

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 1 de 17

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ACTA NÚMERO:	No 082 - 2022				
FECHA:	20 - 05 - 2022	HORA DE INICIO:	9 a.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	11:00 a.m.
LUGAR:	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA	SI	NO			X

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:

Seguimiento, verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 30 de abril de 2022, primer cuatrimestre vigencia 2022, de conformidad con lo contemplado en la Resolución No 07402 del 25 de septiembre de 2019, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

ASISTENTES A LA REUNIÓN

Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Hernán Gallego Cano	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA

ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al primer cuatrimestre de 2022 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la Oficina de Control Interno de Gestión mediante la Circular No S.A.60.07.01-00437 de 2 de mayo de 2022, y de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio mediante oficio No S.T.110.98.00-00364 de 12 de mayo de 2022, Correo electrónico y CD con las evidencias	José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión Hernán gallego Cano Contratista OCIG

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 2 de 17

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

1. INDICADOR: ACCIONES TRANSVERSALES A LOS SECTORES ECONOMICOS CONSOLIDADOS, PROMISORIOS Y ENTES TERRITORIALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO.

Objetivo: Determinar el número de unidades productivas y entes territoriales, asistidos y fortalecidos, por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2020-2023), se evalúa la vigencia 2022, evidencia el 100% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

Fórmula de Cálculo:

No de Entes territoriales asistidos / No de entes territoriales programados * 100

11 Municipios del departamento del Quindío asistidos/12 municipios programados *100

Evidencia:

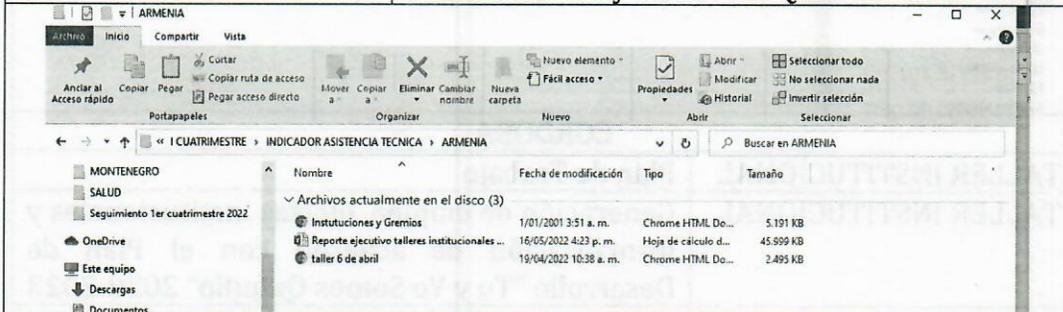
La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el I cuatrimestre de 2022, la asistencia técnica a los doce (12) municipios del Departamento del Quindío a los sectores económicos consolidados, promisorios y entes territoriales a través de temas como: Formalidad, PET, reactivación económica, Norma Técnica NTS-TS-001-1, Turismo comunitario, turismo de naturaleza, turismo de aventura, todos orientados a impulsar el fortalecimiento de la productividad de las empresas del Departamento.

La Secretaria adelanto en cada municipio diferentes actividades durante el I cuatrimestre de 2022, así:

ARMENIA	
TALLER INSTITUCIONAL	Ministerio de trabajo y Emprendedores (BEPS),

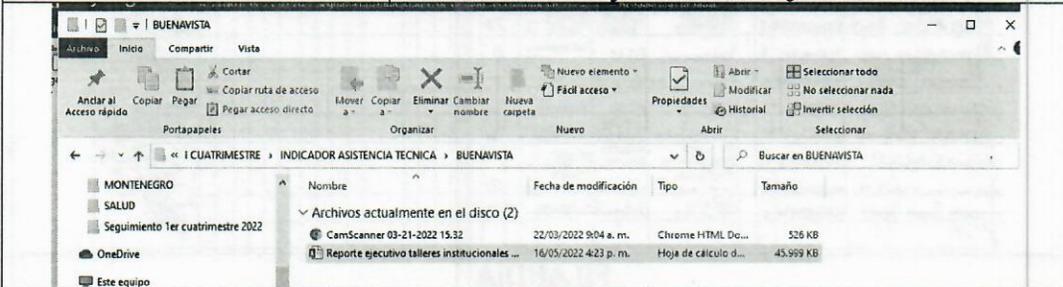
	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 3 de 17

