

INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS 2021, A TRAVÉS DE MEDIOS ONLINE Y OFFLINE

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía para la vigencia 2021, se llevó a cabo en el Centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia, Quindío. Este evento realizado para evidenciar la gestión del gobierno departamental en cabeza del Gobernador Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas en el marco del Plan de Desarrollo “Tú y Yo Somos Quindío 2020 - 2023” del departamento, tuvo diferentes medios de difusión a través de redes sociales, por lo tanto, el informe ejecutivo que se presenta a continuación, hace un recuento del contenido generado en plataformas como Facebook e Instagram, permitiendo así analizar, medir y visualizar el alcance generado con la ciudadanía.

Difusión a través de Facebook

Se realizaron seis (6) publicaciones de diferentes tipos, tales como: (2) piezas gráficas, (2) cápsulas de videos, (1) de fotografías, y (1) en vivo, los cuales permitieron la difusión a la audiencia que hay a través de esta plataforma. Las publicaciones y el impacto que generaron fueron las siguientes:

La figura 1, hace referencia a una pieza gráfica de difusión, la cual hace invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021, publicada el 24 de junio de 2022, a las 4:00 p.m., tal y como lo podemos ver a continuación:



Figura 1. Pieza gráfica tomada del perfil de Facebook de Gobernación del Quindío



Figura 2. Métricas tomadas de Creator Studio del perfil de la Gobernación del Quindío

La figura 2, evidencia un total de 2.470 personas alcanzadas, y 155 interacciones que se dividen entre reacciones como “me gusta”, y “me encanta”, además un total de 29 usuarios que compartieron dicha publicación. Como estrategia de recordación y aumento de participación ciudadana se continuó realizando publicaciones el 27 de junio de 2022 (figura 3), a las 6:51 p.m., y el 27 de junio de 2022 (figura 4), a las 2:00 p.m. dándoles información del evento e invitándolos a ser partícipes a través del en vivo.



Figura 3. Cápsula de video informativa tomado del perfil de Facebook de Gobernación del Quindío



Figura 4. Pieza gráfica tomada del perfil de Facebook de Gobernación del Quindío

En las publicaciones que se realizaron el 26 y 27 de junio de 2022 (figura 3 - Cápsula de video; figura 4 - Pieza gráfica), se invitó nuevamente a la ciudadanía, logrando obtener un alcance de 429 personas, de las cuales 104 interactuaron con ellas, permitiendo así difundir la convocatoria realizada por el gobierno seccional. Cabe aclarar, que el contenido fue publicado en horarios de mayor tráfico, permitiendo lograr un alcance mayor de la convocatoria y recordación del evento.

Durante el día del evento, es decir, el 29 de junio de 2022 (figura 5), se continuaron haciendo publicaciones de fotografías, como las que se verán a continuación:



Figura 5. Fotografías tomadas del perfil de Facebook de Gobernación del Quindío



Figura 6. Métricas tomadas de Creator Studio del perfil de Facebook de Gobernación del Quindío

A través de fotografías que fueron difundidas desde los 12 municipios del Quindío, se evidenció la asistencia de los participantes en la Audiencia Pública (figura 5). Gracias a la difusión masiva se logró tener un alcance de 13.934 personas, y 209 reacciones. Tal y como lo podemos evidenciar en la anterior métrica (figura 6).



Figura 7. En vivo realizado y tomado del perfil de Facebook de Gobernación del Quindío

Posteriormente, se realizó el EN VIVO a las 10:29 a.m. (figura 7), durante la transmisión de Rendición de Cuentas 2021, obteniendo un alcance de 33.800 personas, de las cuales 3.000 interactuaron durante el EN VIVO, algunas de ellas a través de reacciones, y otras realizando preguntas o dando su opinión, logrando así 414 comentarios de los usuarios que visitaron el perfil de la Gobernación del Quindío. Además, se debe resaltar que este EN VIVO fue

transmitido a través de medios tradicionales tales como: Telecafé, y el medio regional Quindío Noticias.

Por último, en la plataforma de Facebook se finalizó con un video que resumía lo desarrollado durante la Audiencia Pública (figura 8), el cual tuvo un total de 4.200 personas alcanzadas, 1.200 reproducciones, y 265 interacciones.



Figura 8. Cápsula de video tomada del perfil de Facebook de Gobernación del Quindío

Todas estas publicaciones de Facebook fueron difundidas con el hashtag #RendicióndeCuentas2021 y #RendicióndeCuentas. El evento fue seguido desde países como Colombia, Estados Unidos, España, Chile, México, Ecuador, entre otros. A nivel nacional se tuvo audiencia del Quindío, Bogotá, Valle del Cauca, Risaralda, Antioquia, Caldas, Nariño, Tolima y Cundinamarca.

Difusión a través del Instagram

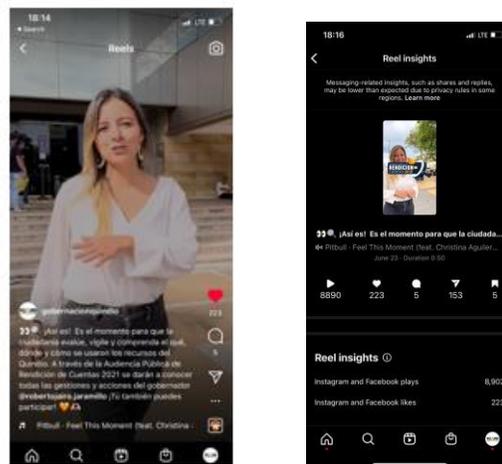


Figura 9. Reel tomado del perfil de Instagram de @gobnacionquindio

La figura 9, hace referencia al reel que se realizó a través del perfil de Instagram @gobnacionquindio, el cual logró ser masivo, ya que tuvo un total de 8.890 reproducciones, y 223 me gusta, aumentando la interacción de los usuarios con un total de 153 compartidos. El formato creado permitió tener más interacciones e impresiones en esta red social, además estuvo acompañado de un mensaje de invitación a la ciudadanía para que fueran participes de dicho evento.

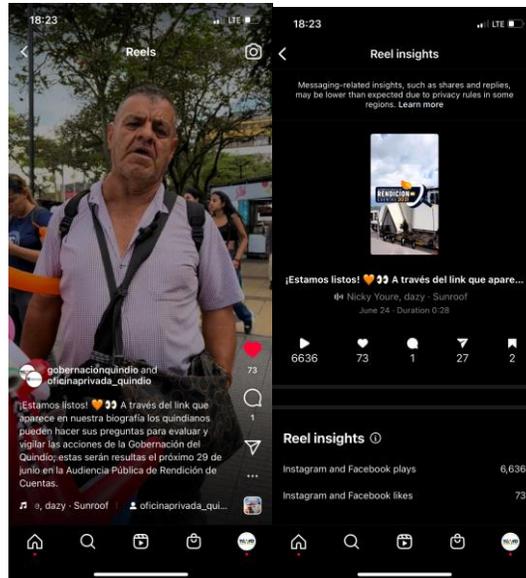


Figura 10. Reel y estadísticas tomadas del perfil de Instagram de @gobnacionquindio

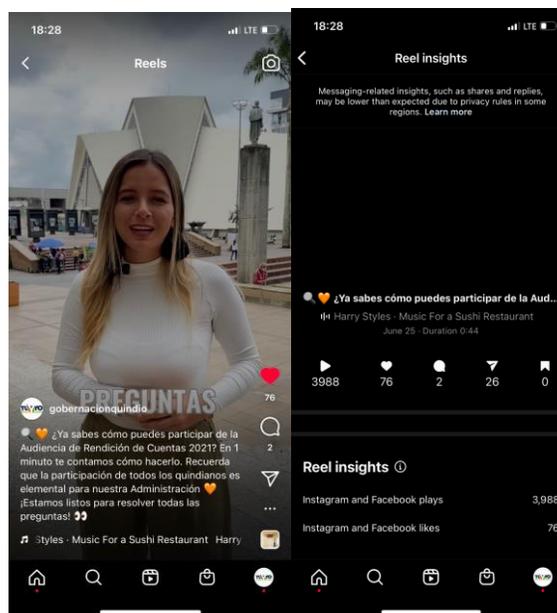


Figura 11. Reel y estadísticas tomadas del perfil de Instagram de @gobnacionquindio

