



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

**FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ
CARACTERIZACIÓN, DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACCIÓN**



CORPORACIÓN CÍVICA FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

**CALARCÁ QUINDÍO
DICIEMBRE 2017**

AGRADECIMIENTOS

La elaboración de este informe de caracterización de la manifestación cultural “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*” no habría sido posible sin la generosa colaboración de la comunidad del Municipio de Calarcá.

De igual manera agradecemos el apoyo brindado por la Gobernación del Quindío y la Secretaria de Cultura Departamental, a la subsecretaría de Cultura de Calarcá y de manera muy especial a los gestores culturales e integrantes de las diferentes agrupaciones, quienes amablemente suministraron información necesaria para el proceso de caracterización. Su liderazgo es indispensable para el conocimiento, valoración, apropiación y difusión de la manifestación cultural.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO NORMATIVO.....	5
3. OBJETIVOS	6
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
4. METODOLOGÍA.....	7
4.1 ETAPAS PROCESO DE CARACTERIZACIÓN	7
4.1.1 IDENTIFICACION DE FUENTES	7
4.1.2 FUENTES PRIMARIAS	7
4.1.3 FICHA ENTREVISTA	10
4.1.4 RESULTADOS ENTREVISTAS	11
5. DESCRIPCION.....	62
6. PROCESOS DE SALVAGUARDA	65
6.1 LOGROS Y RECONOCIMIENTOS.....	65
6.2 FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ EN EL PCC.....	66
7. ACTORES INVOLUCRADOS	67
7.1 ACTORES DIRECTOS	67
7.2 ACTORES INDIRECTOS.....	68
8. BIBLIOGRAFIA	70
8.1 WEBGRAFIA.....	70
9. DIAGNOSTICO.....	72
10. ANEXOS.....	79

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene la descripción de la manifestación cultural “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*” desarrollada desde hace 57 años en el municipio de Calarcá, Departamento del Quindío.

Para su elaboración se hizo una investigación de la manifestación cultural “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*” a partir de la recolección de información de fuentes primarias mediante entrevistas individuales a gestores culturales y líderes cívicos del municipio de Calarcá.

Las entrevistas pretenden en primer lugar documentar la memoria de un sector de la población para conocer desde su gestión y comprensión los eventos que han originado, encontrado o presentado lo largo de la línea del tiempo en el territorio y que han conllevado a la “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*” a ser símbolo cultural de identidad local.

Por otro lado se consultaron fuentes secundarias en bibliotecas públicas y privadas, al igual que en enciclopedias e internet, como línea base para analizar las opiniones y expresiones que ha conllevado a los autores de las obras literarias a reconocer, valorar y apropiar la “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*” como patrimonio inmaterial de los Quindianos.

2. MARCO NORMATIVO



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

- DECRETO NO. 1080 DE 2015. Decreto único reglamentario del sector cultura.
- DOCUMENTO CONPES 3803. Que determina la Política para la Preservación del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia PCCC.
- RESOLUCIÓN 2963 DE 2012 Que reconoce al Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como Patrimonio Cultural de la Nación y como bien inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- ORDENANZA NO. 033 DE 2004 DE LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO. Por la cual se reconoce a la Fiesta Nacional del café como Bien de Interés Artístico y Cultural del departamento del Quindío.
- LEY 1185 DE 2008. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura.
- DECRETO 2941 DE 2009. Que reglamenta lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de Naturaleza Inmaterial.
- RESOLUCIÓN 0330 DE 2010. Que desarrolla algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de Naturaleza Inmaterial.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar la caracterización de la manifestación cultural **“FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ”**, como línea base para la elaboración del Plan Especial de Salvaguardia (PES).

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los aspectos históricos de la **“FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ”**.
- Identificar las actividades conexas de la **“FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ”**.
- Identificar la población actor de la **“FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ”**.
- Elaborar el diagnóstico de la situación actual de la **“FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ”**.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

4. METODOLOGÍA

La caracterización de la manifestación cultural “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*” se soportó en la investigación mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias.

4.1 ETAPAS PROCESO DE CARACTERIZACIÓN

La caracterización de la manifestación cultural “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*” desarrolló las siguientes etapas:

4.1.1 IDENTIFICACIÓN DE FUENTES

4.1.2 FUENTES PRIMARIAS

En el municipio de Calarcá - Quindío, se entrevistaron personas que tienen una alta conexión con la puesta en marcha de la “*FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ*”. Su participación ha sido clave para el desarrollo de las actividades conexas que como valor agregado resaltan los aspectos culturales de la manifestación objeto de la investigación, así:

Las personas entrevistadas son las siguientes:

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Tabla No. 1

BASE DATOS FUENTES PRIMARIAS			
No	NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD QUE REPRESENTA	OBSERVACIÓN
1	JORGE HUMBERTO GUEVARA NARVAEZ	SECRETARIO INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 1
2	BEATRIZ ARISTIZÁBAL CANO	COORDINADORA MUNICIPIOS Y CÁMARA DE COMERCIO ARMENIA	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 2
3	DIANA MARÍA GIRALDO	DIRECTORA EJECUTIVA DE LA FUNDACIÓN TERRITORIO QUINDÍO	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 3
4	DIEGO FERNANDO TORRES ZULUAGA	PERSONERO MUNICIPIO DE CALARCÁ	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 4
5	DIEGO MAURICIO VÁSQUEZ SIERRA	SUBSECRETARIO DE CULTURA DE CALARCÁ	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 5
6	ELÍAS MEJÍA	DELEGADO AL COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE QUINDÍO POR CALARCÁ Y DELEGADO AL CONGRESO NACIONAL CAFETERO.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 6
7	GLADIS RAMÍREZ	PRESIDENTE CORPORACIÓN CÍVICA FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 7
8	GLORIA EUCARIS BELTRÁN	SECTOR DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 8
9	JHON JAIRO AMÓRTEGUI PIÑA "GUAMA"	GREMIO YIPERO DE CALARCÁ – QUINDÍO	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 9
10	HERNÁN GALLEGO CANO	COFUNDADOR DE LA CORPORACIÓN CÍVICA FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 10



11	JHON JAIRO GIRALDO OSORIO	GESTOR CULTURAL SECTOR DANZA.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 11
12	JORGE GONZÁLEZ VEGA	DIRECTOR DE LA CORPORACIÓN TLC TEATRO LIBRE CALARQUEÑO.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 12
13	JUAN CARLOS OSPINA MONTOYA	PÁRROCO DE LA IGLESIA SAN JOSÉ DE CALARCÁ.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 13
14	LUIS FERNANDO LONDOÑO	DIRECTOR FUNDADOR DEL MUSEO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL DEL QUINDÍO.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 14
15	MARIO HERNÁNDEZ FORONDA	REPRESENTANTE DEL DISEÑO Y LA MODA EN CALARCÁ QUINDÍO Y ACTOR CULTURAL.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 15
16	MARTHA ELENA CLAVIJO JARAMILLO	TESORERA CORPORACIÓN CÍVICA FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 16
17	CARLOS ARTURO PATIÑO	SECTOR DE CAFÉS ESPECIALES Y EL PCC.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 17
18	YENNY ALEXANDRA TRUJILLO ALZATE	ALCADESA MUNICIPIO DE CALARCÁ 2016 – 2019.	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 18
19	NELSON MORALES MARULANDA	SECTOR CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 19
20	JOSÉ NODIER SOLÓRZANO	DIRECTOR DEL ENCUENTRO NACIONAL DE ESCRITORES LUIS VIDALES	VER EN ANEXOS CD AUDIO PISTA NO. 20

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



4.1.3 FICHA ENTREVISTA

Para la etapa de recolección de información de fuentes primarias se entrevistaron a 20 actores de trayectoria pública, cultural, artística y cultural del municipio de Calarcá. Para las entrevista se utilizó como base el siguiente modelo de entrevista, lo cual permitió identificar aspectos de la manifestación cultural “*FIESTA NACIONAL DEL CAFE*” como lo muestra la tabla No. 2

Tabla No. 2

Fecha:	Hora inicio:	Hora final:
Nombre responsable entrevista:		Profesión:
IDENTIFICACION DE LA FUENTE		
Nombre persona entrevistada:	Edad:	Profesión:
Dirección residencia:		
Numero de contacto:	E-mail:	
Sector que representa actualmente:		
PREGUNTARIO		
¿Para usted que significa la FIESTA NACIONAL DEL CAFE?		
¿Sabes cómo se creó la FIESTA NACIONAL DEL CAFE?		
¿Qué es lo que más recuerda de las anteriores versiones de la FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ?		
¿Para usted qué elementos amenazan la identidad de la FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ?		
¿Describa que actividades Culturales se deberían incluir para fortalecer la FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ?		
¿Qué propuesta plantea para salvaguardar la FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ?		



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

4.1.4 RESULTADOS ENTREVISTAS

Resumen entrevista No. 1

Fuente: Jorge Humberto Guevara Narváez, secretario de Cultura y Turismo Departamental

“La fiesta nacional del café es un evento emblemático del Departamento del Quindío, donde además media una ordenanza que lo declara bien de interés cultural y turístico del Departamento, hace referencia a esa tradición que ha tenido el municipio de Calarcá, cabe anotar que es el municipio donde esa actividad de la fiesta del café que nació en el año de 1960, un poco para diseccionar la violencia política de ese entonces un alcalde militar debido a la violencia que vivió esta zona del país. La primera fiesta se convocó en junio de 1960 que fue la fiesta popular del café. Con la creación del Departamento del Quindío en el año de 1966, Calarcá celebró por muchos años la fiesta Departamental del Café dentro de esa fiesta se hizo el reinado departamental del café desde 1963 hasta 1983, donde se creó el Reinado Nacional del Café que ha venido desarrollándose durante 34 años. Calarcá tuvo una oficina de turismo que desarrollaba la actividad festiva y otras actividades, luego sobrevino una crisis financiera de la corporación y el alcalde de ese entonces Don Jaime Jaramillo Gaviria liquidó la oficina de fomento y turismo del municipio y fue allí donde convocamos, fui el primer presidente de la corporación cívica fiesta nacional del café en el año de 1993.

También aprovechando un grupo de calarqueños que hicieron sugerencias estuvimos en la federación nacional de Cafeteros acompañados por el gobernador de entonces, presentamos un proyecto de una fiesta nacional del café dados los atributos con los que contaba el municipio y la región entonces el evento era más que un reinado, contemplaba las rondas cafeteras, el desfile del yipao, el mercado artesanal de occidente, café rock, el reinado nacional del café y otros eventos destacando todos esos valores ligados a la cultura del café. Desafortunadamente el proyecto no pasó



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

porque en ese entonces empezaron las limitaciones en presupuesto en el comité de cafeteros y quedó como un proyecto de tesis de un calaqueño Fernando Soto.

Diría que ha faltado entender la fiesta nacional del café más allá del reinado nacional del café, las juntas han hecho un trabajo con esfuerzos e ímpetu para poder llevar a cabo y desarrollar un evento de esa dimensión, me parece que todo el mundo vuelve a caer en el Reinado del Café y sin duda no desconozco que es válido hacerlo pero los reinados han perdido vigencia en el país y en el mundo y obviamente hay evidencias como el Reinado Nacional del Bambuco ya difícilmente aparecen en los medios al igual que el Reinado Nacional de la Belleza en Cartagena ha perdido vigencia y eventos como el desfile del yipao, rondas cafeteras que permiten destacar los valores de nuestros cafés, la mejor taza de café, los eventos son dinámicos y tienen un eje central en materia cultural que es importante. La innovación es válida, creo que nos hemos enfrascado mucho en los reinados y hay que avanzar. Con la declaratoria del PCC como patrimonio de la humanidad, con los atributos singulares de esta región para el mundo, tenemos todos los insumos para hacer de la fiesta nacional del café un evento sin igual más allá de lo que se ha convertido.

No es culpa de la Corporación Cívica de la Fiesta Nacional del Café pero creo que tenemos todos los elementos para convertir la fiesta como lo han logrado hacer otras fiestas del país como la Feria de las Flores en Medellín, El Carnaval de Barranquilla, El Carnaval de Blancos y Negros, Las Fiestas de San Pacho en Quibdó, hay una serie de eventos referentes que han sabido transformarse a las nuevas realidades, creo que tenemos el capital humano pero tiene que trascender y tener un plan de salvaguarda para poder convertir la fiesta nacional del café en lo que todos los calaqueños y quindianos queremos.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Es sorprendente ver la cantidad de visitantes y medios de comunicación nacional e internacional que mueve el desfile del yipao, los eventos gastronómicos ligados a la cultura del café al igual que el concurso de voces del Campo que se realiza en el corregimiento de Barcelona, todo ese tipo de actividades relacionadas a la música, artesanía, gastronomía y café, es importante pensar en porqué no tenemos una feria de cafés especiales, evento de procesos agroindustriales ligados al café todo eso es de explorar al igual que el tema folclórico como el encuentro nacional Álvaro Hincapié Palacio, la arquitectura de Calarcá que aún se conserva es muy representativo y hay que hacer un trabajo mancomunado con la administración municipal.

Ahora con la firma del proceso de paz se abren muchas más posibilidades por el número de visitantes que se va a cerrar este año de seis millones de visitantes internacionales al país que están viniendo al PCC a conocer una cultura, es por ello que el tema de recorridos urbanos para la época de fiestas, engalanar los balcones, tener una ruta rural de recorridos cafeteros, vivienda rural patrimonial, creo que tenemos muchísimo valores para hacer de esa fiesta una fiesta única como único es el PCC”.

Análisis:

Con base en los argumentos de la persona entrevistada, la Fiesta Nacional del Café, no debe considerarse como un Reinado, teniendo en cuenta que ha sido la imagen vendida a la comunidad local, nacional e internacional desde hace algunos años atrás. Se debe tomar como base la declaratoria del PCC para impulsar la apropiación social de la manifestación cultural “Fiesta Nacional del Café” como el eje central de identidad de un territorio de vocación ancestral cafetero con reconocimiento por el ministerio de cultura siempre y cuando se cumpla con los parámetros del PES.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 2

Fuente: Beatriz Aristizábal Cano, Coordinadora municipios y Cámara de Comercio Armenia

“Bueno para mí la fiesta nacional del café tiene dos de los aspectos: lo cultural y lo económico.

Desde el punto de vista cultural es una oportunidad que tiene municipio de estar en el contexto local, departamental, nacional y mundial a través de las expresiones de identidad por las cuales se reconoce el producto insignia nacional como es el café.

Y de lo económico: Considero que es una dinámica que genera en el sector empresarial ya que se puede generar un mayor ingreso, empleos temporales, visita de gente de todo el país, lo que hace que se dinamice la economía. Desde que era la niña, soy Calarqueña nacida, criada, crecida de Calarcá, y hay algunas expresiones culturales que considero que se ha ido perdiendo y que son muy importantes.

La participación activa de la comunidad Calarqueña en todas las actividades era algo que se vivía desde las familias, pero creo que se ha perdido un poco. La familia Castañeda, el circuito de observación, la jocosa, el desfile de carrozas considero que se debe fortalecer ha perdido el protagonismo y es algo bien interesante, no me refiero a que las carrozas no están a la altura, sí lo están pero el desfile como tal creo que ha perdido algo de protagonismo.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Pienso que lo básico es el protagonismo del café y creo que faltan eventos relacionados con el café. Si las fiestas tienen relación con el café se debe aprovechar la gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros que llegan al municipio y ofrecerles opciones como cata de café, recorridos gastronómicos que incluyen las tiendas de café por los establecimientos formales del municipio, la Cámara de Comercio ha venido fortaleciendo el capítulo Quindío y estamos en un proceso de crecimiento en el tema de gastronomía y obviamente el café que es el gran protagonista así que es importante sumarle al evento recorridos gastronómicos y de café.

Creo que debemos involucrar más a la comunidad a las actividades, es decir que todos nos sintamos como protagonistas del tema, que la comunidad se vincule, se apropie, participe. Se me ocurre que si nosotros planteáramos un concurso de vitrinas típico y que tenga alusión al café donde las reinas tengan participación, las reinas pueden ser los jurados, si el empresario sabe que el jurado hace la reina y que va a pasar por su establecimiento con toda la certeza de que tiene más vinculación con el tema, vamos apropiarnos del tema y seguramente puede funcionar, es una idea que surge desde el punto de vista empresarial en caso de que haya sido en cuenta que sentarnos analizar de que la manera podríamos involucrarnos y hacer que funcione”.

Análisis:

Según la persona entrevistada, se debe trabajar conjuntamente con la comunidad para unir las expresiones culturales del municipio, hacer alianzas con el gremio cafetero donde se exalte el producto insignia de la fiesta, el Café, resaltar los atributos para así dinamizar el flujo de visitantes en esas fechas y ofrecer nuevos servicios incluyendo recorridos gastronómicos y rescatando aquellas actividades que hacían y hacer parte de la fiesta. Generar alianzas con sectores que fortalezcan la fiesta.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 3

Fuente: Diana María Giraldo, Directora Ejecutiva de la Fundación Territorio Quindío

“Por ser una fiesta de carácter nacional, que significa la oportunidad para el Departamento del Quindío, de mostrar a través de los diferentes eventos de la cultura cafetera.

Cómo fundación Territorio Quindío tiene relación directa con el evento del desfile del Yipao recuerdo mucho este evento y lo tengo presente al igual que el desfile del Paisaje Cultural

Pienso que falta más civismo y más apropiación de la comunidad Calarqueña. También hay mucha desunión en la parte pública y privada, porque para la buena planificación coordinada de las actividades la fiesta nacional del café es una sola pero debería de trabajar de la mano de la alcaldía para hacer un buen desarrollo de los eventos y no cada uno por su lado porque eso va en contra de la fiesta.

Debería haber una buena planificación en la organización de toda la fiesta, la gestión de los recursos y la planificación del espacio del espacio público que hace que no se disfruten las fiestas culturales, no darle tanta importancia a la fiesta sino a lo cultural sin que se pierda esos otros espacios que también sean importantes.

Pienso que se debe trabajar más al interior de la corporación cívica porque también conozco hay conflictos internos, primero debe resolverse lo interno para luego empezar a trabajar con mucha anticipación, la planificación de la fiesta en la consecución de los recursos, realizar una campaña de sensibilización comunitaria del significado de la fiesta y fortalecer los eventos más emblemáticos de la fiesta.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Obtener recursos propios del orden municipal para que estos eventos no dependan de los recursos por terceros por qué ha pasado y muchos casos que los patrocinadores se demoran mucho para pagar los premios y entonces está afectando directamente a las personas que hacen unas inversiones. Por eso tiene que quedar institucionalizado con unos recursos mayores a los asignados este año para aquí digamos el evento se desarrolla cada vez mejor”.

Análisis:

El actor propone una organización anticipada de todos los eventos que rodean la fiesta, la consecución de recursos propios e institucionalizados con el municipio con el fin de que el desarrollo de los eventos transcurra con normalidad.

Trabajar de mano de la comunidad Calarqueña con el fin de rescatar los valores propios de la fiesta y fomentar el civismo por medio de actividades comunitarias para fortalecer los elementos emblemáticos de la fiesta, prestar más atención a la organización del espacio público ya que esto no permite disfrutar de los eventos en pleno.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Entrevista No.4

Fuente: Diego Fernando Torres Zuluaga, Personero Municipio de Calarcá

“Es una fiesta cultural de nuestra región la cual pretende dar a conocer a todos los turistas y visitantes todo lo que representa nuestra cultura.

La manera cómo se organiza el municipio y uno de los actos principales y qué llama mucho la atención del turista es el Yipao, el reinado nacional del café que tiene su desfile por las calles principales de la Ciudad.

El hecho de que muchas personas de aquí y la región no vienen precisamente a disfrutar de las fiestas, sino a realizar actos que van en contra del disfrute y goce de las fiestas como el vandalismo, el hurto y no se gozan las fiestas de una sana manera.

Se debe apoyar más el deporte para que sea algo más que licor y rumba, hacer más eventos culturales.

Más apoyo por parte de las fuerzas de seguridad para que los turistas se sientan seguros en la región”.

Análisis:

Se resalta la importancia de incluir más actividades culturales y deportivas en el marco de las fiestas aniversarias, incluir más apoyo de seguridad en el municipio en las fechas especiales ya que se pueden generar caos que deben ser controlados inmediatamente.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 5

Fuente: Diego Mauricio Vásquez Sierra, Subsecretario de Cultura de Calarcá

“La fiesta nacional del café ha sido históricamente un eje articulador dentro de muchas de las expresiones artísticas y culturales del municipio innegablemente para muchos Calarquenos ha sido un punto de referencia de desarrollo económico porque es una temporada donde Calarcá recibe a mucha gente y de todas maneras es parte del patrimonio del municipio.

Tengo entendido que antes hacían una fiesta del café por medio de Álvaro Hincapié y Jorge Humberto Guevara. Posterior se empezó a institucionalizar el entorno hacia el reinado nacional de café y así se fue pues como se construyó esa idea que se tiene pero que es innegable que de unos años para acá ha venido cayendo notablemente.

Recuerdo la carrera coterros, la carrera de carros de balineras, la familia Castañeda, carrera de triciclos, comparsas donde participaba mucha gente del municipio y donde era más importante las comparsas que el reinado.

Para mí la Fiesta Nacional del Café lo amenaza el reinado nacional de café porque siempre y cuando el reinado esté por encima de esa expresión que nos identifica y hace parte de nuestro patrimonio como la fiesta no vamos a pasar de ahí.

Amenaza la desunión de diferentes sectores del municipio. El hecho de que los gestores culturales no han sido tenidos en cuenta para la fiesta nacional del café y también el desconocimiento de la población en general de la fiesta nacional del café.

Primero hay que reinventar la fiesta nacional del café, hacer un trabajo mancomunado entre el sector rural y el sector turístico con las comunidades de base en los barrios, empezar a trabajar la integración del sistema educativo de lo que es ese patrimonio que tenemos.

Formular buenos sistemas de gestión donde se puede conseguir recursos, no solo depender de lo público, convocatorias de gobernación y ministerios, buscar en la historia y recuperar estos juegos tradicionales que integraban el municipio.

Actualmente la alcaldía y la corporación hemos tratado de darle un pequeño giro, hemos realizado talleres y reuniones con los gestores involucrados, creo que las cosas van por buen camino pero tiene que ser un trabajo de todos y que la fiesta se democratice, la fiesta nacional de café no puede seguir siendo el patrimonio de unos pocos, tiene que ser conocida y valorada por toda la comunidad”.

Análisis:

El actor propone un trabajo de mano de la comunidad, donde se puedan apropiar y hacer de esta fiesta una manifestación y orgullo de la ciudad donde se resalten todos los atributos culturales, la consecución de recursos que permitan hacer mejores eventos por medio de alianzas con entes públicos y privados para seguir, democratizar la fiesta nacional para que sean eventos donde todos puedan aportar y así tener una mejor consecución de eventos y llevar los procesos de formación, y consecución de recursos.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 6

Fuente: Elías Mejía, delegado al comité departamental de cafeteros de Quindío por Calarcá y delegado al congreso nacional cafetero

“La fiesta nacional del café es una tradición hacerla, es muy importante que tenga un buen desarrollo y tener buenas candidatas para elegir a la representante al reinado internacional, pero el reinado ha cambiado, ya que se hace dentro del concepto del Paisaje Cultural Cafetero por lo cual tiene más validez, el reinado que es el alma de la fiesta pero creo que hay que hacer muchas modificaciones pues con tantos años de reinado no se puede perder. La fiesta pasa a ser una celebración alrededor del grano para pasar a ser el encuentro de personas que llegan a alterar el orden en la ciudad, es por ello que se debe controlar y hacer mejor las cosas

Recuerdo el reinado, los desfiles que me parecen pobres por recursos económicos, debería ser un evento más apoteósico porque representamos varias regiones del país y casi todos productores de café es por ello que las fiestas deben ser mejor ya que representamos al país.

Se deben tener referentes de otros países donde se resalta las carrozas, belleza, las danzas y la innovación, se deben incorporar a personas que aporten a la innovación ya que no la hay.

La semana de la cultura es importante ya que antecede todos los eventos y había estándares altos en la rama cultural y no se puede perder ya que hace parte de la historia del paisaje cultural cafetero.

La fiesta nacional del café la amenaza la falta de calidad, tenemos que apuntar a la cultura, a los buenos desfiles, los bailes. Yo creo que han hecho cosas buenas como los conciertos en la plaza porque las fiestas son para todo el mundo



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Tenía un amigo que soñaba con que buscáramos recursos en las embajadas de los países productores de café e invitar a los delegados de esos países a participar en las fiestas con una carroza

Tenemos una casa de la cultura renovada que debe ser el centro de las actividades culturales, los conciertos pueden ser descentralizados de la plaza y usar otros espacios para estas manifestaciones y así dejar descansar a los habitantes de la plaza.

Convencer a las entidades a aportar más dinero, la gobernación debe descentralizar y dar recursos al municipio teniendo un compromiso más amplio con las fiestas y ser el símbolo del país de la representación del país cultural cafetero el Quindío”.

Análisis:

El actor reconoce la importancia de la fiesta nacional de café y su inclusión en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, la implementación de alianzas con entes gubernamentales para adquirir recursos que permitan desarrollar los eventos de una mejor manera, usar los espacios con los que cuenta el municipio para descentralizar la fiesta y mejorar en materia de seguridad esas fechas en el municipio debido a la afluencia de público, abrirse a nuevas alianzas e invitar personas del extranjero que puedan apoyar de alguna manera la celebración de la fiesta nacional del café.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 7

Fuente: Gladis Ramírez, Presidente Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café

“La fiesta nacional del café significa para Calarcá y el Quindío un avance en cuestión cultural, fue algo que se creó durante las festividades aniversarias de Calarcá y un grupo de ciudadanos incluido Álvaro Hincapié Palacio consiguen para Calarcá el reinado nacional del café.

Recuerdo el dinamismo, el civismo que han demostrado los calarqueños a lo largo de la historia del reinado nacional del café y que hayamos logrado tener la franquicia del reinado nacional hasta hoy

Los elementos que amenazan la fiesta nacional del café son las administraciones, la falta de compromiso de la gente, los patrocinios y que se vaya acabando el civismo de la gente.

Pienso que aparte del encuentro folclórico, el grupo de danza a nivel nacional, eventos del paisaje cultural cafetero deben ser resaltados al máximo, rondas cafeteras y todo lo que tiene que ver con el café.

Poder incluir en la fiesta más componentes culturales y que la gente le tome amor a la fiesta nacional del café en este compromiso anual, siendo un compromiso de la gente y las administraciones para que no se acabe.

Análisis:

Se propone un trabajo estructurado de mano de las administraciones tanto municipal como gubernamental para seguir resaltando las tradiciones artísticas y culturales del

municipio en el marco del reinado nacional del café para poder continuar fortaleciendo esta manifestación y que no se vaya a acabar”.

Resumen entrevista No. 8

Fuente: Gloria Eucaris Beltrán, sector de la cultura del municipio de Calarcá

“Para mí la fiesta nacional del café es: Cultura, Alegría, Arte, Turismo, Belleza, en una sola palabra café.

La fiesta nacional de café se creó a raíz de ver haberse terminado fomento y turismo en Calarcá, entonces se llegó a un acuerdo con los amigos cívicos que se reunieron para retomar y no perder la franquicia el reinado nacional del café.

Lo que más recuerdo de eso de las antiguas versiones es ante todo el civismo, los caraqueños estamos todos muy con la fiesta nacional del café donde siempre existió el acompañamiento. Hoy vemos más distante la gente, queremos volver a motivar y traer una nueva fiesta totalmente diferente ante todo en la cultura.

La fiesta nacional del café se encuentra amenazada principalmente por la parte económica ya que es muy complicada, reunir recursos no es fácil pero con esfuerzo y sacrificio hemos logrado sacar una fiesta y ahí vamos en este momento con mucha energía.

Creo que se debe retomar algo que vaya en honor al nombre que la fiesta nacional del café, nosotros debemos de avizorar por la parte de la cultura cafetera. Ante todo manejar la parte nuestra identidad que es el cacique Calarcá, que parece un tema

supremamente importante donde nosotros enfoquemos este evento por el lado del café y la leyenda del cacique Calarcá.

Tener todos los entes del municipio alrededor de la corporación, hacernos partícipes, que sea Calarcá y no una junta con todas sus entidades cívicas, todo tipo de entidades donde nosotros podemos llegar a seguir fortaleciendo la fiesta del café y le estamos dando una identidad”.

Análisis:

Se requiere un trabajo articulado con los entes cívicos y culturales del municipio, en pro de hacer de la fiesta nacional del café un evento de unión, de cultura, de tradición, para seguir fomentando la cultura local y enaltecer esos valores emblemáticos del municipio. El apoyo de los entes gubernamentales es importante para seguir impulsando las actividades en el marco de la fiesta nacional del café.

Resumen entrevista No. 9

Fuente: Jhon Jairo Amórtégui Piña “Guama”. Gremio Yipero de Calarcá - Quindío

“Es una fiesta que se realiza anualmente en el municipio de Calarcá que trae muchos turistas, recuerdo el reinado nacional y el desfile del yipao

La identidad de la fiesta nacional del café se ve amenazada por la falta de recursos por parte de la gobernación, las desorganizaciones y malos manejos que pierden haber en un evento de gran magnitud.

Se debe fortalecer el reinado nacional, el yipao, es posible inyectando más recursos a estos eventos y darle un buen manejo en las entidades competentes para que todo salga bien”.

Análisis:

El actor manifiesta la necesidad de incrementar los incentivos económicos para fortalecer la fiesta, apoyar y mejorar los eventos emblemáticos como el reinado nacional del café y el yipao.

Resumen entrevista No. 10

Fuente: Hernán Gallego Cano, Cofundador de la Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café.

“Realmente es el evento turístico más importante que tiene no solamente el departamento del Quindío sino la región, es el único evento con el carnaval del diablo que está inmerso dentro la declaratoria del paisaje cultural cafetero y realmente es un símbolo, una representación de la idiosincrasia del pueblo, dónde Calarcá muestra propios y extraños todo su potencial artístico cultural y turístico y a la vez refleja el sentimiento de una tradición por más de 30 años de estas fiestas.

Hacia los años sesenta cuando un alcalde decreta celebrar el aniversario de Calarcá y se forma una celebración a nivel local y empieza las fiestas aniversarias de Calarcá en el mes de Julio. Con el pasar de los tiempos unas personas crean el reinado departamental de sede en Calarcá en el cual se escogió una candidata que representara la idiosincrasia del café en el departamento del Quindío. Ya en los años ochenta por medio de la oficina de fomento y turismo que recibía recursos públicos



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

adscrito a la alcaldía, luego se decretó que no iba más la oficina de fomento y turismo y se creó la Corporación Reinado Nacional del Café inicialmente y fue así como por medio de Manizales se logró el convenio para Calarcá para realizar el Reinado Nacional del Café donde inicialmente se realizaba el reinado con los municipios Caldas, Risaralda, Antioquia y Quindío se eligió la primera reina donde ganó una participante del Tolima en representación del municipio del Líbano. Al año siguiente se conformó y ya se realizó el Reinado Nacional del Café a nivel de Departamentos y así fue funcionando el reinado nacional y la corporación cívica

Creo que los elementos que amenazan la fiesta nacional son los apoyos económicos y los patrocinios, se deben hacer esfuerzos ante el ministerio de cultura, turismo, donde se cree un ente que apoye la corporación y acceder a proyectos para financiar las fiestas.

Análisis:

El actor manifestó sacar adelante proyectos de mano de entes culturales de orden nacional para patrocinar los eventos y fortalecer la cultura Calarqueña, se debe trabajar de la mano de los entes gubernamentales con el fin de proyectar a Calarcá en el marco de sus fiestas como las mejores del país para propios y extraños”.

Resumen entrevista No. 11

Fuente: Jhon Jairo Giraldo Osorio, Gestor Cultural sector danza

“Es una transición que se debe mostrar a nivel nacional, es mostrar las cualidades que tenemos en el departamento del Quindío en especial lo que es Calarcá.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

La fiesta nacional se creó viendo necesidades que se podían proyectar en el departamento del Quindío en especial Calarcá, ya que tiene muchas artistas, gestores, puntos de encuentro, historia y tradición que se proyecta a nivel nacional, recuerdo el civismo, no había competencia sino que se resaltaba y destacaba realmente las cosas tradicionales del municipio de Calarcá, el punto principal eran las tradiciones propias no traer de afuera sino mostrar lo que hay aquí.

Los elementos que amenazan es traer de afuera sin tener protagonismo ni hacer parte de la fiesta del café porque todo está ligado a café, turismo, tradición

Fomentar el civismo, rescatar fortaleza en danza, música, teatro, escritura, literatura, pintura, artesanía, decoración, todo lo que tiene Calarcá.

Hacer un solo plan donde todos los actores aportes para hacer más grande la fiesta”.

Análisis:

El actor sugiere una unión permanente entre los actores culturales y gestores del municipio, donde cada uno aporte para fomentar la fiesta. Tener mucho cuidado en alimentar la amalgama cultural en el desarrollo de la manifestación que no aportan ni tienen nada que ver con la celebración de la fiesta nacional del café

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 12

Fuente: Jorge González vega, director de la Corporación Teatro Libre Calarqueño.

“Para nosotros significa integración, convivencia, integración de la comunidad, alegría, identidad, diversión, esparcimiento.

Los hombres cívicos, las personas cívicas, las organizaciones que trabajan más pensando en nosotros, en la ciudad, en la comunidad, en la sana diversión de todos, no como como hoy que busca el mercadeo, la imagen, se busca más la publicidad de empresas de todo que el mismo beneficio de la comunidad.

Todo estas fiestas a estos festivales todo otros encuentros que se realizan desde las diferentes áreas están amenazados por la misma negligencia, displicencia de los funcionarios que están al frente de las administraciones municipales, gobernación del Quindío y ministerio de cultura.

Todas las actividades artísticas y culturales que se dan dentro de un pueblo, una comunidad que se dan en Calarcá deberían ser tenida en cuenta tanto las que se enmarcaron como las expresiones elitistas como las que son netamente populares y comunitarias”.

Análisis:

El actor manifiesta la importancia de la integración de la comunidad Calarqueña por medio de las distintas manifestaciones artísticas que se presentan y se mueven en el municipio y que sean coordinadas bajo el buen liderazgo en lo público y privado.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 13

Fuente: Juan Carlos Ospina Montoya, Párroco de la Iglesia San José de Calarcá

“Es una oportunidad de mirar y volver a las raíces tradicionales del eje cafetero y especialmente concentrar la atención en Calarcá con un reinado que tiene su énfasis a nivel nacional. Es una oportunidad para que el país conozca el municipio de Calarcá.

Recuerdo la elección del reinado nacional del café, el tradicional yipao y la alegría con que la gente viene a celebrar estas fiestas en el municipio.

Estas fiestas en Calarcá y en todas partes es una oportunidad para que se incremente el narcotráfico en microtráfico y la misma prostitución, todas las fiestas traen sus cosas buenas pero también sus negativas.

Se debe mejorar más la actividad cultural y al parque darle un aire diferente a la bulla que debemos soportar los vecinos del parque. Se debe aprender de las fiestas de armenia que la parte musical se haga en lugares donde no se afecte a la gente que tenemos que trabajar día y noche y estamos sirviéndole a una comunidad”.

Análisis:

El actor manifestó la importancia de descentralizar los eventos del parque y aprovechar los distintos espacios para las manifestaciones culturales y artísticas, el manejo de la seguridad por los entes gubernamentales ya que se pueden prestar para problemas en el orden público.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 14

Fuente: Luis Fernando Londoño, director fundador del museo gráfico y audiovisual del Quindío

“Las fiestas de Calarcá como fiestas se hicieron por primera vez en el año 1965 en la alcaldía de Nelson Mejía que era una escala de militar y lo que buscaba era buscar una integración en la población debido a la polarización política que existía en la época de la cruda violencia partidista que vivió todo el departamento de Quindío

Él organizó unas fiestas aniversarias en junio invitando para amenizar esa fiesta a la banda de honores del municipio del Espinal. Como la situación de polarización era tan marcada pues hicieron dos cordones de policía y ejército para hacer una requisa a los asistentes.

Un detalle curioso y de que cuando arrancó la banda papayera nadie salía a bailar y aquí había una señora de la vida alegre que le decían “la negra teléfono” y el alcalde la sacó a bailar a la negra teléfono, este acto fue criticado por las señoras de la sociedad pero fue el momento de que se rompió el baile y ahí para adelante año a año se han venido haciendo las fiestas aniversarias de Calarcá.

Luego aparece el reinado departamental de café y al tiempo aparece el reinado nacional y la fiesta nacional que fue que la que disfrutamos actualmente. Los cambios han sido muy notorios porque a nivel de programación y de fiesta eran muy diferentes, participaba toda la comunidad y se podría disfrutar unos eventos que a la larga eran muy divertidos, cómo era la carrera la jocosa que era una carrera desde la plaza Bolívar de Calarcá hasta la Albania con Reinado incluido por qué las señoras cívicas de Calarcá hacían un reinado casi del adulto mayor para coronar a la reina de la jocosa.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Disfrutaba las famosas carreras de carritos de madera que bajaban desde sierra morena por toda la línea en unos carros artesanales fabricados ciento por ciento.

Otra cosa curiosa era que la plaza las américas quedaba un lote grande donde montaban una plaza de toros de madera y hacían un hueco en el centro bastante grande, lo llenaban de agua y era como una especie de piscina como para que al momento en que cualquiera de los aficionados al toreo se vieron acosados por el animal, se tiraran y tuvieran la posibilidad de salvarse.

Se traían las mejores orquestas de Colombia y artistas de talla internacional que se presentaban en las casetas que hacían en la calle treinta y nueve y otra en la calle cuarenta, en ese tiempo la participación del pueblo en las festividades era muchísimo mejor”.

Análisis:

El actor manifestó actos culturales que se llevaban a cabo desde los inicios de la manifestación cultural en el municipio, relata la importancia de apoyar eventos tradicionales que congregaban a la familia y hacían más participe la sociedad, la importancia de la realización de eventos con artistas de talla nacional que es un punto de encuentro para las familias y visitantes al municipio.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 15

Fuente: Mario Hernández Foronda, representante del diseño y la moda en Calarcá Quindío y actor cultural

“Para mí significa como el reencuentro que tenemos cada año con los amigos con la familia, donde nos divertimos, donde llega gente de muchas partes de Colombia y se pasa muy rico es una gran fiesta para mí.

Bueno lo que más recuerdo de las versiones anteriores de las fiestas. El desfile de la familia Castañeda, los disfraces, el reencuentro y pues era la mitad de año donde todo el mundo está de vacaciones y llega toda la gente de otros lados a pasear a Calarcá, es una época muy chévere que hay verano y donde se reencuentra con la familia y amigos.

Para mí que amenaza a la fiesta nacional del café que no haya los recursos suficientes para que este sea un evento que se haga siempre bien y que cada año sea mejor, debe tener un recurso fijo anual para trabajar durante todo el año para que la fiesta quede bien hecha. Es un evento que tiene que ser organizado con mucha anterioridad y dónde se vincule todo mundo, la gobernación, la alcaldía porque es un evento que llama todo el país para que vengan y nos visiten y se mueva la mueva la gastronomía, las artesanías, es una época que mueve mucho la economía del municipio. Deben organizar algo súper bien pero para eso tienen que tener recursos con anterioridad y poder organizar las cosas con tiempo para que todo le salga muy bien.

Siempre se debería utilizar la mano de obra caraqueña, los artesanos, los artistas, que se vinculen por ejemplo en el montaje el desfile que es la parte primordial. El desfile del café donde se incluya todas las danzas del departamento debería haber una organización gubernamental donde maneje las fiestas de todos los municipios del



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Quindío, donde haya recursos para cada fiesta, donde se puedan utilizar la danza de todos los municipios y actúen en los pueblos los días de sus festividades.

El gobierno debe aportar a las fiestas municipales del Departamento ya que son el reencuentro de la familia, de los amigos que cada año quieren venir a su pueblo a disfrutar y traer a sus amigos a que conozcan

Se debe fortalecer la gastronomía, los desfiles, las actividades culturales, hacer un mejor reinado porque esa es la imagen de la fiesta nacional del café, deben existir recursos para la fiesta porque las fiestas son parte de la vida de la gente, la alegría y un pueblo sin alegría es un pueblo”.

Análisis:

El actor enfatiza en la necesidad de que los entes gubernamentales apoyen más las fiestas de los municipios y Calarcá, la necesidad de realizar eventos culturales que resalten las tradiciones del municipio y la organización de espacios para recibir a propios y visitantes, así mismo fortalecer las expresiones que se realizan en todo el departamento representando la alegría de la región y una mejor organización para planear de la mejor forma durante todo el año las fiestas aniversarias del municipio.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 16

Fuente: Martha Elena Clavijo Jaramillo, tesorera Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café

“Para mí la fiesta nacional del café es un evento muy importante para Calarcá y para el Departamento del Quindío, ya que reúne todos los departamentos y creo que es mucha cultura cafetera.

La fiesta nacional del café se creó en 1983, a raíz de que la ciudad de Manizales realizó el primer reinado internacional del café y por el intermedio de la señora Luz Marina Jaramillo de Vélez, llamó al señor Álvaro Hincapié y conformaron una junta cívica y nos dieron el aval para que hiciéramos el primer el reinado con departamentos que cultiven café, por lo tanto la primera reina nacional del café que tuvimos fue la niña de Líbano - Tolima.

Recuerdo fue mucho compromiso de la ciudadanía, la gente del municipio muy cívica y teníamos muchos departamentos que venían a representar sus regiones en Calarcá.

Los elementos que amenazan la fiesta nacional del café es el poco civismo que ya queda en la ciudad, las administraciones y la gente ya no quiere el reinado nacional del café.

Las actividades que se deben desarrollar para salvaguardar la fiesta nacional del café es hacer un encuentro nacional de cafés, invitar los departamentos para que vengan a la muestra de cafés que ellos cultivan, vincular la Federación Nacional de Cafeteros, el comité Departamental de Cafeteros y muchos gremios que tenemos alrededor del café”.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Análisis:

El actor propone expandir la fiesta nacional del café por medio de actividades que inviten a todas las personas y gremios que giran su economía alrededor del café, la búsqueda de recursos económicos que ayuden a fortalecer la fiesta y fomentar el civismo en la comunidad para ser un ejemplo a nivel nacional.

Resumen entrevista No. 17

Fuente: Carlos Arturo Patiño, Sector de Cafés especiales y el PCC

“Frente a la primera pregunta yo diría más bien que debería significar puesto que considero que actualmente ha estado muy desvirtuado lo que es la Fiesta Nacional del Café, debería ser la fiesta que reúna todas las manifestaciones artísticas, culturales, folclóricas y tradicionales alrededor del más emblemático de los cultivos del país como es el café.

Por más de un siglo el café ha sido la base de la economía colombiana y por consiguiente del dpto. del Quindío una de las más representativas en la cultura del modo de ser, pensar, actuar de nuestras gentes que fue lo que dio ese gran reconocimiento cuando la ONU fijó sus ojos en esta región del país, para hacerle una declaratoria que no es solo patrimonio de los quindianos, colombianos sino patrimonio de la humanidad, por consiguiente esta fiesta del café debería ser el evento que recoge todas estas manifestaciones que realcen y mantengan la tradición alrededor del emblemático cultivo como lo es el café

Anteriormente y por muchos años se realizaba era el reinado departamental del café en Calarcá donde participaban todos los municipios del departamento del Quindío alrededor de una representantes de la belleza, era más un reinado cívico que recogía los movimientos cívicos y culturales de los municipio, puesto que se hacia el desfile de las candidatas, las entrevistas y los poetas representativos de la región eran quienes las coronaban y hacían los discursos de elección y coronación y se hacia el gran baile



de la cosecha donde las personas vestía los atuendos típicos de chapoleras y arrieros del paisaje cultural cafetero, las casetas se hacían en la calle en guadua y láminas de zinc, eran unas fiestas más provinciales donde los que se habían ausentado regresaban a su región a encontrarse con sus familias, de allí surgió ese patrimonio para los calarqueños como lo es el reinado nacional del café. Posteriormente se consiguió la franquicia del reinado nacional del café, se le concedió la franquicia a Montenegro para su reinado departamental y se empezó a hacer el reinado nacional de café durante muchos años.

En 1998 un grupo de entusiastas caraqueños, decidió cambiar los estatutos de la corporación y denominarla no reinado nacional del café sino fiesta nacional del café cuyo objetivo era perseguir y buscar que esta fiesta aglutinara lo mejor de las expresiones y eventos de la región como Álvaro hincapié palacio, reinado nacional del café. Encuentro nacional de banas, desfile del yipao y vincular festival de duetos y voces del campo en Barcelona Quindío como el paquete de la fiesta nacional del café. Así nació lo que se conoce como fiesta nacional del café pero está muy desvirtuado porque ha perdido su esencia, que es el folclor y la cultura, que quienes nos visiten entiendan bien nuestra manifestación.

los elementos que amenazan la identidad de la fiesta nacional del café son aquellos que tienen que ver con la comercialización excesiva de productos que no tienen nada que ver con la fiesta nacional del café, segundo la proliferación de sitios para la invasión del espacio público, que se dedican al expendio de bebida sin que ofrezcan nada atractivo para el turismo, sin que ninguno de ellos tenga rasgo de identidad cafetera, sin que la música la muestre la región, sin que haya un escenario que muestre la manifestación artística y culturales folclóricas, sin que el turista pueda apreciar debido a la contaminación visual y sonora que se genera, el turista sale desconcertado sin saber que es la cultura cafetera, la mala planificación y falta de voluntad política de las administraciones municipales y departamentales para hacer unas buenas fiestas a la



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

altura de la fiesta nacional de café que debe ser una de las mejores del país y fortalecer y rodear a la corporación cívica Fiesta Nacional del Café quienes han sido los que tradicionalmente han hecho que sobreviva esta fiesta nacional de café, debe ser un acompañamiento cívico, ciudadano pero con toda la voluntad política de gobernación, federación nacional de cafeteros y del municipio de Calarcá para hacer una reingeniería a esta fiesta que debería ser la más importante del país.

Además de las que ya están como el encuentro Álvaro hincapié palacio, el desfile del yipao, carrozas, el encuentro nacional y departamental de bandas, yo incluiría lo que es el encuentro de la música campesina de Barcelona, incluir el corregimiento de Barcelona, la Virgina y quebrada negra, como sitios emblemáticos de lo que es la cultura cafetera. Incluir un festival gastronómico donde el turista conozca nuestros platos, fomentar actividades alrededor del café, la venta de cafés especiales, concursos sobre recetas a base de café, tener en escena a los mejores caficultores de la región para que interactúen con los turistas, derivados del café, desfiles realizados por los artesanos, las carrozas por los artesanos, y que la temática sea única y exclusivamente alrededor del PCC, en esa gran vitrina que es el desfile con las candidatas del reinado nacional del

Café donde se muestren los diferentes pasos y procesos del café. Además toda una gran actividad que involucre la sostenibilidad de la industria cafetera, el cuidado con el medio ambiente, las bondades de nuestro paisaje y que haya para los turistas excelente escenarios donde ellos puedan apreciar de manera sana y segura lo que es la cultura cafetera.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Diría que se debería incluir en la fiesta nacional de café como uno de los eventos patrimoniales que hacen parte del PCC, quede salvaguardada , tenga estructura autónoma la corporación cívica fiesta nacional del café apoyada por las entidades públicas y privadas que pueda durante todo el año realizar esas actividades y pueda gestionar los recursos para su sostenibilidad, que sea incluida también como parte de ese patrimonio mundial de la UNESCO, el patrimonio cultural y que mejor representada en el producto emblemático del PCC”.

Análisis:

El actor manifiesta la pérdida de identidad en cuanto a su producto base que es el café, la comercialización excesiva de productos que no tienen nada que ver con la fiesta nacional del café, segundo la proliferación de sitios para la invasión del espacio público, que se dedican al expendio de bebidas sin que ofrezcan nada atractivo para el turismo y confunde al turista en cuanto al tema de identidad del municipio. Se debe incluir más las manifestaciones de los corregimientos que hacen parte del municipio de Calarcá con el propósito de unir la cultura y así resaltar las bondades del paisaje en la cultura cafetera y el apoyo de las entidades públicas y privadas para tener recursos que permitan sus sostenibilidad y un trabajo anual para desarrollar unas festividades a la altura.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 18

Fuente: Yenny Alexandra Trujillo Álzate, Alcaldesa Municipio de Calarcá 2016 – 2019

“La fiesta nacional del café es algo emblemático del municipio de Calarcá, donde fortalece toda nuestra declaratoria del paisaje cultural cafetero y se celebra desde el año 1960 en Calarcá - Quindío.

Los eventos que parecen de mayor importancia son el yipao, el reinado nacional del café, las muestras artesanales, las rondas cafeteras y los desfiles culturales por las principales calles de mi municipio. Es un certamen que representa muy bien no solamente a Colombia en el reinado internacional del café que se celebra anualmente durante la feria de Manizales sino que también se fortalece toda nuestra declaratoria, la belleza colombiana de los municipios y especialmente de los departamentos que representan estas fiestas de la belleza de la mujer colombiana y tenemos muy buena participación de diferentes partes de nuestro país.

La Fiesta Nacional del café se creó por medio de una ordenanza también del departamento del Quindío y surge a partir de junio 1960 por el decreto 039, cuando Calarcá trataba de sacudirse el pavor de la violencia, en aquel entonces teníamos en el municipio de Calarcá un alcalde en militar: el Teniente Nelson Mejía Henao que convocó a todas las fuerzas vivas de nuestro municipio y la región para sacar adelante los ciertos eventos que fueran la base del progreso y especialmente de la paz después de haber sufrido tanta violencia en nuestro municipio.

La fiesta nacional del café es un punto de encuentro de los calarqueños ausentes retornando nuevamente al municipio especialmente en el mes de junio que se celebran las fiestas aniversarias. El 29 de junio se hace el Tedeum y se combina con el reinado nacional del café. Es un certamen en el cuál, la corporación cívica fiestas y reinado



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

nacional del café nos ha ayudado a fortalecerla y ha sido la abanderada nuestra corporación apoyando diferentes actividades culturales y el reinado nacional del café, hay que hacerle un reconocimiento a la corporación cívica por todo este trabajo que ha realizado durante años en nuestro municipio.

Me parece importante que para fortalecer la fiesta nacional del café se debe involucrar a la academia para que nos apoyen en investigaciones que tiendan a fortalecer nuestras tradiciones, también otro de los puntos importantes es involucrar a los niños en estos procesos culturales porque ayudan a que exista el relevo generacional y que toda esta tradición perdure en el tiempo y continúe este amor y sentido de pertenencia por nuestro producto que es el café que Calarcá, Colombia es reconocido en el mundo entero por producir el mejor café del mundo y que estas fiestas se celebran es en el municipio de Calarcá.

Los elementos que amenazan la fiesta nacional del café a veces de la falta de compromiso algunas instituciones o del sector comercial, industrial del municipio para a patrocinar las fiestas aniversarias, otra de las amenazas para mí es a veces la pérdida de tradiciones, de la cultura, el sentido de pertenencia, pero pues hay que resaltar que no son muchas las amenazas sino que más bien hay fortalezas.

Mi propuesta para salvaguardar la fiesta nacional del café es promover en diferentes medios masivos de comunicación no solamente nacional sino también internacional nuestras fiestas aniversarias y además de ello e tener una programación atractiva para que turistas y visitantes vengan al municipio.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Otra de las propuestas es que nuestro mercado artesanal sea orientado hacia lo artesanal no hacia lo persa para que las personas puedan tener esta ideología de la importancia de la artesanía y de todo lo que se hace en el municipio de Calarcá y la región cafetera”.

Análisis:

La fiesta nacional del café es algo emblemático del municipio de Calarcá, donde fortalece toda nuestra declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero, así como apoyar los eventos de importancia como el yipao, el reinado nacional del café, las muestras artesanales, las rondas cafeteras y los desfiles culturales por las principales calles del municipio

La Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café nos ha ayudado a fortalecerla y ha sido la abanderada apoyando las diferentes actividades culturales y el reinado nacional del café, hay que hacerle un reconocimiento a la corporación cívica por todo el trabajo que ha realizado durante años en nuestro municipio.

Para fortalecer la fiesta nacional del café se debe involucrar a la academia para que apoyen en investigación para fortalecer las tradiciones, así como involucrar a los niños en los procesos culturales para que exista el relevo generacional y que toda esta tradición perdure en el tiempo.

Se debe trabajar en los elementos que amenazan la fiesta nacional del café como la falta de compromiso de algunas instituciones o del sector comercial, industrial del municipio para que por medio de innovación apoyen de una mejor manera las celebraciones aniversarias.



Promover en diferentes medios masivos de comunicación las fiestas aniversarias y tener una programación atractiva para que turistas y visitantes vengan al municipio así como que el mercado artesanal sea orientado hacia lo artesanal y no hacia lo persa para que las personas puedan tener la ideología de la importancia de la región cafetera.

Resumen entrevista No. 19

Fuente: Nelson Morales Marulanda, sector cultura y medios de comunicación

“Es nuestro emblema, Indudablemente hoy que somos paisaje cultural cafetero la fiesta nacional del café es la máxima expresión en una temporada tan importante como las efemérides de la villa del cacique para resaltar nuestra cultura, nuestra idiosincrasia, nuestra razón de ser paisaje cultural cafetero aquí en esta cordillera de los andes en la puerta de entrada al paisaje cultural cafetero como la villa del cacique.

En estas versiones se mantiene la altivez de los calarqueños, es la parte bonita la parte esencial, recuerdo que siempre hemos sido la fiesta más importante no solamente de Calarcá sino del Departamento del Quindío, es donde nosotros a través del tiempo recogemos todos los turistas del departamento más los del país y fuera del país turistas extranjeros que llegan a la fiesta nacional del café.

Recuerdo que el día de las comparsas venían hasta tracto mulas a llevar reinas y armaban las carrozas de las reinas y eso era maravilloso, recuerdo el desfile del café que ahora se llama el desfile del paisaje cultural cafetero, recuerdo una carrera muy loca que existía de Calarcá a La Bella llamada “La Jocosa” era algo simpático aunque estaba rodeada de mucho licor pero era una carrera jocosa donde el ganador era a veces el ultimo, así como aún está vigente y no se debe perder el civismo y el amor por Calarcá a través de sus fiestas aniversarias.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

la parte económica es fundamental para continuar la fiesta nacional del café, que vuelvan las empresas grandes a creer en la corporación, en lo nuestro para que se pueda manejar, el mismo estado también la fortalezca, el gobierno municipal, el gobierno departamental continúe y ojalá más ampliamente el fortalecimiento a la corporación cívica fiesta nacional del café para poderla seguir desarrollando, esta fiesta nacional del café sigue siendo nuestra, la tenemos en el corazón, sobrepasar los impases para continuar haciendo esa fiesta maravillosa en Calarcá.

Calarcá es cuna de poetas de arte, de cultura, desearía que se mostrara más el emblema del Cacique Calarcá, nosotros somos “La Villa del Cacique”, la puerta entrada al paisaje cultural cafetero, mostrar a nuestros niños y jóvenes esa idiosincrasia para que no se pierda el mito y la leyenda que tenemos aquí en peñas blancas de ese “Pijao Guerrero Fuerte” que es el Cacique Calarcá así mismo inventar algo para que este personaje sea sobresaliente en la fiesta nacional del café.

En Calarcá deben darse dos hechos importantes entre el gobierno y la fiesta nacional del café de que salvaguardar la fiesta es mantenerla viva, activa con todo el conocimiento, la historia y las cosas nuevas.

La corporación cívica fiesta nacional del café debe fortalecerse como lo fue en sus comienzos, recordar su historia, su fortaleza y que el gobierno municipal esté atento a ello para salvaguardar la fiesta siendo paisaje cultural cafetero, continuar siendo la fiesta más importante no solo de Calarcá sino del departamento del Quindío, debemos ponernos todos la camiseta porque es nuestra fiesta, participar más para plantear ideas y dar soluciones a problemas y hacer que cada día sea mejor”.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Análisis:

El actor manifiesta la importancia de rescatar los valores de trabajo conjunto por el desarrollo de una buena celebración de la fiesta nacional del café, resaltar la cultura, la idiosincrasia histórica del municipio.

Apoyar el mejor desarrollo de eventos tradicionales como el desfile de carrozas, el desfile del paisaje cultural cafetero, la carrera la jocosa.

Aumentar los recursos económicos para continuar la fiesta por medio de estrategias que permitan traer nuevamente grandes empresas, la ayuda del gobierno local y departamental sobrepasando los inconvenientes que se presentan en la actualidad para que permanezca viva la tradición.

Rescatar e infundir en los niños, jóvenes y adultos la historia e importancia del emblema del Cacique Calarcá, haciendo parte de las estrategias de apropiación de la identidad del municipio.

Fortalecer la Corporación Cívica Fiesta nacional del Café para ser salvaguardada en el marco del paisaje cultural cafetero para continuar siendo la fiesta más importante en el departamento del Quindío

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Resumen entrevista No. 20

Fuente: José Nodier Solórzano, director del Encuentro Nacional de Escritores Luis Vidales

“La fiesta nacional del café es históricamente la actividad donde los calarqueños nos hemos reconocido, entendemos la fiesta nacional del café como algo propio, algo patrimonial que pasados los años poco a poco ha ido perdiendo para la ciudadanía.

Para mí la fiesta nacional del café es una fiesta normal de cualquier pueblo sin ninguna identidad, sin ningún valor agregado. Si bien sigue estando en el calendario de las fiestas poco a poco ha venido perdiendo importancia para los calarqueños y quindianos.

Recuerdo que las fiestas eran de los calarqueños y de los quindianos, estaban hechas por la gente de aquí del Quindío, todos los municipios venían a mostrar sus expresiones culturales, a fiesta tenía una apropiación para los quindianos.

Por otro lado el reinado en algunos momentos fue importante pero ya es una fiesta desfigurada, que a mi manera de ver ya no tiene ninguna importancia ni nacional ni regional casi.

La fiesta nacional del café se puede ver amenazada por los intereses económicos de quienes las organizan, de quienes están alrededor, el hecho de que el espacio público en Calarcá se le concesione a personas de otras partes sin tener en cuenta a la gente el Quindío, a la gente de Calarcá eso amenaza.

EL hecho de que la fiesta nacional del café no sea un proceso cultural amenaza las fiestas, el hecho de que se utilicen para hacer política o politiquería, para pagar favores políticos como una especie de clientilización de la fiesta nacional del café que poco a poco la han ido destruyendo.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

La fiesta nacional del café debe ser un proceso cultural del cual se deriven actividades no al contrario, pensar que se le pueden agregar actividades culturales es el error, la cultura no se hace así, la cultura nace, se crea a partir de las necesidades, de los gustos y de los anhelos de expresión de la gente, pensaría que el núcleo de la fiesta nacional del café deben ser culturales,

Se debe volver a construir desde la base unas fiestas que tengan la expresión de la gente, por ejemplo: La gastronomía campesina, los aires musicales campesinos, las nuevas formas de expresión de los jóvenes.

Debe representar y corresponder a una necesidad es expresión cultural construida con antelación, no como hacer una programación donde suman actividades y eventos que al final se convierten solo de consumo y no nacen de la comunidad. Y va a seguir siendo así no va a ver diferenciación de una fiesta donde campea el licor y el chorizo.

Me parece muy interesante lo quiso el alcalde de Quimbaya con las fiestas de ellos, priorizó las fiestas como un proceso cultural y de alguna manera erradicó el consumo de licor, debe darse prioridad a la expresión cultural”.

Análisis:

El actor reconoce la importancia de la fiesta nacional del café pero enfatiza en la pérdida de identidad de la misma, donde solo hay intereses personales y han perdido importancia para los quindianos y calarqueños.

Resalta la importancia de incluir la comunidad en la organización de las fiestas, que sean quienes aporten a fomentar las bases culturales de la celebración anual y darle la relevancia que merecen. Dejar a un lado los procesos políticos que pueden permear en



la organización de los eventos, pensar en el actual papel del reinado nacional del café y la inclusión de los municipios del Quindío para mostrar sus expresiones culturales.

Incluir propuestas culturales como la gastronomía campesina, los aires musicales campesinos, las nuevas formas de expresión de los jóvenes que representen y correspondan a las expresiones culturales.

Así mismo resalta la actual labor del municipio de Quimbaya donde se priorizó las fiestas como un proceso cultural.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

4.1.1.2 FUENTES SECUNDARIAS

Para esta etapa se consultaron textos de libros análogos y escritos digitales en páginas web, los cuales permiten para esta investigación conocer las interpretaciones de los autores regionales y locales con relación a la historia y aspectos técnicos del territorio donde se desarrolla la manifestación cultural “*Fiesta Nacional del Café*”.

4.1.1.2.1 DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN CULTURAL FIESTA NACIONAL DE CAFÉ.

“...El municipio de Calarcá está situado los 4° 04' 56,57” de latitud Norte y 74° 04' 51,03” de longitud Oeste, referida al meridiano de Greenwich en el sector oriental del Departamento del Quindío, sobre el flanco occidental de la Cordillera Central, con alturas sobre el nivel de mar que varían entre 1.000 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m), en la confluencia de los ríos Quindío y Barragán para la conformación del río La Vieja, y 3.640 m.s.n.m, en el Alto del Campanario perteneciente a la vereda El Túnel.

El municipio tiene una extensión territorial de extensión territorial de 226.11 Km², de los cuales 199.37 Km² corresponden al área rural y 7.04 Km² al área urbana.

Es la segunda ciudad más importante de la región con una población aproximada de 73.741 habitantes de los cuales el 76% de la población vive en la zona urbana y el 24% vive en la zona rural...¹”.

4.1.1.2.2 HISTORIA DE LA FUNDACIÓN DEL TERRITORIO DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN CULTURAL FIESTA NACIONAL DE CAFÉ.

“...iniciada la avalancha colonizadora del Quindío, con presencia de la raza antioqueña y algunos representantes de los pueblos de Cundinamarca y Santander, quedando sembrado para el pueblo calarqueño y para nuestra historia, el sentimiento heredado del guerrero recibido como legado por la raza antioqueña para proyectar el arquetipo quindiano como raza de coraje, noble y pujante.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Cuatro años adelante de la fundación de Circasia, habitantes de esta región decidieron darle vida a un poblado, teniendo en cuenta que Salento quedaba muy retirado para efectuar sus mercados. Así, un puñado de hombres procedentes de Antioquia, vía Salamina, Manizales y Pereira, de común acuerdo estuvieron visitando el paraje llamado “La Bella”, en donde se pensó inicialmente llevar a cabo la fundación.

Quienes llegaban a cumplir con esta tarea fueron don Segundo Henao, los hermanos Gabriel y Baltazar Gonzáles y Antonio y Jesús María Buitrago quienes, por la dificultad de obtener el agua hasta el sitio acordado, optaron por desistir de ese propósito. Pero, seis kilómetros más adelante, hacia el norte de donde se encontraban “La Bella”, un ofrecimiento del colono Ramón Franco les manifestó hacer la venta de unos terrenos que tenía por la suma de cincuenta pesos. Eso cambió el rumbo de la fundación, pues aceptaron la propuesta en cabeza de don Segundo Henao y escogieron el sitio en donde hoy vemos realidad el esfuerzo de aquellos iniciadores de esa empresa fundadora...²”

¹Fuente: Municipio de Calarcá Quindío, Secretaría de Planeación Municipal (2017): “*Calarcá Estadístico*”. Documento de Internet disponible en <http://calarca.gov.co/sites/default/files/pendata/calarc-estadistico-2014.pdf>

Análisis

El territorio donde se desarrolla la manifestación cultural “*Fiesta Nacional del Café*”, fue fundado por colonos procedentes del norte del país, quienes enfrentando dificultades materializaron la fundación de un poblado el cual bautizaron con el nombre de Calarcá.



4.1.1.2.3 COMIENZO DEL CAFÉ EN EL TERRITORIO DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN CULTURAL FIESTA NACIONAL DE CAFÉ.

“El café empezó a ser cultivado desde antes de 1850 por gentes de escasos recursos en Santander y Cundinamarca; era la época del apogeo de la quina, del añil y del tabaco que conformaron una economía de exportación. Más tarde, Antioquia recibe el café y lo incorpora entre sus cultivos de mayor preponderancia, aunque hasta 1913 los dos principales departamentos productores fueron, precisamente, Santander y Cundinamarca (88).

Sin embargo, hay una referencia que nos parece más sugestiva: no existe una completa confirmación documental de ella, pero, en 1882, Leonidas Scarpeta presentó un memorial al concejo de Salento solicitando su ayuda para iniciar unos cultivos de café. En consecuencia, parece ser que los primeros colonos llegados al Quindío conocieron por lo menos datos importantes del cultivo que habría de ser el fundamento económico de aquella región que comenzaba su vida histórica.

De esta fecha en adelante, el cultivo se acomoda a las vertientes de los territorios antioqueños y comienza así una importante transformación de la economía nacional.

Como se deriva de las cifras anteriores, hacia 1870 -1873, Colombia produce unos 120 mil sacos de café trillado de 62 kilos, de los cuales exportaba por lo menos 100 mil: un 70 por ciento por la vía de Maracaibo. A fines del siglo, ya el 40 por ciento de las exportaciones colombianas fueron cafeteras. Este fue el período de despegue (Cfr.: Palacios, op. cit., pp. 70 y 237).

Estimamos que, a partir de 1912, los Calarqueños entran, ya no parcialmente sino del todo, en la era del café; antes habían plantado un poco de maíz, caña, algo de tabaco y otros cultivos marginales de subsistencia. Pero la llegada del nuevo arbusto es una

perspectiva favorable no solo por la facilidad con que podía sembrarse y cosecharse, sino por el acceso a las vías de mercado que comunicaban a esta población con el norte del Tolima y con el Valle.

En 1886, en el memorial de solicitud de concesión de tierras que dirigieron al Ministerio de Hacienda, los Calarqueños dice tener una población aproximada de 500 personas en el caserío que se estaba fundando, En 1912 se censan 6.486 habitantes Calarqueños, más o menos la misma población de Armenia; la tercera en población es Filandia (4.471 en 1912) y a esta le siguen Circasia (2.891), Montenegro (2.048) y Salento (1.904). Según este mismo dato, la población de las ciudades del Quindío en 1912 es de 24.451 habitantes.

Estas cifras cambian radicalmente a partir de 1918 hasta 1951 y 1964, así: entre 1912 - 1918 los habitantes de Calarcá y Armenia se duplican a una elevada tasa de crecimiento, aunque más notoria en el caso de Calarcá que supera en unos dos mil habitantes a la segunda en 1918. Esta época fue un período especialmente característico en el cultivo del tabaco y por la apertura de una vía más accesible hacia el Tolima: el desarrollo de Calarcá se marca por la preponderancia de esta vía, pues así se liquida del todo el carácter cerrado de su economía. La región entra en la fase de una economía expansiva y monocultivista con miras a la exportación; Caldas, por su parte, ha comenzado a convertirse en el mayor exportador de café.

De 1918 en adelante el crecimiento demográfico de Calarcá es menos espectacular; pero el de Armenia, (en especial, a partir de 1927 cuando comenzaron los trabajos del ferrocarril a Manizales) es sorprendente y rápido, como que esta ciudad quindiana se constituye en el centro de una red vial a Cali por Zarzal, aunque se comunica con la capital del departamento y con Pereira por una vía apenas transitable. Contrasta este aumento poblacional con el decrecimiento de Filandia en pocos años (1918 - 1930).



En solo veinte años (1910 - 1930) Caldas se convierte en el primer productor de café del país, desplazando a Antioquia. Por su parte, Pereira era, en 1913, el segundo centro cafetero después de Manizales; pero muy pronto la llamada “colonización pobre” del Quindío desbordaría a la producción pereirana.

Después de Antioquia (con 42.944 Has.), Caldas era el departamento donde más se cultivaba el café (90). Solo en 1923, Caldas exportó 442.451 sacos de café por un valor de \$4'239.984, mucho más que el presupuesto de 1925; también exportó 50.014 cueros de res por \$126 mil; 4.648 libras de oro por \$831.680 y 336.000 sombreros de paja por 585.000 pesos (91).

Estas cifras, comparadas con el aumento paulatino de la población caldense y quindiana, muestran la creciente importancia que para esos habitantes iba teniendo el cultivo del café y lo que este representaba en la economía nueva de las principales zonas productoras (92). En cifras de Monsalve puede observarse que Caldas ocupaba el segundo lugar en cuanto al total de cafeteros de anterior y de nueva producción (66.713.025 cafeteros), pero lleva en cambio un primer lugar en cuanto al número de hectáreas cultivadas en dicho año en 41 municipios productores (Caldas: 11.336 Has; Antioquia: 8.923 Has, en el mismo período).

También es Caldas la sección territorial que tiene un mayor número de despulpadoras para el beneficio (9.098 máquinas), casi una por cada plantación de café; y contaba con 65 trilladoras mientras en Cundinamarca se censaban 163 y en Santander del Sur 74 trilladoras.

El propio Diego Monsalve (93) calculaba que los 351 millones de cafetos existentes en Colombia en 1923 costaban a 0,50 centavos - oro cada uno, lo que equivalía a un precio comercial de 175 millones de pesos oro (de capital exclusivamente colombiano).

Esta misma operación reducida para Caldas, implicaba que sus cafetos valían en el mencionado año la suma de unos 33 millones de pesos oro.

Hacia 1925, solamente la región del Quindío está produciendo ya el 15 por ciento del total de Caldas cuyas exportaciones cafeteras que antes de 1910 no llegaban a 100 mil sacos, ascienden a 421 mil sacos en 1925 y en más de un millón de sacos hacia 1936. (Como lo hemos visto, la población quindiana se dobla en el período de veinte años, de 1918 a 1938)...

Puede verse igualmente el intenso grado de tecnificación en el proceso de beneficio, como que en cada plantación quindiana se supone una despulpadora. En cambio las cifras correspondientes a trilladoras son equivocadas, pues cuentan 75 en el Quindío y 65 en Caldas y lo que es peor, de las 74 trilladoras quindianas hay 65 localizadas en Salento; No hemos conseguido dar con la causa de este error, aunque suponemos que el autor, Monsalve, no revisó bien sus informaciones ni las fuentes sobre el particular.

También es de advertir, según las estadísticas de la época, que Calarcá es el mayor productor de café en el Quindío, pues le contabilizaron 3'673.300 cafetos de vieja y nueva producción; le sigue Armenia con 3'444.165, Quimbaya con 1'620.500 y Circasia con 1'511.010 árboles.

Sin embargo, mientras el número de plantaciones en Calarcá es de 1.054 y de 634 en Armenia, el número de árboles en esta última población es casi igual a los de Calarcá. Ello deja manifiesto que aquí existe una acentuada división de la propiedad, comparación que puede hacerse del mismo modo al observar las cifras de Quimbaya (256 plantaciones) y Circasia (454).



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Todas las cifras anteriores sirven por lo menos para anticipar la siguiente hipótesis: la importancia creciente del cultivo del café en Caldas facilita al mismo tiempo una alta concentración demográfica orientada hacia las labores agrícolas y una subsiguiente especialización en el cultivo del café estimulada por el aumento en las exportaciones departamentales...³”

Análisis

Según el autor menciona que “... a partir de 1912 los calarqueños entran, ya no parcialmente sino del todo, en la era del café; antes habían plantado un poco de maíz, caña, algo de tabaco y otros cultivos marginales de subsistencia. Pero la llegada del nuevo arbusto es una perspectiva favorable no solo por la facilidad con que podía sembrarse y cosecharse, sino por el acceso a las vías de mercado que comunicaban a esta población con el norte del Tolima y con el Valle...”

Por lo anterior el auge de la economía del café en el territorio se perfiló como escenario de encuentro cultural. La propia actividad agrícola del café integro a las familias como base de una sociedad que a pesar de sus dificultades buscó en un momento de la historia materializar en un territorio un sentimiento de felicidad plural que genero con el tiempo el desarrollo de una manifestación cultural para todos llamada “*Fiesta Nacional del Café*”.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

³ Fuente: Gutiérrez, Jaime Lopera: “*Capítulo XII, el comienzo del café en el Quindío*”. Documento de internet disponible en <http://www.calarca.net/libro/index12.html>



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

4.1.1.2.4 HISTORIA DE LA FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ

La historia de la “*Fiesta Nacional del Café*”, poco se ha documentado. Sin embargo se consultaron diferentes fuentes de información en textos de libros y textos en páginas web, obteniendo como resultado los siguientes apartes históricos:

Consulta No. 1, texto extraído de la página WEB: CALARCA.NET.COM

“...La fiesta popular del Café, surge en junio de 1960, por Decreto No. 039 cuando Calarcá trataba de sacudirse del pavor de la violencia y el Alcalde Militar de ese entonces el Teniente Nelson Mejía Henao convocaba a todas las fuerzas vivas de la región para sacar adelante ciertos eventos que fueran base de una etapa de progreso y paz.

Con la Banda de Honores del Espinal, los Calarqueños colmaron el Parque de Bolívar, bailaron hasta el amanecer y sin presentir lo que esta fiesta sería años más tarde, sentaron las bases para un certamen que en junio del 2.016 cumple 57 años de ser la imagen clara, hermosa y positiva de Calarcá y el Quindío a nivel nacional.

De 1961 a 1965, la Fiesta del Café es el punto de encuentro de los Calarqueños ausentes, retornando a sus lares para compartir con sus amigos un trago de aguardiente y un bambuco montañero entre los agradables aromas de un cafeto.

Llega el año de 1966, el Quindío es creado como nuevo Departamento de Colombia y es Calarcá quien toma la bandera de la integración entre los municipios realizando el Primer Reinado Departamental del Café con el triunfo de Sonia Ospina Muriel, del Municipio de Filandia.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Durante 21 años, Calarcá es la sede de este certamen, lo cual brinda a sus organizadores una gran experiencia para dar nuevos pasos en la promoción turística y cultural de la ciudad y el departamento.

A principios del año de 1983, la cafetería "Antojos" ubicada en la esquina de la carrera 24 con calle 40, es escenario de una charla entre amigos, charla que definiría el nuevo rumbo que tomaría el "Evento Cafetero". Álvaro Hincapié Palacio, Jorge Humberto Guevara Narváez y Camilo Echeverry Mora analizan, discuten, proyectan qué cambios necesita el Reinado del Café y con una clara visión futurista llegan a la conclusión de que Calarcá puede realizar un certamen a nivel regional y nacional, pues aunque no cuentan con medios económicos, hay bases de fé, de ánimo, de ganas de hacer las cosas, de cambiar la rutina y la apatía de una comunidad frente a hechos de tanta importancia Cívica como el Reinado del Café.

En abril de 1983, Álvaro Hincapié Palacio es nombrado Director Encargado de la Corporación Municipal de Turismo por el Alcalde Tarcisio García Montoya y su primer paso es comunicar a este la idea de un cambio en las festividades aniversarias de la ciudad. García Montoya da al Director de la Corporación todo el respaldo y libertad para adelantar la organización de un certamen regional del café.

Y así llega Álvaro Hincapié P. A las Oficinas de Fomento y Turismo de Manizales, para contarle a su Directora la Señora Luz Marina Jaramillo de Vélez, los planes y las ideas que tenían sobre el certamen y solicitarle el apoyo y la autorización para reanudar el Reinado Nacional del Café, suspendido desde el año de 1963, cuando fué elegida la calarqueña Blanca Stella Arbeláez T.; Con alegría y sorpresa el funcionario encuentra en la Directora de Turismo de Manizales, toda la colaboración y la promesa de que la reina elegida en el certamen de Calarcá sea la representante oficial de Colombia en el Reinado Internacional del Café que realiza la capital de Caldas en su Feria Anual.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Nueve (9) candidatas de regiones cafeteras llegan a Calarcá el 28 de junio de 1983 para competir por la corona del café y durante tres (3) días la ciudad vibra de alegría y ofrece su hospitalidad a las embajadoras de la belleza colombiana. María del Pilar Pachón Piraquive, del Tolima es elegida Primera Reina Nacional del Café y el Certamen de Calarcá entra con paso firme en la organización de eventos nacionales.

Desde 1.983, en los últimos días del mes de junio, Colombia se ha reunido en Calarcá, con sus candidatas ha vivido la mejor fiesta de integración nacional y quedan en la historia del Certamen los nombres de sus reinas inolvidables...⁴

Consulta No. 2, texto extraído del libro CALARCA RELATOS

“...fresca a un la fundación de Calarcá, mediante bazares y rifas, el conglomerado iniciaba colectas públicas con destino a la construcción de la primera capilla y de la primera escuela. Fue cuando se pensó en realizar las primeras fiestas públicas que tuvieron origen en el mes de enero de 1.888, oficializadas de acuerdo al ACTA firmada el 8 de octubre de 1887...⁵”.

Consulta No.3, texto extraído de la página WWW.COLOMBIA.TRAVEL

“La Fiesta nacional del Café comenzó a celebrarse en el municipio de Calarcá desde el año 1.960. El 2 de diciembre de 2.004 fue declarada Recurso Turístico y Patrimonio Cultural del departamento del Quindío mediante ordenanza No.0033.

