

PRONUNCIACION
INICIAL
APROFUNDIZADAS
TECNICAS
INFANTILES
COMUNICACION
LAS CARACTERISTICAS
SOCIALES

Armenia, junio 7 de 2024.

Señores
Coordinación
SENA CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO
Armenia, Quindío

ASUNTO: SOLICITUD CURSO COMPLEMENTARIO EN CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES.

Cordial Saludo,

Desde la oficina de Participación Social en Salud de la Secretaría de Salud Departamental, y yo, Daniel Eduardo Fonseca Mejía en mi rol de Profesional Universitario-Referente de Participación Social en Salud reconozco la importancia de los procesos comunicacionales digitales para la mejora continua de las instituciones prestadoras de servicios de salud. En este contexto, es fundamental promover los derechos y deberes de los usuarios a través de las diferentes plataformas digitales. Por ello, solicito oficialmente el apoyo de su centro de formación para impartir un proceso formativo en la creación de contenido digital para redes sociales, con el objetivo de fortalecer las competencias de los colaboradores de los diferentes prestadores de servicios de salud del departamento y contribuir a la mejora continua de la comunicación en los procesos de participación social en salud.

Considerando lo anterior, los horarios para este proceso formativo están establecidos los días miércoles en la mañana, durante 2 meses, en las instalaciones de la Escuela Superior de Administración Pública y la Gobernación del Quindío.

En aras de un trabajo articulado para y por la comunidad, quedo atento a una pronta y positiva respuesta.

Cordialmente,


DANIEL EDUARDO FONSECA MEJÍA

Cedula 1094925371 / 5147890157 / saludparticipaconsocial@quindio.gov.co

DEPENDENCIA: S. Salud PPSO

LISTA DE ASISTENCIA

FECHA Y HORA: 11 de Junio de 2021

TEMA: Curso formativo en Gracias de Cuidado Digital para los líderes Sociales

No.	NOMBRE	GEDULA	ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	CORREO	FIRMA
1	Beatriz E. Alzate	41913552	COVIDA	Coordinadora apoyo PPSO	3128383874	ppsscovida@gmail.com	Beatriz
2	Magda Guzmán	52421141	Junta de Gobierno Arcebebe	PPSO	3165236196	lyrycggm7@gmail.com	Magda
3	Caroline A. Durán	41950850	Núcleo Univas	Univ 016	3122686515	eliniequini19@gmail.com	Caroline
4	Camilo Orosco	100213089	Medica Univas	APOYO SISO	3155814883	gimailson	Camilo
5	Beatriz E. Gualds	33817621	Subsecretaría Salud Montevideo	Contratista (PSI-KITS)	3117055277	beatriz.gualds@gmail.com	Beatriz
6	Marcela H. Harro	52051254	Polifarmacia	Gerente	3206826422	gerencia@polifarmacia.com	Marcela
7	Angélica M. Trujillo	1112106218	PPSO Univas	T. Social	3173922096	trujillomaria@gmail.com	Angélica
8	Tatiana López	109491878	Subsecretaría de Salud Montevideo	Contratista	314745883	tlopez19@gmail.com	Tatiana
9	Glaura Rocio Vaca	41921082	S. Salud	Contratista	3187856820	rociavaca@gmail.com	Glaura
10	Clara Inés Ríos	41921654	Asamblea Popular	Contratista	3108410040	riosclara00@gmail.com	Clara
11	Fanny Gutierrez	41921514	Asamblea D.	planta	3115489989	Fannygutierrez@gmail.com	Fanny
12	Mara Isabel Grillo	10921082	S. Salud	Contratista	3255797151	marisabelppso@gmail.com	Mara
13							
14							
15							
16							
17							

DEPENDENCIA: S. Salud P.S.S.

LISTA DE ASISTENCIA

FECHA Y HORA: 12 JUNIO DE 2024.

TEMA: Curso Fomático en Creación Contenido Digital para Redes Sociales

No.	NOMBRE	CEDULA	ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	CORREO	FIRMA
1	Practica G. Chacón J.	4191358	Fund COVIDA	Apoyo P.S.S	312838883	ppsscondo@guatemala.gov.gt	[Firma]
2	Carolina Andrea Durán	4195088	Medica Univ. San Carlos	Med. S16.	3122686513	carolinaandrea@guatemala.gov.gt	[Firma]
3	Genio Pardo Uteza H.	4193108	S. Salud.	Contratista	318785826	genio.uteza@guatemala.gov.gt	[Firma]
4	Shara Lucy Ovalle	10051596	SSC Sra. Rogue	S. I. del	30308522	sharalucy@guatemala.gov.gt	[Firma]
5	Blanca Inés Montez	10419238	Gov. Gen. Polanco	Asistente de	314712588	blanca.montez@guatemala.gov.gt	[Firma]
6	Angélica Mirra Rojas	111220624	P. Guaymas	T. Salud	311918296	angelica.mirra@guatemala.gov.gt	[Firma]
7	Juliana Andrea Mesa M.	101005586	Gov del Quindío	Contratista	310230530	julianaandrea@guatemala.gov.gt	[Firma]
8	Marcela J. Harro	52051234	Policlínico	Gerente	320682612	gerente@policlinicoalcazar.com	[Firma]
9	Ange Roda Garcia L.	104922860	Medica Univ. SAs	SIAU	313456048	angeroda@guatemala.gov.gt	[Firma]
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							

	FORMATO	Código: F-CGR-04
	Control de asistencia	Versión: 04
		Fecha: 18/12/2012
		Página 1 de 1

LISTA DE ASISTENCIA

DEPENDENCIA: *Secretaría de Salud - Oficina de PPSO*

FECHA Y HORA: *26/06/2024*

TEMA: *Censo puntual en Gestión de Control Digital para los Boletines*

NOMBRE	CEDULA	ENTIDAD	CARGO	TELEFONO	CORREO	FIRMA
<i>Beatriz Elena Gamalo M</i>	<i>32812621</i>	<i>Subgerencia Salud Montenegro</i>	<i>Centadista PPSJA RITS</i>	<i>3117055274</i>	<i>beatriz.gamalo22@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Angelica M. Torres Rojas</i>	<i>1112106211</i>	<i>IPS Grupo UNIDA</i>	<i>Trabajadora Social</i>	<i>318947003</i>	<i>Torresajm@guano.net.ec</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Paola Paola Garcia L</i>	<i>1094422858</i>	<i>medica vivir SAS</i>	<i>SIAC</i>	<i>3122245519</i>	<i>paolapalaciosono@medicavivir.com</i>	<i>Paola Garcia</i>
<i>Marcelo H. Harrojo R</i>	<i>52051259</i>	<i>Polimedico del Q</i>	<i>Gerente</i>	<i>3206826472</i>	<i>garejo@polimedico.org.ec</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Magda Gutierrez</i>	<i>52421141</i>	<i>Clinica Gomez Arce</i>	<i>Asistente PPS</i>	<i>318523619</i>	<i>magda.gutierrez@clinica.com</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Lithora Lopez Montoya</i>	<i>101949678</i>	<i>Gerencia - Endocrinología</i>	<i>Reporte Perikupen</i>	<i>3147424983</i>	<i>lithorap1@gmail.com</i>	<i>Lithora Lopez</i>
<i>Andrea Mesa Martinez</i>	<i>1010065056</i>	<i>Gober. del Quito</i>	<i>Analista</i>	<i>3104305330</i>	<i>andreamesa@goq.gov.ec</i>	<i>Andrea Mesa</i>
<i>Mara Isabel Guadalupe</i>	<i>105447848</i>	<i>Gober. del Quito</i>	<i>Contabilista</i>	<i>323520036</i>	<i>isabelguadalupe@goq.gov.ec</i>	<i>Mara Isabel</i>
<i>Gloria Rosa Velez H.</i>	<i>41931062</i>	<i>S. Salud</i>	<i>Contabilista</i>	<i>0187656500</i>	<i>rosavh@psso.gub.ek</i>	<i>Gloria Rosa</i>

NOMBRE COMPLETO

NUMERO DE IDENTIF CORREO ELECTRÓN TELÉFONO

NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIF	CORREO ELECTRÓN	TELÉFONO
ANGELA MARIA PATIÑO VALENCIA	41936741	ampv1220@gmail.com	3127733744
ANGÉLICA MARÍA FRANCO ROJAS	1112106215	trabajosocial1@grupov	3178488096
Heiber steven saenz	1094963953	heibersg-19@hotmail.c	3217024500
Steve Romero Peña	80139392	steve.rompe@gmail.co	3026995045
Ana Maria Azuero	1192775273	aazueroloz55@gmail.c	3204407221
Beatriz Esneda Alzate Hernández	41913552	triscuas@hotmail.com	3128383897
Jhon fredy Ovalle Arango	1005159144	jfjhon972@gmail.com	301 3085282
Yolanda hoyos vargas	41908128	Coord.endosas.axm@	3175942839
GLORIA PATRICIA GÓMEZ SALGADO	41915145	gloriagomez2006@hoti	3122537937
Claudia Janet ortiz gonzalez	33.819.248	Claudiajanetortizgonzal	313 6303219
Yohan Andrés Muñoz uribe	1005091587	munozyohan609@gma	3107059628
Marcela Maritza Moreno Rico	52051254	marcelamaritza@gmail	3206826472
Sandra milena	41942286	samyz928@gmail.com	3138456015
Sandra milena zapata López	41942286	samyz928@gmail.com	3138456015
Danna Florez	1006219832	dannaflorez160@gmail	3234399203
Jackelyn Cadavid Vélez	1094899093	info@redsaludarmenia.	3108324526
Jhon fredy Ovalle Arango	1005159144	jfjhon972@gmail.com	304 3163902
Claudia patricia Quiroz parra	30309344	Kaludia1018@gmail.co	3165271830
ALEJANDRA NOREÑA	1088028631	ANALISTATH@CALCU	3154902858
Valentina Grajales Jaramillo	1089385905	asiscalidadcalculaser@	3117087371
Catalina Martinez Hincapié	1094905752	Catamartinezhincapie2	3005062674
Gina Patricia Huelgos Mesa	1094959535	yinahuelgos@gmail.co	3216482695
Carolina Andrea Durán	41950830	clinicavivirsig@gmail.c	3122686513
JOHN ESTEBAN MARULANDA MERA	1113663005	estebanmmera@hotma	3178548718
JOHN JAIRO LOPEZ LOMBANA	10131157	jjlombana@gmail.com	3173732328
MARGORIETH GONZÁLEZ RAMOS	1094933239	admonodontoestetic@	3122022530
Gina Patricia Huelgos mesa	1094959535	yinahuelgos@gmail.co	3216482695
Tatiana López Montoya	1094919678	tatilop1991@gmail.com	3147426983

ENTIDAD A LA QUE PERTENECE

SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL
GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO
Gobernación del Quindío
COSMITET

Cosmitet Ltda

IPS GRUPO VIHDA

Estudios oftalmológicos s.a.s

Nueva Eps

Clinica Gomez Arbalaez

Fundación social Covida

Ese san roque Córdoba

Endodiagnostico sas

Gobernación del Quindío

Alcaldía de Armenia

Independiente

Export health S.A.S

Policlínico del Café sas

Clínica Gómez Arbeláez

Clínica Gómez Arbeláez

Universidad del Quindío

Red Salud Armenia

EsE sam roque

Calculaser S. A

CALCULASER S.A

CALCULASER S.A

Hospital sagrado corazón de Jesús Quimbaya

Cardiólogos del café

Médica vivir SAS

CALCULASER S.A.

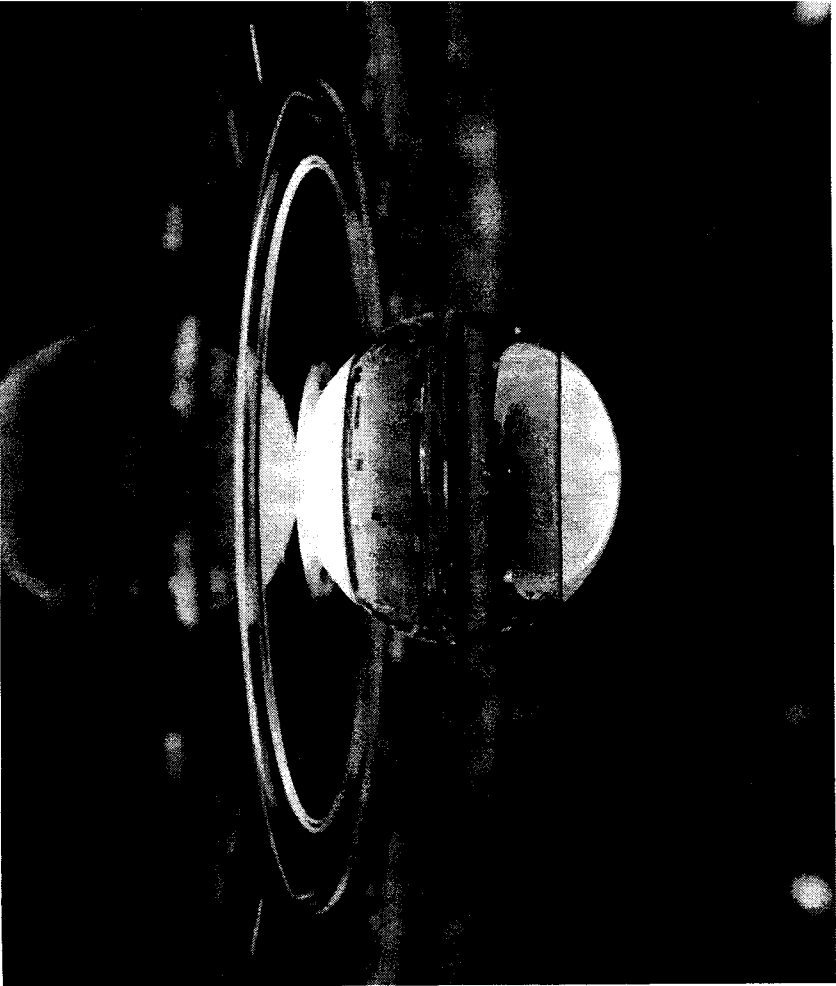
Calculaser SA

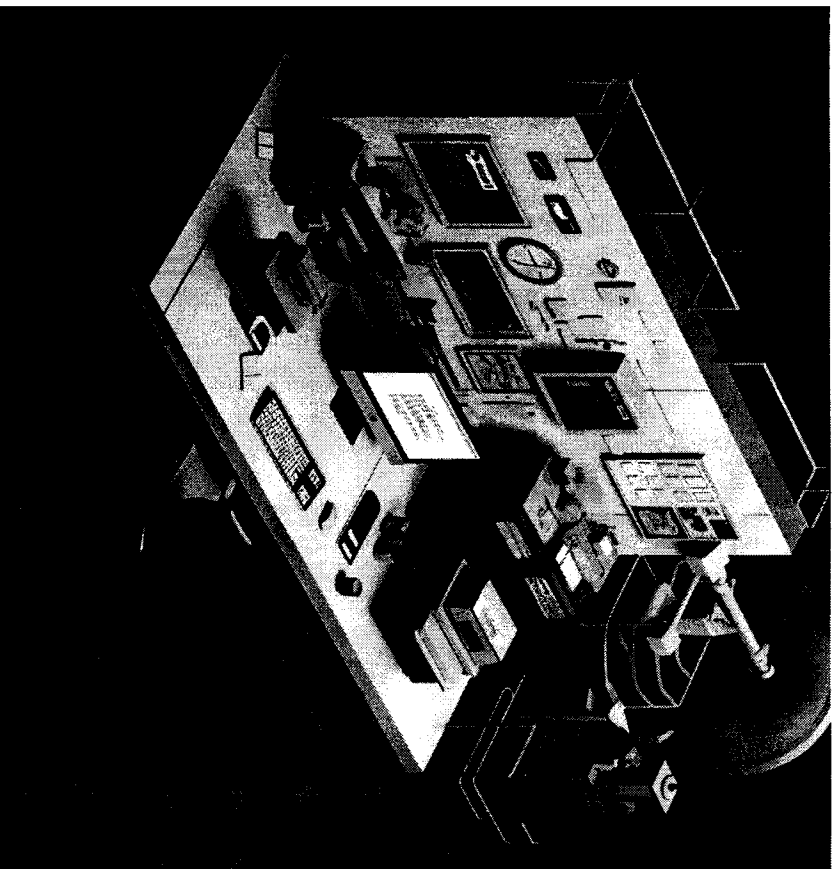
ODONTOESTETIC

Cardiólogos del café

Endos SAS, Endodiagnostico, Centro de especialistas del Eje, Gema IPS, Red medica plus

**EXPLORANDO LOS
TIPOS Y
CATEGORÍAS DE
PORTAFOLIOS DE
SERVICIOS**

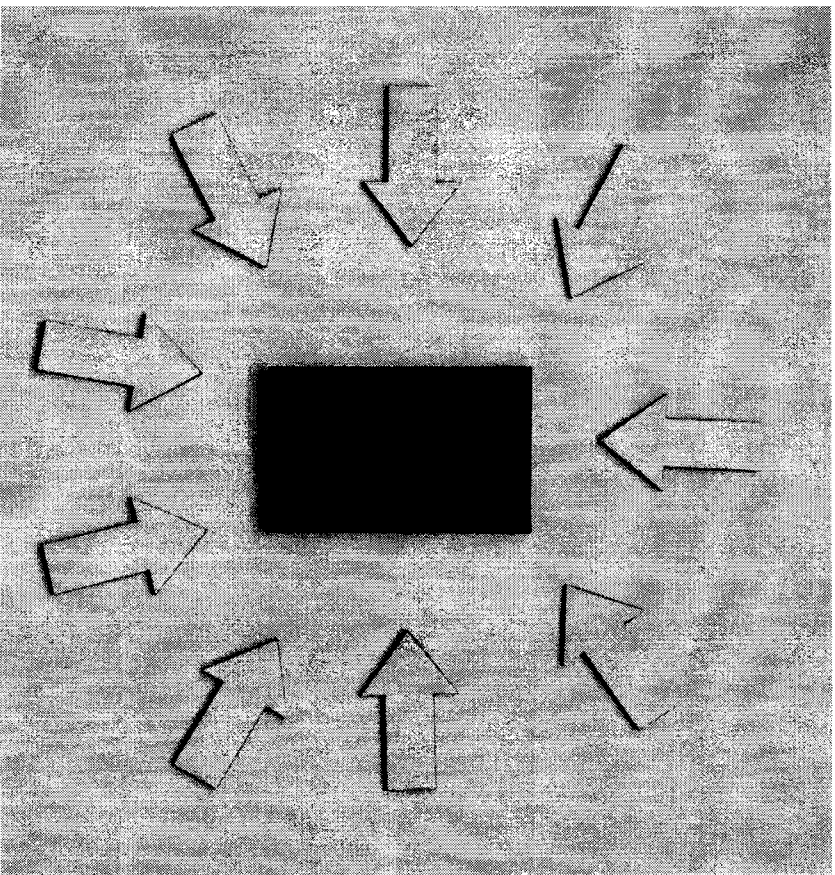




DEFINICIÓN DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Un **portafolio de servicios** es el conjunto de todos los servicios ofrecidos por una organización. Incluye descripciones detalladas, costos, y beneficios para el cliente. Es crucial para la estrategia empresarial.





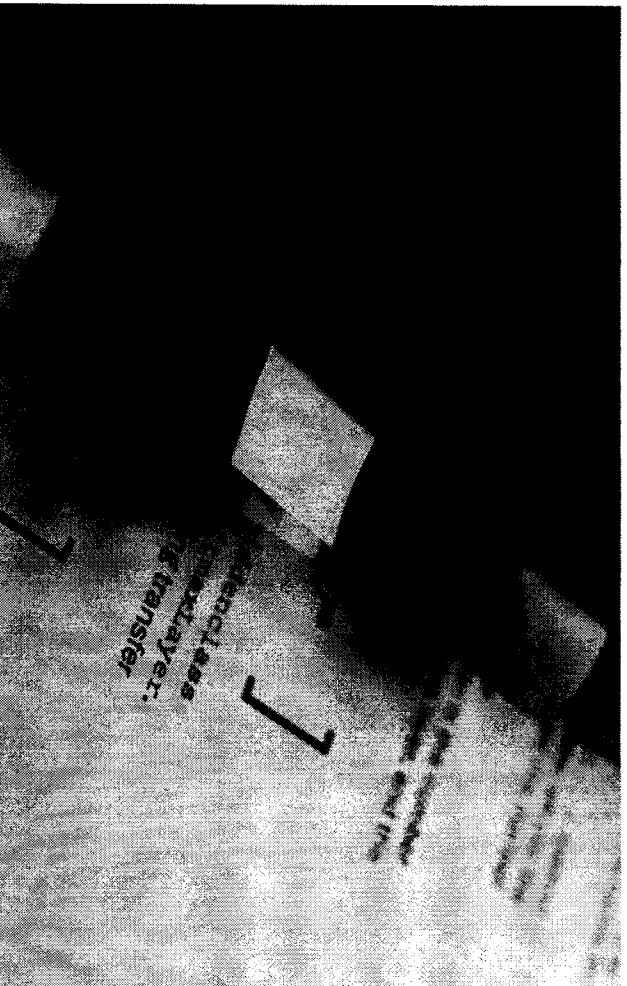
TIPOS DE PORTAFOLIOS

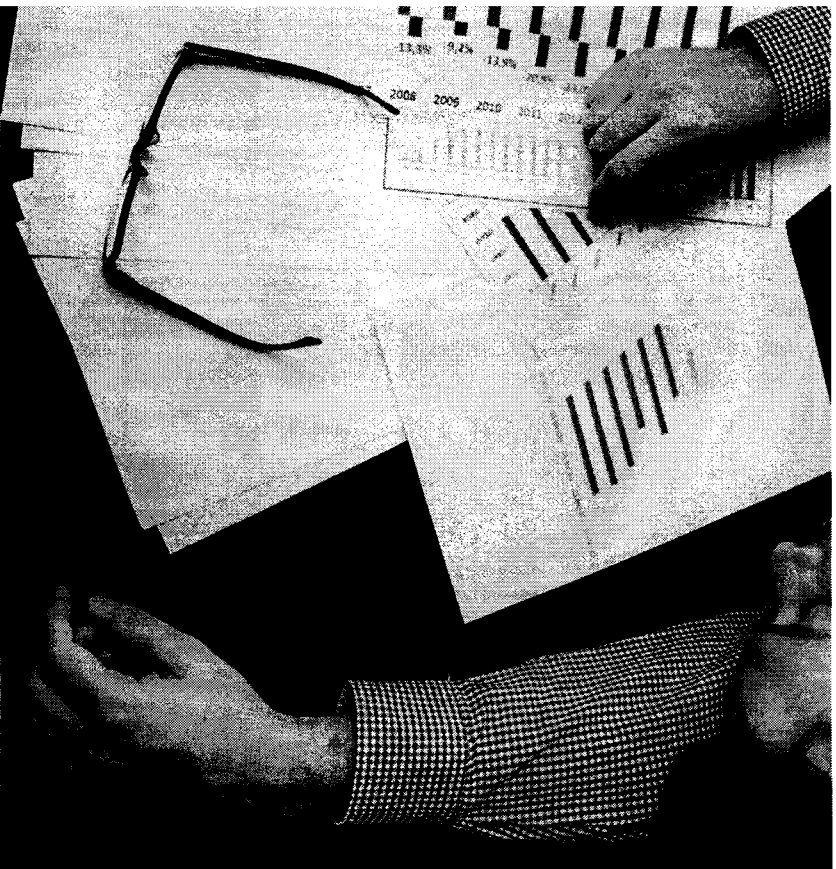
Existen distintos *tipos* de **portafolios** como el estratégico, de inversiones, y de proyectos. Cada uno tiene un enfoque específico para alcanzar los objetivos de la organización.



CATEGORÍAS DE PORTAFOLIOS

Los **portafolios** se pueden categorizar en función de su propósito, como el de innovación, de servicios, y de productos. Cada categoría tiene su importancia en la gestión empresarial.





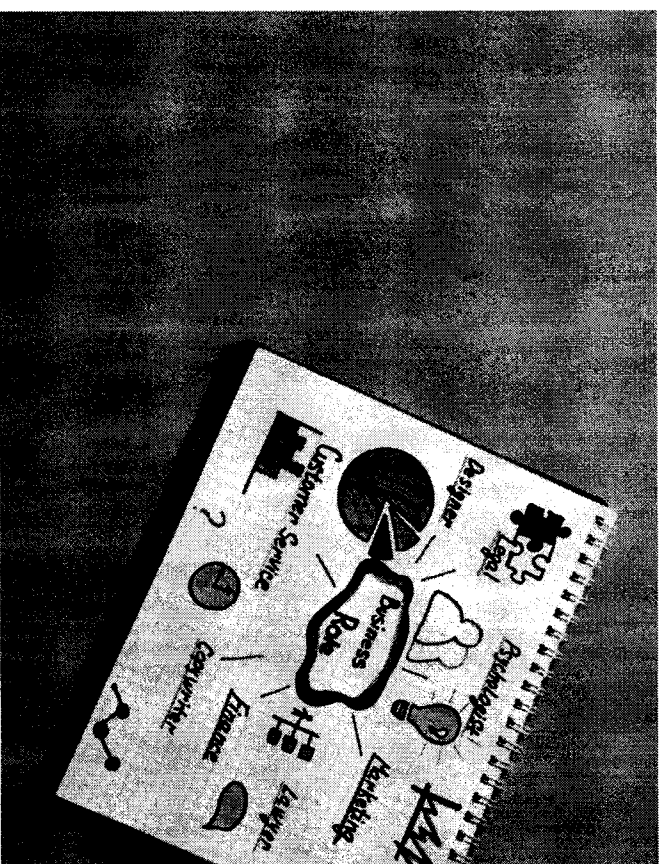
IMPORTANCIA DE LOS PORTAFOLIOS DE SERVICIOS

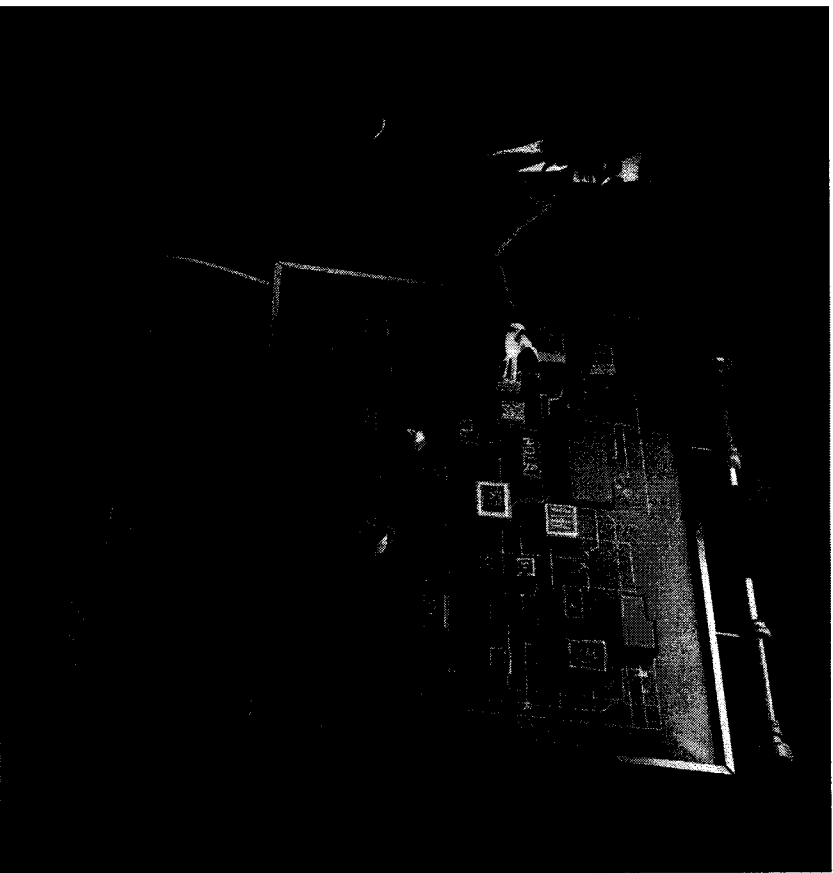
Los **portafolios de servicios** son fundamentales para la planificación estratégica y la toma de decisiones. Ayudan a maximizar el valor para el cliente y a optimizar los recursos de la organización.



ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

La implementación efectiva de un **portafolio de servicios** requiere una estrategia clara, alineada con los objetivos empresariales. Es vital la comunicación y la colaboración entre los equipos.





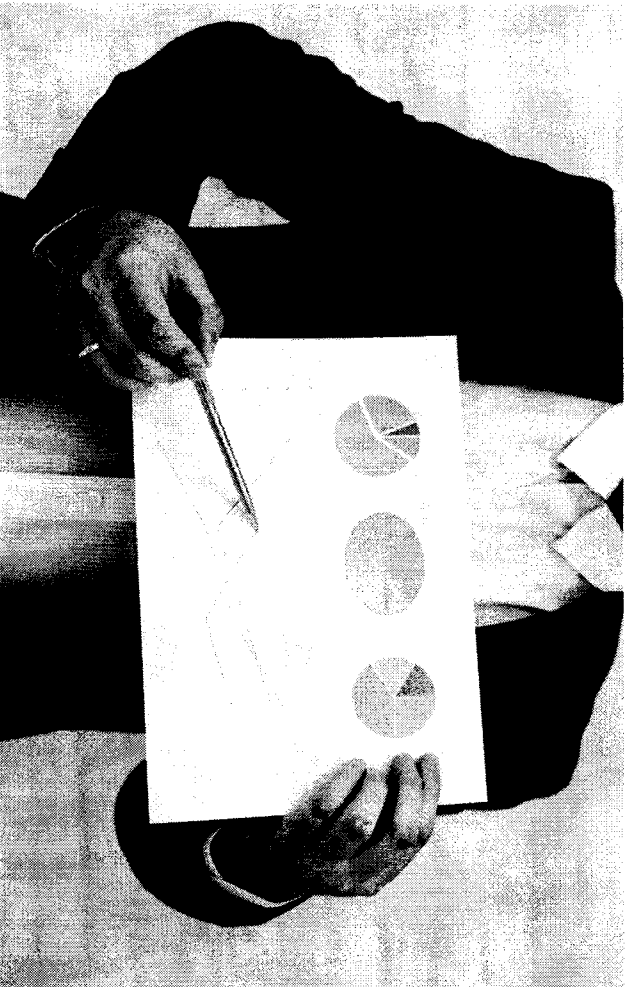
GESTIÓN Y CONTROL

La gestión y control de un **portafolio de servicios** implica monitorear el desempeño, realizar ajustes y tomar decisiones informadas. La transparencia y la rendición de cuentas son clave.



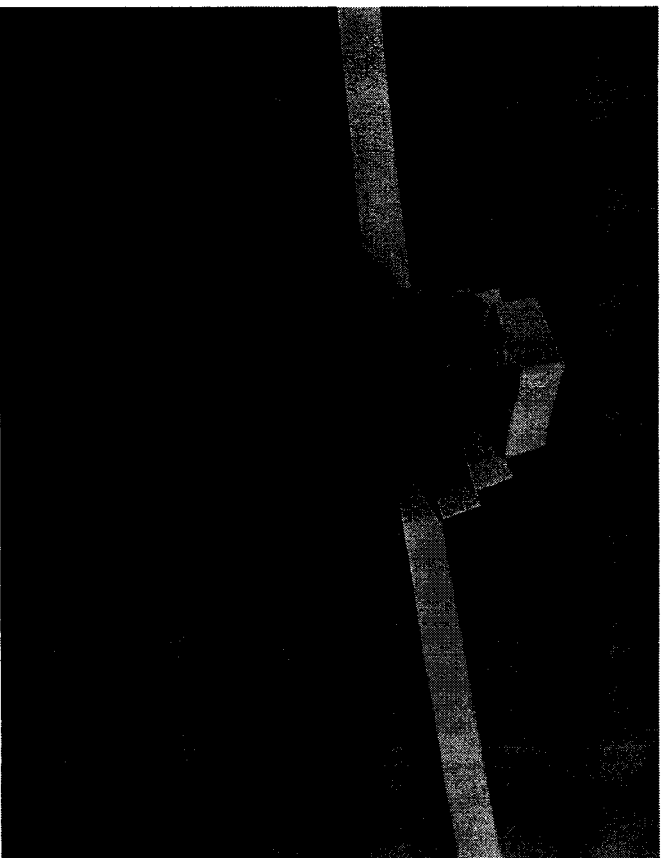
EVALUACIÓN DE RESULTADOS

La evaluación de los resultados de un **portafolio de servicios** es crucial para identificar oportunidades de mejora y garantizar la alineación con los objetivos estratégicos de la organización.



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Los **portafolios de servicios** enfrentan desafíos como la gestión de riesgos y la adaptación a cambios. Sin embargo, también ofrecen oportunidades para la innovación y el crecimiento empresarial.

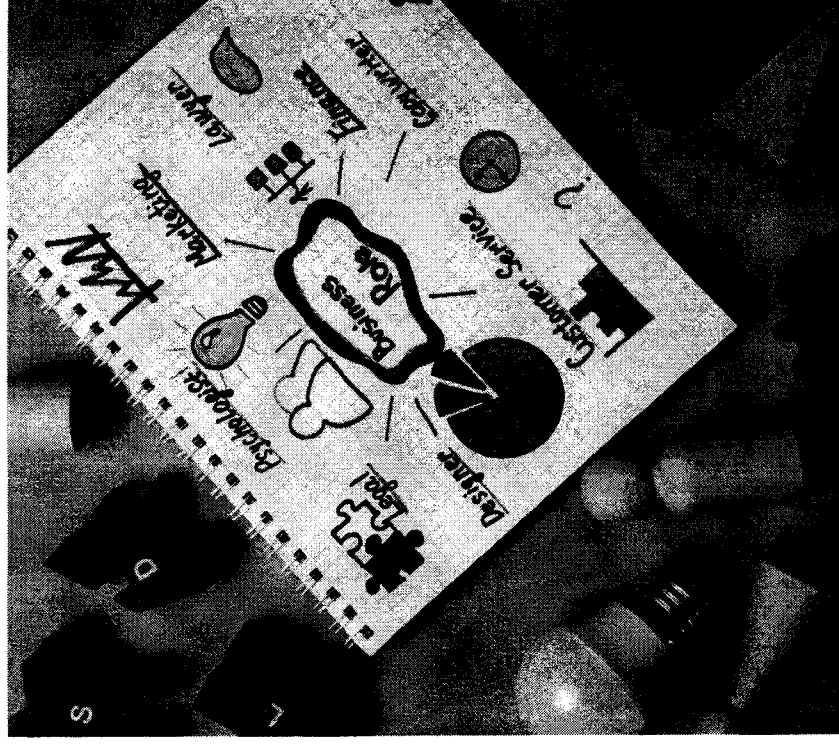


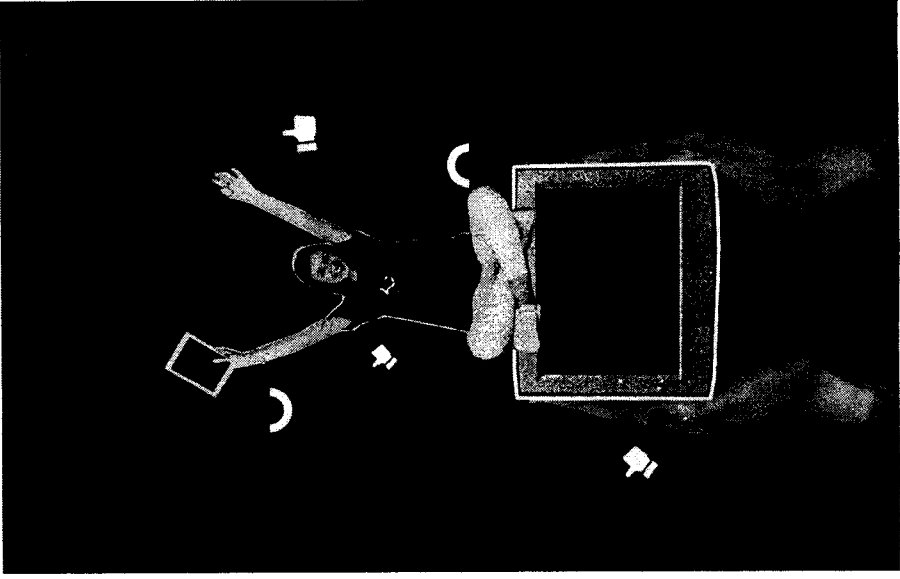
MEJORES PRÁCTICAS

Las mejores prácticas en la gestión de portafolios de servicios incluyen la alineación con la estrategia, la gestión proactiva de riesgos, y la medición continua del desempeño.

IMPLEMENTACIÓN EXITOSA

Una implementación exitosa de un **portafolio de servicios** requiere liderazgo fuerte, compromiso organizacional, y una cultura de mejora continua. La adopción de tecnologías adecuadas también es crucial.