	29-092021
TALLER	BEEPS
TALLER	Diseño de Experiencias con narrativa el 06-04-2022
ASISTENCIA TECNICA	Norma NTS-TS-001-1
TALLER INSTITUCIONAL	Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023



BUENAVISTA

FORMALIDAD	Plan de trabajo el 21-02-2022
TALLER	BEEPS
NORMA TECNICA	NTS-001-1
TALLER INSTITUCIONAL	Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023



CALARCA

TURISMO DE AVENTURA	Recomendaciones Chorros de San Rafael – Hacienda La Pradera el 03 y 24 de febrero de 2022
NORMA TECNICA	NTS-001-1
TALLER	BEEPS
TALLER INSTITUCIONAL	Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023



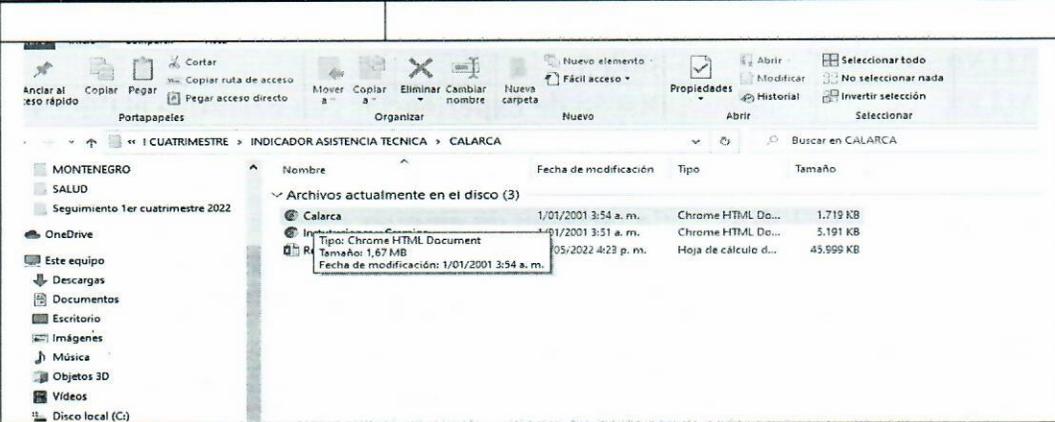
FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 4 de 17



CORDOBA

TALLER INSTITUCIONAL	Plan de Trabajo
TALLER INSTITUCIONAL	Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023

FORMATO		CONTROL DE ASISTENCIA GRUPOS POBLACIONALES		Código: F-228-03	
FECHA: 21-02-2022		LUGAR: Córdoba - Pájar - Buenavista		PÁGINA: 01 DE 01	
TÍTULO DE LA REUNIÓN: Plan de trabajo		NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:		IN DE EL DIRECTOR O APL DE DEPENDENCIA:	
NOMBRE PARTICIPANTE	C.C.	ASISTENCIA	OPINIONES	OTROS	OTROS
Alejandra Ramirez	10492784	X	Gobernación STUC	326647	30
Yana Alejandra	10949269	X	Gobernación STUC	326647	32
Yolanda Roldán	3457806	X	Gobernación STUC	326647	53
Paola Andrea Rojas	10760079	X	Alcalde CALARCA	321772	27
Mónica Salazar Castro	41946732	X	Gobernación STUC	31124914	41
Murilo Calle	18612965	X	Policia Turismo	3106109	35
Espinoza Natividad	3388761	X	Turismo Pájar	31124914	34
Amalia Montoya	10725107	X	Alcalde CALARCA	321772	41
Gloria E. Ariza C.	24995367	X	ALCALDE CALARCA	321772	31
María Inés Espinoza	10666084	X	Policia Turismo	3106109	34
Jorge Ivan Perez	10933894	X	Policia Turismo	Integre 306654	32

