



# PROCESO DE EMPALME SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

## INFORME 2016 - 2019

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



## MISIÓN

Promover la competitividad territorial, turística y sectorial por medio de esquemas colaborativos público – privados, programas de innovación, ciencia y tecnología, emprendimiento, posicionamiento turístico, comercio internacional y promoción territorial, con recurso humano competente, en el marco de responsabilidad de la administración pública, contribuyendo a la disminución de la pobreza en el Quindío.

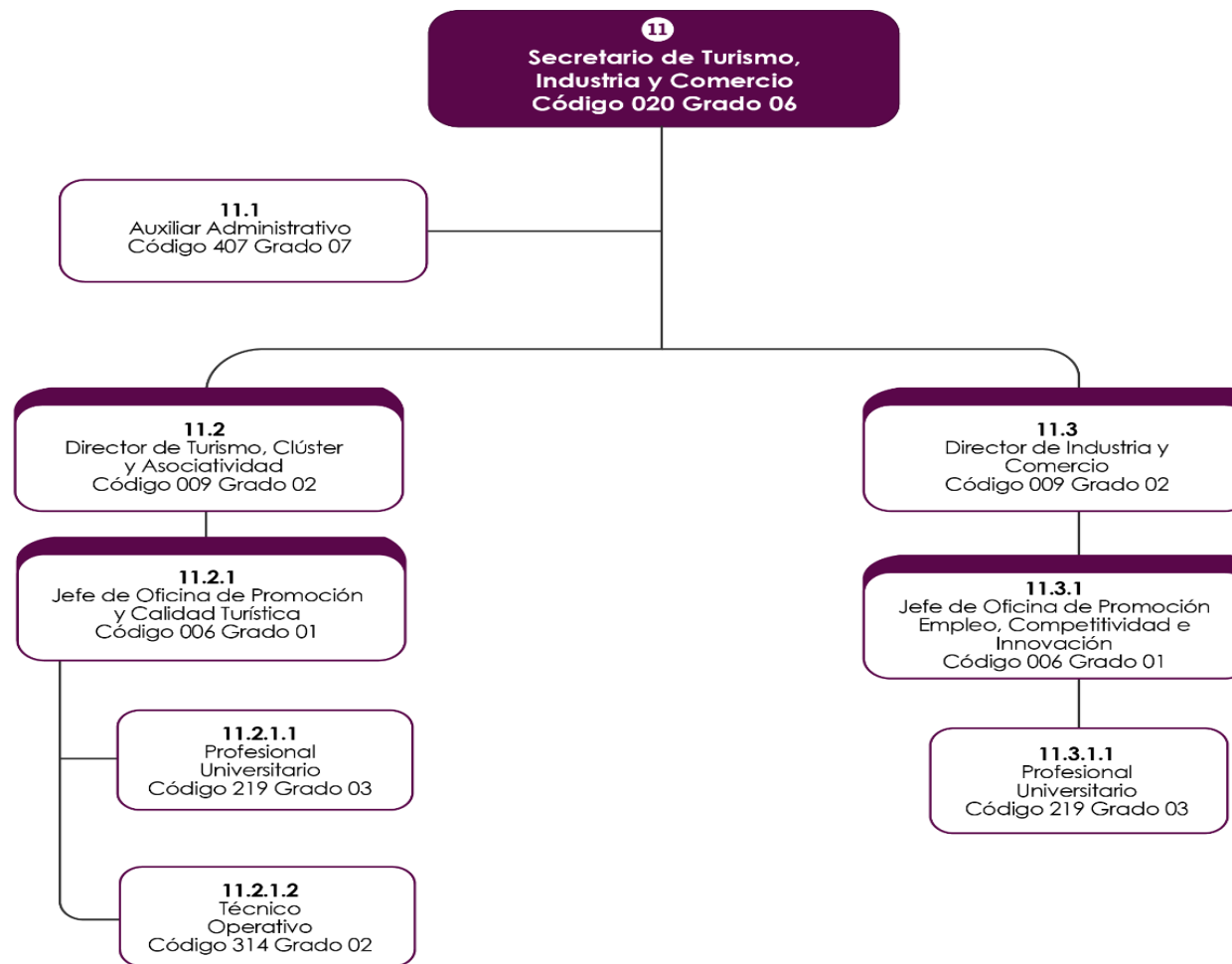
## VISIÓN

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio será reconocida por generar un ambiente colaborativo público – privado para la gestión de programas de competitividad territorial y sectorial, contribuyendo al crecimiento económico del Departamento.

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



## Estructura Administrativa Secretaría de Turismo, Industria y Comercio



**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



NOMBRE DEL CARGO	CÓDIGO Y GRADO	ÁREA	NOMBRE DEL FUNCIONARIO	OBSERVACIÓN
Secretario de Turismo, Industria y Comercio	COD. 020 GRADO 06	Directivo	NATALIA ANDREA RODRIGUEZ LONDOÑO	L.N y R
Auxiliar Administrativo	COD. 407 GRADO 07	Asistencial	MILADY RONCANCIO	CARRERA ADMINISTRATIVA Técnico Administrativo grado 03
Director de Turismo, Clúster y Asociatividad	COD. 009 GRADO 02	Directivo	CARLOS EDUARDO MONTAÑO FIGUEROA	L.N y R
Jefe de Oficina de Promoción y Calidad Turística	COD. 006 GRADO 01	Directivo	JESSICA ALAPE	L.N y R
Profesional Universitario	COD. 219 GRADO 03	Profesional	JOHAN MANUEL GUEVARA	Se encuentra vacante, ya que está con funciones en la Secretaría del Interior
Técnico Operativo	COD. 314 GRADO 02	Técnico	CARLOS EDUARDO MONTAÑO FIGUEROA	CARRERA ADMINISTRATIVA, actualmente se encuentra en encargo de la Dirección de Turismo
Director de Industria y Comercio	COD. 009 GRADO 02	Directivo	JOVANNY VILLEGAS CASTAÑO	L.N y R
Jefe Oficina de Promoción, Empleo, Competitividad e Innovación	COD. 006 GRADO 01	Directivo	CLAUDIA LORENA ARIAS AGUDELO	L.N y R
Profesional Universitario	COD. 219 GRADO 03	Profesional	MONICA ANDREA RODRIGUEZ	PROVISIONALIDAD

Fuente: Secretaría de Turismo, Industria y Comercio

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



# DIRECCIÓN DE INDUSTRIA Y COMERCIO

**LÍNEA ESTRATEGICA:** PROSPERIDAD CON EQUIDAD

**PROGRAMA:** Quindío Rural, Inteligente, Competitivo y Empresarial

**PROYECTOS:**

1. Apoyo al Mejoramiento de la Competitividad a Iniciativas Productivas en el Departamento Del Quindío.
2. Fortalecimiento de la Competitividad a través de la Gestión de la Innovación y la Tecnología en el Departamento del Quindío.
3. Apoyo al Emprendimiento, Empresarismo, Asociatividad y Generación de Empleo en el Departamento Del Quindío Competitividad.
4. Fortalecimiento del Sector Empresarial hacia Mercados Globales en el Departamento del Quindío.



Gobernación del Quindío



# SUBPROGRAMAS



## QUINDÍO PROSPERO Y PRODUCTIVO

Crear (1) y fortalecer (3) rutas competitivas

Conformar e implementar (3) tres clúster priorizados en el Plan de Competitividad

Centro para el desarrollo y el fortalecimiento de la investigación, tecnología, Ciencia e Innovación

proyecto: Red de conocimiento de agronegocios del departamento

Diseñar y fortalecer un proyecto de I+D+I

## HACIA EL EMPRENDIMIENTO, EMPRESARISMO, ASOCIATIVIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

Apoyar a doce (12) unidades de emprendimiento para jóvenes emprendedores

Diseñar un ecosistema Regional de Emprendimiento Y Asociatividad

Apoyar doce (12) Unidades de emprendimiento de grupos poblacionales con enfoque diferencial

Implementar un programa de gestión financiera para el desarrollo de emprendimiento, empresarismo, asociatividad y generación de empleo

## QUINDIO SIN FRONTERAS

Fortalecimiento de 12 empresas en procesos internos de apertura a nuevos mercados

Agencia de inversión

Plataforma de servicios logísticos



Gobernación del Quindío



## **SUBPROGRAMA:** Quindío Próspero y Productivo

**PROYECTO:** Apoyo al Mejoramiento de la Competitividad a Iniciativas Productivas en el Departamento Del Quindío.

**META 38:** Crear (1) y fortalecer (3) rutas competitivas.

**META 39:** Conformar e implementar (3) tres clúster priorizados en el Plan de Competitividad.



Gobernación del Quindío



## Ruta Competitiva:

Programa de iNNpulsas que apunta a crear capacidades locales en el desarrollo de clusters y la construcción de sus hojas de ruta. Esta transferencia metodológica se da a través de la construcción e implementación de una hoja de ruta por parte de los empresarios del clúster, de manera articulada con otro tipo de actores del orden local, regional y nacional. Inicialmente el programa estaba previsto a desarrollarse en 18 departamentos, con la realización de dos (2) iniciativas clúster por departamento. Sin embargo, dada su acogida, se viene replicando en clusters adicionales y en otros departamentos a través de las Comisiones Regionales de Competitividad.





## CLÚSTER DE CAFÉS ESPECIALES DEL QUINDÍO, INICIATIVA KALDIA

<b>Sector</b>	Cafés
<b>No. de Empresas</b>	54 empresas
<b>Producto / Servicio</b>	Cafés diferenciados/cafés especiales
<b>Descripción de la Intervención</b>	<p>Se levantó información sobre el estado del arte del clúster de cafés especiales del departamento del Quindío.</p> <p>Se levantó información sobre el estado de la ruta competitiva Kaldia.</p> <p>Se realizó una caracterización de los actores interesados en pertenecer al clúster de cafés especiales por medio de una herramienta y una entrevista personal, logrando vincular empresarios del sector.</p>
<b>Proyectos Ejecutados</b>	Giras técnica sobre el proceso de mejoramiento de calidad de cafés especiales.
<b>Participación en Eventos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Expo Eje Café.</li> <li>2. Apoyo en el Stand Quindío en feria Cafés de Colombia realizado en la ciudad de Bogotá.</li> <li>3. Participación en “La subasta concurso y evento” sobre cafés especiales, desarrollado en el marco de Expo Eje Café.</li> </ol>
<b>Ruta Competitiva</b>	Si
<b>Reconocido en Red Clúster Colombia</b>	Si
<b>Plan de acción ejecutado</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinación del clúster</li> <li>2. Acompañamiento y recursos para la realización de catas de café públicas.</li> </ol>
<b>Contacto</b>	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



## INDUSTRIA DEL CUERO DE ALTA GAMA DEL QUINDÍO, INICIATIVA ÁRTEMIS

<b>Sector</b>	Cueros
<b>No. De Empresas</b>	7 empresas
<b>Producto / Servicio</b>	Cueros de alta gama
<b>Descripción de la Intervención</b>	Se apoyó en la capacitación en tendencias y moda para el conocimiento de las dinámicas globales sobre la cadena de valor del sector de cueros de alta gama.
<b>Proyectos Ejecutados</b>	Proyecto ejecutado con recursos de INNpulsas para la transferencia de conocimiento para el desarrollo de productos con alto nivel de sofisticación. Prototipo colorimetría alta gama. Intensidad de 30 meses abril de 2016
<b>Participación en Eventos</b>	Se brindó acompañamiento en el International Footwear and Leather Show IFLS a la iniciativa Ártemis; logrando acompañar y abrir nuevos canales de comercialización a 4 marroquinerías; finalmente se lograron ventas por 44 millones 850 mil pesos.
<b>Ruta Competitiva</b>	Si
<b>Reconocido en Red Clúster Colombia</b>	Si
<b>Plan de acción ejecutado</b>	La iniciativa Ártemis cuenta con una estrategia planteada para el logro de sus objetivos a través de 8 líneas: es aquí, dentro de la línea 8, en donde se fortalecieron 4 empresas de la industria local permitiendo la apertura de nuevos canales de comercialización generando dinamismo.
<b>Contacto</b>	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.



## TURISMO EXPERIENCIAL DEL QUINDÍO, INICIATIVA TUMBAGA

<b>Sector</b>	Turismo experiencial
<b>No. De Empresas</b>	200 empresas
<b>Producto / Servicio</b>	Turismo experiencial
<b>Descripción de la Intervención</b>	<p>Se socializó la pedagogía sobre el tema clúster con empresarios del sector turístico. Se identificaron los actores de la iniciativa a partir del análisis de la Ruta Competitiva.</p> <p>Se dieron continuidad a las reuniones con el fin de exponer la conceptualización, primero, y luego para conocer los grados de interés de los actores de pertenecer a la iniciativa. Posteriormente, se definieron las líneas de acción para la Ruta Competitiva como estrategia de desarrollo económico local.</p>
<b>Proyectos Ejecutados</b>	No aplica. Dado que la iniciativa está en proceso de consolidación
<b>Participación en Eventos</b>	No aplica. Dado que la iniciativa está en proceso de consolidación
<b>Ruta Competitiva</b>	Si
<b>Reconocido en Red Clúster Colombia</b>	Si
<b>Plan de acción ejecutado</b>	Se brindaron capacitaciones sobre clusterización y sobre la gobernanza que debe regir el proceso de desarrollo interno de la iniciativa Tumbaga.
<b>Contacto</b>	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.



Gobernación del Quindío



## INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL QUINDÍO (Ruta Creada)

<b>Sector</b>	Muebles
<b>No. de Empresas</b>	Actualmente, la ruta se encuentra en proceso de convocatoria a los empresarios, el cual es liderado por Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
<b>Producto / Servicio</b>	Muebles de perfil
<b>Descripción de la Intervención</b>	Se apoyó la consolidación del clúster de cueros del departamento del Quindío. Se levantó información sobre el estado del arte del clúster de cueros del departamento del Quindío. Se levantó información sobre el estado del arte de la ruta competitiva Artemis.
<b>Proyectos Ejecutados</b>	Aún ninguno
<b>Participación en Eventos</b>	Aún ninguno
<b>Ruta Competitiva</b>	Si
<b>Reconocido en Red Clúster Colombia</b>	No
<b>Plan de acción ejecutado</b>	Aún no se han ejecutado acciones más allá de la identificación de los desafíos y de la generación de la estrategia.
<b>Contacto</b>	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío



Gobernación del Quindío



## Clúster:

Concentración geográfica de empresas, proveedores especializados, proveedores de servicios, compañías en industrias relacionadas e instituciones de apoyo (como por ejemplo, universidades, agencias regulatorias y gremios) que se que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas.



## CLÚSTER DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TIC, SANUQ

<b>Sector</b>	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<b>No. De Empresas</b>	15 empresas
<b>Producto / Servicio</b>	Desarrollos web, servicios informáticos a la medida, plataformas virtuales
<b>Descripción de la Intervención</b>	<p>Se llevó a cabo la construcción del estado del arte del clúster a partir de los 5 elementos constitutivos emanados desde el Consejo Privado de Competitividad -CPC-, específicamente desde el programa Red Clúster Colombia perteneciente a esta entidad. Así las cosas, quedan plasmados los aspectos referentes a las características como iniciativa de desarrollo y apuesta productiva local por lograr cumplir con estos criterios de definición.</p> <p>Se logró la construcción de la hoja de ruta, gobernanza (comité regional), plan de marketing, articulación con actores internos y externos, y formulación de proyecto, elementos encaminados al resultado de prioridades identificadas.</p> <p>Estas fases tenían cada una:</p> <p><b>Gobernanza</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. definir gobernanza del clúster (a su vez definición de requerimientos para entrada de nuevos actores)</li> <li>2. socialización de propuesta para nuevos actores.</li> <li>3. Bienvenida oficial de los nuevos actores.</li> </ol> <p><b>Benchmarking</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de propuesta de marketing.</li> <li>2. Presentación de propuesta de marketing para el clúster y retroalimentación con actores.</li> <li>3. Definición de herramientas y actores para la realización y ejecución de la propuesta de marketing.</li> </ol> <p><b>Nuevos actores</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidación de base de datos de acuerdo a los nuevos actores.</li> <li>2. Base de datos con nuevos actores.</li> </ol> <p><b>Proyecto</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de detonantes de la productividad según CONPES para el clúster.</li> <li>2. Identificación de necesidades y brechas del clúster.</li> <li>3. Formulación de proyecto para el fortalecimiento del clúster y cierre de brechas de acuerdo a la identificación de necesidades.</li> <li>4. Socialización y retroalimentación de propuesta del proyecto con los actores del clúster.</li> </ol>



<b>Proyectos Ejecutados</b>	Proyecto del clúster TIC, con recursos de Colombia Productiva (PTP), figura entre Departamento del Quindío y Fiducoldex para “Aunar esfuerzos entre el Parque Tecnológico de Software del Quindío (PARQUESOFT) y el Departamento del Quindío para fortalecer la iniciativa clúster uXarte TIC, a través de la estructuración de su portafolio de productos, servicios y comercialización, con el propósito de facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales e impulsar la competitividad empresarial del departamento”.
<b>Participación en Eventos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se planearon actividades a realizar con Quindío Brasil con el fin de organizar la feria de negocios correspondiente y las estrategias para las relaciones entre el clúster TIC y clúster de turismo de salud y bienestar con los actores de Brasil, mostrando la oferta de valor de los productos y/o servicios de cada una de las empresas del clúster.</li> <li>• Se concretó OferTIC, evento donde las empresas de software del departamento que son proveedores para páginas web, comercio electrónico, soluciones de tipo contables especializados para el sector salud, comercio, entre otros, realizaron una exposición de sus productos y servicios.</li> <li>• Se brindó apoyo y asistencia a la misión exploratoria del clúster TIC que se llevó a cabo en el País Vasco logrando experiencias significativas para abordar las problemáticas de las iniciativas clúster.</li> </ul>
<b>Ruta Competitiva</b>	No
<b>Reconocido en Red Clúster Colombia</b>	Si
<b>Plan de acción ejecutado</b>	Se realizó el plan de acción en cinco (5) fases, cada una con sus respectivas actividades. Estas fases a su vez fueron articuladas con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Programa de Transformación Productiva –PTP- plan que con posterioridad daría paso a una reformulación ante las consultorías comerciales y de enfoque brindadas en el marco del proyecto con Colombia Productiva.
<b>Contacto</b>	Parque Tecnológico de Software del Quindío (PARQUESOFT)



## CLÚSTER DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR, QUINDÍO DESTINO VITAL

<b>Sector</b>	Turismo de Salud y Bienestar
<b>No. de Empresas</b>	30 empresas
<b>Producto / Servicio</b>	Servicios y productos turísticos de salud y bienestar.
<b>Descripción de la Intervención</b>	<p>En el aprovechamiento de las oportunidades que realiza el gobierno nacional, se articularon las iniciativas nacionales y regionales para beneficio del clúster de turismo de salud y bienestar. Asimismo, se analizaron las condiciones de oferta y demanda según lo dictaminado por el gobierno nacional para el fortalecimiento del clúster.</p> <p>Se logró socializar a los empresarios del clúster de turismo de salud y bienestar las condicionantes de oferta y demanda a los que están expuestos con el fin de promover propuestas y soluciones, llegando a la socialización de las brechas del clúster y la necesidad de plantear alternativas de competitividad, siendo estas: el desarrollo de productos y/o servicios mejorados y su modelo de ventas, el mejoramiento del modelo de negocio del clúster por medio de la implementación de estrategias que permitan una mejor sinergia dentro del encadenamiento productivo, el diseño y formateo de productos turísticos colectivos para el mercado nacional e internacional.</p>
<b>Proyectos Ejecutados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyecto Turismo de salud en el Quindío CEP070-13, quedando plasmadas las posibilidades de comercialización a través de una plataforma e-commerce para el clúster con un modelo de negocio de comisión por venta realizada por cada empresa dentro de la misma.</li> <li>2. Proyecto "Fortalecimiento del clúster de Turismo de Salud y Bienestar del Quindío a través de procesos de innovación para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales".</li> </ol>
<b>Participación en Eventos</b>	Se cumplió con el apoyo en comercialización para el clúster Quindío Destino Vital con la participación en la XXXVII vitrina de Anato 2018.
<b>Ruta Competitiva</b>	No
<b>Reconocido en Red Clúster Colombia</b>	Si
<b>Plan de acción ejecutado</b>	Si
<b>Contacto</b>	Gerente de Clínica Guadalupe, Claudia Rojas: 315 548 4665





Gobernación del Quindío



## CONSTRUCCIÓN, QUINDÍO CONSTRUYE VERDE

<b>Sector</b>	Construcción e infraestructura
<b>No. De Empresas</b>	20 empresas
<b>Producto / Servicio</b>	Construcción e infraestructura
<b>Descripción de la Intervención</b>	<p>Para el clúster de Construcción e Infraestructura: se propició el espacio para el conocimiento de casos de éxito, gestionando desde la gobernación del Quindío a Carlos Mario Bernal Jaramillo, director del clúster de construcción de Medellín y Antioquia, con el fin de seguir promoviendo espacios de capacitación y mejora continua para la cadena de valor de la iniciativa.</p> <p>Se actualizaron las documentaciones de las Red Clúster Colombia y se llevaron a cabo jornadas de trabajo para realizar seguimiento y fortalecimiento de la iniciativa clúster.</p>
<b>Proyectos Ejecutados</b>	Aún no se han ejecutado proyectos con contrapartida de la Gobernación del Quindío.
<b>Participación en Eventos</b>	No se participó en eventos con recursos de la gobernación del Quindío.
<b>Ruta Competitiva</b>	No
<b>Reconocido en Red Clúster Colombia</b>	Si
<b>Plan de acción ejecutado</b>	Se llevó a cabo reunión para consolidar los aprendizajes desarrollando un diagnóstico empresarial, una propuesta de agenda, una revisión de líneas de acción para la construcción sostenible y el fortalecimiento de proveedores y el apoyo al lanzamiento del proyecto: bosques para conservar la vida.
<b>Contacto</b>	Corporación Quindío Competitivo, Viviana Álvarez: 320 687 5476



Gobernación del Quindío



## LOGROS:

1. Se transfirió el conocimiento sobre el tema clúster no solamente a otros funcionarios del sector público, sino también a personal vinculado al sector privado y académico del departamento del Quindío, con el fin de que se incremente la masa crítica del número de empresas que conozcan la importancia de la estrategia CLUSTER y se interesen por integrarlas, además se promuevan proyectos puntuales para el fortalecimiento de las mismas.
2. Se logró la aprobación y reconocimiento de las iniciativas clúster Quindío Destino Vital, Quindío Construye Verde y SANUQ por parte de **RED CLÚSTER COLOMBIA** en el listado oficial de iniciativas clúster vigentes y con potencial de crecimiento en Colombia.
3. Se logró la visita de expertos y consultores en temas de clúster, entre ellos el Dr. Pablo Collazo, Profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, con quien se llevaron a cabo actividades como: visita de seguimiento y fortalecimiento de la gobernanza del clúster de Turismo de Salud y Bienestar, del clúster TIC en torno a la competitividad, jornada de integración de todos los ejercicios clúster del departamento, jornada con el clúster de la Construcción e Infraestructura.



Gobernación del Quindío



4. Ejecución del proyecto con Innpulsa Colombia para el fortalecimiento del Clúster de Salud y Bienestar “Quindío Destino Vital”, por valor de \$328.406.570 pesos M/Cte.

Market Place: <https://quindiodestinovital.com/>

5. Ejecución del Proyecto con Colombia Productiva por parte del Clúster SANUQ, por valor de \$174.000.000, con el fin de estructurar el portafolio de servicios, y facilitar el acceso a nuevos mercados.



Gobernación del Quindío



## **SUBPROGRAMA:** Quindío Próspero y Productivo

**PROYECTO:** Fortalecimiento de la competitividad a través de la gestión de la innovación y la tecnología en el Departamento del Quindío.

**META 40:** Diseño, formulación y puesta en marcha del Centro para el desarrollo y el fortalecimiento de la investigación, tecnología, Ciencia e Innovación.

**META 41:** Apoyar la formulación del proyecto: Red de Conocimiento de Agro Negocios del departamento.

**META 42:** Diseñar y fortalecer un proyecto de I+D+I



Gobernación del Quindío



## Centro para el desarrollo y el fortalecimiento de la investigación, tecnología, Ciencia e Innovación

Se fortaleció el Centro Gran Colombiano del Paisaje Cultural Cafetero, centro de investigación adscrito a la Universidad La Gran Colombia, el cual desarrolló un proceso de investigación para generar instrumentos de diagnóstico, validación y planificación territorial, a partir de los atributos, valores y acciones ejecutadas desde 2011 para fortalecer la Declaratoria del PCCC, así como nuevas líneas de investigación al interior del Centro.

- Diagnóstico de la Declaratoria en cada municipio.
- Fichas de articulación del PCC con instrumentos de planeación.
- Lineamientos para la vinculación del PCC al desarrollo territorial.

Se definieron 4 líneas y 8 sub-líneas de investigación para el Centro Gran Colombiano del Paisaje Cultural Cafetero.



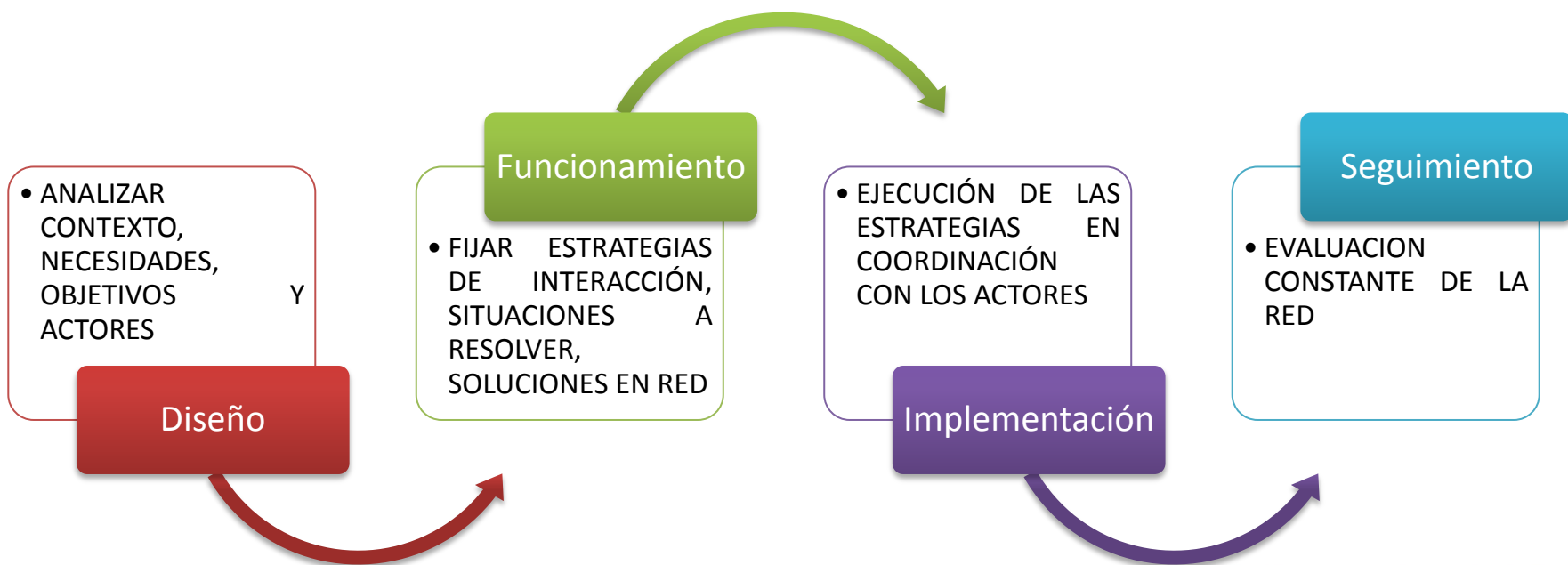
Gobernación del Quindío



## Red de Conocimiento de Agronegocios

Objetivo:

Transferir conocimiento a productores del sector agrícola del departamento del Quindío sobre temáticas que impactan el sector.