Variedad de Formatos en Redes Sociales

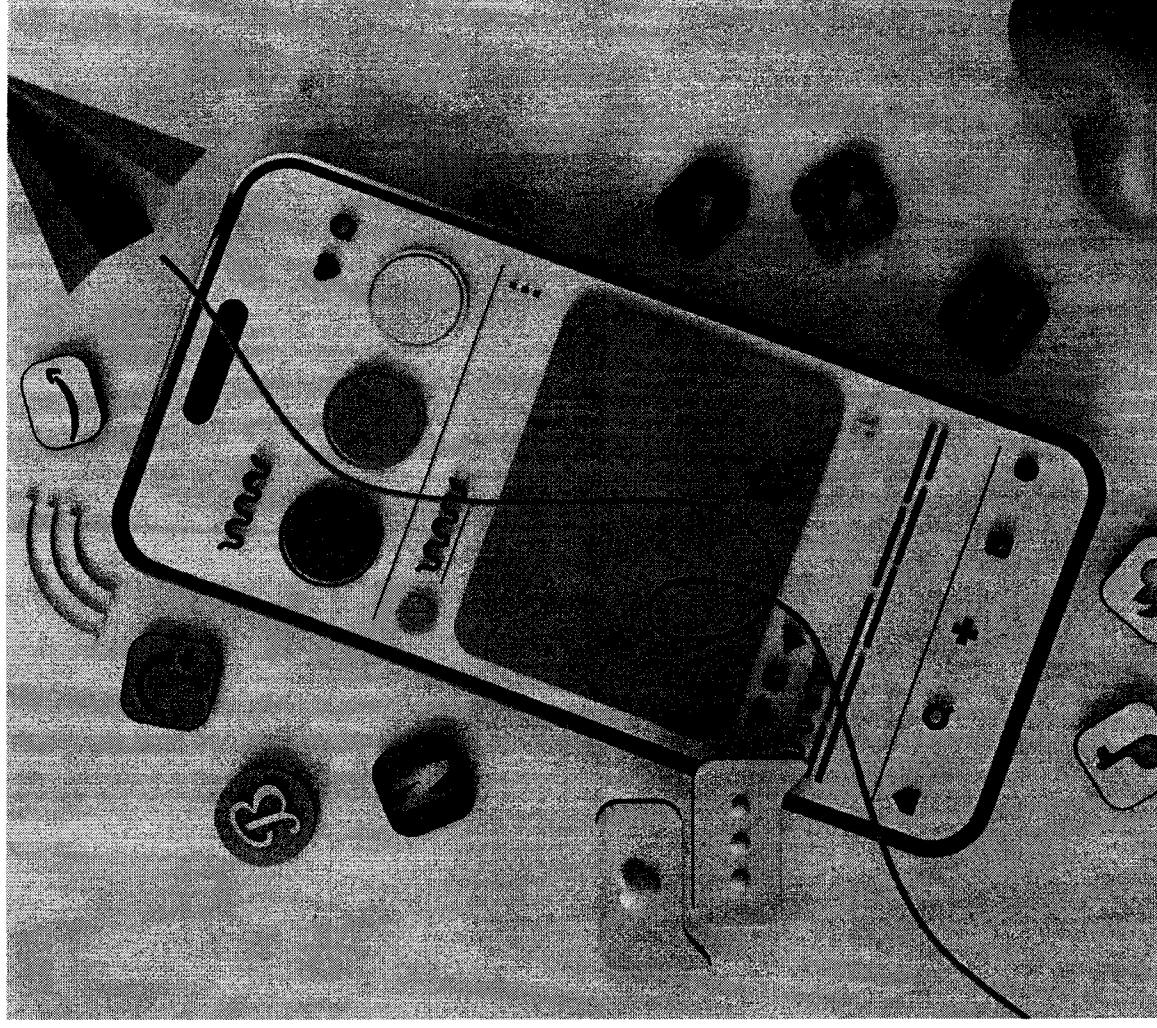
Introducción

Las **redes sociales** ofrecen una amplia gama de formatos para conectar con audiencias. Comprender la **variedad de formatos** es esencial para una estrategia efectiva de marketing digital. Exploraremos las opciones disponibles en las principales plataformas.



Publicaciones de Texto

Las publicaciones de texto son fundamentales en plataformas como Facebook y LinkedIn. Permiten **compartir información** detallada y generar discusiones significativas. Es crucial dominar el arte de redactar publicaciones atractivas y relevantes para el público objetivo.



Imágenes y Videos

Las imágenes y videos son altamente efectivos en plataformas como Instagram y TikTok. El contenido visual atractivo puede captar la atención del espectador de manera inmediata, transmitiendo mensajes de forma impactante y emocional.



Historias y Fleets

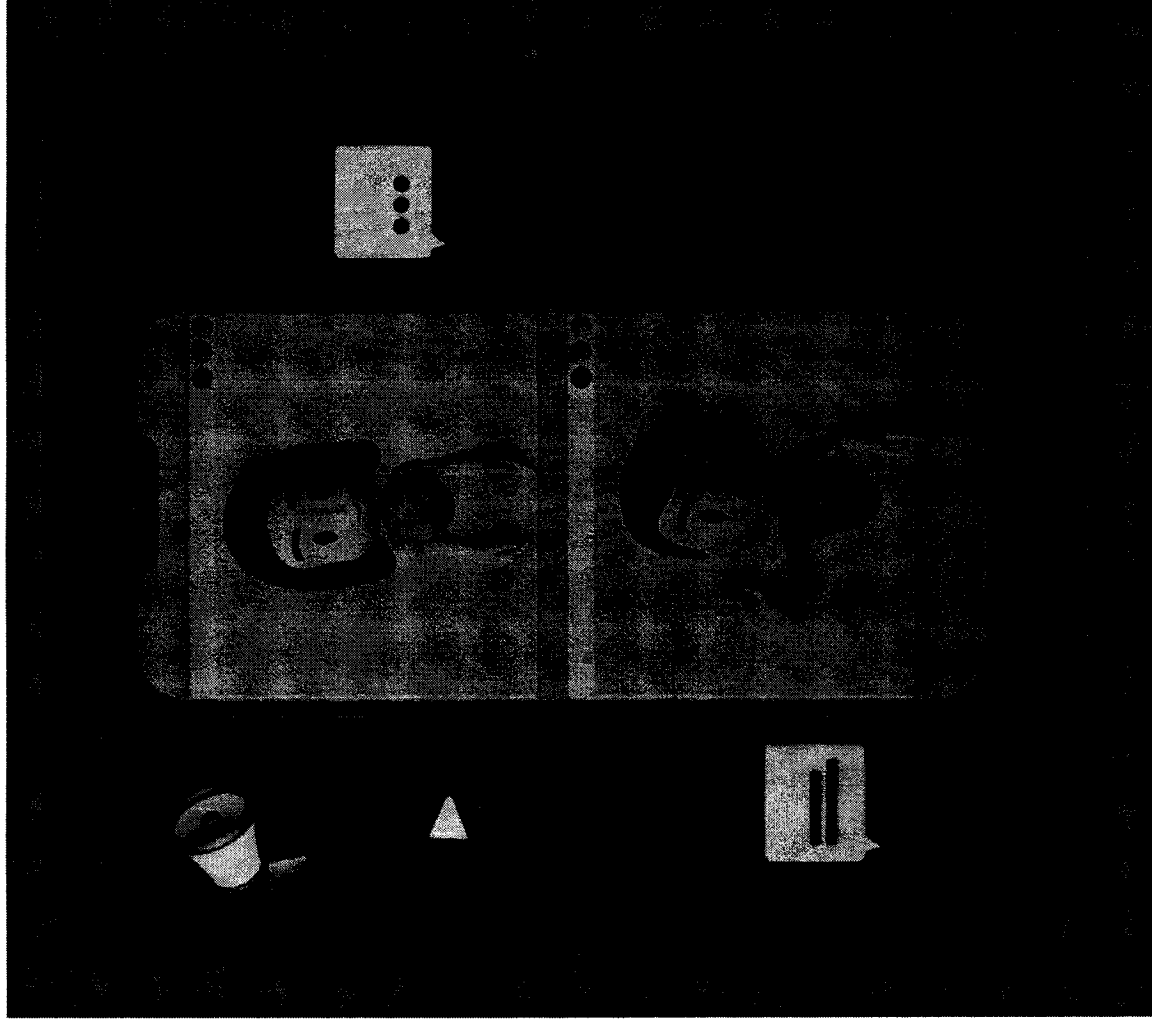
Las **historias y fleets** son formatos efímeros que ofrecen oportunidades únicas para la **interacción instantánea**. Estas publicaciones temporales en plataformas como Instagram y Twitter permiten compartir contenido más informal y personalizado.

