

Anexo N° 3. MATRIZ ESTRATÉGICA PLAN DEPARTAMENTAL DE CULTURA QUINDIO 2024-2035

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	INDICADORES DE RESULTADO Y/O BIENESTAR	LINEA BASE	LINEA ESPERADA	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES
1 D I V E R S I D A D	1. Patrimonio Cultural y Natural	Índice de desarrollo de un marco multidimensional para la sostenibilidad del Patrimonio	36%	80%	1. Patrimonio cultural material	1. Mejorar el abordaje del PCCC en los Planes Educativos Institucionales de instituciones de educación básica, media y superior
						2. Recuperar saberes y técnicas constructivas de la arquitectura de bahareque
						3. Actualizar los inventarios de LICBIC y BICs de los municipios
						4. Implementar medidas para disminuir el deterioro y pérdida de los BICs en los municipios.
						5. Animar la creación de beneficios para dueños de Bienes de Interés Cultural en los municipios.
						6. Incorporar un programa de vivienda de interés cultural en el Quindío
						7. Proteger los Bienes de Interés Cultural BIC
						8. Difundir la normativa que protege la arqueología
						9. Incluir los temas del patrimonio cultural y natural en los instrumentos de ordenamiento territorial que visibilicen la relación biodiversidad, diversidad cultural y PCCC.
					2. Patrimonio cultural inmaterial	1. Gestionar proyectos que contribuyen a la sostenibilidad de los atributos del PCCC para cumplimiento del Plan de Manejo.
2. Incluir a campesinos y portadores de saberes en procesos de patrimonio inmaterial orientados al cuidado de la vida y la tradición.						
3. Ampliar los procesos de apropiación y difusión social del patrimonio cultural del PCCC con miras a su sostenibilidad						
4. Formulación de Planes Especiales de Salvaguarda en las manifestaciones declaradas por la Asamblea Departamental como patrimonio inmaterial del departamento, que no cuentan con uno.						
5. Incrementar la gestión del Patrimonio Cultural inmaterial						
6. Apoyar proyectos encaminados a la identificación y declaración de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial						
3. Formación,	1. Crear espacios para la formación en patrimonio cultural y natural del departamento para ampliar capacidades para comprender conceptos y transformaciones en la cultura y el patrimonio.					

D , D I Á L O G O C U L T U R A L Y M E M O R I A					Investigación y organización para la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural	<p>2. Aumentar la investigación del patrimonio cultural inmaterial en el Paisaje Cultural Cafetero</p> <p>3. Publicar investigaciones realizadas</p> <p>4. Fortalecer el programa de Vigías del Patrimonio Cultural en el departamento</p> <p>5. Instituciones responsables del PCCC trabajan de forma articulada.</p>
	2. Lectura, escritura, Bibliotecas y Territorio	Tasa de visitas a las bibliotecas públicas por cada 1.000 habitantes	15%	30%	1. Administración bibliotecaria eficiente	<p>1. Profesionales en bibliotecología o carreras afines lideran la misión de las bibliotecas públicas</p> <p>1.2. Formar en bibliotecología al personal vinculado a las bibliotecas</p> <p>1.3. Bibliotecas públicas cuentan con personal de apoyo para la catalogación bibliográfica</p>
		Promedio de libros leídos por personas (Armenia)	4	5,8	2. Bibliotecas, Lectura y Escritura	<p>1. Mejorar y ampliar el servicio de información local y de otros programas de extensión bibliotecaria</p> <p>2. Organizar patrimonio literario y documental local en las bibliotecas públicas</p> <p>3. Aumentar los estímulos para la escritura creativa</p> <p>4. Renovar periódicamente las colecciones en las bibliotecas públicas</p> <p>5. Crear la biblioteca digital de la producción bibliográfica del Quindío</p> <p>6. Articular los proyectos editoriales de la gobernación del Quindío a la Red de Bibliotecas Públicas.</p> <p>7. Articular las bibliotecas escolares a la Red Departamental de Bibliotecas</p> <p>8. Crear estímulos para los procesos de promoción y animación de lectura</p> <p>9. Realizar el Encuentro Anual de la Red de Bibliotecas Públicas</p> <p>10. Crear el encuentro anual de iniciativas de promoción y animación de lectura y escritura del departamento para la articulación y potencialización de procesos.</p>
						3. Infraestructura y dotación
	3. Medios de comunicación	Porcentaje de población ocupada según ramas de la actividad económica (arte, Arte, entretenimiento y recreación)	9%	14%	1. Investigación y formación para la cultura y la comunicación	<p>1. Crear una estrategia para medios de comunicación de iniciativa ciudadana para la convivencia, la paz y el conocimiento del territorio</p> <p>2. Realizar encuentro anual para la formación y el intercambio de experiencias de iniciativas de comunicación ciudadanos, alternativos y virtuales.</p>