**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



# Red de Conocimiento de Agro Negocios del Departamento del Quindío

MÓDULO

ALFABETIZACIÓN  
DIGITAL

MÓDULO

ASOCIATIVIDAD

MÓDULO

CAMBIO  
CLIMÁTICO



MÓDULO

GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA

MÓDULO

CADENA  
PRODUCTIVA

MÓDULO

EDUCACIÓN  
FINANCIERA

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



- 515 productores de 44 asociaciones capacitados en los módulos de la RED en los 12 municipios del Departamento.
- Formulación del proyecto Red de Conocimiento de Agronegocios del Quindío en MGA.



Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO



**Gobernación del Quindío**

**Carlos Eduardo Osorio Buriticá**

Gobernador del Quindío 2016 - 2019



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO



Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**





## Diseñar y fortalecer un proyecto de I+D+I

<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO CON CONTRAPARTIDAS</b>		<b>\$ 2.317.126.812</b>
<b>CONTRAPARTIDAS</b>	CAMARA DE COMERCIO	\$ 58.580.000
	PARQUESOFT	\$ 10.000.000
	TECNALIA	\$ 15.000.000
	U VON HUMBOLDT	\$ 23.698.080
	U GRAN COLOMBIA	\$ 15.000.000
<b>TOTAL CONTRAPARTIDAS</b>		<b>\$ 122.278.080</b>
<b>GOBERNACIÓN</b>		<b>\$ 741.634.518</b>
<b>CAMARA DE COMERCIO</b>		<b>\$ 992.401.214</b>
<b>PARQUESOFT</b>		<b>\$ 460.813.000</b>
<b>TOTAL VALOR DEL PROYECTO SIN CONTRAPARTIDAS</b>		<b>\$ 2.194.848.732</b>

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



Nombre: Desarrollo de capacidades de I+D+i para incrementar la competitividad en empresas y emprendimientos del Departamento del Quindío, Occidente

Objetivos:

- Desarrollar capacidades de I+D+i en las empresas del departamento del Quindío.
- Incorporar tecnologías blandas que sirvan de apoyo para procesos de I+D+i.
- Generar escenarios que faciliten el desarrollo y la aceleración de negocios innovadores.

Actividades:

- Realización de Bootcamps de I+D, para empresas y emprendimientos de reciente creación de la región.
- Asesoría en ejercicios de vigilancia tecnológica para empresas y organizaciones.
- Retos de Innovación Publicados en la plataforma.
- Campos especializados de emprendimiento.
- Adecuación e implementación de las salas de ideación y coworking.

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



## LOGROS:

- Articulación de entidades de orden departamental y nacional (Ministerio de Agricultura, Agencia de Desarrollo Rural, FINAGRO, SENA Emprende Rural, Universidad del Quindío, Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, UMATAS), para la estructuración de los módulos de la Red de conocimiento Agronegocios.
- Vinculación del Ministerio de Agricultura por medio de la plataforma AGRONET para enlazar la Red de Conocimiento Agronegocios.
- Capacitación de 515 productores de 44 asociaciones, capacitados en los módulos de la Red (alfabetización digital, cambio climático, cadena productiva, educación financiera, gestión administrativa y asociatividad).

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



- Se estructura documento técnico con la formulación del proyecto Red de Conocimiento Agronegocios en Metodología General Ajustada Web.
- Elaboración del diagnóstico actual de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero en 11 Municipios del Departamento del Quindío, desarrollando los instrumentos de planificación territorial con miras a fortalecer los atributos y valores de la declaratoria.
- Conformación y creación de 30 equipos de trabajo de I+D+i en empresas en instituciones del Departamento del Quindío, para llevar a cabo la generación de nuevos productos y formulación de proyectos para convocatorias nacionales.
- 41 startups aceleradas a través del Proyecto QUINDIO INNOVA.
- 30 organizaciones apoyadas a través del desarrollo y asesoría en ejercicios de vigilancia tecnológica.
- 60 empresas beneficiadas con la realización del OFERTIC.



Gobernación del Quindío



**PROGRAMA:** Quindío Rural, Inteligente, Competitivo y Empresarial

**SUBPROGRAMA:** Hacia el Emprendimiento, Empresarismo, asociatividad y generación de empleo en el Departamento del Quindío.

**PROYECTO:**

Apoyo al Emprendimiento, Empresarismo, Asociatividad y Generación de Empleo en el Departamento Del Quindío Competitividad.

**META 43:** Apoyar a doce (12) unidades de emprendimiento para jóvenes emprendedores.

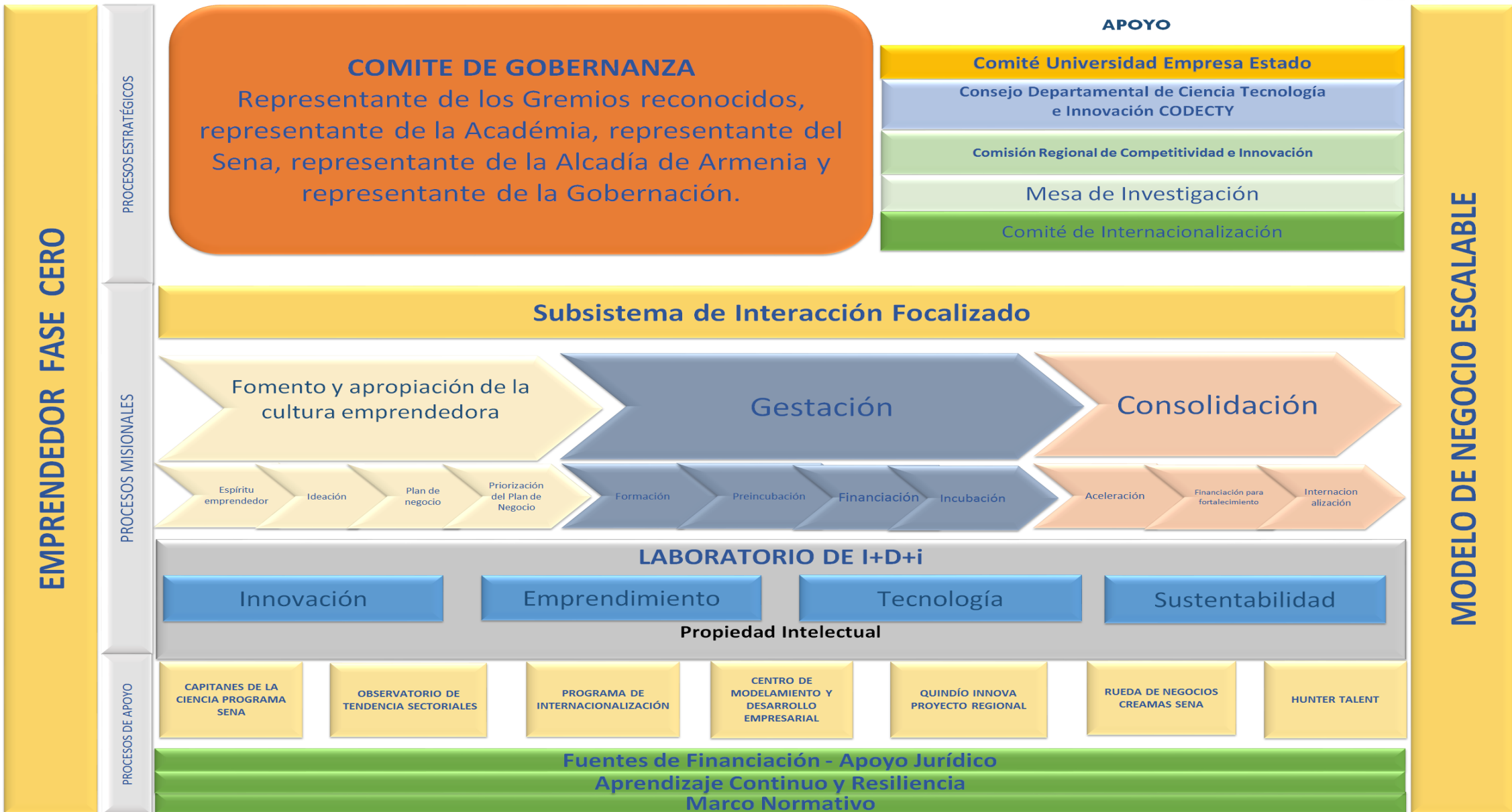
**META 44:** Diseñar un Ecosistema Regional de Emprendimiento y Asociatividad.

**META 45:** Apoyar doce (12) Unidades de emprendimiento de grupos poblacionales con enfoque diferencial.

**META 46:** Implementar un programa de gestión financiera para el desarrollo de emprendimiento, empresarismo y asociatividad.



# ECOSISTEMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO





Gobernación del Quindío



# MODELO DE INTERVENCIÓN A EMPRENDIMIENTOS “Quindío Emprendedor”

## Modelo de Negocio

- Modelo CANVAS
- Mapa de Empatía.

