

Comité de INTERNACIONALIZACIÓN del Quindío



El progreso es de todos

Mincomercio



Secretaría de Turismo, Industria y Comercio



QUINDÍO



TÚ Y YO



PROCOLOMBIA



Invest in Armenia



CÁMARA DE COMERCIO



DIAN



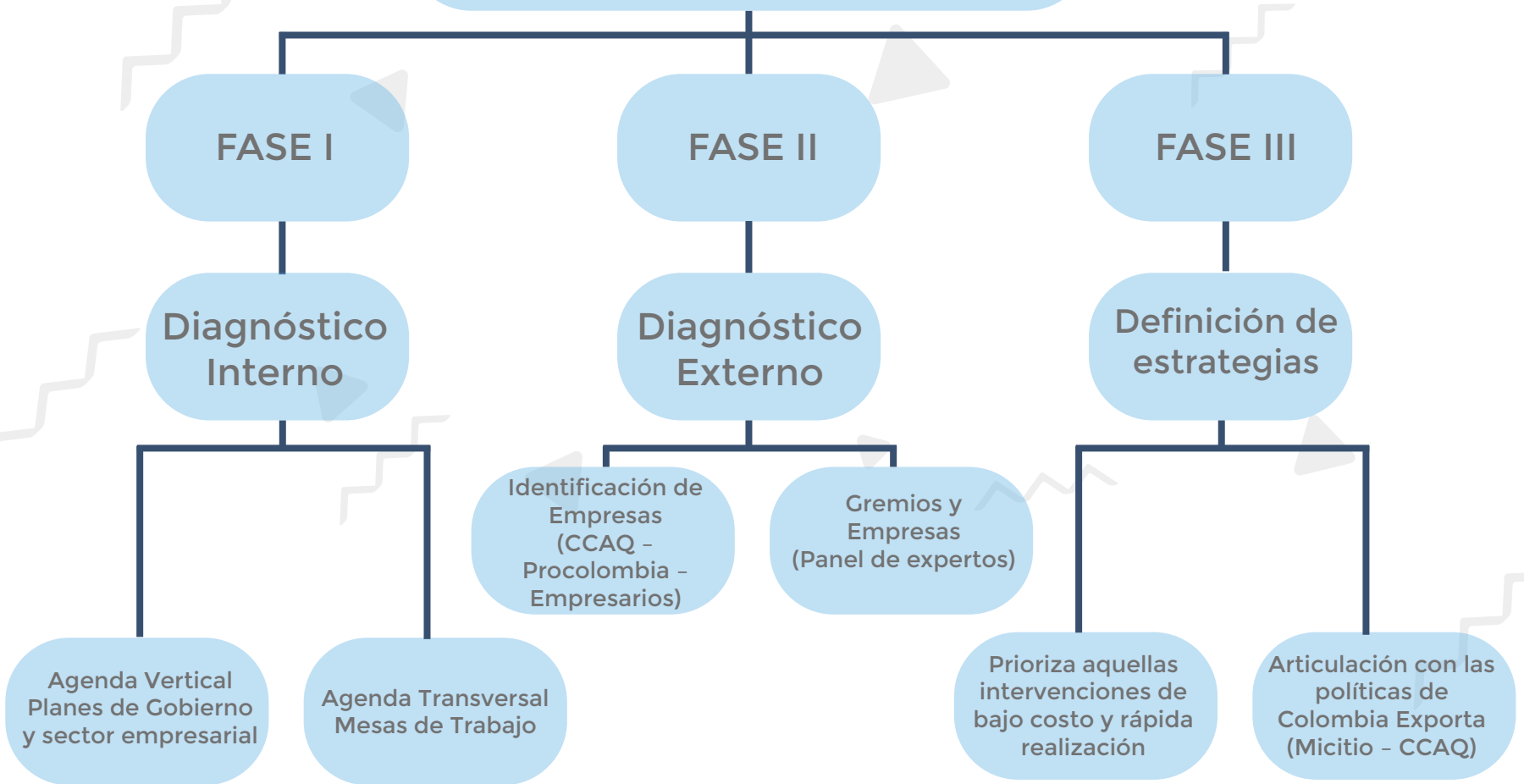


OBJETIVOS DEL COMITÉ

- Acompañar la formulación, implementación y seguimiento del plan de internacionalización en el departamento del Quindío.
- Crear estrategias de articulación interinstitucional para brindar apoyo y soporte a los empresarios del Departamento en temas de internacionalización de bienes y servicios.
- Estandarizar y unificar la información con relación a los trámites de comercio exterior.
- Identificar y promover proyectos estratégicos para el departamento del Quindío en la mesa de Marketing Territorial (Inversión extranjera, Turismo, Cooperación Internacional).
- Identificar y promover proyectos estratégicos para el departamento del Quindío en materia de logística.
- Promover la búsqueda de nuevos mercados para productos con potencial exportador o productos que ya están siendo exportados.

DISEÑO METODOLÓGICO

Internacionalización del Departamento del Quindío





DISEÑO METODOLÓGICO

FASE I

Construcción de una agenda vertical y una agenda transversal.

Agenda vertical:

- Estrategias regionales a partir de las capacidades productivas de la región.
- Barrido de empresas con potencial de exportación.

Agenda transversal:

- Concertación de los temas tratados en cada una de las mesas técnicas.
- Respuesta a preguntas diagnósticas.



◀ DISEÑO METODOLÓGICO ▶

FASE II

Se deberá generar tres espacios regionales que nos llevaran a cumplir las metas y referirnos directamente a los objetivos propuestos en la política de Colombia Exporta a saber:

Fortalecimiento empresarial regional

Promoción Comercial

Atracción de inversión extranjera



DISEÑO METODOLÓGICO

FASE III

Definición de estrategias sectoriales:

- Diagnósticos realizados por las diferentes entidades públicas y privadas
- Se convocarán a los gremios de los sectores identificados con potencial y se buscara redactar pactos por el crecimiento con metas a corto mediano y largo plazo.
- Articulación con los objetivos propuestos en la política de Colombia Exporta a saber:
 - **Fortalecimiento empresarial regional**
 - **Promoción Comercial**
 - **Atracción de inversión extranjera**