FILANDIA

BIOSEGURIDAD	01-03-2022 Cabalgatas
REACTIVACION ECONOMICA	03-02-2022 Agenda de trabajo
TURISMO COMUNITARIO	07-04-2022 Vista Hoteles - Norma NTS 001-002
TALLER INSTITUCIONAL	Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023



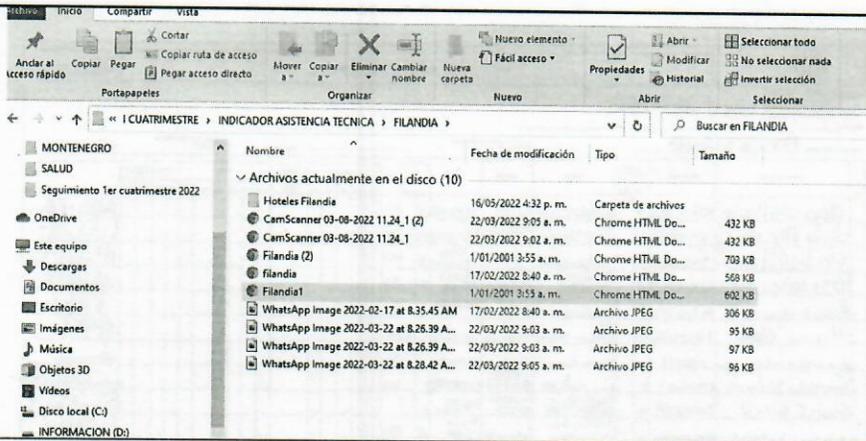
FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 5 de 17



MONTENEGRO

CAPACITACIONES

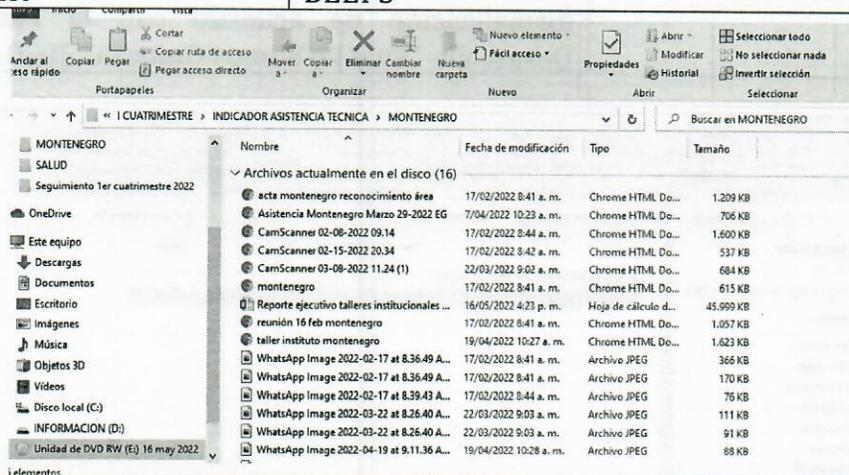
Programación ciclo de capacitaciones el 20-03-2022

NTS-001-1

Reunión con enlaces del sector el 16-03-2022

TALLER

BEEPS



PIJAO

FORMALIDAD

Suscripción Plan de trabajo en asocio con los municipios de Córdoba y Buenavista el 21-02-2022

NTS-001-1

TALLER INSTITUCIONAL

Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

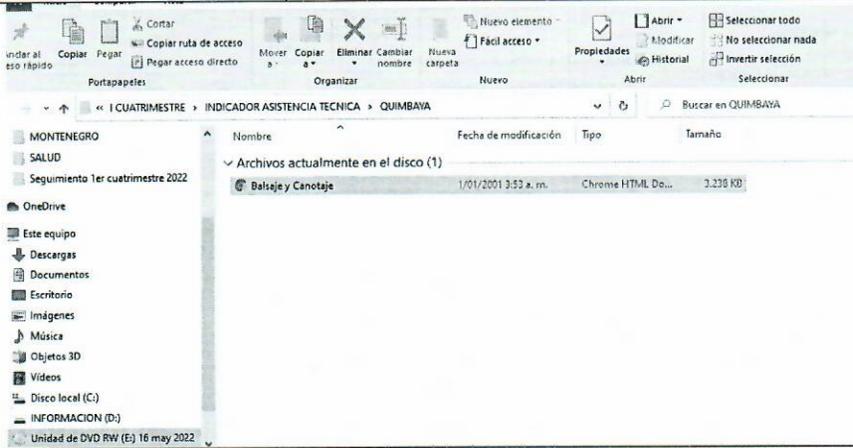
Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 6 de 17

FORMATO										Fecha: 07/12/2018		
CONTROL DE ASISTENCIA GRUPOS POBLACIONALES										Página: 1 de 1		
21-02-2022												
Córdoba - Pajar - Buenavista												
Plan de trabajo												
NO. GRUPO	NOMBRE DEL GRUPO	FECHA	ASISTENTES	ASISTENCIA	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS
10749284	Alejandra Romera	X	Gobernación	STUC	30266479	X						
10749284	Nancy Alejandra	X	Gobernación	STUC	30266479	X						
3451806	Yolanda Roldán	X	Gobernación	STUC	3195411	X						
107600179	Paula Andrea Lopez	X	Gobernación	STUC	321772	X						
11946732	Mónica Sylvia Castro	X	Gobernación	STUC	3127771	X						
18612965	Hernando Calle	X	Policia Turismo	Indicador	3104101	X						
18612965	Esmeralda Albaladejo	X	Turismo	Alfalfa	3104101	X						
10726107	Andrés Botines	X	Alcaldía	Alfalfa	3104101	X						
24995367	Gloria E. Arica C.	X	Alcaldía	Alfalfa	3104101	X						
10666088	Carolina I. Parra	X	Alcaldía	Alfalfa	3104101	X						
09337394	Jorge Iván Pérez	X	Alcaldía	Alfalfa	3104101	X						

QUIMBAYA

NORMA TECNICA	NTS-001-1, el 12-20-2021
PROTOCOLOS	Balsaje y Canotaje e 03-03 de 2022
TALLER INSTITUCIONAL	Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023



SALENTO

NORMA TECNICA	NTS-001-1
TALLER INSTITUCIONAL	Generación de empleo, ofertas institucionales y formalización de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020-2023



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 7 de 17

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
Archivos actualmente en el disco (11)			
Asistencia Salento Marzo 30-2022 EG	7/04/2022 10:23 a. m.	Chrome HTML Do...	325 KB
CamScanner 03-08-2022 11.24 (2)	22/03/2022 9:05 a. m.	Chrome HTML Do...	728 KB
CamScanner 03-08-2022 11.24	22/03/2022 9:02 a. m.	Chrome HTML Do...	728 KB
Reporte ejecutivo talleres institucionales ...	16/05/2022 4:32 p. m.	Hoja de cálculo d...	45.999 KB
Salento (2)	1/01/2021 3:55 a. m.	Chrome HTML Do...	2.022 KB
salento	17/02/2022 8:40 a. m.	Chrome HTML Do...	648 KB
WhatsApp Image 2022-02-17 at 8.34.14 AM	17/02/2022 8:40 a. m.	Archivo JPEG	105 KB
WhatsApp Image 2022-03-22 at 8.26.40 AM	22/03/2022 9:03 a. m.	Archivo JPEG	124 KB
WhatsApp Image 2022-03-22 at 8.26.41 AM	22/03/2022 9:03 a. m.	Archivo JPEG	57 KB
WhatsApp Image 2022-03-22 at 8.28.39 A...	22/03/2022 9:05 a. m.	Archivo JPEG	152 KB
WhatsApp Image 2022-03-22 at 8.28.39 A...	22/03/2022 9:05 a. m.	Archivo JPEG	103 KB

GENOVA

NO HAY EVIDENCIAS APORTADAS PARA ESTE MUNICIPIO

La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el primer cuatrimestre de 2022 un **AVANCE 91,70%**

Con 91,7% en el Primer cuatrimestre de 2022

OBSERVACIONES:

La Oficina de Control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio enviadas mediante CD y correo electrónico con evidencias, las cuales se anexan en CD a la presente Acta.