## Mercadeo y Costos

- Ferias.
- Análisis de costos.
- Análisis de información financiera.

## Herramientas Digitales

- Redes sociales / Páginas Web / E-Commerce.
- Herramientas ofimáticas / Mailchimp.

## Gestión Gerencial

- Planeación Estratégica / Misión / Visión / Objetivos.
- Estructura Organizacional / Estrategias DOFA.

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



META	NO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDEDOR	PRODUCTO
Meta 43 Jóvenes Emprendedores	1	COPROAVIR SAS	Edimer Gómez Nieto	Producción de productos cárnicos
	2	COCONADE	Juan Pablo Raffo	Pulpas para limonadas de coco
	3	DRT MÓVIL	Leonardo Delgado Salazar	Soporte tecnológico y de software
	4	GREEN MEAT	Joaquín Paredes	Producción de proteína vegetal al vacío. Como carne vegetal para hamburguesas en sabores de arveja, quinua y cereales.
	5	La Pastería	Cristina Rodríguez	Pasta artesanal
	6	Fruta Liofilizada	Oscar	Productores de fruta liofilizada
	7	SANCIARA	Lida Raquel Cuello	Producción de productos para la belleza y el cuerpo
	8	La Crespita	Diana María Acevedo	Producción de salsas para la cocina y para el hogar
	9	Guarduarte	Ángela Medellín	Producción y comercialización de artesanías
	10	Delicias Forencianas	Daniel Pabón	Producción y comercialización de productos bizcocho y producto de panadería
	11	Industrias Elipan	Fabián Melo	Productores y comercializadores de Snack a base de maíz
	12	Margo Pastelería Artesanal	Martha Lucia Gómez Hincapié	Productos de pastelería y panadería.





Gobernación del Quindío



META PLAN DE DESARROLLO	No	EMPRESARIO	NOMBRE	TIPO DE EMPRENDIMIENTO	ENFOQUE DIFERENCIAL
Meta 45 Enfoque diferencial	1	ASOVIRPAZ	Héctor León Arbeláez	Productos agroindustriales	Victimas
	2	ASOJCBC	Gustavo Saavedra	Mermelada y producción de mora castilla	Victimas
	3	Asociación Frutos de Córdoba	Eddy Sánchez	Productores y comercializadores de pulpa de fruta	Mujeres y victimas
	4	Asociación Somos Sueños	Carlos A. Correa	Productores de Snack empanadas en paquetes para supermercados y panaderías	Mujeres y victimas
	5	Fundación JIAMPÍ	Cilia Hernández	Productos de panadería	Mujeres y victimas
	6	Arte Indígena	Diana Maritza Buescanillo	Productores de artesanía	Indígenas
	7	Empanadas Crocantes del Campo	Luis Arley Ramírez	Productores industriales de Snack- empanadas	Victimas
	8	Eulalia Tejeduría	Alba Roció Leguizamón	Producción de prendas tejidas	Mujeres
	9	Historia del Cafetal	Mike Sánchez	Cafés especiales	
	10	Ve que tan bueno	Deisy Palacios	Producción de cortados de leche empacados	Mujeres
	11	CERECAFÉ	Yenni Henao	Producción de cerezas acarameladas empacada en frascos	Mujer
	12	Alba Ciencia y Naturaleza	Alba Rocío Ramírez	Producción de plantas naturales mediante la artesanías para exhibición de centros comerciales	Victimas



Gobernación del Quindío



ACTIVIDAD	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2017	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2018	CANTIDAD COMPILADA AÑO 2019
Personas inscritas	2704	2263	1483
Personas orientadas	1772	1106	803
Personas postuladas	1531	1544	3824
Personas remitidas	2414	1071	3501
Personas capacitadas y sensibilizadas	2567	1779	
Personas colocadas	545	2661	2014
Empresas visitadas	270	335	253
Vacantes publicadas	1142	2917	1399



NOMBRE	CONVENIO SOLIDIARIO
<b>Asociado</b>	Cooperativa de Ahorro y Crédito cafetero COFINCAFE
<b>Sector</b>	Financiero
<b>Población</b>	Emprendedores, Micros y Pequeños Empresarios.
<b>Municipios</b>	Departamento del Quindío
<b>Producto / Servicio</b>	Crédito financiero
<b>Descripción del Producto/Servicio</b>	SOLIDIARIO, es un convenio que se implementó con el fin de apoyar las unidades de emprendimiento de grupos poblacionales con enfoque diferencial, jóvenes, microempresarios y empresarios dinamizando la economía, la generación de empleo, desarrollo económico y la erradicación de la modalidad de préstamo ilegal “Gota a Gota”.
<b>Descripción de la Intervención</b>	Dicho convenio se implementó en los 12 municipios del Departamento con una inversión de 2.525.570.000 pesos y un total de 1075 créditos que beneficiaron a los diferentes grupos poblacionales del Departamento del Quindío.
<b>Participación en evento comercial</b>	En el año 2017 se hizo el lanzamiento del convenio Solidario en el Municipio de Filandia, en el Show Park, muestras comerciales, Festival al parque, Celebración del día internacional de la Mujer y ferias de empleo.
<b>Contacto</b>	COFINCAFE



## EJECUCIÓN Y LOGROS:

- Diseño del Ecosistema Regional de Emprendimiento del Quindío con estructura, actores, responsabilidades y plan de acción.
- Ejecución del programa "Quindío Emprendedor y Productivo" a través del cual se logró realizar capacitación en temas de emprendimiento y modelado de negocios a 61 emprendedores.
- Realización de SHOW ROOMS donde se apoyaron aproximadamente 300 microempresarios y emprendedores del Departamento del Quindío a través de la realización de ferias y muestras comerciales.
- Implementación de la estrategia "En El Quindío Sí Hay Empleo" con la realización de:
  - Ruedas de empleo: 9
  - Micro ruedas de empleo: 25
  - Ferias de servicio: 127
  - Almuerzos empresariales: 5



Gobernación del Quindío



- Apoyo en la participación de ferias locales y nacionales (Expoartesanal, Feria Artesanal de Calarcá, Día Nacional del Tendero/ Fenalco, ExpoEje Café, Expocamello, Feria Artesanal Fiestas Aniversarias de Armenia).
- Caracterización y asistencia técnica a Emprendimientos de la ARN para su fortalecimiento en temas de costos y herramientas digitales, contribuyendo a la reincorporación social de los desmovilizados atendidos por la ARN en el Departamento del Quindío.
- Realización de 2 Congresos Latinoamericanos de Emprendimiento – EmprendeLAC 2018 y 2019, con más de 12.000 asistentes, ruedas de negocios con ventas aproximadas de \$ 900 millones de pesos y 60 emprendedores en muestra comercial en el marco de los congresos.
- Implementación de la estrategia “Solidario” en los 12 Municipios del Departamento del Quindío, con una inversión de \$2.525.570.000 pesos m/cte, siendo beneficiados 1.075 personas que accedieron a créditos de dicho convenio, gracias al aporte Institucional por valor de \$492.070.000 pesos m/cte, lo cual contribuyó a la mitigación de la modalidad de préstamo ilegal “Gota a Gota”

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



**PROGRAMA:** Quindío Rural, Inteligente, Competitivo y Empresarial

**SUBPROGRAMA:** Quindío Sin Fronteras.

**PROYECTO:**

Fortalecimiento del sector empresarial hacia mercados globales en el Departamento del Quindío .

**META 47:** Fortalecer doce (12) empresas en procesos internos y externos para la apertura a mercados regionales, nacionales e internacionales.

**META 48:** Constituir e implementar una agencia de inversión empresarial.

**META 49:** Diseñar la plataforma de servicios logísticos nacionales e internacionales tendiente a lograr del departamento un centro de articulación de occidente.



Gobernación del Quindío



## LOGROS:

- Dentro de las actividades realizadas por la Agencia de Inversión, estuvo la promoción y posicionamiento de la marca INVEST IN QUINDÍO, con aproximadamente 400 compañías a las que se realizó el acercamiento y socialización de dicha marca.
- La Agencia de Inversión participó en nueve eventos estratégicos que acercaron a potenciales inversionistas al departamento.
- Se consolidó y concretó la instalación en el departamento del Quindío de 4 proyectos empresariales:
  - Planet khmissa
  - Camposol: proyecta 450 empleos nuevos para el departamento.
  - Artisan tropic proyecta 75 empleos nuevos para el departamento.
  - Agrícola Altos del Valle con proyección de 480 nuevos empleos.



Gobernación del Quindío



- 1.132 empresas apoyadas, mediante la Línea de crédito gestionada a través de BANCOLDEX, con desembolsos totales por valor de \$5.186.000.000, y un aporte institucional de \$135.000.000 de pesos m/cte, orientados a capital de trabajo y modernización.
- 61 empresas beneficiadas con planes de transformación digital a través de los centros de transformación digital empresarial con INNPULSA COLOMBIA.
- Diseño y puesta en funcionamiento de la plataforma de servicios logísticos, con el fin de visualizar empresas del Departamento del Quindío que tienen operación de comercio internacional.
- Diseño y creación de la marca ARTESANÍAS DEL QUINDÍO.





