los servicios de cabalgata requieren continuidad en el acompañamiento por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio departamental. Dicho proceso debe continuar con los municipios de Filandia y Rio verde, quienes actualmente prestan servicios informalmente.
- El proceso de Conopy, Arborismo y Tirolesa, es necesario arle piso jurídico así tal cual como se realiza con el Balsaje.
- Se debe velar por la continuidad de las certificaciones, además de certificar lo municipios restantes, es decir contar con los 12 municipios de Departamento del Quindío certificados en NTS TS 001- 1.
- Continuar con el desarrollo del posicionamiento de marca en las ciudades principales e intermedias de Colombia.
- Hay que seguir formando al sector empresarial, aún existe mucho empirismo en la cadena productiva del turismo.
- En el sector son varios los eslabones que hacen parte de la cadena turística, es importante seguir insistiendo en el respeto de este encadenamiento y en la función que debe cumplir cada uno para que el turismo siga siendo una actividad económica importante en el Quindío en el marco del respeto y la ética empresarial.
- La prestación de los servicios turístico deben seguir apuntando a la calidad y por consiguiente a la profesionalización del personal que la desarrolla.
- Avanzar con el mejoramiento y embellecimiento de espacios públicos de oferta de productos turísticos en los municipios del Quindío.
- Constituir una política pública de turismo, que implemente un proceso sistemático y continuo que prospecte al departamento como un destino turístico sostenible.

- Proyectar la promoción a nivel internacional, permitiendo atraer nuevos mercados, más especializados y generadores de beneficios económicos que no vayan en contravía de la sostenibilidad
- Consolidar el sistema departamental de Turismo.

3.10.11 Lecciones aprendidas que se podrían tener en cuenta en la próxima gestión que redunden en el bienestar de la ciudadanía

- Las iniciativas y fortalecimiento de productos de turismo de naturaleza en el departamento del Quindío, permitió la diversificación de la oferta turística, es importante proyectar el destino, acorde con las tendencias de los mercados, innovando en las estrategias de promoción y estar alineados con las herramientas tecnológicas en materia de publicidad, promoción y mercadeo.
- Trabajar con las coordinaciones de turismo de los municipios, son clave en el proceso de fortalecimiento empresarial, estas direcciones han permitido tener un canal más directo con empresario
- Contar con un grupo de profesionales idóneos en diferentes temas, Turismo de Naturaleza, Calidad, Turismo Comunitario, Promoción, competitividad empresarial, emprendimiento, procesos de I+d+i, industrias 4.0 entre otras líneas, permite el desarrollo efectivo acompañamiento al sector, logrando credibilidad en la institucionalidad y respaldo frente a los procesos que el departamento lidere.
- Los recursos para la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio son muy limitados, es importante tener al interior de esta, un equipo formulador de proyectos, que conozca las diferentes entidades financiadoras de los sectores económicos y las metodologías existentes.
- Es importante generar programas de financiamiento que permitan el fácil acceso a la población microempresarial y emprendedora no solo con intermediarios financieros, puesto que estos son exigentes al momento de facilitar líneas de crédito. Se recomienda buscar entidades alternativas o figuras que permitan el apalancamiento financiero de los emprendimientos.

3.10.12 Temáticas prioritarias a corto plazo para mitigar cualquier afectación al departamento en la operación.

- Gestionar el desembolso de la Agencia de Inversión y Bureau quedando estipuladas dentro del Plan de Acción del Plan de Desarrollo Departamental.
- Realizar los trámites de legalización para garantizar la participación del Departamento en la Vitrina Turística ANATO a realizarse en febrero de 2020, tema que requiere de procesos de contratación y ejecución de actividades que toman tiempo.
- Realizar los trámites jurídicos para garantizar la participación del departamento en el workshop REMA 2020, a realizarse en la ciudad de Cali, en el mes de febrero, posterior a la Vitrina Turística ANATO.
- Realizar seguimiento al trámite legal del registro de marca de “Artesanías del Quindío” y procurar la sostenibilidad del punto de venta el Centro de Convenciones.
- Realizar ajuste a la ordenanza 021 de 2014 según los lineamientos establecidos en el Decreto 1651 de 2019 sancionado por el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, además de establecer el esquema de gobernanza, plan de trabajo 2020, implementación de la agenda departamental de competitividad y la implementación y ejecución de la REIP (Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria).