

Código	Nombre del Proyecto	Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Año	Valor	Estado	Valor	Valor	Institución	Evolución del Proyecto																			
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
P3-56 CALIDAD TURÍSTICA Y CERTIFICACIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE	P255A5. Impulsar la integración del transporte multimodal para el fortalecimiento turístico.	Optimizar el transporte multimodal del destino mediante un manual de buenas prácticas de transporte para el turismo.	Manual creado e implementado de transporte multimodal.	No Acumulada	sin datos	1	1	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
									P255A6. Apoyar el fortalecimiento del sistema de gestión del riesgo en las áreas de los municipios con oferta turística.	Apoyar y fortalecer los 12 municipios en sus zonas turísticas en la gestión del riesgo.	Número de municipios apoyados y fortalecidos.	No Acumulada	12	12	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		
									P255A7. Fortalecer la implementación de ciclo rutas en los proyectos viables del departamento hacia destinos turísticos.	Fortalecer al menos 5 ciclo rutas en destinos turísticos.	Número de ciclo rutas fortalecidas.	Acumulada	1	5	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
									P358A1. Acompañar a las empresas turísticas para el cumplimiento de los requisitos legales, normativos y la obtención de certificaciones en sostenibilidad turística.	Capacitar y apoyar al menos el 50% las prestadoras de servicios turísticos activos en el departamento del Quindío sobre el cumplimiento de los requisitos legales, normativos.	Porcentaje de prestadoras de servicios turísticos capacitados por año en Calidad Turística.	Acumulada	30%	50%	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	30%	40%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
									P358A2. Declarar y mantener el Departamento del Quindío como destino sostenible.	Desarrollar un programa de certificación empresarial en calidad turística.	% del programa de certificación empresarial en calidad turística desarrollado.	No Acumulada	0%	100%	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
									P358A2. Declarar y mantener el Departamento del Quindío como destino sostenible.	Apoyar los procesos de certificación y mantenimiento en los 12 municipios del departamento del Quindío en la NTS TS 001-1	Número de municipios apoyados en su proceso de certificación en sostenibilidad turística	Acumulada	4	12	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12	12	12	12	12		
									P358A3. Estimar valores de umbral de uso (capacidad de carga turística, área ventanalar para generar puntos de control turístico en los municipios con previa aprobación de concejos y asambleas y MmCii) en áreas turísticas del departamento del Quindío.	Áreas protegidas públicas con vocación ecoturística, apoyadas en el establecimiento y manejo de su capacidad de carga turística.	Número de áreas protegidas públicas con vocación ecoturística apoyadas.	Acumulada	1	12	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
									P358A3. Estimar valores de umbral de uso (capacidad de carga turística, área ventanalar para generar puntos de control turístico en los municipios con previa aprobación de concejos y asambleas y MmCii) en áreas turísticas del departamento del Quindío.	Identificación de los aflores vehiculares en las cabeceras de los 11 municipios y su mecanismo de control.	Número de municipios con aflor y mecanismo de control.	Acumulada	sin datos	12	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
									P358A4. Incentivar buenas prácticas ambientales relacionadas con la conservación de los ecosistemas, reciclaje, mitigación de impactos y huella de carbono a los empresarios del sector turístico.	Al menos un 50 % del total de los empresarios con RNT, implementando las buenas prácticas ambientales.	Número de empresas con RNT implementando buenas prácticas ambientales / el total de empresas con RNT.	Acumulada	5%	50%	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50%				
									P358A5. Proporcionar herramientas para la implementación de una cultura biosegura en toda la cadena productiva de turismo.	Diseñar una campaña por año que contribuya a la cultura biosegura en el turismo.	Número de campañas por año en cultura bio segura.	Acumulada	sin datos	12	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
									P3-57 TURISMO RESPONSABLE	P357A1. Reducir la informalidad turística en el destino, implementando procesos acompañamiento y trámite para la formalización legal y empresarial.	Formular articuladamente y ejecutar anualmente el Plan de Trabajo de la informalidad turística.	Número de brigadas contra la informalidad turística ejecutadas por año.	No Acumulada	5%	Ejecutar el 100% de brigadas que se formulan en el Plan de Trabajo de informalidad.	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
																	P357A2. Participar activamente de los comités conformados para contrarrestar los flagelos del turismo.	Participar del CIETI y Comité de Trata de Personas.	Número de comités en los que se participa en el año.	No Acumulada	sin datos	6	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	6	6	6	6	6	6	6	6
P357A3. Adoptar medidas de prevención frente a la problemática ESCNNA de vulnerabilidad social, actividades lúdicas de responsabilidad ambiental y cultural en torno al turismo.	Liderar una (1) campaña por año en temas de ESCNNA.	Número de campañas lideradas por año en ESCNNA.	No Acumulada	1	1	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	1									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
P357A3. Adoptar medidas de prevención frente a la problemática ESCNNA de vulnerabilidad social, actividades lúdicas de responsabilidad ambiental y cultural en torno al turismo.	Diseñar y ejecutar 2 campañas en el periodo de vigencia del PEIT de mitigación de las problemáticas sociales, culturales y ambientales en torno a la actividad turística del destino.	Número de campañas diseñadas para mitigar flagelos del turismo.	Acumulada	0	2	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	1									1	1	1	1	2	2	2	2	2	2					
P357A4. Implementar campañas de apropiación del territorio a la comunidad residente en el municipio con vocación turística.	Diseñar una campaña anual unificada para todo el Departamento del Quindío enfocada en la apropiación del territorio.	Número de campañas diseñadas e implementadas para la apropiación del territorio en el departamento del Quindío, al año.	No Acumulada	0	1	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1	1									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
P357A5. Promover estrategias que permitan la inclusión laboral calificada y calificada en el sector turístico, con principios de formalidad.	Asistir el 100% de los municipios en el desarrollo de estrategias que permitan la vinculación laboral formal en el sector turístico.	Número de municipios asistidos	No Acumulada	0	12	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	12	12									12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12				
P358A1. Fomentar la profesionalización del sector turístico mediante el apoyo a procesos de educación y formación profesional y complementaria.	Formular e implementar un plan de formación y capacitación participativo para el sector turístico del departamento del Quindío.	% del Plan de Formación y Capacitación del sector turismo en ejecución.	No Acumulada	sin datos	100%	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	100%	100%									100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
P358A2. Promover la vinculación de personal con formación académica en áreas de la cadena productiva del turismo.	Generar espacios anuales tales como ruedas de servicios, ferias laborales, vinculación a agencias públicas de empleo, campañas de empleo, entre otros, que permitan la vinculación laboral efectiva.	Número de espacios de oferta laboral diseñados y ejecutados en el año.	No Acumulada	8	10	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	10	10									10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10				