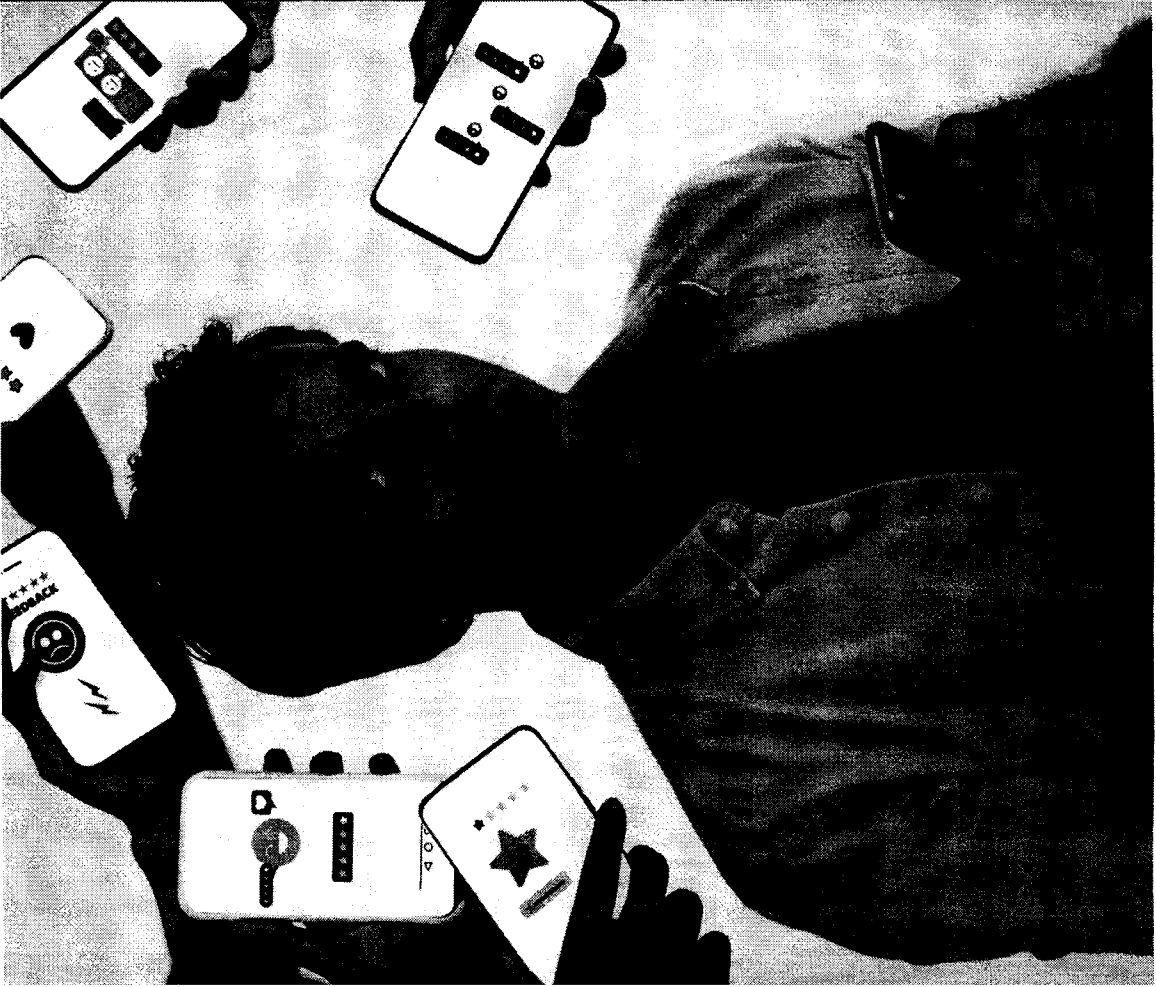


Transmisiones en Vivo

Las transmisiones en vivo son una poderosa herramienta para **conectar en tiempo real** con la audiencia.

Plataformas como Facebook Live y YouTube permiten compartir eventos, presentaciones y sesiones de preguntas y respuestas en directo.





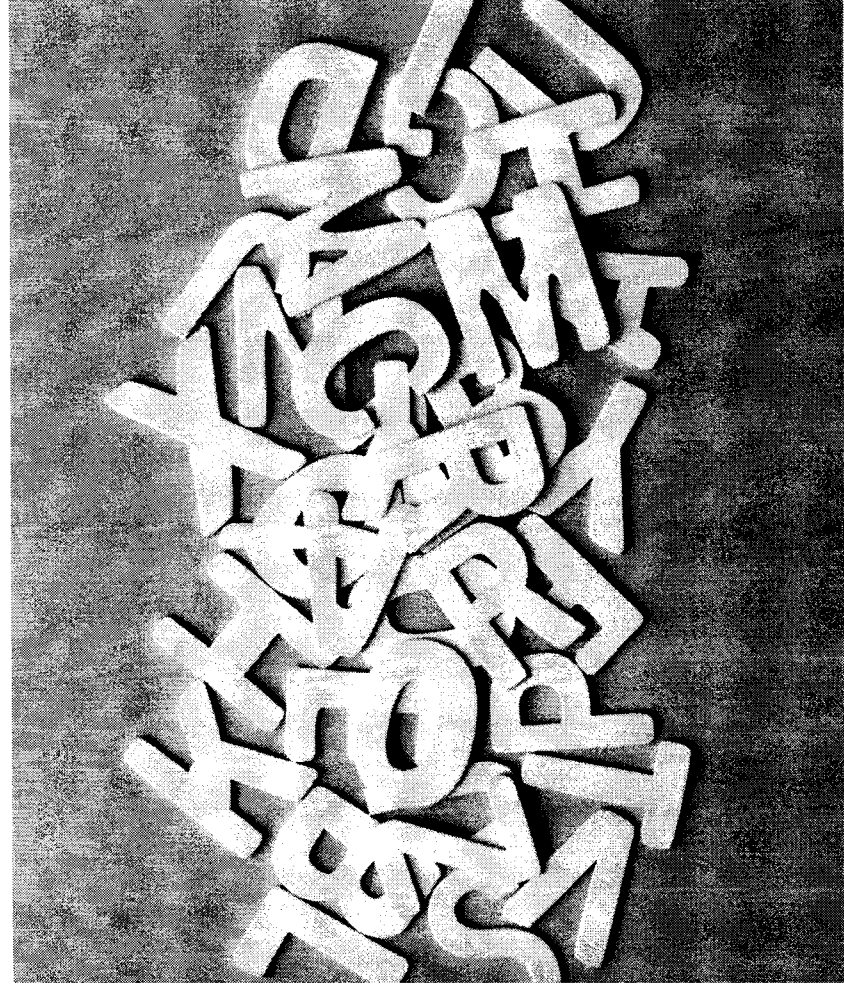
Formatos

Publicitarios

Las redes sociales ofrecen una amplia gama de formatos publicitarios, desde anuncios de texto hasta videos patrocinados. Comprender las opciones disponibles es esencial para **crear campañas efectivas** que alcancen los objetivos de marketing.

Conclusiones

La **variedad de formatos en redes sociales** brinda oportunidades para crear estrategias de contenido dinámicas y efectivas. Al comprender y aprovechar estos formatos, las marcas pueden **conectar de manera significativa** con sus audiencias y alcanzar sus objetivos de marketing.

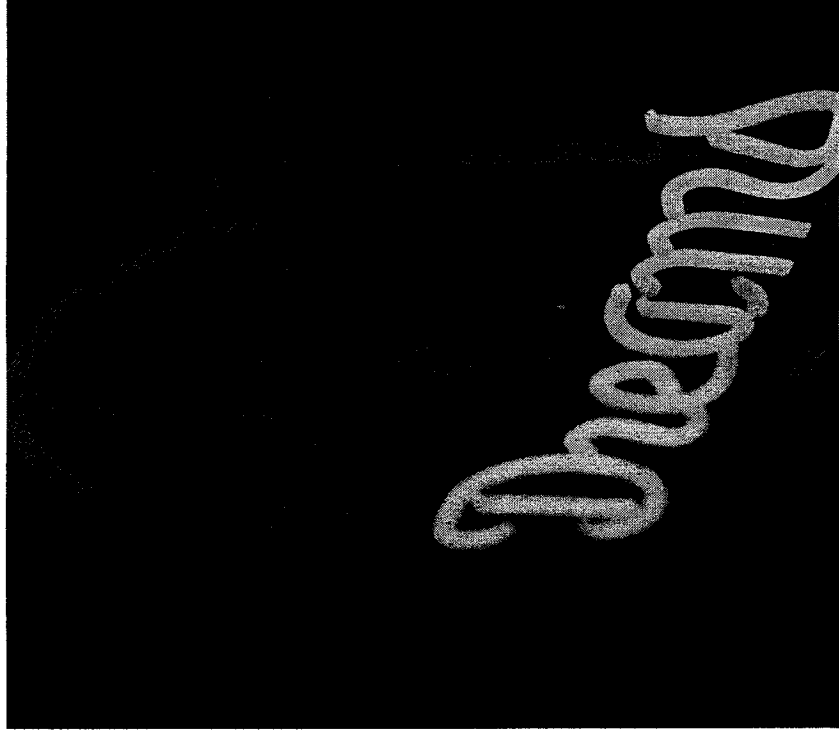


EXPLORANDO LAS PARTES Y TIPOS DE TIPOGRAFÍAS



INTRODUCCIÓN

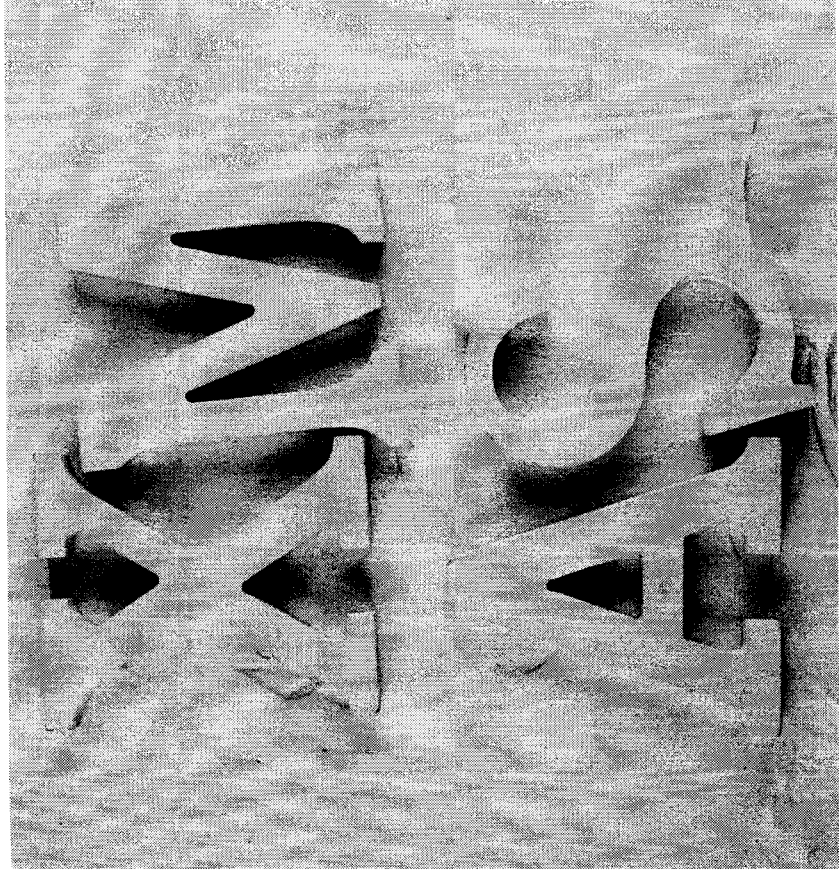
En este **presentación** exploraremos las partes y tipos de *tipografías*, comprendiendo su importancia en el diseño **gráfico** y la comunicación visual. Aprenderemos sobre la anatomía de las letras, clasificaciones y su aplicación en diferentes contextos creativos.



A large, dark, stylized letter 'A' is the central focus of the image. It is set against a light, textured background that resembles a fine grid or a woven fabric. The letter 'A' is composed of solid black shapes, with a thick, rounded top bar and a slightly curved stem. The overall aesthetic is modern and graphic.

ANATOMÍA DE LA TIPOGRAFÍA

La **anatomía** de la tipografía incluye elementos como la *astas*, los *brazos*, las *empates* y los *remates*. Estos componentes son fundamentales para comprender cómo las letras se construyen y se relacionan entre sí en un diseño.

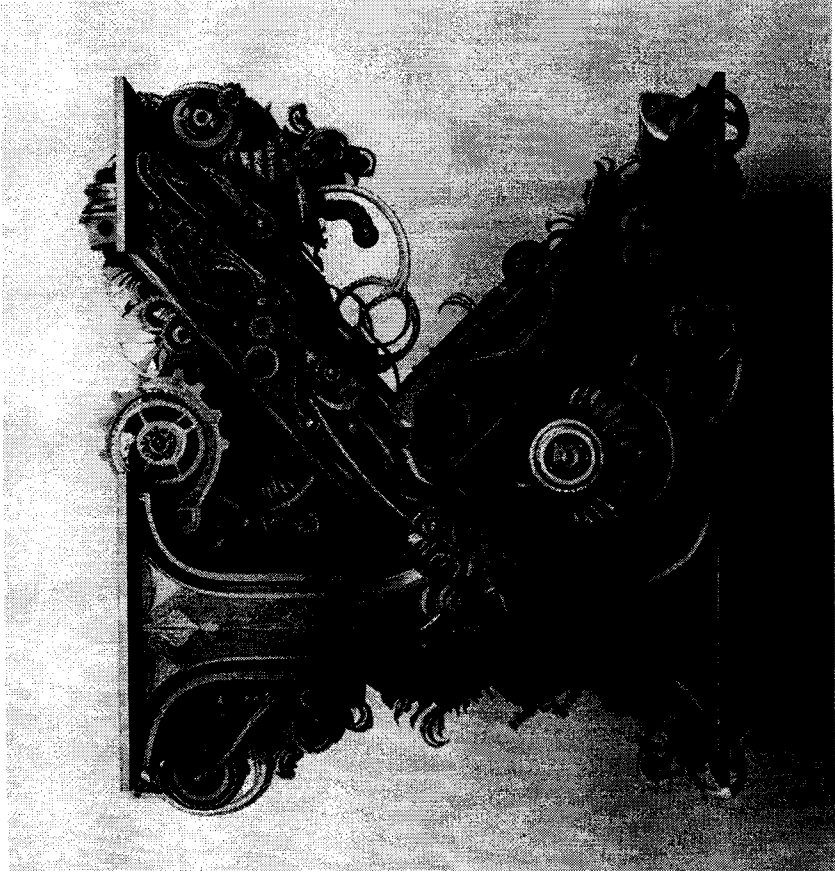


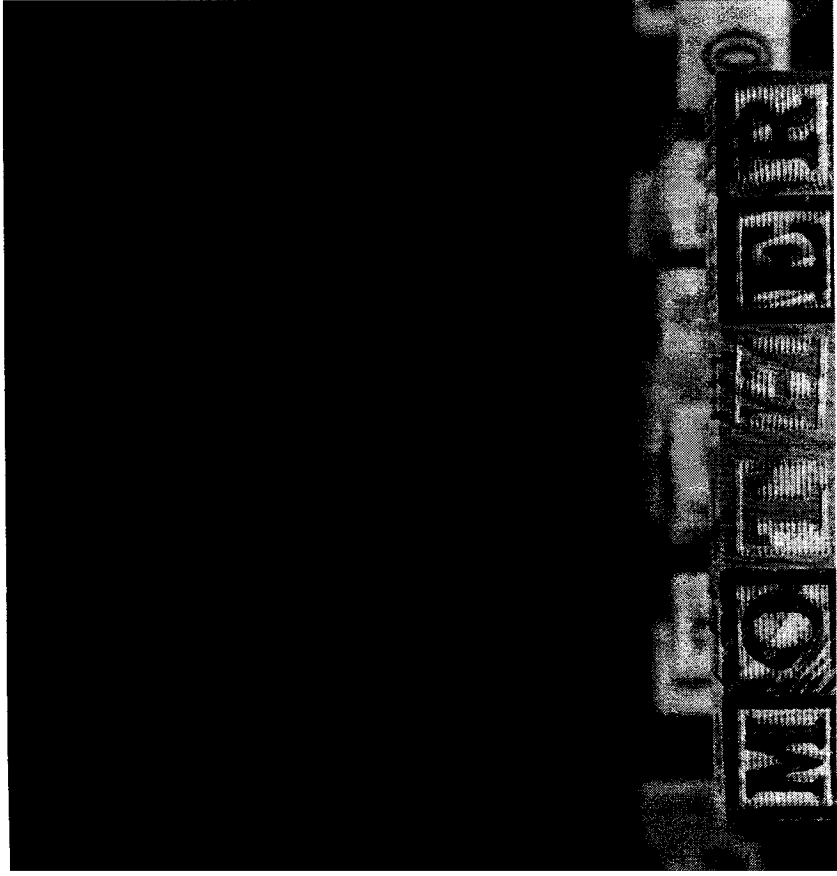
CLASIFICACIÓN DE TIPOGRAFÍAS

Las tipografías se clasifican en **serif** y *sans-serif*, así como en *góticas* y *manuscritas*. Cada clasificación tiene sus propias características que las hacen adecuadas para diferentes usos y estilos de diseño.

TIPOGRAFÍAS DECORATIVAS

Las *tipografías* decorativas son aquellas que van más allá de la simple legibilidad, incorporando elementos ornamentales y estilizados. Estas fuentes son ideales para proyectos de diseño que requieren un toque creativo y distintivo.





TIPOGRAFÍA EN EL DISEÑO WEB

La elección de la **tipografía** en el diseño web es crucial para la legibilidad y la experiencia del usuario. Las *fuentes* web y la combinación de estilos son consideraciones importantes para la **usabilidad** y el impacto visual.

TIPOGRAFÍA EN LA PUBLICIDAD

En la publicidad, la **tipografía** desempeña un papel vital en la transmisión de mensajes y la creación de identidad de marca. La elección de *fuentes* y su aplicación creativa pueden influir en la percepción del público objetivo.