	4. Apoyo a grupos étnicos y poblacionales del Quindío	Población bajo enfoque diferencial beneficiaria (discapacidad, grupos étnicos, OSIGD, campesinos, etc) de proyectos artísticos respecto al total de población atendida en la Secretaría de Cultura.	2,9%	6%	<p>1. Investigación</p> <p>2. Saberes protegidos para la sostenibilidad de la vida</p> <p>3. Infraestructura con enfoque diferencial</p>	<p>1. Realizar investigaciones sobre procesos culturales en los grupos poblacionales en el Quindío.</p> <p>2. Publicar y/o difundir documentos impresos o audiovisuales sobre procesos culturales de población bajo un enfoque diferencial.</p> <p>1. Recuperar referentes y prácticas culturales en los pueblos indígenas, NARP y población campesina del Quindío</p> <p>1. Construir infraestructuras culturales tradicionales para los grupos étnicos presentes en el Quindío con dotación</p> <p>2. Mejorar accesos en infraestructuras culturales para la población con movilidad reducida.</p>
P R O C E S O R S E A A C R I T Ó N S Y I C O S	1. Formación, creación y circulación artística	Porcentaje de horas de instrucción dedicadas a la educación artística respecto del total de horas de instrucción en básica primaria de Instituciones Públicas.	15%	40%	<p>1. Fortalecimiento de la formación artística</p> <p>2. Apoyo a la Creación y Circulación Artística.</p>	<p>1. Apoyar la creación de programas de Educación Superior en Artes</p> <p>2. Fortalecer el Programa de Formación Artística en la Educación Básica y Media del sistema educativo público</p> <p>3. Medir los impactos de los procesos de formación artística apoyados con las convocatorias (incluidas Casas de la Cultura y en ONGs) para su posterior fortalecimiento</p> <p>1. Institucionalizar el Salón Departamental de Artistas Quindianos.</p> <p>2. Fomentar articulaciones y complementariedades entre creadores para favorecer la cocreación.</p> <p>3. Apoyar la creación artística en los municipios</p> <p>4. Aumentar los estímulos para la circulación artística</p> <p>5. Apoyar los espacios para la formación de públicos en artes escénicas del departamento</p> <p>6. Incrementar las investigaciones en las áreas artísticas</p> <p>7. Apoyar la dotación de Instrumentos, vestuarios, equipos, mobiliario, entre otros, a las Instancias municipales de Cultura para el fortalecimiento de procesos de formación artística</p>
	2. Infraestructura para las prácticas artísticas	Tasa de infraestructura departamental por 1000 habitantes	0,11°/oo	0,13°/oo	1. Teatros, salas y otras infraestructuras para las artes	1. Construir y dotar un teatro, salas de exposiciones y auditorios para Armenia y el Quindío garantizando baja huella de carbono
	3. Enfoque diferencial en las artes	Porcentaje personas pertenecientes a grupos poblacionales (discapacidad, grupos étnicos, OSIGD, campesinos, etc) beneficiarios de proyectos	2,9%	6%	<p>1. Formación y procesos artísticos de grupos poblacionales</p> <p>2. Creación y circulación</p>	<p>1. Apoyar proyectos que favorecen la inclusión de grupos poblacionales específicos.</p> <p>2. Apoyar la formación y certificación de agentes educativos en procesos de formación en artes para la atención a la población con discapacidad.</p> <p>1. Apoyar la implementación de laboratorios de creación artística que incluyan enfoque diferencial</p>
						1. Realizar actividades que articulen el Consejo Departamental de Cultura con los consejos de áreas artísticas departamentales y los Consejos municipales de Cultura.

3
·
G
O
B
E
R
N
A
N
Z
A

C
U
L
T
U
R
A
L

1. Espacios de Participación	Índice de promoción de la participación de los representantes de los profesionales del sector cultural y de las minorías en los procesos de formulación y ejecución de políticas, medidas y programas culturales que les conciernen	40% Minorías Étnicas 75% Gestores culturales	60% Minorías Étnicas 80% Gestores culturales	1. Organización, formación y articulación de espacios	2. Incorporar al Sistema Departamental de Cultura de los representantes de los sectores de artesanías, circo y población OSIGD
				2. Sistema Departamental de Cultura	3. Realizar encuentros anuales de Consejeros de Cultura como espacios para la capacitación e intercambio de saberes y experiencias 4. Formular y ejecutar planes de acción por periodo de gobierno en los Consejos de Cultura, Arte y Patrimonio. 5. Apoyar proyectos de formación para la participación ciudadana dirigidos al sector cultural
2. Gestión Cultural	Aporte de las actividades artísticas, culturales y de servicios al PIB Departamental	4%	5%	1. Organización y administración cultural	1. Apoyar la creación de cargos en la planta de funcionarios de carrera administrativa en el sector cultura en los municipios y departamento. 2. Realizar encuentros anuales para la concertación de planes de acción y presupuestos de cultura entre alcaldías y gobernación. 3. Realizar actividades que articulan la oferta de las Casas de la Cultura y las bibliotecas municipales.
	Presupuesto de la Secretaría de Cultura respecto al presupuesto de inversión del Departamento	0,62%	1,00%	2. Fortalecimiento de la gestión de proyectos	1. Realizar procesos de educación en gestión cultural con instituciones universitarias. 2. Crear en la Secretaría de Cultura la unidad de asesoría y apoyo a proyectos para el Sector Cultural
3. Comunicaciones	Porcentaje de incremento de consultas en la web de la Secretaría de Cultura.	4.578	25%	1. Estrategia de comunicaciones para el sector cultural	1. Crear canales de comunicación al interior del Sistema Departamental de Cultura 2. Difundir procesos de trabajo colaborativo de gestores y de espacios de participación del departamento a través de redes sociales y medios de comunicación
4. Sistema de Información Cultural	Porcentaje de incremento de consultas en la web de la Secretaría de Cultura.	4.578	125%	1. Gestión del Sistema de Información Cultural	1. Preservar y actualizar la información que produce el campo cultural. 2. Aumentar el uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en procesos y agentes del sector artístico y cultural
5. Infraestructura cultural	Tasa de infraestructura departamental por 1000 habitantes	0,11 ^o /oo	0,13 ^o /oo	1. Mantenimiento y adecuación de Infraestructura existente	1. Incrementar la inversión en mantenimiento y adecuación de los espacios para el desarrollo de procesos artísticos y culturales del nivel territorial.

4 C U L T U R A L E S . E C O N O M Í A S C R E A T I V A S	1. Turismo Cultural	Porcentaje de población ocupada según ramas de la actividad económica (arte, Arte, entretenimiento y recreación)	9%	14%	1. Política para el Turismo Cultural	1. Formular la Política Pública de Turismo Cultural formulada en articulación entre los sectores turístico y cultural 2. Realizar la caracterización de las potencialidades del sector cultural para el turismo a partir de la sostenibilidad ambiental y el beneficio de las comunidades
	2. Fortalecimiento de la Red de Museos del Quindío	Incremento de espacios museales abiertos al público	16	30%	1. Museos Sostenibles	1. Incrementar proyectos financiados para la gestión de entidades museales 2. Generar proyectos expositivos mediados por procesos curatoriales y colaborativos con bajo impacto ambiental. 3. Renovar exposiciones temporales 4. Incorporar el enfoque diferencial en accesos físicos, señalética y programación museal.
					2. Formación y divulgación	1. Propiciar procesos de formación y profesionalización de los distintos agentes vinculados a las entidades museales. 2. Restablecer los intercambios con otras entidades museales del país para fortalecer la Red de Museos del Quindío 3. Crear estrategia para la promoción y visibilización de las entidades museales.
	3. Eventos culturales y	Porcentaje de población ocupada según ramas de la	9%	14%	1. Fiestas y festivales con identidad territorial	1. Fortalecer la identidad y el sentido de las Fiestas Municipales 2. Fortalecer festivales para que tengan con proyección nacional.
	4. Emprendimiento Cultural y Digital	Aporte de las actividades artísticas, culturales y de servicios al PIB Departamental	3,9%	5,0%	1. Articulaciones para el emprendimiento	1. Apoyar la creación emprendimientos culturales formalizados y sostenibles 2. . Caracterizar la actividad artística con posibilidades de desarrollar emprendimiento 3. Articular el sector cultural con Turismo, TICs y Cámara de Comercio. 4. Ampliar capacidades de los agentes culturales en el manejo de tecnologías de la información y las comunicaciones
					2. Financiación	1. Ampliar capacidades de los agentes culturales en temas prácticos relacionados con financiación para el emprendimiento cultural de modo que se facilite el acceso a financiación.