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
Archivos actualmente en el disco (11)			
ARMENIA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
BUENAVISTA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
CALARCA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
CIRCASIA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
CORDOBA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
FILANDIA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
LA TEBAIDA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
MONTENEGRO	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
PUAO	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
QUIMBAYA	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	
SALENTO	16/05/2022 4:32 p. m.	Carpeta de archivos	

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 8 de 17

2. INDICADOR: NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO A NIVEL NACIONAL Y/O INTERNACIONAL

Objetivo: Determinar el número de eventos y actividades de promoción del departamento, como destino turístico por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2020 - 2023) se evalúa la vigencia 2022, se tiene como línea base el 100% y se establece como meta de la vigencia el 100%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

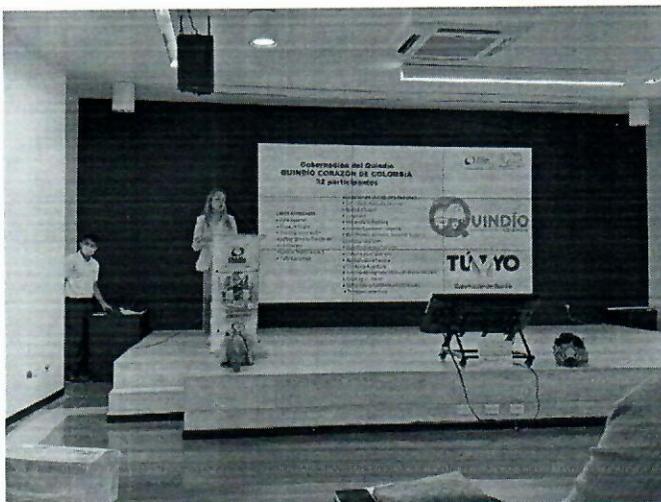
No de Eventos ejecutados / No de Eventos programados * 100

$$\frac{5 \text{ Eventos Ejecutados}}{5 \text{ Eventos programados}} * 100$$

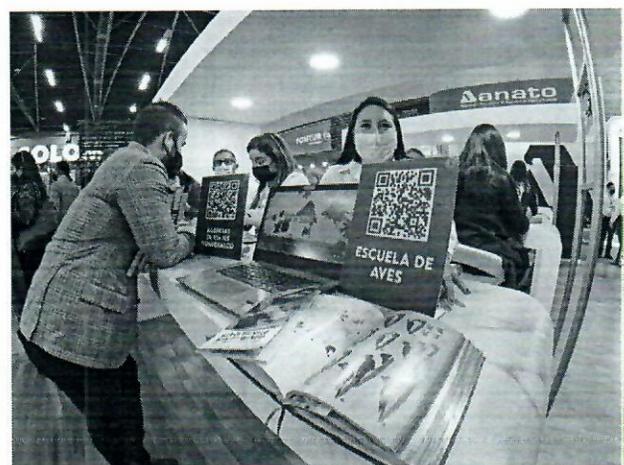
Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el I cuatrimestre de 2022, para el Indicador 2. La realización de cinco (5) eventos para la promoción del Destino Quindío:

a. ANATO

La STUIC presenta evidencia para la estrategia participación en la 41 Vitrina "ANATO", con la participación de 32 empresarios, feria se realizó en el mes de marzo de 2022



Lanzamiento Vitrina Anato



Empresarios

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 9 de 17



Transmisiones en vivo desde la Feria de ANATO, con la presencia del Sr. Gobernador

b. LA TIERRA QUE PALPITA POR TI

La Secretaria de Turismo Industria y Comercio realizó el Manual “La tierra que Palpita por Ti”, el cual promocionó el destino Turístico de los doce municipios de departamento con piezas publicitarias las cuales fueron socializadas a través de las redes sociales de la gobernación del Quindío

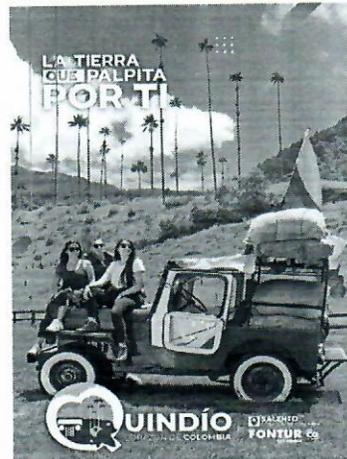


Manual “La Tierra que Palpita por Ti”

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 10 de 17



Piezas Publicitarias Horizontales



Piezas Publicitarias Verticales



Piezas Publicitarias Horizontales



Piezas Publicitarias Verticales

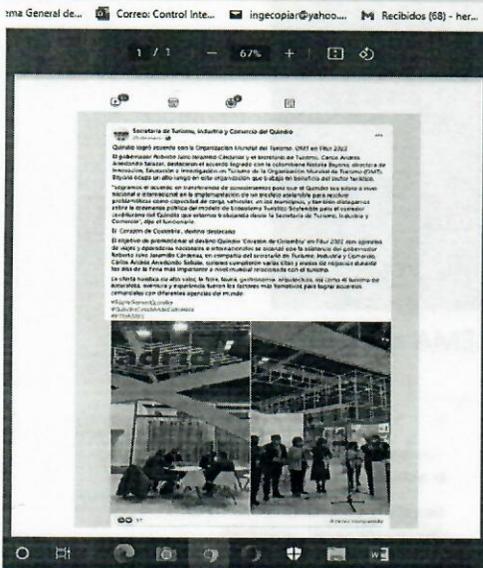


VALLAS

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 11 de 17

c. FITUR

En el mes de enero el Quindío hace presencia en FITUR, feria realizada en España en el mes de enero de 2022, con la participación del Departamento del Quindío y la presencia del señor gobernador del Departamento Dr. Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas y de la secretaria de Turismo, Industria y Comercio en cabeza del Dr. Carlos Andrés Arredondo Salazar.



Participación del departamento del Quindío en la FITUR – enero de 2022

d. Feria REMA

El 24 de marzo de 2022, con la presencia de 25 empresarios promocionando el corazón de Colombia en la Feria



Empresarios participantes en la Feria REMA el 24-03-2022

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 12 de 17



Empresarios participantes en la Feria REMA el 24-03-2022



Empresarios Quindianos promocionando el Corazón de Colombia

e. Semana Santa en el Quindío

Del 8 al 18 de abril en la celebración de la Semana Santa en el Departamento del Quindío, la Gobernación del Departamento a través de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio instalaron 23 puntos de información turística ubicados en los doce (12) municipios del



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 13 de 17

Departamento, igualmente promocionando el Quindío Seguro, igualmente produjo material publicitario con pendones alusivos a los doce municipios del Depto.

En 23 puntos de control e información turística ubicados en los 12 municipios se desplegará la campaña de Semana Santa "Quindiando Seguro"

El gobierno Tú y Yo Somos Quindío de Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas liderará la campaña "Quindiando Seguro" durante la temporada de Semana Santa con presencia de las Secretarías de Turismo, Industria y Comercio e Interior y el Instituto Departamental de Tránsito del Quindío, IDTQ. De la mano con personal de Policía y Ejército Nacional, la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, y las alcaldías se desplegará la campaña en 23 puntos de control e información turística (incluidos los parques temáticos) ubicados en los 12 municipios.

Carlos Andrés Arredondo Salazar, secretario de Turismo y Magda Inés Montoya Naranjo, secretaria del Interior articularán sus equipos de trabajo para acompañar a los turistas nacionales e internacionales que llegarán a conocer el destino Quindío Corazón de Colombia, garantizándoles la movilidad y seguridad oportuna, pero también brindando el respaldo a los empresarios turísticos que tendrán a disposición su oferta.

El director de Cotelco, Eduardo Mejía reportó una cifra del 80% en reservas ya hechas por los visitantes para los alojamientos que hacen parte del gremio quindiano, una cifra muy positiva para dar inicio al despliegue de la campaña desde este sábado 9 de abril.