Posteriormente, el 24 y 25 de junio de 2022 (figura 10; figura 11) se publicaron 2 reels, que tenían como objetivo informar a la ciudadanía del link que fue publicado en la biografía del perfil de @gubernacionquindio, en el que podían participar y así manifestar sus inquietudes, y aumentar la participación ciudadana. Logrando así un alcance total de 10.624 reproducciones, 149 me gusta y 56 compartidos.

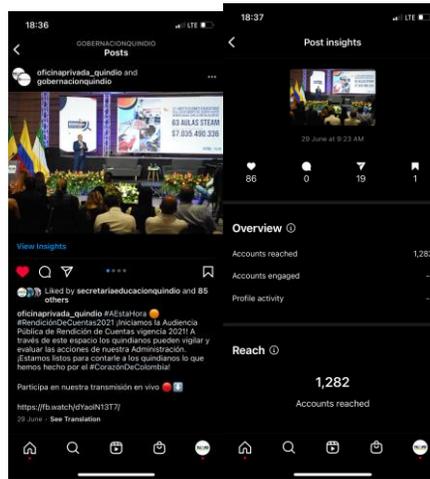


Figura 12. Publicación de carrusel y estadísticas tomadas del perfil de Instagram de @gubernacionquindio

La figura 12, evidencia la publicación que se realizó de fotografías, con el objetivo de invitar a la ciudadanía al link en el que podrían acceder al EN VIVO que estaba siendo transmitido a través de Facebook. En esta publicación se obtuvieron 19 compartidos, 86 me gusta, y un total de 1.282 personas alcanzadas.

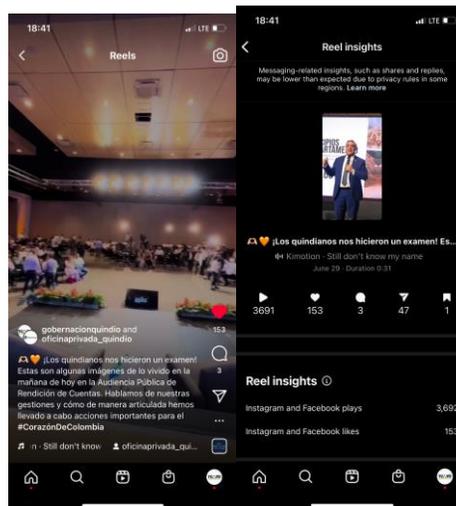


Figura 13. Reel y estadísticas tomadas del perfil de Instagram de @gubernacionquindio

Por último, el 29 de junio de 2022 se realizó un reel en el que se resumía la presentación a través de diferentes cápsulas de videos, permitiendo evidenciar la asistencia de los participantes al evento; logrando así culminar con un total de 47 compartidos, 153 me gusta, y 3.692 personas alcanzadas. Además, se publicaron historias referentes a los participantes que se encontraban en los 12 municipios del departamento realizando la presentación de la Audiencia Pública (figura 14); historia que realizaba invitación a los usuarios para unirse al EN VIVO que estaba siendo realizado a través de Facebook (figura 15), y cápsulas de videos que le mostraba a la audiencia lo que estaba sucediendo en tiempo real (figura 16).



