
	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 1 de 16

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO					
SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO					
ACTA NÚMERO:		No 069 - 2023			
FECHA:	09-05-2023	HORA DE INICIO:	9 a.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	11:00 a.m.
LUGAR:	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA	SI			NO	X
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:					
Seguimiento, Verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 30 de abril de 2023, primer cuatrimestre vigencia 2023, de conformidad con lo contemplado en la Resolución No 07402 del 25 de septiembre de 2019, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.					

ASISTENTES A LA REUNIÓN			
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Hernán Gallego Cano	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA		
ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al primer cuatrimestre de 2023 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la Oficina de Control Interno de Gestión mediante la Circular No S.A.60.07.01-0418 de 27 de abril de 2023, y de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio mediante oficio S.T..110.98.00-00374 de 02-05-2023 y correo electrónico de 02 de mayo de 2023	José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión Hernán gallego Cano Contratista OCIG

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 2 de 16

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

1. INDICADOR: ACCIONES TRANSVERSALES A LOS SECTORES ECONOMICOS CONSOLIDADOS, PROMISORIOS Y ENTES TERRITORIALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO.

Objetivo: Determinar el número de unidades productivas y entes territoriales, asistidos y fortalecidos, por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2020-2023), se evalúa la vigencia 2023, evidencia el 100% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

Fórmula de Cálculo:

No de Entes territoriales asistidos / No de entes territoriales programados * 100

11 Municipios del departamento del Quindío asistidos/ 12 municipios programados *100

Evidencia:

La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el Primer cuatrimestre de 2023, la asistencia técnica a once (11) municipios del Departamento del Quindío (Salento, La Tebaida, Circasia, Filandia, Calarcá, Armenia, Córdoba, Montenegro, Quimbaya, Pijao y Buenavista) en temas: Fortalecimiento Empresarial, Marketing Digital, Formulación Empresarial y Formalidad Laboral

La Secretaria adelanto en los diferentes entes territoriales del Departamento del Quindío actividades durante el I cuatrimestre de 2023, así:

SALENTO



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 3 de 16

Fortalecimiento Empresarial

07 de febrero, Manual de Turismo en Registro Nacional de Turismo RNT, Sensibilización para la socialización del Manual de Turismo, y programa ESCENNA (Explotación Sexual y comercial de niños niñas y adolescentes)

LA TEBAIDA

Fortalecimiento Empresarial

17 y 23 de febrero, Manual de Turismo en Registro Nacional de Turismo RNT, Sensibilización para la socialización del Manual de Turismo, y programa ESCENNA (Explotación Sexual y comercial de niños niñas y adolescentes)

BUENAVISTA

Formulación empresarial

2 de marzo, Manual de Turismo en Registro Nacional de Turismo RNT, Sensibilización para la socialización del Manual de Turismo, y programa ESCENNA (Explotación Sexual y comercial de niños niñas y adolescentes)

CIRCASIA

TALLER DE FORMALIDAD

El 11 de febrero asistencia asesoría emprendimientos y entrega de Datafonos y capacitación en BEEPS



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 5 de 16



FILANDIA

TALLER DE FORMALIDAD

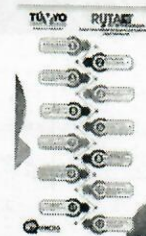
Sensibilización para la socialización del Manual de Turismo, y programa ESCENNA (Explotación Sexual y comercial de niños niñas y adolescentes) el 15 de febrero

15 DE FEBRERO 2023: Se realizó visita de sensibilización en el municipio de Filandia en compañía del Subteniente de la policía de turismo el sr Juan Gabriel Rodríguez, en dicha jornada se realizó la visita a 8 establecimientos de alojamiento del municipio.

1. RUTA DE LA FORMALIZACION
2. ACTUALIZACION O RENOVACION DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
3. MANUAL DE TURISMO PARA TODOS
4. CODIGO DE CONDUCTA - ESCENNA

RESUMEN: Se brindó acompañamiento en el municipio de Filandia en la zona urbana para la verificación de la actualización del registro nacional de turismo ya que dicho plazo para renovarlo era hasta el 31 de marzo del 2023 en la cual cada uno de los establecimientos visitados tuvieron conocimiento de tener al día el RNT, de igual manera también se entregó la ruta de formalización donde se indica los 12 paso a tener en cuenta.

1. Certificado de uso de suelos
2. Matricula mercantil
3. Registro único tributario
4. Registro Nacional de Turismo
5. Norma técnica 002
6. Concepto sanitario
7. Certificado de bomberos
8. Plataforma de SIRE
9. Derechos de autor
10. Pago de parafiscales
11. Impuestos de industria y comercio





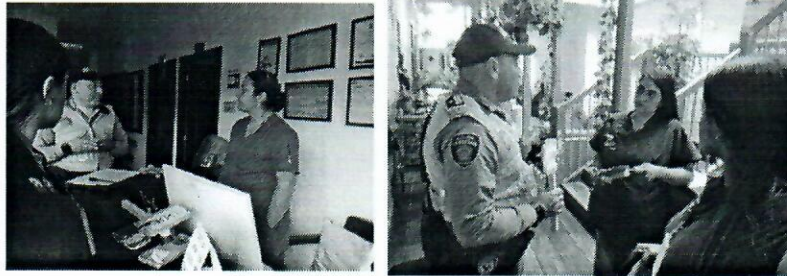
FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 6 de 16

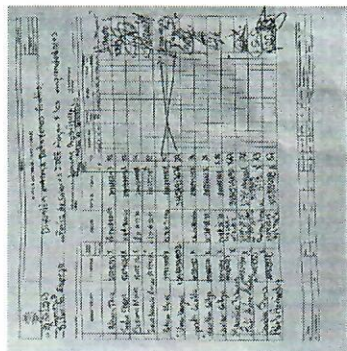


ARMENIA

TALLER DE FORMALIDAD

Feria de Colores realizada el 31 de enero de 2023 con la asistencia de 14 emprendedores, en el sector de Puerto Espejo

Sensibilización para la socialización del Manual de Turismo, y programa ESCENNA (Explotación Sexual y comercial de niños niñas y adolescentes), el 09 y el 20 de febrero de 2023





FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 7 de 16

CALARCA

TALLER DE FORMALIDAD

Sensibilización para la socialización del Manual de Turismo, y programa ESCENNA (Explotación Sexual y comercial de niños niñas y adolescentes) dictadas el 13 y 20 de febrero con la participación de 13 personas


HOTEL LA VILLA CRA 26 # 39-57

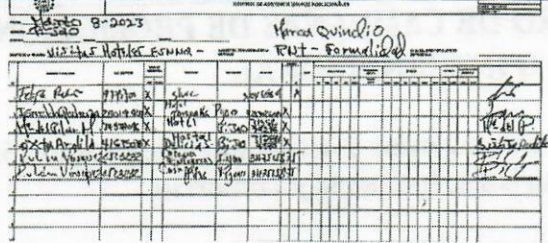


QUIMBAYA

TALLER DE FORMALIDAD

Sensibilización para la socialización del Manual de Turismo, y programa ESCENNA (Explotación

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 9 de 16



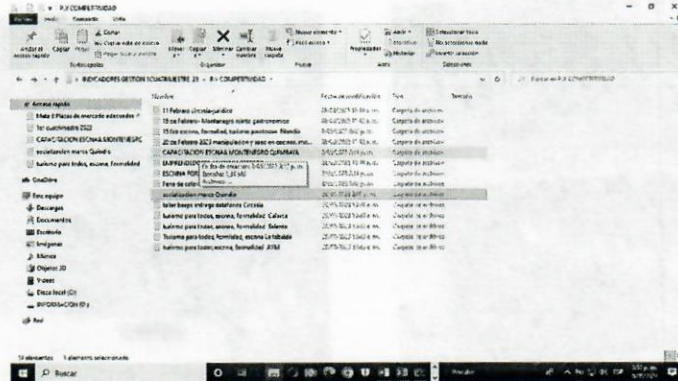
La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el primer cuatrimestre de 2023 un **AVANCE 91,7 %**.

OBSERVACIONES:


La Oficina de Control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio enviadas mediante correo electrónico con evidencias, las cuales se anexan en CD a la presente Acta.

Para el Primer cuatrimestre la STUIC programó los entes territoriales de los cuales evidencio once (11) para un 91,

La OCIG, recopilando la información correspondiente al primer cuatrimestre de la vigencia 2023 en cuanto a los Indicadores de Gestión manifestamos que dentro de la Matriz inicial la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio programó la asistencia técnica a todos los entes territoriales del Departamento del Quindío (12 municipios), y falto asistencia técnica al municipio de Génova, por lo anterior la Oficina de Control Interno de Gestión insta a la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio tener en cuenta este hecho y para el segundo cuatrimestre de la vigencia 2023 realizar las asistencias técnicas en cada uno de los temas relacionados tanto en turismo como en industria y comercio en especial al municipio de Génova,



Municipio	Indicador	Valor	Porcentaje	Tipo	Semestre
Génova	11 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	12 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	13 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	14 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	15 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	16 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	17 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	18 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	19 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	20 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	21 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	22 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	23 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	24 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	25 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	26 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	27 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	28 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	29 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1
Génova	30 Febrero Cronograma	28.250000	91,7 %	Capacidad de gestión	1

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 10 de 16

2. **INDICADOR:** NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO A NIVEL NACIONAL Y/O INTERNACIONAL

Objetivo: Determinar el número de eventos y actividades de promoción del departamento, como destino turístico por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2020 – 2023) se evalúa la vigencia 2022, se tiene como línea base el 100% y se establece como meta de la vigencia el 100%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

No de Eventos ejecutados / No de Eventos programados * 100

$$\frac{4 \text{ Eventos Ejecutados}}{4 \text{ Eventos programados}} * 100$$

Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el I cuatrimestre de la vigencia 2023, para el Indicador 2. La realización de cuatro (04) eventos para la promoción del Destino Quindío:

a. FITUR

Participación del departamento del Quindío en la FERIA INTERNACIONAL DEL TRUSIMO, realizada en España del 18 al 24 de enero, con la presencia del Dr. Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas - Gobernador del Departamento; la Doctora Magda Inés Montoya Naranjo – Secretaria de Turismo Industria y Comercio departamental y del Dr. Antonio Restrepo Salazar – Secretario departamental de Cultura.



b. Vitrina Turística ANATO



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04


Fecha: 07/12/2018

Página 11 de 16

La secretaria de Turismo, Industria y Comercio, del departamento del Quindío hizo presencia en la Vitrina Turística ANATO, realizada en la ciudad de Bogotá los días 22, 23 y 24 de febrero de 2023, con la participación de 30 empresarios, la realización 3600 visitas aproximadamente y 434 negocios cerrados por un costo aproximado de \$ 600.000.000,00



NOMBRE DE LA EMPRESA	CUANTOS NEGOCIOS CERRÓ DURANTE LA VITRINA (APROXIMADO)
BIO-ONDA	12
CASA DU VÉLO	1
QUINDIO AL LIMITE	TODOS QUEDARON EN PENDIENTE
CAFÉ CONCORDE	TODOS QUEDARON PENDIENTES DE CERRAR
HOTEL SALENTO REAL	0
HOTEL CAMPESTRE LA ALDEA	5
HACIENDA LA PRADERA	0
CAFÉ LA MORELIA	20
FINCA EL DIAMANTE	0
FINCA OCASO SALENTO DELIFRUIT S AS	300
ANAHATA RETIROS	4
EJE MÁGICO TRAVEL	30

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 12 de 16

BALSAJE VILLA DEL RIO	NINGUNO
PANACA	0
QUINDIO VIAJES Y TURISMO	8
FINCA EL DIAMANTE 1920	0
COFFEE RESORT	3
PARQUE LOS ARRIEROS	5
AGENCIA OPERADORA LINATOURS	12
ESCUELA AVES SALENTO	QUEDARON COMPROMISOS DE PRÓXIMAS CITAS PARA ACORDAR PLANES
DONDE JUAN PARQUE DE LA PALMA DE CERA COCORA	TODOS QUEDARON PENDIENTES POR CONFIRMAR
CORPORACIÓN QUINDÍO CONVENTION BUREAU	N/A
RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO	ALIANZAS Y CONVENIOS 3
QUINDÍO TRAVEL	DURANTE LA FERIA NINGUNO
RECUCA	NINGUNO, MÁS QUE UN NEGOCIO ERA ACTUALIZAR INFORMACIÓN
COMBIA INSPIRACIÓN	8
COTELCO CAPITULO QUINDÍO	COTECLO NO VENDE DIRECTAMENTE, PROMOCIONA LOS EAH AFILIADOS
QUINDÍO EXTREMO	16
WAMBI VIAJA CONTIGO	NINGUNO
COFFE SHOP LA TIENDA DE LOS MECATOS	5 NEGOCIOS CERRADOS; Y NOS QUEDÓ ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS DE AGENCIAS Y OPERADORAS.

C. Participación del departamento del Quindío en la feria REMA, celebrada en la ciudad de Cali el 25 de febrero de 2023, con la participación de 20 empresarios:

Quindío Travel, Escuela de Aves Salento, Hotel Café Avenida, Hotel Café Campestre, Finca Hotel La Moraleja, Benji's Place, Hotel bosques de Samán, La granja Eco hotel, Finca El Ocaso, Chequin Travel, Recuca, Finca Hotel Girasoles, Grupo Agro turístico La Tata, Café La Morelia, Parque Los Arrieros, La Tours, Comfenalco Quindío y Hotel Parque Cuambi





FORMATO

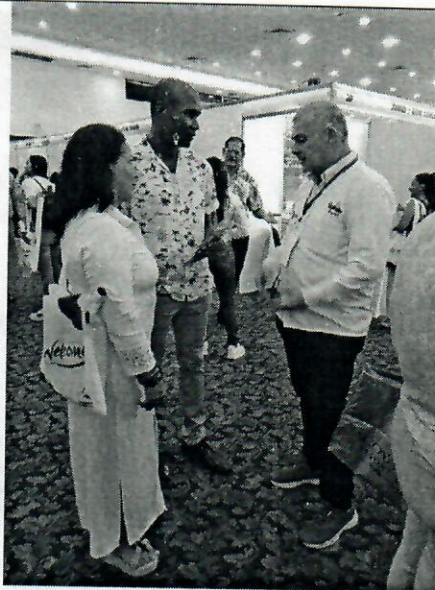
Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 13 de 16



- d. Feria ITB, el departamento del Quindío en articulación con la Casa Delegada del Quindío en Bogotá, participo de la feria ITB realizada los días 7 al 12 de marzo en Berlín – Alemania dando a conocer “El Quindío Corazón de Colombia”, participó el señor Gobernador del departamento – Dr. Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas, y la Delegada de la Casa Delegada – Doctora Lina duque Ossman



La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el primer cuatrimestre 2021 un **AVANCE 100 %**



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 14 de 16

Nombre	Temas	Comprendido
(1) ANATO 2, #f	235,296	235,62
(1) ANATO, #f	179,264	179,26
(1) Anur 2, #f	128,181	124,35
(1) Anur 3, #f	101,184	97,58
(1) Anur 3, #f	128,358	129,94
(1) PROMOCION TURISTICA, #f	9,431,905	9,431,52
(1) RENA 1, #f	146,375	146,31
(1) RENA 2, #f	180,993	180,99
(1) RENA 3, #f	138,003	137,88
(1) RENA 4, #f	142,872	142,88
(1) RENA 5, #f	79,226	79,88
(1) RENA 6, #f	188,447	186,72
(1) STAND ANATO, #f	457,248	457,24


OBSERVACIONES:

La Oficina de Control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio enviadas mediante oficio S.T.110.98.00-00374 de 02 de mayo de 2023 y enviadas al correo electrónico de la OCIG

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

En la reunión realizada para la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio en cuanto a la medición de los Indicadores de Gestión nos dan a conocer para el primer cuatrimestre del año en vigencia (2023), nos evidencian los dos (2) indicadores de ésta Secretaría, con un avance del 91 y del 100%, igualmente debemos manifestar que para el primer cuatrimestre al indicador uno no alcanzo el 100% debido a que se programaron la totalidad de los municipios del Departamento del Quindío que en su totalidad son doce y solo aportaron evidencias de once faltando el municipio de Génova; de los cuales el Indicador 1. es de Eficiencia y el indicador 2. Es de Eficacia

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	2
VERDE CLARO	70%-79%	0
AMARILLO	60%-69%	0
NARANJA	40%-59%	0
ROJO	0%-39%	0

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 15 de 16

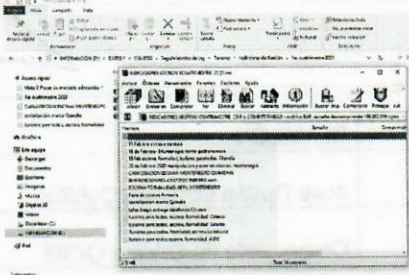
La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los dos Indicadores los cuales obtienen calificación del 91 y 100 % para primer cuatrimestre del 2023, dando un cumplimiento satisfactorio el primer cuatrimestre de la vigencia 2023


La Oficina de Control Interno de Gestión, evidencia la fortaleza en el cumplimiento de los Indicadores de Gestión de la secretaría de Turismo Industria y Comercio, los cuales presentan un avance satisfactorio, lo cual demuestra el buen desempeño en el cumplimiento de los objetivos determinados en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa – ficha Técnica de Indicadores de Gestión (Código F-PLA-46 Versión 2 de 21-12-2020).

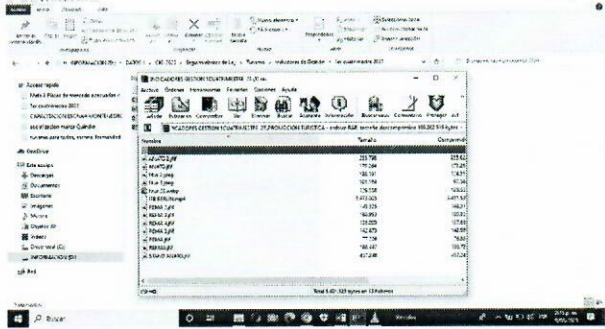
Hecho un análisis por parte de la OCIG, recomienda que la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio deberá contener más indicadores de Gestión, que reflejen las actividades, ejecuciones, realizaciones y proyecciones de la Secretaría frente al desarrollo Turístico del Departamento igual que los procesos de la Dirección de Industria y Comercio, donde se evidencie las ejecutorias en cuanto al desarrollo, productividad, generación de empleo del Departamento del Quindío, los cuales estén enmarcados dentro de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo “Tu y Yo somos Quindío” 2020 – 2023 con la Secretaría de Turismo Industria y Comercio.

En la siguiente semaforización podemos observar el % de cumplimiento acumulado de cada uno de los Indicadores para la vigencia 2022

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES	% de Cumplimiento 1er cuatrimestre	% de Cumplimiento 2do cuatrimestre	% de Cumplimiento 3er cuatrimestre
VERDE OSCURO	80%-100%	2	95,5		
VERDE CLARO	70%-79%	0			
AMARILLO	60%-69%	0			
NARANJA	40%-59%	0			
ROJO	0%-39%	0			

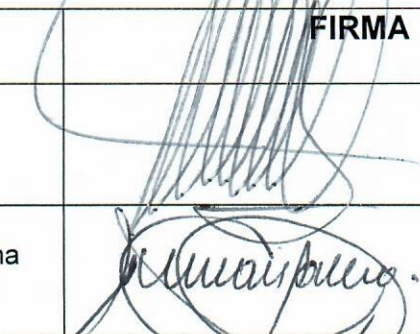
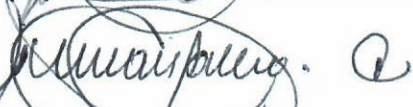
N°	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Indicador 1.	

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 16 de 16

Indicador 2.	
------------------------	--

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Evaluación y Seguimiento al segundo cuatrimestre de la vigencia 2023 a Indicadores de Gestión	01/05/2023 31/08/2023	MAGDA INES MONTOYA NARANJO	Secretaría de Turismo Industria y Comercio (Dirección de Turismo y Dirección de Industria y Comercio

FECHA Y LUGAR PRÓXIMA REUNIÓN
Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, en septiembre de 2023

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la oficina de Control Interno de Gestión.	
Hernán Gallego Cano	Profesional Contratista - Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG