

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL QUINDÍO 2022-2035					
ESQUEMA PLAN DE ACCIÓN - ARTICULACIÓN CON PND 2022 - 2026					
VISIÓN	En el año 2035, el Quindío será un territorio ambientalmente sostenible, competitivo e innovador en el ámbito regional, nacional e internacional, con empresas altamente productivas y generadoras de valor agregado, a través de la gestión integral de los recursos, las capacidades y una sólida articulación interinstitucional, para mejorar el bienestar de sus habitantes				
LÍNEA ESTRATÉGICA 2	ECOSISTEMA PARA LA SOFISTICACIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO				
OBJETIVO	Sofisticar el aparato productivo del departamento, fortaleciendo el encadenamiento de los diferentes sectores, la adopción de procesos de innovación y el posicionamiento en mercados locales e internacionales.				
EJE PND 2022-2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA” EJE PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	INVERSIONES ESTRATÉGICAS NACIONALES	LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE RESULTADO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA
3. Derecho humano a la alimentación: Busca que las personas puedan acceder, en todo momento, a una alimentación adecuada. Se desarrolla a través de tres pilares principales: disponibilidad, acceso y adecuación de alimentos. Bajo este contexto, se establecen las bases para que progresivamente se logre la soberanía alimentaria y para que todas las personas tengan una alimentación adecuada y saludable, que reconozca las dietas y gastronomías locales y que les permita tener una vida activa y sana.	5. Ciencia, tecnología e innovación para la transformación productiva y la resolución de desafíos sociales, económicos y ambientales del país; y la construcción de una sociedad del conocimiento. 8. Inclusión productiva y financiera de pequeños y medianos productores rurales; y promoción de la agroindustria sostenible, y de la agricultura y ganadería regenerativa.	2. Ecosistema para la Sofisticación del Aparato Productivo: A partir de los lineamientos de la política nacional de desarrollo productivo (Conpes 3866), la gestión de este ecosistema busca aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo del Quindío orientado hacia una oferta de bienes y servicios más sofisticados a través de instrumentos que apunten a resolver fallas de mercado o de las instituciones, en diferentes escalas como la unidad empresarial de producción, los asociados a los factores de producción, y los relacionados con el entorno competitivo departamental. Con ello se busca que el aparato productivo regional, entendido como el conjunto de recursos, tecnologías, organización e instrumentos con los que cuenta la región para consolidar su oferta de bienes y servicios, pueda satisfacer los requerimientos de los distintos grupos consumidores en los mercados regional, nacional e internacional.	% de participación del empleo según actividad económica. Incremento de la participación departamental en el PIB. Variación participación sectorial en el PIB Aumento del PIB pér capita Disminución de la tasa de desempleo % participación de la tasa de desempleo por actividad económica Tasa de formalidad laboral Incidencia de la pobreza monetaria Incidencia de Pobreza Monetaria Extrema Producción en cadenas agrícolas priorizadas Porcentaje del Costo logístico sobre las ventas Tasa de crecimiento de las exportaciones	2.1.Encadenamientos productivos: Los encadenamientos productivos locales y regionales pueden brindar al departamento del Quindío una valiosa oportunidad para fortalecer y ampliar la capacidad productiva de sus sectores económicos, en la medida que buscan unificar potencialidades y fuerzas empresariales que operan de manera aislada, para que en el marco de la relación cooperación-competencia alcancen un nivel mayor de desarrollo colectivo en términos empresariales y económicos. En ese sentido, se trabajará para fortalecer y/o reorientar el aparato productivo local en los sectores: agropecuario y agroindustrial; de innovación y emprendimiento en las TIC; turismo de naturaleza y cultural; y de servicios especializados y comercio, con el apoyo transversal de la gestión y consolidación de encadenamientos productivos de modo que la gestión empresarial conjunta y su complementariedad se oriente a economías de escala, innovación, transferencia de tecnología, modernización funcional, buenas prácticas y aprendizajes colectivos para incrementar la competitividad en el Quindío.	2.1.1. Gestión de iniciativas cluster y cadenas productivas: Se orienta a las acciones de priorización, gestión, fortalecimiento y seguimiento de las apuestas productivas del departamento del Quindío. Según la Política Nacional de Desarrollo Productivo (Conpes 3866) las apuestas productivas priorizadas tanto a escala nacional como regional deben cumplir dos criterios principales: (i) tener potencial de crecimiento en ventas o exportaciones, y (ii) que el país cuente con una Ventaja Comparativa Revelada (VCR) o Ventaja Comparativa Latente (VCL) para su producción. En ese sentido, se contribuirá al fortalecimiento de las cadenas productivas y las iniciativas de clusterización en los sectores económicos del Quindío, para que ese trabajo colaborativo facilite la sofisticación, la innovación y la diversificación de bienes y servicios; promueva la inclusión de las fami, micro y pequeñas empresas; aumente los niveles de empleo e ingreso; fomente la capacidad exportadora de las empresas y la inserción en las cadenas globales, y en general mejore la productividad y la competitividad territorial.
					2.1.2. Apoyo a Mipymes y Emprendimientos: Dada la estructura empresarial del Quindío se acompañará la gestión productiva, empresarial y de comercialización de las micro, pequeña y mediana empresa en atención a las disposiciones de las políticas nacionales en la materia. Así mismo, se dirigirán esfuerzos a diseñar, implementar y evaluar las estrategias y acciones para el fortalecimiento de los emprendimientos y la promoción de la cultura emprendedora en el Quindío, para que las nuevas ideas de actividades empresariales y económicas logren convertirse en innovaciones exitosas a partir de las habilidades, visión, creatividad y persistencia de los emprendedores locales.
					2.1.3. Bioeconomía, economía circular y negocios verdes: Se impulsará y apoyará los negocios verdes y la bioeconomía basado en la promoción del consumo y la producción de bienes y servicios derivados del uso y transformación sostenibles de recursos biológicos, incluyendo los desechos de biomasa generados en los procesos de transformación, producción y consumo. De igual forma, se fortalecerán los procesos de economía circular a partir del conocimiento de los sectores productivos y sus procesos de transformación, de forma que se aproveche la reducción de insumos y residuos, lo mismo que la reutilización de los elementos que por sus características o propiedades no pueden volver al medio ambiente.
					2.2.1. Internacionalización de la económica y marketing territorial: Dirigido a fortalecer las diferentes actividades públicas y privadas encaminadas al desarrollo y facilitación de procesos de intercambio y comercio de los bienes y servicios del Quindío en los mercados globales, de forma tal que las empresas locales puedan incrementar paulatinamente la velocidad de gestión en las etapas de internacionalización, con la necesaria reducción de los servicios de intermediarios, al tiempo que fortalecen su capacidad de recursos humanos y financieros en la investigación y exploración de mercados extranjeros. Por su parte, se buscará posicionar la imagen del Quindío y sus municipios en los ámbitos internacional, nacional y regional con estrategias para integrar la vocación productiva y las perspectivas del desarrollo económico con una puesta en valor y una comunicación activa con sus ciudadanos y sus mercados potenciales.
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática: Apunta a la diversificación de las actividades productivas que aprovechen el capital natural y profundicen en el uso de energías limpias, que sean intensivas en conocimiento e innovación, que respeten y garanticen los derechos humanos, y que aporten a la construcción de la resiliencia ante los choques climáticos. Con ello, se espera una productividad que propicie el desarrollo sostenible y la competitividad del país, aumentando la riqueza al tiempo que es incluyente, dejando atrás de manera progresiva la dependencia de actividades extractivas y dando paso a una economía reindustrializada con nuevos sectores soportados en las potencialidades territoriales en armonía con la naturaleza.	15. Acceso físico y económico para la disponibilidad y adecuación de los alimentos. 19. Turismo en armonía con la vida. 20. Reindustrialización, transformación productiva sostenible, economía circular, internacionalización, inclusión financiera e impulso a la economía popular, comunitaria, y solidaria; desescalando el modelo extractivista. 23. Reconocimiento de la economía del cuidado. 24. Apoyo a la formación y creación de empleo para el trabajo digno y decente. 25. Presencia, diversificación y fortalecimiento de Colombia en el mundo y apoyo a connacionales en el exterior.			2.2. Gestión de mercados: El incremento de la competitividad del Quindío requiere fortalecer los procesos de gestión de mercados, entendido como el conjunto integrado de decisiones territoriales y empresariales para definir los productos, mercados, actividades y recursos de mercado que desde el escenario local se orientarán al diseño, producción, comunicación y/o entrega de productos que ofrecen valor para los consumidores en los diferentes mercados definidos. En este sentido, el Sistema Regional de Competitividad apoyará la gestión y adopción de herramientas y estrategias en cada uno de los sectores productivos del Quindío para lograr el objetivo común de ampliar los mercados y/o crear alianzas que posicionen los bienes y servicios del departamento.	2.2.2. Mercados locales y cadenas de suministro : Se buscará fortalecer la gestión comercial de los bienes y servicios del Quindío en los mercados locales, es decir aquellos localizados en un espacio geográfico cercano de ámbito municipal, departamental y regional. Para ello, se articularán esfuerzos entre los productores y emprendedores con las entidades de apoyo para mejorar los canales de comercialización periódica de los productos en la búsqueda de abastecimiento y oferta de calidad para población local. En ese orden, se fortalecerá la gestión territorial de las cadenas de suministro (que integran los procesos requeridos para que un bien de consumo o un servicio pueda satisfacer las necesidades de los clientes) en los diferentes sectores productivos del Quindío, y se promoverá la compra de bienes y servicios de empresas y emprendimientos de base local o que se fabriquen en el departamento y la región. Entre ellos, se fortalecerán los programas públicos de suministro y distribución de alimentos con la participación de pequeños productores agropecuarios locales.
					2.3.1. Innovación y transferencia tecnológica para la productividad empresarial: Su propósito es promover y acompañar los procesos de innovación empresarial orientados a las mejoras en las diferentes actividades y componentes de gestión (cambios en los modelos y líneas de negocio, en los procesos, en la organización, en los productos actuales o el desarrollo de nuevos, en la adopción de nuevas tecnologías, y en la comercialización) de las empresas que contribuyan a generar valor agregado y elementos diferenciadores a los bienes y servicios del Quindío. Sumado a ello, se buscará la transferencia de conocimiento y tecnología asumida como el vínculo entre la oferta y la demanda en los sistemas de innovación, para que la transmisión del saber hacer fortalezca los sectores productivos del Quindío con la finalidad de desarrollar nuevas aplicaciones, tecnologías, productos y servicios que contribuyan a la cualificación productiva local en un proceso permanente de competitividad e innovación.
					2.3.2. Sistemas de calidad, propiedad intelectual y derechos de autor: Orienta esfuerzos públicos y privados a fortalecer los sistemas de calidad en el diseño, producción, gestión y comercialización de bienes y servicios intermedios y finales ofertados por el Departamento, con actividades coordinadas para planear, controlar y mejorar procesos para alcanzar los resultados de calidad y competitividad. Así mismo, promoverá la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor en todas las creaciones relacionadas con los procesos productivos y de comercio en el Quindío.