⁴ Fuente: Calarca.net: “¿Por qué Calarcá es la sede del Reinado Nacional del Café?”. Documento de internet disponible en <http://www.calarca.net/historiareinado.html>

² Fuente: Cardona, Arboleda Ariosto (2006): “Historia del Municipio de Calarcá – Relatos 1.570 – 1.970”. Bogotá DC, Asociación Colombiana de prensa 2006



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Las Fiestas se celebran a finales del mes de junio cada año. Inician con una semana cultural, el Reinado Nacional del Café, eventos de recreación en el marco de la plaza, el encuentro zonal de teatro, entre otros y una cabalgata que inicia las actividades de las fiestas. Parte de las fiestas es la llegada de candidatas al reinado y las diferentes actividades del mismo, entre otros el desfile de reinas el sábado del último fin de semana con puente en junio...⁶”

Consulta No. 4,

texto extraído de la página WWW.ISAVICTORYHOTELBOUTIQUE.COM

“La Fiesta nacional del Café, surge en junio de 1960, cuando Calarcá trataba de sacudirse del pavor de la violencia, fue allí donde el Alcalde Militar de aquel entonces convocaba a todas las fuerzas de la región para sacar adelante eventos que fueran base de una etapa de progreso y paz, Con la Banda de Honores del Espinal, los calarqueños colmaron el Parque de Bolívar, bailaron hasta el amanecer y sin presentir lo que esta fiesta sería años más tarde, sentaron las bases para un certamen que en junio del 2016 cumple 57 años de ser la imagen clara, hermosa y positiva de Calarcá y el Quindío a nivel nacional.

Durante 24 años, Calarcá es la sede del certamen del reinado nacional del café, lo cual brinda a sus organizadores una gran experiencia para dar nuevos pasos en la promoción turística y cultural de la ciudad y el departamento. Nueve (9) candidatas de regiones cafeteras llegaron a Calarcá el 28 de junio de 1983 para competir por la corona del café y durante tres (3) días la ciudad vibro de alegría y ofreció su hospitalidad a las embajadoras de la belleza colombiana. María del Pilar Pachón Piraquive, del Tolima fue elegida como la primera Reina Nacional del Café y el Certamen de Calarcá entro con paso firme en la organización de eventos nacionales...⁷”.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Consulta No. 5,

texto extraído de la página WWW.CALENDARIODECOLOMBIA.COM

“La fiesta popular del Café, se realizó por primera vez en el año de 1960, por Decreto No. 039 cuando la ciudad de Calarcá trataba de olvidarse de la violencia que azotaba el país durante esa época. El Alcalde de ese entonces el Teniente Nelson Mejía Henao convocó a toda la comunidad de esta zona de Colombia para realizar un evento que fuera la base de una nueva etapa de progreso y paz.

Los calarqueños se agruparon en el Parque de Bolívar de esta ciudad y gozaron de la fiesta y el jolgorio. Poco a poco se sentaron las bases de un evento que ya cumple 57 años de ser la imagen del desarrollo, la alegría y el tesón de esta ciudad del departamento del Quindío.

Después de varios años de celebrarse esta fiesta, varios gestores culturales deciden organizar un evento que complementa esta festividad, por esta razón en 1983 se realiza el primer Reinado Nacional del Café que contó con la participación de 9 candidatas de regiones cafeteras de Colombia y serían las embajadoras de cada uno de sus departamentos.

La primera ganadora de este certamen fue la candidata del Tolima, María del Pilar Pachón Piraquive. Después de este certamen la ganadora del reinado recibe como principal premio el derecho a representar a Colombia en el Reinado Internacional del Café que se realiza en enero en Manizales.⁸”

⁶ Fuente: Colombia Travel: “*Fiesta popular del café, Colombia*”. Documento de internet disponible en <http://www.colombia.travel/es/ferias-y-fiestas/fiesta-popular-del-cafe>

⁷ Fuente: Hotel boutique: “*Fiesta nacional del café*”. Documento de internet disponible en <http://www.isavictoryhotelboutique.com/fiesta-nacional-del-caf.html>



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Consulta No. 6,
texto extraído de la página wikipedia.org

“La Fiesta Nacional del Café se celebra cada año, desde 1960, en Calarcá, Colombia. Sus eventos centrales son el desfile de yipaos, el Reinado Nacional del Café y varias muestras artesanales.⁹”

Análisis textos consultados

Con base en los argumentos citados la “*Fiesta Nacional del Café*”, surge en primera instancia como escenario para olvidar capítulos de la época de la violencia en el Quindío, así mismo la propia actividad agrícola cafetera del territorio impulsó a la población a celebrar y expresar sentimientos de alegría y civismo alrededor de una actividad económica creciente como el cultivo del café.

Por otro lado la imagen de la “*Fiesta Nacional del Café*”, promocionada por los medios de comunicación especialmente en páginas web ha sido enfocada en la celebración de fiestas pero alrededor de un “*Reinado Nacional del Café*”.

La presente situación pone en riesgo una manifestación cultural propia de los habitantes locales, teniendo que los medios comerciales y publicitarios actualmente enfocan al “*Reinado Nacional del Café*” como el evento central de un modelo económico para las fiestas aniversarias de la fundación del Municipio de Calarcá.

⁸ Fuente: Calendario de Colombia.com: “*Festival Nacional del Café en Calarcá (Quindío)*”. Documento de internet disponible en <https://www.calendariodecolombia.com/fiestas-nacionales/festival-nacional-del-cafe-en-calarca>

⁹ Fuente: Wikipedia.org: “*Fiesta Nacional del Café*”. Documento de internet disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Fiesta_Nacional_del_Caf%C3%A9

5. DESCRIPCION

La manifestación cultural “FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ”, se desarrolla en el área urbana del Municipio de Calarcá en el marco de la fecha de fundación correspondiente a la última semana de junio de cada año. Durante el calendario de celebración se congregan una serie de actividades culturales, recreativas y deportivas que nutren la celebración y que con el paso de los años se han convertido en escenarios de gran valor de identidad para la población. Entre las actividades desarrolladas en el marco de la FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ se relacionan las siguientes:

EI REINADO NACIONAL DEL CAFÉ: es una actividad agendada donde las candidatas que aspiran al título de reina nacional del café, realizan las siguientes actividades: en primera instancia se organiza un desfile de bienvenida donde las candidatas recorren las principales calles del municipio, después las candidatas realizan unas visitas a diferentes atractivos turísticos de la región. La agenda continúa con un desfile en carrozas adaptadas en diseños de coreografía regional, acompañada de comparsas y grupos de danzas de diferentes regiones del país. Después realizan un desfile en traje de baño (actividad acompañada de un show central). Por ultimo las candidatas participan de la velada de elección y coronación (las candidatas hacen dos salidas, una en traje de baño y otra en traje de chapolera traje típico de la región). Durante este evento se tienen actividades de danza y música. La presentación de la velada y coronación la direcciona un artista de reconocida trayectoria nacional.

ENCUENTRO DE BANDAS MUSICOMARCIALES: es una actividad que nace en el 2004 el cual convoca a las bandas escolares del Eje Cafetero y del norte del Valle. Las bandas con sus coreografías y ensayos musicales recorren las diferentes calles del municipio de Calarcá.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

ENCUENTRO NACIONAL DE CHIRIMIAS: es una actividad que nace en el 2004, como escenario de encuentro de artistas exponentes de diferentes regiones del país, el cual busca impulsar la música producto de la mezcla de diferentes instrumentos de viento, curda y percusión.

CONCURSO REGIONAL DE BICICLETAS: es una actividad que reúne modelos de bicicletas de la región, sus conductores vestidos de trajes propios de la región van en sus bicicletas desfilando por las calles de municipio. Durante el desfile se aprecia la evolución que ha tenido uno de los medios de transporte más usados por el trabajador del campo en la actualidad.

CONCURSO DE ARRIERÍA Y RAJALEÑA: es una actividad que evoca la época de la colonización, destacando exploradores y guaqueros que llegaron a la región. Este evento reúne a personas expertas en el campo de cortar en corto tiempo un número de trozos de madera de diferentes especies forestales.

DESFILE FAMILIA CASTAÑEDA: es una actividad que resalta la llegada de una familia al pueblo. Durante el desfile sobresalen los personajes y el vestuario ajustados al contexto montaño.

RONDAS CAFETERAS: es una actividad que nace en el año 2000, con la finalidad de realizar una muestra de la tradición local donde participan niños y niñas de instituciones educativas urbanas y rurales del municipio, acompañada por chirimías, recreando las etapas del café desde el momento de su siembra hasta el producto final.

FERIA MERCADO ARTESANAL, PERSA, MICROEMPRESARIAL Y MANUFACTURERO DEL OCCIDENTE COLOMBIANO: es una actividad que permite el encuentro de artesanías y artículos de todas las regiones del país.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

ENCUENTRO FOLKLÓRICO ÁLVARO HINCAPIÉ PALACIO: es una actividad que reúne a las 5 grandes regiones colombianas a través de sus grupos folclóricos.

DESFILE Y CONCURSO DEL YIPAO: es una actividad que pone en escena el jeep willys con cargas en sus diferentes modalidades como el transporte agrícola tradicional, trasteo o coroteo, carga agrícola no tradicional, artes y oficios y mejor carga de café. Además en este certamen se aprecia una modalidad que ha venido tomando auge durante los últimos años como es el pique tradicional, el cual permite levantar el carro para rodarlo en las dos ruedas traseras o el pique acrobático donde se aprecian maniobras de alto riesgo para esta modalidad.

DESFILE DE CARROS O CARROZAS ANTIGUAS: es una actividad que busca exhibir la colección de carros antiguos, atrapando las miradas de quienes se deleitan de sus colores y formas.

ENCUENTRO DE CHIRIMIAS: es una actividad que tiene como propósito resaltar la cultura musical, invitando a participar en este evento grupos de 4 a 6 personas que se vinculan en los diferentes eventos programados. Estos grupos están compuestos por instrumentos, tales como las gaitas, flautas, tambores, platillos y otros.

DESFILE DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO: es una actividad que desde el año 2012 busca difundir, resaltar y valorar las particularidades de la cultura cafetera a través de la música, trajes típicos entre otras coreografías alusivas al PCC.

CAFÉ ROCK: es una actividad que nace en el 2005 y que ha venido creciendo en los últimos años, el cual busca vincular la población de jóvenes en espacios alternativos de música en el marco de la FNC.

6. PROCESOS DE SALVAGUARDA



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

6.1 LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

- Ordenanza No. 033 de 2004 (GOBERNACIÓN DEL QUINDIO) Por el cual se reconoce a La Fiesta Nacional del Café como bien de interés artístico y cultural del Departamento del Quindío.
- Resolución No. 001 de 2004 (SOCIEDAD DE MEJORAS PUBLICAS DE CALARCA) Por medio de la cual se hace un reconocimiento y se otorga medalla al civismo a la Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café.
- Resolución No. 880 de 2007 (ASAMBLEA DEPARTAMENTAL) Por el cual se otorga medalla de los 40 años de la Asamblea Departamental al Reinado Nacional del Café.
- Resolución No. 30 de 2007 (ASAMBLEA DEPARTAMENTAL) Por el cual se otorga condecoración medalla de los 40 años de la Asamblea Departamental a la Corporación Cívica Reinado Nacional del Café.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

6.2 FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, PATRIMONIO MUNDIAL

El PCC es un paisaje productivo vivo reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad, en el que se mezclan el trabajo familiar en los procesos de producción, recolección, beneficio y comercialización del café de ladera o montaña; la conservación de la tradición y el desarrollo de técnicas de producción sostenibles.

El café en el PCC es motivo de inspiración y en el contexto “*Cultura Cafetera para el Mundo*” como valor excepcional, las Fiestas tradicionales como la “*Fiesta Nacional del*

Café”, se convierte en símbolo de alegría alrededor de un icono agrícola adoptado como símbolo de identidad del territorio y su conservación desde la perspectiva de fiestas y tradiciones siendo la base fundamental para salvaguardar un legado cultural reconocido a nivel mundial ¹⁰.

¹⁰ fuente: Ministerio de Cultura de Colombia, Dirección de Patrimonio (2011): “*Paisaje Cultural Cafetero, un paisaje cultural productivo en permanente desarrollo*”. Bogotá, Taller Editorial Escuela Taller de Bogotá. 2011. Documento de Internet disponible en <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/cartillaministerio.pdf.pdf>

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

7. ACTORES INVOLUCRADOS

La gestión y apoyo brindado por entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional hacen posible que cada año se materialice en el municipio de Calarcá actividades conexas a la “*Fiesta Nacional del Café*”.

Entre los actores involucrados se citan los siguientes:

7.1 ACTORES DIRECTOS

Son entidades del orden público y privado que apoyan con recursos físicos humanos y económicos para el desarrollo de las actividades conexas a la Fiesta Nacional del Café, así:

- **MINISTERIO DE CULTURA:** entidad de orden público que financia con previa gestión la realización de algunas actividades culturales conexas a la Fiesta Nacional del Café.
- **GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO:** entidad pública de orden Departamental que reconoció a “*La Fiesta Nacional del Café*” como bien de interés artístico y cultural del Departamento del Quindío (ordenanza No. 033 de 2004).
- **ALCALDÍA MUNICIPAL DE CALARCÁ:** entidad pública de orden Municipal que apoya con la financiación y organización de la semana cultural en el marco de las fiestas aniversarias del municipio.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

- **CORPORACIÓN CÍVICA FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ:** Es la encargada de planificar y operar los recursos físicos, humanos y financieros de las actividades programadas durante el desarrollo de los eventos propios de la Fiesta Nacional del Café.

7.2 ACTORES INDIRECTOS

- **INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS LOCALES DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ:** Establecimientos educativos de básica primaria y secundaria que se vinculan en la semana cultural “ *Evento preámbulo a las fiestas aniversarias*”. Los alumnos exponen los logros alcanzados en las modalidades de música, teatro y danza.
- **ONG`s RECREATIVAS, DEPORTIVAS, CULTURALES y AMBIENTALES:** son entidades sin ánimo de lucro (ESAL) que se han formalizado en municipio de Calarcá para vincular, fomentar, enseñar, difundir o liderar actividades recreativas, deportivas, culturales y ambientales para la población Calarqueña. Durante las festividades algunas organizaciones participan de la semana cultural mediante la difusión de sus actividades como producto de la gestión social y participativa desarrollada.
- **ENTIDADES DE SOCORRO, ATENCIÓN DE EMERGENCIAS Y DESASTRES:** son entidades como la Defensa Civil, Bomberos, Cruz Roja y Oficina Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres (UMGERD) encargadas de operar los planes de contingencia de los eventos públicos desarrollados durante la Fiesta Nacional del Café.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

- **POLICIA NACIONAL:** Institución de orden público encargada de brindar seguridad en espacio público durante la agenda de actividades programadas en el marco de las fiestas aniversarias del municipio.
- **SECTOR COMERCIAL:** hace referencia a empresas o empresarios ubicados en la región o fuera de ella, que mediante acciones de gestión por parte de la Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café financian con aportes económicos el desarrollo de algunas actividades. Durante los eventos las actividades financiadas debe pautar la publicidad comercial de sus patrocinadores.



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

8. BIBLIOGRAFIA

- Cardona, Arboleda Ariosto (2006): “*Historia del Municipio de Calarcá – Relatos 1.570 – 1.970*”. Bogotá DC, Asociación Colombiana de prensa 2006.

8.1 WEBGRAFIA

- Calendario de Colombia.com: “*Festival Nacional del Café en Calarcá (Quindío)*”. Documento de internet disponible en <https://www.calendariodecolombia.com/fiestas-nacionales/festival-nacional-del-cafe-en-calarca>
- Calarca.net: “*¿Por qué Calarcá es la sede del Reinado Nacional del Café?*”. Documento de internet disponible en <http://www.calarca.net/historiareinado.html>
- Colombia Travel: “*Fiesta popular del café, Colombia*”. Documento de internet disponible en <http://www.colombia.travel/es/ferias-y-fiestas/fiesta-popular-del-cafe>
- Gutiérrez, Jaime Lopera: “*Capítulo XII, el comienzo del café en el Quindío*”. Documento de internet disponible en <http://www.calarca.net/libro/index12.html>
- Hotel boutique: “*Fiesta nacional del café*”. Documento de internet disponible en <http://www.isavictoryhotelboutique.com/fiesta-nacional-del-caf.html>



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

- Ministerio de Cultura de Colombia, Dirección de Patrimonio (2011): *“Paisaje Cultural Cafetero, un paisaje cultural productivo en permanente desarrollo”*. Bogotá, Taller Editorial Escuela Taller de Bogotá. 2011. Documento de Internet disponible en <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/cartillaministerio.pdf.pdf>
- Municipio de Calarcá Quindío, Secretaría de Planeación Municipal (2017): *“Calarcá Estadístico”*. Documento de Internet disponible en <http://calarca.gov.co/sites/default/files/opendata/calarc-estadistico-2014.pdf>
- Wikipedia.org: “Fiesta Nacional del Café”. Documento de internet disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Fiesta_Nacional_del_Caf%C3%A9

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ

ETAPA DE DIAGNÓSTICO



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

Para la etapa de diagnóstico, la Gobernación del Quindío, la Alcaldía Municipal de Calarcá y la Corporación Cívica Fiesta Nacional de Café para el mes de septiembre de 2017 en el marco de las actividades de celebración del mes del Patrimonio Nacional, organizo el primer foro denominado **“Fiesta Tradicionales en los Municipios del Quindío, Re-pensemos la Fiesta Nacional del Café”**. (Ver en anexos la programación del evento).

La programación del foro contempló como jornada de cierre la estructuración de la matriz DOFA, la cual recogió las opiniones y puntos de vista de los panelistas y personas que acudieron a la actividad.

Metodología: se organizaron mesas de trabajo temáticas con el objetivo de recoger las opiniones de los asistentes como base para evaluar de manera cualitativa el estado actual de la manifestación cultural “FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ” FNC.

Con la información recolectada se elaboró la matriz DOFA.

Descripción: mediante la conformación de mesas de trabajo con representantes de diferentes sectores del Municipio de Calarcá, se recogieron las opiniones en cuanto a las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se han generado en torno a la manifestación objeto del análisis. En consecuencia se obtuvieron los siguientes resultados, así:

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ (FNC) MATRIZ DOFA

ASPECTOS INTERNOS

FORTALEZAS

- Existencia de la Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café como entidad creada para la administración de los recursos de la FNC.
- Existencia de agendas interinstitucionales de momento para el desarrollo de eventos conexos a la FNC.
- Existencia de una ordenanza departamental (Gobernación del Quindío) que reconoce la FNC como bien de interés artístico y cultural del Departamento.
- Existencia de la institucionalidad que reconoce la FNC como escenario de identidad para los Calarqueños.
- Apoyo económico de la Gobernación Quindío y la Alcaldía Local y para el desarrollo de

DEBILIDADES

- Existencia de una asamblea general rectora de la Corporación Cívica Fiesta Nacional del Café como entidad creada para la administración de los recursos de la FNC, no incluyente.
- Elaboración no planificada de la programación de los eventos conexos a la FNC.
- Improvisación de eventos artísticos, deportivos y recreativos que descontextualizan la celebración de la FNC.
- Mercado publicitario limitado de la programación FNC a nivel Nacional e Internacional.
- Limitada concertación de una agenda estandarizada de eventos conexos a la FNC.
- Publicación de programación de la FNC sobre la fecha de celebración aniversarias del municipio.



<p>actividades conexas a la FNC.</p> <ul style="list-style-type: none">• Existencia de infraestructura cultural (casa de la cultura Lucelly García de Montoya) para los encuentros orientados al debate y concertación de actividades en torno al fortalecimiento de la FNC.• Existencia de infraestructura cultural (casa de la cultura Lucelly García de Montoya) para el desarrollo de la agenda cultural conexas a la FNC.	<ul style="list-style-type: none">• Limitada vinculación de recurso humano con perfiles de gestión profesional en la planificación y financiación de recursos para proyectos conexas a la celebración FNC.• Ausencia acto administrativo local que reconozca la FNC como BIC de los Calarqueños.
---	---

ASPECTOS EXTERNOS

<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• Incluir la Fiesta Nacional del Café en la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural Inmaterial del ámbito nacional.• Proyecto de creación de la estampilla PRO - FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ, como medio de sostenimiento y fortalecimiento de la manifestación cultural.• Creación de la escuela de artes y oficios para la Fiesta Nacional del Café.• Formulación del plan de manejo	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Publicidad proyectada a promocionar exclusivamente el Reinado Nacional del Café como eje central de la Fiesta Nacional del Café.• Inversión del sector privado exclusivamente a promocionar el Reinado Nacional del Café como eje central de la Fiesta Nacional del Café.• Desarticulación del sector cultural en torno a la concertación de agendas de trabajo en el contexto Fiesta Nacional del Café.• Desinterés de la institucionalidad por la apropiación social de la Fiesta Nacional del Café.
--	--



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

social, cultural y ambiental de la Fiesta Nacional del Café.

- Creación de grupo incluyente de vigías de patrimonio cultural de la Fiesta Nacional del Café.
- Existencia de voluntad del sector público y privado para salvaguardar la Fiesta Nacional del Café como patrimonio cultural inmaterial de los Calarqueños.
- Posicionamiento de la FNC como escenario para el desarrollo de la industria cultural local y regional.
- La FNC como manifestación cultural de valor excepcional para la UNESCO en el marco del PCC.

- Desinterés de los sectores económicos por encadenar la Fiesta Nacional del Café en el desarrollo de identidad local.
- Transformaciones del entorno que desvalorizan las acciones interactivas entre el territorio, la población y la manifestación.
- Desarticulación sector educativo local por promover valores identitarios en torno a la Fiesta Nacional del Café como patrimonio inmaterial de los Quindianos.
- Actividades culturales conexas ligadas a pautar en escenarios públicos la publicidad de sus patrocinadores.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café

CONCLUSIONES

- La FNC es una manifestación cultural que viene desarrollándose en el municipio de Calarcá por más de 50 años, sin embargo la falta de planificación para la identificación y sostenimiento de las actividades conexas a la fiesta han conllevado a que en la actualidad se dirija los recursos del sector privado al Reinado Nacional del Café, excluyendo del apoyo para aquellas actividades de creación local que nutren el acto de celebración.
- Las personas del común (local, nación e internacional) identifican al “*Reinado Nacional del Café*” como el evento de mayor trascendencia en el marco de las fiestas aniversarias del municipio.
- La FNC se ha convertido en una manifestación cultural conexas al Reinado Nacional del Café, sin embargo del trabajo articulado interinstitucional se podrá posicionar al FNC como escenario para el desarrollo de manifestaciones culturales locales de trayectoria incluida la del Reinado.
- La FNC deberá ser parte de la agenda de los POT y planes de gobierno, teniendo en cuenta que es el principal escenario de identidad cultural de los Calarqueños.
- La FNC deberá ser escenario para el desarrollo del turismo cultural local mediante la implementación de estrategias articuladas entre el sector público y privado.



- Se debe trabajar de manera interinstitucional por la recuperación de los valores de identidad, respeto y aceptación por la diversidad cultural posicionando la FNC como el escenario cultural de trascendencia para los Calarqueños. Los relevos generacionales locales y regionales identifican la FNC como un escenario de fiesta y rumba y poco aprecian el contexto de la manifestación, teniendo en cuenta salvaguardar a futuro la esencia de la FNC.

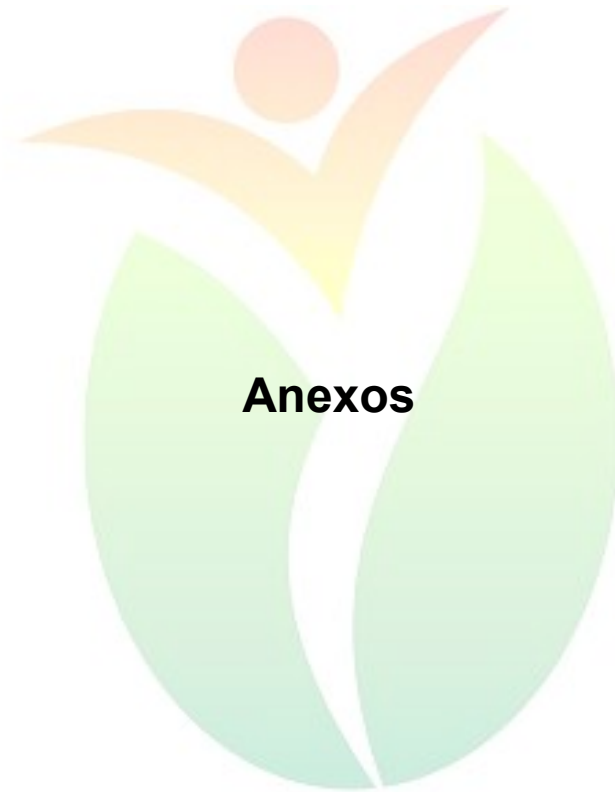
RECOMENDACIONES

- Crear y fortalecer grupos operativos permanentes para la apropiación, difusión y disfrute de la FNC en la población local.
- Encadenar la agenda cultural FNC con el sector turístico local, nacional e internacional.
- Concertar y levantar la agenda cultural de la FNC con un año de antelación, el cual contenga de manera incluyente la participación de los diferentes sectores.
- Crear comité de gestión para elevar la FNC como BIC de los Calarqueños.
- Realizar gestión para Incluir la Fiesta Nacional del Café en la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural Inmaterial del ámbito nacional.



- Programar actividades permanentes que fomenten en las comunidades por la apropiación social y participativa del patrimonio cultural inmaterial.
- Posicionar la FNC mediante la vinculación en la programación cultural de la cadena industrial del café.
- Crear convenios interinstitucionales que incentiven o estimulen al sector privado en la cofinanciación y apoyo de actividades culturales. Con lo anterior se lograría reducir la contaminación visual por publicidad de los patrocinadores.
- Descentralizar actividades culturales conexas de la FNC. Crear espacios de inclusión social participativa e itinerantes tanto en el campo como en la ciudad, corregimientos y centros poblados.

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café



Anexos

Corporación Cívica
Fiesta Nacional del Café