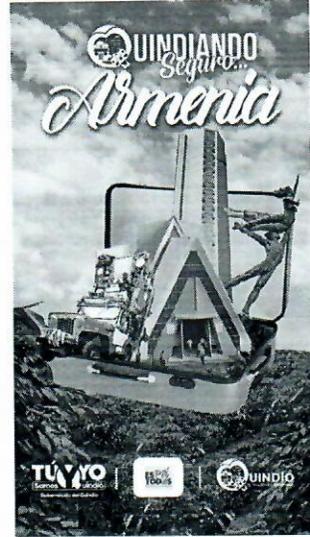
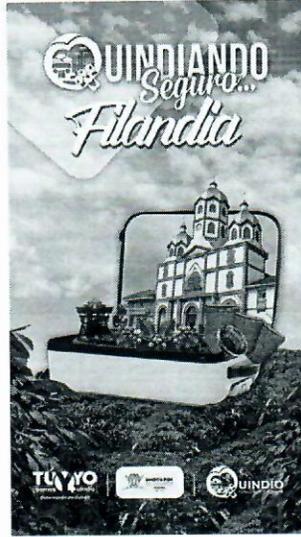
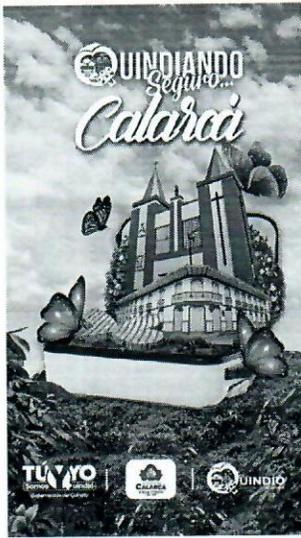
Final del documento ■

Lanzamiento Semana Santa 2022



Quindiano Seguro – Semana Santa 2022

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018 Página 14 de 17



Quindiando Seguro – Semana Santa 2022



Presencia Institucional – Secretaría de Turismo Industria y Comercio – Semana santa 2022

La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el primer cuatrimestre 2022 un **AVANCE 96,5%**



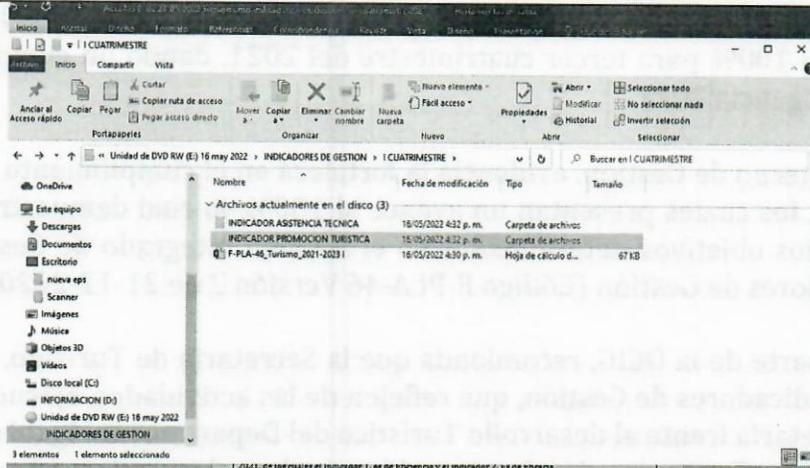
FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 15 de 17



OBSERVACIONES:

La Oficina de Control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio enviadas mediante oficio S.T.110.98.00-00364de 12-05-2022, correo electrónico, las cuales se anexan en CD a la presente Acta.

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

En la reunión realizada para la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio en cuanto a la medición de los Indicadores de Gestión nos dan a conocer para el primer cuatrimestre del año en vigencia (2022), nos evidencian los dos (2) indicadores de ésta Secretaría, en el primero con un avance del debido a que se programaron los municipios del Departamento que en su totalidad son doce y solo aportaron evidencias de once faltando el municipio de Génova; en cuanto al Indicador 2 se cumplió con el 100% de los eventos programados el 100% al 30 de abril de 2022, de los cuales el Indicador 1. es de Eficiencia y el indicador 2. Es de Eficacia