Figura 14. Historias tomadas del perfil de Instagram de @gobnacionquindio



Figura 15. Imagen tomada del las historias de Instagram de @gobnacionquindio



Figura 16. Imagen tomada de las historias de Instagram de @gobnacionquindio

Difusión a través de Twitter

Otras plataformas que fueron utilizadas para la difusión de contenido de la Audiencia Pública, el 29 de junio de 2022 (figura 17; figura 18), fue en el perfil de twitter @quindiogov. En ella se realizó una publicación tipo hilo conductor, que informaba a la audiencia algunos de los logros que expuso el mandatario del Departamento. También, se publicó otro tuit que notificaba el inicio del evento.



Figura 17. Tuits tomados de la cuenta del perfil de Twitter @QuindioGov



Figura 18. Tuits tomados de la cuenta del perfil de Twitter @QuindioGob

Difusión a través del portal web

Por medio del sitio web de la Gobernación del Quindío, se realizó una sección dirigida a la Audiencia Pública que fue realizado el 29 de junio de 2022 (figura 19), en la cual los usuarios que ingresan al portal pueden continuar accediendo a la información en la que se narra que fue realizada en el Centro de Convenciones de Armenia, a la cual asistieron diputados, alcaldes, organismos de control, el mandatario Roberto Jairo Jaramillo, y su equipo; también comunica las 4 estrategias que fueron manejadas durante la presentación del Gobernador, y posteriormente las acciones en materia social desarrolladas por la Gestora Departamental.



Figura 19. Nota referente a la Rendición de Cuentas 2021 tomada del portal web <https://www.quindio.gov.co/>

Este portal web también contó con Pop up, el cual es una ventana emergente que permite a los usuarios que navegan por el sitio web tener información del evento de manera automática, ya que aparece inmediatamente el usuario accede al portal. Para ello se diseñó la figura 20.



Figura 20. Pop up referente a la Rendición de Cuentas tomada del portal web <https://www.quindio.gov.co/>

Por último, se diseñó un espacio en el sitio web que permitiera a los usuarios interactuar con el EN VIVO que iba a ser realizado a través de Facebook, es por ello que el link fue compartido en la biografía de Instagram y adicionalmente se incluyó la figura 21 en el portal web, permitiendo así acceder a la sección dando clic en dicha imagen. El objetivo de la aplicación de este link de acceso era que los ciudadanos pudieran realizar preguntas con antelación al evento para que fueran respondidas por el Gobernador del Departamento del Quindío el día de la rendición.



Figura 21. Botón del sitio web de la sección de Participación Ciudadana a la Rendición de Cuentas <https://www.quindio.gov.co/>

Difusión a través de otros medios

También se implementó como canal tradicional y estrategia de difusión del departamento de Comunicaciones de la Gobernación del Quindío, la instalación de puntos de información en los Centros Comerciales como Unicentro, Portal del Quindío y Calima (figura 22); actividad que fue realizada el 29 y 30 de junio de 2022.



Figura 22. Evidencia de punto de información del Centro Comercial Portal del Quindío.

Esta actividad fue difundida a través del portal web de la Gobernación del Quindío (figura 23), y también se realizó una publicación en el Instagram de @oficinaprivada_quindio (figura 24), y como historia en el Instagram @gobnacionquindio (figura 25), como es evidenciado a continuación:



Figura 23. Nota referente a la Rendición de Cuentas 2021, tomada del portal web <https://www.quindio.gov.co/>



Figura 24. Publicación de carrusel tomada del perfil de Instagram de @oficinaprivada_quindio



Figura 25. Historia tomada del perfil de Instagram de @gobnacionquindio

Para finalizar, podemos concluir que este informe permite evidenciar las estrategias de difusión que fueron realizadas previamente a la Audiencia, con el propósito de transmitir efectivamente a la ciudadanía la importancia de los principales logros obtenidos para la vigencia 2021, en la Administración Departamental.



Oficina Privada
Gobernación del Quindío



Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

ANGIE CATALINA TORO ROMERO
DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Proyecto y elaboró: Carolina Montoya Delgadillo- Contratista