# RECOMENDACIONES

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



## FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL:

### Rutas Competitivas y Clúster:

- Apoyo en la formulación de proyectos para presentar a fuentes de recursos nacionales.
- Actualización de las Rutas Competitivas de Turismo de Experiencia, Cafés Especiales y Cueros de Alta Gama, e implementación de esta metodología en los clúster SANUQ, Quindío Destino Vital y Quindío Construye Verde.
- Recursos de cofinanciación para la ejecución de proyectos para el fortalecimiento de las Rutas Competitivas y Clusters.
- Conformación del Ecosistema Clúster del Quindío “Clúster Q” y la ejecución de sus líneas de acción.
- Acompañamiento a la consolidación de la Ruta Competitiva de la Industria del Mueble.
- Acompañar la conformación de los Clúster de Ganado y Clúster de Confecciones del Quindío.

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



## FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL:

Paisaje Cultural Cafetero / Red de Conocimiento de Agronegocios:

- Diseñar estrategias para fortalecer los atributos más significativos en cada uno de los municipios del Quindío, con miras a fortalecer la Declaratoria de la UNESCO.
- Desarrollar acciones en torno a los instrumentos de planificación desarrollados por el Centro Gran Colombiano del PCCC, con el fin de potenciar los sectores y actividades productivas que se desarrollan en el área incluida en la Declaratoria del PCCC.
- Fortalecer las iniciativas lideradas por el Centro Gran Colombiano del PCCC, de tal manera que este consiga el reconocimiento por parte de COLCIENCIAS en la categoría de Centro de Investigación.
- Realizar un plan operativo de la Red para el cuatrienio 2020-2023, el cual se recomienda sea desglosado en planes de acción anuales, con el fin de proyectar la red a cuatro años y lograr más cobertura a la población agrícola.

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



## I+D+I (INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN):

- Apoyo para la aprobación y ejecución del proyecto “INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DE I+D+I EN EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO”, el cual se encuentra priorizado en el PAED y ha sido revisado por COLCIENCIAS.
- Fortalecer la articulación de las actividades de I+D+I entre los sectores académicos, públicos y privados. (Semilleros y Centros de investigación de las universidades, Programa SENNOVA del SENA).
- Diseñar estrategias para la Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación a través de las herramientas, espacios e infraestructura acondicionada a través del Proyecto QUINDÍO INNOVA (Salas de ideación y coworking).



Gobernación del Quindío



## EMPRENDIMIENTO:

- Destinar recursos de co-financiación para promover convocatorias cerradas para el Departamento del Quindío como Fondo Emprender del SENA, y recursos para convocatorias nacionales tipo Innpulsa Colombia y Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otras.
- Establecer un mecanismo de financiación para apalancar iniciativas emprendedoras.
- Dinamizar el Ecosistema Regional de Emprendimiento por medio del trabajo articulado de las entidades que hacen parte de la Red Regional de Emprendimiento, a través de la iniciativa “STATION E”.
- Sumar esfuerzos con la Secretaría de Agricultura Departamental para apoyar emprendimientos del sector agroindustrial en la consecución de registros y notificaciones INVIMA.

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



- Articular las actividades de emprendimiento de todas las dependencias de la Administración Departamental a través de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad, con el fin de generar un impacto mayor (Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Secretaría del Interior, Secretaría de Familia y Secretaría de Turismo, Industria y Comercio).
- Generar estrategias para fortalecer la comercialización de productos de emprendedores Quindianos. (Hecho en el Quindío).
- Apoyar la participación de emprendedores en ferias comerciales, muestras empresariales y ruedas de negocio de alcance local, nacional e internacional.
- Acompañar el desarrollo para la formulación, presentación y ejecución del Proyecto “Distrito Naranja” liderado por la Cámara de Comercio.
- Crear el Comité Departamental de Economía Naranja, con el fin de articular las políticas del Gobierno Nacional para el fomento de las industrias creativas.

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



## EMPLEO:

- Apoyar las acciones ejecutadas por la Agencia Pública de Empleo del SENA, el Centro de Empleo de la Alcaldía de Armenia y Comfenalco.
- Generar estrategias de intermediación laboral apoyados en el Servicios Público de Empleo y el Ministerio del Trabajo.
- Promover el Decreto 2112 de 2019 “Zona Económica Social Especial – ZESE” el cual otorga beneficios tributarios a las empresas que se constituyan en la ciudad de Armenia.
- Apoyar el Proyecto de “TalenTIC” liderado por Parquesoft Quindío para la formación de capital humano en nuevas tecnologías e Industria 4.0.



Gobernación del Quindío



## APOYO A LAS MIPYMES:

- Implementar mecanismos de apalancamiento financiero flexibles para las mipymes del Departamento. (BANCOLDEX, FINDETER, FINAGRO, FRG, FNG).
- Generar alianzas estratégicas con gremios y asociaciones de empresarios de los sectores comerciales e industriales para el fortalecimiento de mipymes en el Quindío.
- Implementar estrategias de encadenamientos productivos de mipymes con empresas tractoras del Departamento y la región, con el fin de promover su crecimiento y sostenibilidad.





Gobernación del Quindío



## COMERCIO INTERNACIONAL:

- Generar programas de articulación con PROCOLOMBIA para fomentar la exportación de bienes y servicios diferenciados.
- Diseñar el Plan Exportador del Departamento del Quindío con base en los sectores priorizados por el Plan Regional de Competitividad y la Agenda Departamental de Competitividad.
- Establecer cronograma de ferias y eventos nacionales e internacionales para apoyar la participación de empresas quindianas.
- Consolidar la REIP Eje Cafetero Valle del Cauca (Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria).
- Fortalecer la articulación y el trabajo con Quindío Zona Franca con el fin de aprovechar las ventajas de esta entidad en materia de comercio internacional.

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



# RETOS

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



1. Fortalecer la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío, estableciendo líneas estratégicas, actividades dentro de un plan de trabajo que apoye el mejoramiento de los niveles de competitividad y productividad del Departamento del Quindío. A través de:
  - Reforma a la Ordenanza 021 de 2014, con el fin de actualizar y alinear el Sistema Regional de Competitividad con los nuevos lineamientos del Sistema Nacional de Competitividad según el Decreto 1651 de 2019 de la Presidencia de la República.
  - Implementación de la Agenda Departamental de Competitividad.
  - Apoyo a la formulación de proyectos, programas e iniciativas orientadas al cierre de brechas en competitividad.
  
2. Generar acciones en torno al cuidado, conservación y aprovechamiento de la Declaratoria del PCC, basados en los instrumentos de planificación territorial desarrollados por el Centro Gran Colombiano del PCC, con el fin de potenciar los sectores y actividades productivas que se desarrollan en el área incluida en la Declaratoria, adicionalmente:
  - Fortalecer el Centro Gran Colombiano del PCC para que este obtenga el reconocimiento como Centro de Investigación por parte de COLCIENCIAS.
  - Utilizar los insumos e instrumentos de planificación territorial generados por el Centro Gran Colombiano del PCC, en la formulación de los nuevos planes de desarrollo.

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



3. Crear y fortalecer esquemas asociativos de vocación productiva en sectores agrícolas y artesanales, y la articulación de estos con los programas de las entidades territoriales y de los sectores empresariales (gremios).
4. Gestionar recursos del orden nacional para ejecutar estrategias territoriales de fomento productivo y empresarial, llevando a cabo alistamiento de empresas y emprendimientos con potencial de crecimiento.
5. Consolidar y acompañar las iniciativas clúster del Departamento del Quindío en la ejecución de sus planes de acción, sus líneas estratégicas y sus procesos de gobernanza.
6. Consolidar la marca “Artesanías del Quindío” a través del desarrollo de estrategias de promoción, difusión y posicionamiento de la marca, así como el fortalecimiento al sector artesanal y en temas como:
  - Formalización / Fortalecimiento de la gestión empresarial de las unidades productivas artesanales / Capacitación en diseño e innovación de productos / Participación de ferias nacionales e internacionales del sector.

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



7. Crear esquemas y estrategias que apoyen a emprendedores y mipymes en procesos de promoción, comercialización y canales de distribución de sus productos y servicios.
8. Adoptar y ejecutar las estrategias derivadas de la REIP Eje Cafetero – Valle del Cauca y el empoderamiento de esta iniciativa por parte de los sectores empresariales.
9. El fortalecimiento de la articulación y financiación de estrategias y acciones ejecutadas desde las entidades de la Red Regional de Emprendimiento, con el fin de tener una hoja de ruta clara para la dinamización del emprendimiento en el Departamento del Quindío.
10. Conformación del Ecosistema Clúster del Quindío “Clúster Q” y la ejecución de sus líneas de acción.



# LECCIONES APRENDIDAS

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



## GENERALES

**Efectividad:** en la ejecución de los recursos y el impacto de las diferentes iniciativas, es resultado de una buenas planificación al inicio de cada vigencia.

**Articulación:** para cumplir con los objetivos de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, es indispensable trabajar de manera conjunta con otras entidades, asociaciones, empresarios, gremios e instituciones académicas.

**Equipo:** es fundamental contar con un equipo técnico al interior de la Secretaría que conozca el trabajo con sectores empresariales y emprendedores, además de conocer el funcionamiento de la gestión pública, de tal manera que se logren alcanzar los logros de manera eficiente y ágil.



Gobernación del Quindío



- Las iniciativas clúster surgen de iniciativas institucionales, pero en su proceso de maduración deben ser lideradas por los empresarios que la integran y las instituciones deben cumplir un rol de apoyo, soporte y acompañamiento.
- Los procesos asociativos en los diferentes sectores deben ser acompañados no solo desde la asistencia técnica en gestión empresarial, sino también desde el desarrollo de competencias y habilidades blandas de sus asociados.
- El surgimiento y apoyo a emprendedores debe ser analizado desde la viabilidad y escalabilidad de la iniciativa emprendedora, también se debe tener en cuenta sus habilidades blandas el y compromiso del emprendedor con su proyecto de vida.





# TEMAS A CORTO PLAZO

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



- Realizar ajuste a la ordenanza 021 de 2014 según los lineamientos establecidos en el Decreto 1651 de 2019 sancionado por la Presidencia de la República.
- Establecer el esquema plan de trabajo 2020 para la Comisión Regional de Competitividad.
- Implementación de la Agenda Departamental de Competitividad.
- Apoyar la implementación y ejecución de la REIP (Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria).



## DIRECCIÓN DE TURISMO CLÚSTER Y ASOCIATIVIDAD

Estrategia: Prosperidad con equidad

Programa: Quindío potencia turística de naturaleza y diversión

Sub Programa: Fortalecimiento de la oferta de productos y atractivos turísticos

Mejoramiento de la competitividad del Quindío como destino turístico

Promoción nacional e internacional del departamento como destino turístico



Gobernación del Quindío



## **FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**Diseñar, crear y/o fortalecer 15 Productos turísticos para ser ofertados**

**Elaborar e implementar un Plan de Calidad Turística del Destino**

## **MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL QUINDÍO COMO DESTINO TURÍSTICO**

**Gestionar y ejecutar (3) proyectos para mejorar la competitividad del Quindío como destino turístico**

## **PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO COMO DESTINO TURÍSTICO**

**Construcción del Plan de Mercadeo Turístico**

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



## OBJETIVO 1 PROYECTO 1.

Fortalecimiento de la oferta de prestadores de servicios, productos y atractivos turísticos en el Departamento del Quindío.

### META

- Diseñar, crear y/o fortalecer 15 productos turísticos para ser ofertados

1. Ruta de observación de aves y Paisaje Cultural Cafetero
2. Parque Abierto de Ciclomontañismo de la Virginia, Calarcá
3. Cabalgatas
4. Balsaje
5. Ruta de la conservación
6. Ovop, Turismo Comunitario Circasia
7. Bioruta el Agrado
8. Ciclismo de ruta
9. Centro de Interpretación del Paisaje Cultural
10. La Ruta del Bahareque
11. Paso del Quindío del Camino Nacional
12. Reglamentación de Media y Alta montaña
13. Parapente
14. Ruta Gastronómica – Quindío
15. Canopy, Arborismo y Tirolesa

**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



## PROYECTO 1.

Fortalecimiento de la oferta de prestadores de servicios, productos y atractivos turísticos en el Departamento del Quindío.

### META

- Implementar el plan de calidad turística

- Se logra la certificación en la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001 - 1 Destinos turísticos de Colombia , requisitos de Sostenibilidad en cuatro municipios del Departamento del Quindío (Armenia, Filandia, Salento y Pijao).
- Se avanza con el proceso de certificación en los Municipios de Quimbaya, Calarcá, Montenegro, Buenavista y Córdoba en la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001 - 1.
- 2do Lugar con más renovaciones de RNT en términos porcentuales: 92% renovación.

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



## PROYECTO 1.

Fortalecimiento de la oferta de prestadores de servicios, productos y atractivos turísticos en el Departamento del Quindío.

### META

- Implementar el plan de calidad turística

- Construcción y adopción por parte de los municipios de Montenegro y Quimbaya del Manual de Operaciones de Balsaje
- Construcción e implementación del Manual de Operación Segura de Parapente: certificación de 1 empresa y pista de aterrizaje.
- Certificación actividad turística de cabalgata en el municipio de Salento; se apoya en el proceso de formalización y certificación de la actividad de Cabalgatas. (ASOCAS-ASCAMUSA-EQUITOUR-CABALGATAS SALENTO)

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



## PROYECTO 2.

Apoyo a la competitividad como destino turístico en el Departamento del Quindío.

### METAS

- Gestionar y ejecutar (3) proyectos para mejorar la competitividad del Quindío como destino turístico

## TURISMO RESPONSABLE

- Informalidad (acompañamiento y control integral a prestadores de servicios turísticos a y apoyo en las brigadas de cierre de establecimientos sin RNT
- Implementación de programa para la Prevención del ESCNNA – código de conducta
- Acompañamiento en campañas de erradicación de trabajo infantil y trata de personas
- Protección del patrimonio cultural y natural

**Gobernador del Quindío**  
**Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**





Gobernación del Quindío



## PROYECTO 2.

Apoyo a la competitividad como destino turístico en el Departamento del Quindío.

### META

- Gestionar y ejecutar (3) proyectos para mejorar la competitividad del Quindío como destino turístico

## CLÚSTER DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

- Consolidación del Clúster y diseño Plan de Acción y estrategias del clúster de TSB.
- Proyecto Innpulsa de 340 millones apoyado por la gobernación. Nuevos mercados, Innovación y Gobernanza
- 3 empresas negociando con empresas internacionales.

## CLÚSTER TURISMO DE NATURALEZA

- Consolidación de la Mesa de Turismo de Naturaleza
- Reactivación de la Mesa de Turismo Sostenible.
- Manual de Metodología de guionaje en espacios naturaleza

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



## PROYECTO 2.

Apoyo a la competitividad como destino turístico en el Departamento del Quindío.

### META

- Gestionar y ejecutar (3) proyectos para mejorar la competitividad del Quindío como destino turístico

## PROYECTOS LINEA DE COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ANTE FONTUR

- Señalización Turística PCC, proyecto FONTUR: 76 señales turísticas.
- Proyectos Cofinanciados por FONTUR de infraestructura turística para Salento y Filandia: aportes por 580 millones.
- Proyecto: Primer Seminario taller en diseño de paquetes turísticos para agencias de viajes operadores del Departamento del Quindío.

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



## PROYECTO 2.

Apoyo a la competitividad como destino turístico en el Departamento del Quindío.

### META

- Gestionar y ejecutar (3) proyectos para mejorar la competitividad del Quindío como destino turístico

## PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL DE TURISMO

- Formulación del Documento técnico del Plan sectorial de Turismo, con una vigencia de 8 años.
- El plan Contiene tres ejes estratégicos, ocho programas y 15 sub programas.



P1. Fortalecimiento institucional y financiación	1. Sistema departamental de turismo
	2. Sostenibilidad financiera del plan
P2. Articulación con el desarrollo territorial	3. Gestión territorial
	4. Infraestructura turística
	5. Infraestructura de soporte
P3. Calidad y Sostenibilidad	6. Normas sectoriales para el turismo
	7. Turismo responsable.
P4. Encadenamiento productivo	8. Formación y capacitación
	9. Encadenamiento productivo del sector
P5. Redistribución de beneficios del turismo	10. Emprendimientos turísticos
	11. Procesos turísticos con base comunitaria
	12. Turismo accesible
P6. Mercadeo y promoción	13. Planes de mercado y promoción
P7. Productos y servicios turísticos promisorios	14. Diseño de productos turísticos competitivos con enfoque PCC y Turismo Naranja
P8. TIC para el turismo	15. Uso de las TIC en el sector turismo.



Gobernación del Quindío



### PROYECTO 3.

Apoyo a la promoción nacional e internacional como destino turismo del Departamento del Quindío  
META

- Construcción y ejecución del Plan de Mercadeo Turístico

Creación de la página web vive Quindío, para la promoción del departamento en el entorno virtual.

Formulación, presentación y ejecución de Proyectos de Promoción Nacional para el Departamento del Quindío".



Gobernación del Quindío



### PROYECTO 3.

Apoyo a la promoción nacional e internacional como destino turismo del Departamento del Quindío  
META

- Construcción y ejecución del Plan de Mercadeo Turístico

Puesta en marcha del “Desarrollo de la zona de la Cordillera del Quindío y Norte del Valle como nuevo destino turístico mediante el impulso al turismo de naturaleza, diversificando la oferta del destino PCC y atrayendo nuevos clientes internacionales y nacionales a la región”. (Proyecto de Cooperación Suizo)

Desarrollo de la estrategia de promoción y posicionamiento "**Súbete y Recorre la Semana Santa en el Quindío**".



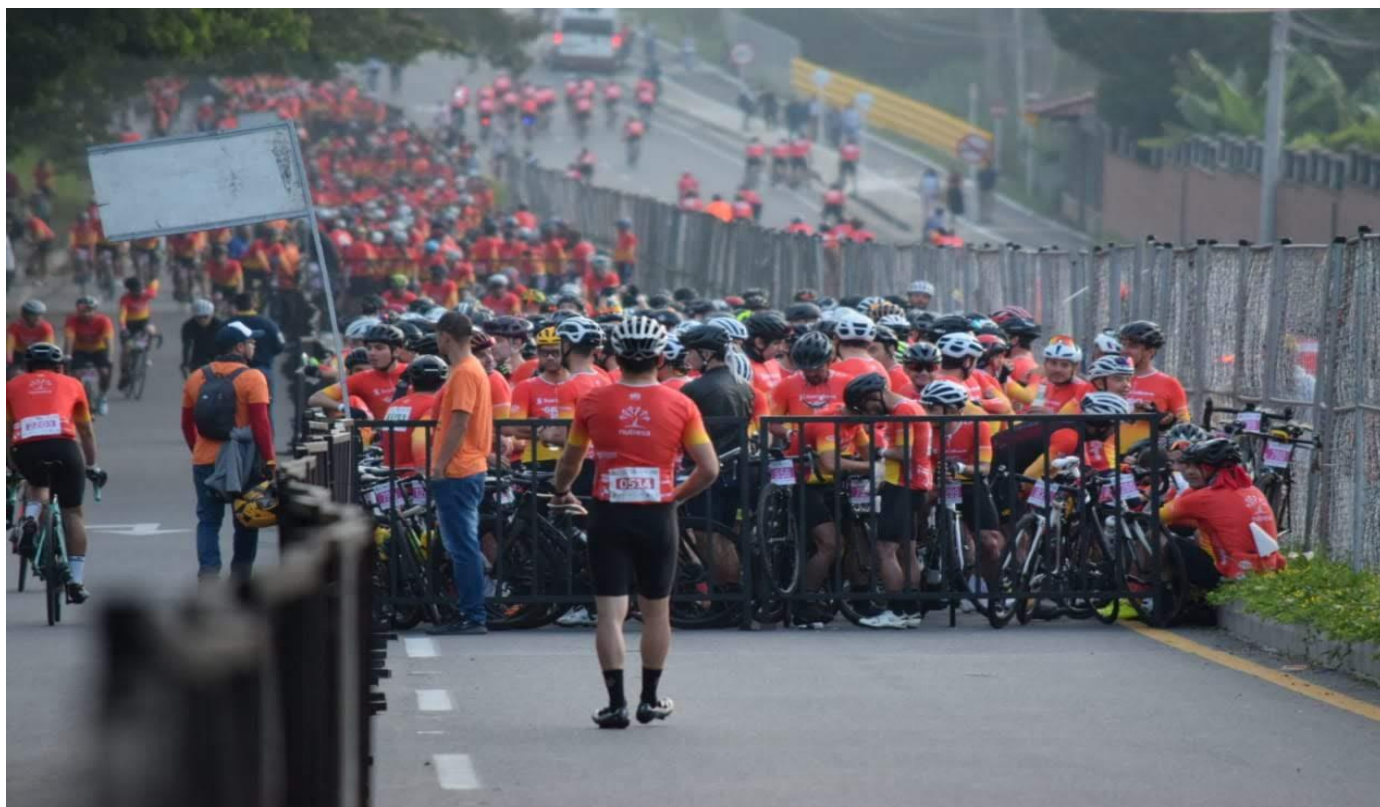
*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



Gobernación del Quindío



## Gestión del evento deportivo «EL GIRO DE RIGO, Edición de los Cafetales»



**Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá**



Gobernación del Quindío



### PROYECTO 3.

Apoyo a la promoción nacional e internacional como destino turismo del Departamento del Quindío  
METAS

- Construcción y ejecución del Plan de Mercadeo Turístico

En el Departamento se llevaron a cabo FAM TRIPS, PRESS TRIPS, Ruedas de negocios y Eventos deportivos de gran impacto, lo que permitieron traer como invitados a empresarios, influenciadores, periodistas especializados en turismo y contribuyeran con la divulgación de la oferta turística después de vivir de primera mano la experiencia de estar en el Quindío. Con las ruedas de negocios pudimos facilitar espacios de negociación entre empresarios y expandir las proyecciones de ventas de los prestadores de servicios turísticos locales que le apostaron a esta propuesta.

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*





Gobernación del Quindío



### PROYECTO 3.

Apoyo a la promoción nacional e internacional como destino turismo del Departamento del Quindío  
METAS

- Construcción y ejecución del Plan de Mercadeo Turístico

Participación en las misiones de alrededor 1.000 agencias mayoristas en las ciudades visitadas.

Participación en cada una de las misiones de aproximadamente 200 empresarios del Quindío que tuvieron la oportunidad de iniciar relaciones comerciales con las agencias invitadas.

Se ha logrado impactar al público en general a través de planes de medios desarrollados durante el período de gobierno. (Video en pantallas de aviones de Avianca, trayecto Colombia – Estados Unidos)



Obtener una participación del **8.25%** en el PIB Departamental.

*Gobernador del Quindío  
Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá*



## RETOS A DESARROLLAR A NIVEL ESTRATÉGICO Y OPERATIVO.

- Formular, gestionar y ejecutar proyectos a gran escala de infraestructura turística para el desarrollo de turismo de Naturaleza.
- Propiciar espacios de conocimiento, investigación y apoyo a comunidades, en torno a la actividad del turismo, que generen en la población cultura turística en todos los niveles.
- Establecer los modelos de operación para la puesta en valor turístico de las áreas de conservación del sector público.
- Vincular en los planes de ordenamiento territorial de los municipios el componente de turismo.



- implementación de diferentes alternativas de desarrollo turístico para visibilizar el PCC y apropiarlo en los habitantes del Departamento.
- Fortalecer a los guías e informadores turísticos, fomentando su especialización, bilingüismo y apropiación del PCC.



Gobernación del Quindío



- implementar un proceso de reglamentación turística de media y alta montaña.
- El proceso de Conopy, Arborismo y Tirolesa, es necesario darle piso jurídico, así como se logró con la actividad del Balsaje.
- Se debe velar por la continuidad de las certificaciones, además de certificar lo municipios restantes, es decir contar con los 12 municipios de Departamento del Quindío certificados en NTS TS 001- 1.



- En el sector son varios los eslabones que hacen parte de la cadena turística, es importante seguir insistiendo en el respeto de este encadenamiento y en la función que debe cumplir cada uno para que el turismo siga siendo una actividad económica importante en el Quindío en el marco del respeto y la ética empresarial.



Gobernación del Quindío



- Incorporar dentro del componente de inversión de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio los ejes estratégicos, programas, subprogramas y líneas de acción señalados en el Plan Estratégico Sectorial de Turismo del Departamento del Quindío, documento elaborado por esta Administración que hará parte de los anexos a entregar por parte de este despacho.
- Proyectar la promoción a nivel internacional, permitiendo atraer nuevos mercados, más especializados y generadores de beneficios económicos que no vayan en contravía de la sostenibilidad
- Consolidar el sistema departamental de Turismo.
- Promover la Formalidad laboral del sector turístico



Gobernación del Quindío



## **Temáticas prioritarias a corto plazo para mitigar cualquier afectación al departamento en la operación.**

- Realizar los trámites de legalización para garantizar la participación del Departamento en la Vitrina Turística ANATO a realizarse en febrero de 2020, tema que requiere de procesos de contratación y ejecución de actividades que toman tiempo.
- Realizar los trámites jurídicos para garantizar la participación del departamento en el workshop REMA 2020, a realizarse en la ciudad de Cali, en el mes de febrero, posterior a la Vitrina Turística ANATO.
- Confirmar la participación en FITUR 2020 y realizar el trámite de pago del stand con PROCOLOMBIA.



Gobernación del Quindío



## RECOMENDACIONES

- Avanzar con el apoyo desde las asesorías técnicas que presta la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, en la consolidación del turismo comunitario en todo el Departamento con estándares altos de calidad.
- Darle el respaldo institucional al proyecto OVOP, consolidando el comité departamental OVOP Quindío.
- Formular, gestionar y ejecutar proyectos de señalización turística, acordes con las nuevas dinámicas del sector, tales como la señalización para turismo en bicicleta, señalética en corredores turísticos ecológicos y señalización bilingüe.





- Continuidad en el proceso de formación del sector empresarial, a efectos de contrarrestar el empirismo en la cadena productiva del turismo. (Ruta de aprendizaje)
- Avanzar con el mejoramiento y embellecimiento de espacios públicos de la oferta de productos turísticos en los municipios del Quindío.



Gobernación del Quindío



- Los servicios de cabalgata requieren acompañamiento por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio departamental; dicho proceso debe continuar con los municipios en donde actualmente prestan servicios informalmente.
- Acompañar a las empresas turísticas para el cumplimiento de los requisitos legales.
- Optimizar la página web [www.vivequindio.com](http://www.vivequindio.com), como herramienta de promoción e información del destino. (buscar un modelo de administración compartida).



Gobernación del Quindío



## Lecciones aprendidas que se podrían tener en cuenta en la próxima gestión que redunden en el bienestar de la ciudadanía

- Las iniciativas y fortalecimiento de productos de turismo de naturaleza en el departamento del Quindío, permitió la diversificación de la oferta turística, es importante proyectar el destino, acorde con las tendencias de los mercados, innovando en las estrategias de promoción y estar alineados con las herramientas tecnológicas en materia de publicidad, promoción y mercadeo.



Gobernación del Quindío



- Trabajar con las oficinas de turismo de los municipios, son clave en el proceso de fortalecimiento empresarial, puesto que han permitido tener un canal más directo con empresario
- Los recursos para la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio son muy limitados, es importante tener al interior de esta, un equipo formulador de proyectos, que conozca las diferentes entidades financiadoras de los sectores económicos y las metodologías existentes.



Gobernación del Quindío



- Contar con un grupo de profesionales idóneos en diferentes temas, Turismo Cultural, de Naturaleza, Calidad, Turismo Comunitario, Promoción, competitividad empresarial, emprendimiento, procesos de I+d+i, industrias 4.0 entre otras líneas, permite el desarrollo efectivo acompañamiento al sector, logrando credibilidad en la institucionalidad y respaldo frente a los procesos que el departamento lidere.