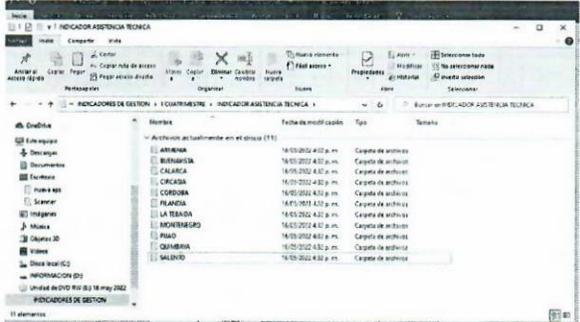
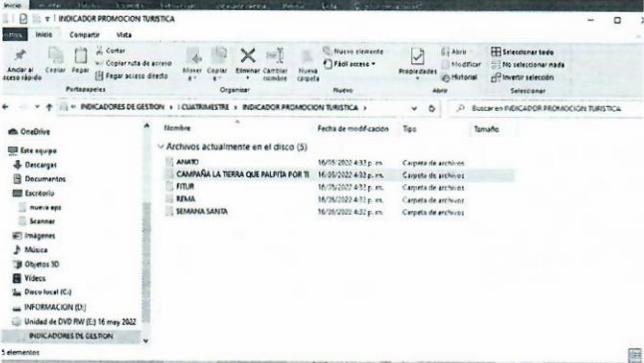
SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	2
VERDE CLARO	70%-79%	0
AMARILLO	60%-69%	0
NARANJA	40%-59%	0
ROJO	0%-39%	0

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 16 de 17

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los dos Indicadores los cuales obtienen calificación del 100% para tercer cuatrimestre del 2021, dando un cumplimiento del cien por ciento (100%) para la vigencia 2021

La Oficina de Control Interno de Gestión, evidencia la fortaleza en el cumplimiento de los Indicadores de gestión de la secretaría, los cuales presentan un avance al 100%, lo cual demuestra el buen desempeño en el cumplimiento de los objetivos determinados en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa – ficha Técnica de Indicadores de Gestión (Código F-PLA-46 Versión 2 de 21-12-2020).

Hecho un análisis por parte de la OCIG, recomienda que la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio deberá contener más indicadores de Gestión, que reflejen de las actividades, ejecuciones, realizaciones y proyecciones de la Secretaría frente al desarrollo Turístico del Departamento igual que los procesos de la dirección de Industria y Comercio, donde se evidencie las ejecutorias en cuanto al desarrollo, productividad, generación de empleo del Departamento del Quindío, los cuales estén enmarcados dentro de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo “Tu y Yo somos Quindío” 2020 – 2023 con la Secretaría de Turismo Industria y Comercio.

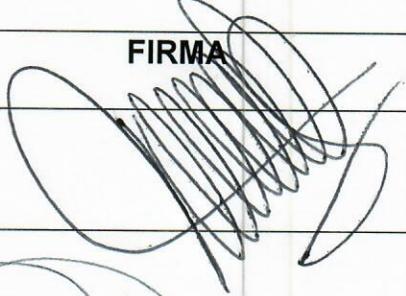
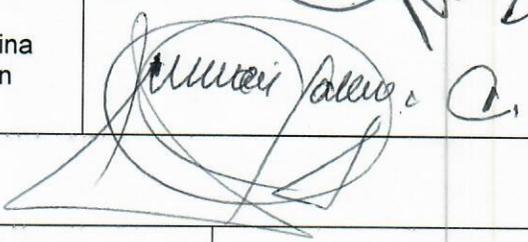
N°	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Indicador 1.	
Indicador 2.	

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 17 de 17

--

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Evaluación y Seguimiento al segundo cuatrimestre de 2022 a Indicadores de Gestión	01/05/2022 30/08/2022	CARLOS ANDRES ARRENDONDO SALAZAR	Secretaría de Turismo Industria y Comercio (Dirección de Turismo y Dirección de Industria y Comercio)

FECHA Y LUGAR PRÓXIMA REUNIÓN
Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, en septiembre de 2022

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la oficina de control interno de gestión.	
Hernán Gallego Cano	Profesional contratista - Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG