	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 1 de 13

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO


ACTA NÚMERO:		No 004 - 2023			
FECHA:	26 - 01 - 2023	HORA DE INICIO:	9 a.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	11:00 a.m.
LUGAR:	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA		SI	NO X		
OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Seguimiento, verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 31 de diciembre de 2022, tercer cuatrimestre vigencia 2022, de conformidad con lo contemplado en la Resolución No 07402 del 25 de septiembre de 2019, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.					

ASISTENTES A LA REUNIÓN

Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Hernán Gallego Cano	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA

ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al tercer cuatrimestre de 2022 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la Oficina de Control Interno de Gestión mediante la Circular No S.A.60.07.01-00028 de 17 de enero de 2023, y de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio mediante correo electrónico de 25 de enero de 2023, sin oficio remisorio.	José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión Hernán gallego Cano Contratista OCIG

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 2 de 13

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

1. **INDICADOR: ACCIONES TRANSVERSALES A LOS SECTORES ECONOMICOS CONSOLIDADOS, PROMISORIOS Y ENTES TERRITORIALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO.**

Objetivo:

Determinar el número de unidades productivas y entes territoriales, asistidos y fortalecidos, por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis:

El presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2020-2023), se evalúa la vigencia 2022, evidencia el 100% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

Fórmula de Cálculo:

No de Entes territoriales asistidos / No de entes territoriales programados * 100

5 Municipios del departamento del Quindío asistidos / 5 municipios programados * 100

Evidencia:

La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el III cuatrimestre de 2022, la asistencia técnica a cinco (05) municipios del Departamento del Quindío (Salento, La Tebaida, Circasia, Filandia y Buenavista) en temas: Fortalecimiento Empresarial, Marketing Digital, Formulación Empresarial y Formalidad Laboral

La Secretaría adelanto en cinco (05) municipios actividades durante el III cuatrimestre de 2022, así:

SALENTO	
Fortalecimiento	9 de septiembre con asistencia de 4 personas



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 3 de 13

Empresarial

en estandarización de recetas, al personal del Recinto gastronómico



ACTA DE REUNIÓN									
Procesamiento Empresarial Recinto Gastronómico - Estandarización Recetas									
Nombre	Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Estado Civil	Grado	Fecha de Ingreso	Fecha de Salida	Observaciones
Yohana	Agudelo	20790306	35	F	Casada	3	01/01/2018		
Yolanda	Alonso	4199111	35	F	Casada	3	01/01/2018		
Yohana	Bonilla	20790306	35	F	Casada	3	01/01/2018		

escanear con CamScanner

Fortalecimiento Empresarial

20 de septiembre, reglamento Interno con asistencia de 20 personas



ACTA DE REUNIÓN									
Socialización Reglamento Interno									
Nombre	Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Estado Civil	Grado	Fecha de Ingreso	Fecha de Salida	Observaciones
Yolanda	Alonso	4199111	35	F	Casada	3	01/01/2018		
Yohana	Bonilla	20790306	35	F	Casada	3	01/01/2018		

ACTA DE REUNIÓN									
Socialización Reglamento Interno									
Nombre	Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Estado Civil	Grado	Fecha de Ingreso	Fecha de Salida	Observaciones
Yolanda	Alonso	4199111	35	F	Casada	3	01/01/2018		
Yohana	Bonilla	20790306	35	F	Casada	3	01/01/2018		

Fortalecimiento empresarial

Socialización en el manejo de productos desechables y biodegradables, el 06-12-2022 con asistencia de 11 personas



FORMATO

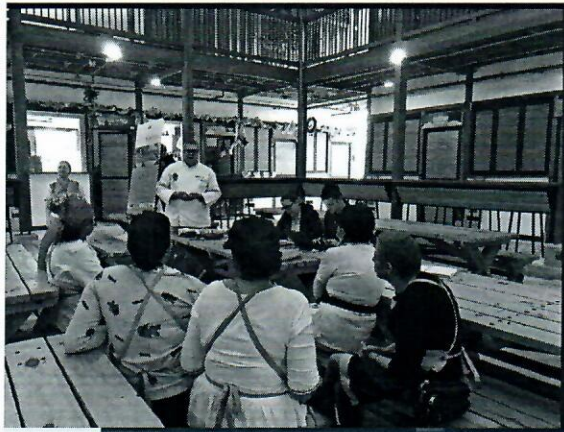
Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 4 de 13



NOMBRE		CÓDIGO		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		
Norona Rojas	6573326	X		311626192		45														Norona Rojas
Maria Alejandra Pineda	6834303	X		323210179		24														Maria Alejandra Pineda
Alba Prange	2511162	X		323278322		26														Alba Prange
Flora Patricia Pineda	2511162	X		311626192		45														Flora Patricia Pineda
María Alejandra Pineda	2511162	X		321815650		51														María Alejandra Pineda
María Alejandra Pineda	2511162	X		325300420		160														María Alejandra Pineda
María Alejandra Pineda	2511162	X		302310660		52														María Alejandra Pineda
María Alejandra Pineda	2511162	X		315587964		22														María Alejandra Pineda
Carolina Cano	10453670	X		310552005		20														Carolina Cano
Edna Yolanda Salazar	4194411	X		319293511		24														Edna Yolanda Salazar
Dora Helena Alvarado	2891822	X		322220260		27														Dora Helena Alvarado

LA TEBAIDA

Fortalecimiento Empresarial

Capacitación en servicio al cliente y Reglamento Interno el 13 de septiembre con asistencia de 18 personas

NOMBRE		CÓDIGO		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		
Norona Rojas	6573326	X		311626192		45														Norona Rojas
Norona E. Rojas	24513442	X		315511295		23														Norona E. Rojas
Liliana Patricia Pineda	2511162	X		320728103		53														Liliana Patricia Pineda
Alba Prange	2511162	X		311626192		45														Alba Prange
Diana Mayorga	24981574	X		320433164		50														Diana Mayorga
María Alejandra Pineda	2511162	X		314818349		54														María Alejandra Pineda
Norona E. Rojas	24513442	X		310897879		25														Norona E. Rojas
Trinidad Restrepo	4194411	X		310721983		43														Trinidad Restrepo
Milena Camacho	4194411	X		311626192		45														Milena Camacho
Diana Mayorga	24981574	X		320433164		50														Diana Mayorga
Edna Yolanda Salazar	4194411	X		321765278		27														Edna Yolanda Salazar
Edna Yolanda Salazar	4194411	X		321765278		27														Edna Yolanda Salazar



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04
Fecha: 07/12/2018

Página 5 de 13



Formulación Empresarial

Taller de formalización Empresarial - Taller BEPS, dictada el 13 de octubre del 2022 a 21 personas

Nombre	Apellido	Celular	Correo	Estado
MARIA	Silveira	3102101234	msilveira@quindio.gov.co	Asistió
John	Spessa	3102101235	jspe@quindio.gov.co	Asistió
Miriam	Quicha	3102101236	mq@quindio.gov.co	Asistió
Marta	Alfonso	3102101237	mal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101238	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101239	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101240	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101241	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101242	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101243	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101244	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101245	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101246	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101247	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101248	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101249	yal@quindio.gov.co	Asistió
Yolanda	Alfonso	3102101250	yal@quindio.gov.co	Asistió


Nombre	Apellido	Celular	Correo	Estado
Clara	Quiroga	3102101251	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101252	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101253	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101254	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101255	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101256	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101257	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101258	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101259	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101260	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101261	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101262	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101263	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101264	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101265	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101266	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101267	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101268	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101269	ck@quindio.gov.co	Asistió
Clara	Quiroga	3102101270	ck@quindio.gov.co	Asistió

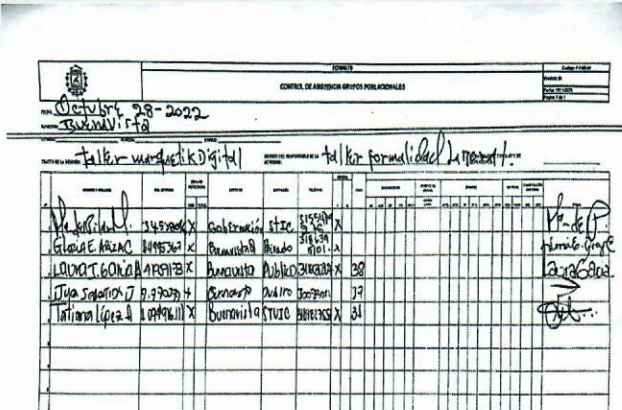

TALLER DE FORMALIDAD LABORAL
RUTA DE LA FORMALIDAD Y PROGRAMA BEPS

DIRIGIDO A COMERCIANTES INDEPENDIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL

MIÉRCOLES
12 DE OCTUBRE
3PM
MUSEO DE LA QUINDIANIDAD LA TEBAIDA

Logos: TU YO, QUINDIO, Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 6 de 13

BUENAVISTA	
Formulación empresarial	Taller en Marketing digital, el día 28 de octubre de 2022, dirigido a 5 personas
	
	
CIRCASIA	
TALLER FORMALIDAD	DE Taller en formalidad Laboral y Marketing Digital, dictado el 4 de octubre de 2022, con asistencia de



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 7 de 13



CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO		CIRCUITO	
Taller de formalidad laboral Ruta de la formalidad y marketing digital																					
1	Tatiana López A.	107479611	XI	Arandela	STUIC	20170115	32														
2	Natalia Diaz Perce	105832020	X	Arandela	STUIC	20170115	25														
3	Juan David Nunez A	109830905	Y	Casa de la Cultura	Arandela	20170115	28														
4	Andrés F. Rodríguez	109830905	Z	Casa de la C.	Arandela	20170115	27														
5	Walter G. Restrepo	105720007	Y	Arandela	STUIC	20170115	37														
6	Walter Sotomayor	10330270		Arandela	STUIC	20170115															

La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el tercer cuatrimestre de 2022 un **AVANCE 100,00 %**.

Con 100 % en el Segundo cuatrimestre de 2022

OBSERVACIONES:

La Oficina de Control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio enviadas mediante correo electrónico con evidencias, las cuales se anexan en CD a la presente Acta.

Para el Tercer cuatrimestre la STUIC programó cinco entes territoriales de los cuales evidencio cinco (05) para un 100% para la vigencia 2022,

La OCIG, recopilando la información correspondiente a la vigencia 2022 en cuanto a los Indicadores de



FORMATO

Código: F-CIG-03

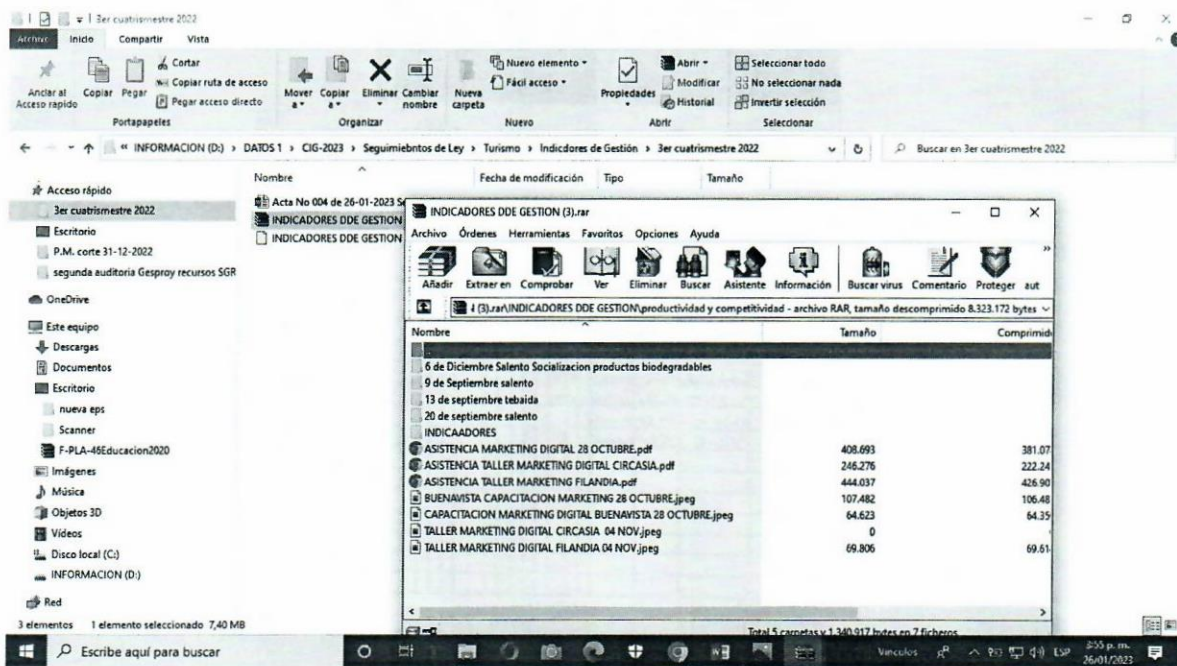
Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 8 de 13


Gestión manifestamos que dentro de la Matriz inicial la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio programó la asistencia técnica a todos los entes territoriales del Departamento del Quindío (12 municipios), y en ninguno de los tres cuatrimestres aparece asistencia técnica al municipio de Génova, por lo cual dejamos constancia de la falta de cumplimiento en dar la Asistencia técnica a éste municipio cordillerano, por lo anterior la Oficina de Control Interno de Gestión insta a la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio tener en cuenta este hecho y para la vigencia 2023 dar cumplimiento al 100% en las asistencias técnicas a todos los entes territoriales programados



2. INDICADOR: NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO A NIVEL NACIONAL Y/O INTERNACIONAL

Objetivo: Determinar el número de eventos y actividades de promoción del departamento, como destino turístico por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2020 - 2023) se evalúa la vigencia 2022, se tiene como línea base el 100% y se establece como meta de la vigencia el 100%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 9 de 13

No de Eventos ejecutados / No de Eventos programados * 100

$$\frac{2 \text{ Eventos Ejecutados}}{2 \text{ Eventos programados}} * 100$$

Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el III cuatrimestre de 2022, para el Indicador 2. La realización de dos (2) eventos para la promoción del Destino Quindío:

a. Activación del destino


La Oficina de Promoción y Calidad Turística de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio realizó el evento inaugural de la aerolínea WINGO



b. Puntos de Información Turística:

La secretaria de Turismo, Industria y Turismo, dispuso de Puntos de Información Turística en tres puntos a las entradas del Departamento con el fin de promocionar la página "Quindío Corazón de Colombia" www.quindiocorazondecolombia.com, ubicados en los sitios de Cruces (vía Armenia - Pereira), Estación de Policía La Herradura (vía La tebaida - Valle del Cauca) y la Línea (vía Calarcá - Ibagué).

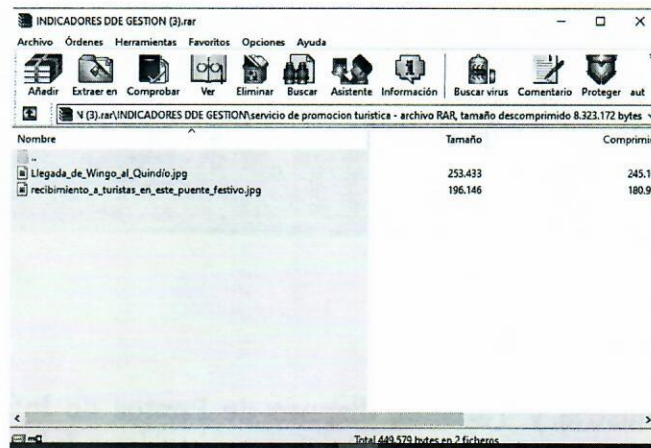
Los anteriores Puntos de Información fueron dispuestos para los puentes festivos, semana de recesión

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 10 de 13

escolar, etc.




La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el tercer cuatrimestre 2022 un AVANCE 100 %



OBSERVACIONES:

La Oficina de Control Interno de Gestión, verifico las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 11 de 13

Industria y Comercio enviadas mediante correo electrónico de enero 25 de 2022 sin oficio remitario las cuales se anexan en CD a la presente Acta.

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN


En la reunión realizada para la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio en cuanto a la medición de los Indicadores de Gestión nos dan a conocer para el tercer cuatrimestre del año en vigencia (2022), nos evidencian los dos (2) indicadores de ésta Secretaría, con un avance cada del 100%, igualmente debemos manifestar que para el primer cuatrimestre al indicador uno no alcanzo el 100% debido a que se programaron la totalidad de los municipios del Departamento del Quindío que en su totalidad son doce y solo aportaron evidencias de once faltando el municipio de Génova; de los cuales el Indicador 1. es de Eficiencia y el indicador 2. Es de Eficacia

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	2
VERDE CLARO	70%-79%	0
AMARILLO	60%-69%	0
NARANJA	40%-59%	0
ROJO	0%-39%	0

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los dos Indicadores los cuales obtienen calificación del 100 % para tercer cuatrimestre del 2022, dando un cumplimiento del cien por ciento (100%) para el tercer cuatrimestre de la vigencia 2022

La Oficina de Control Interno de Gestión, evidencia la fortaleza en el cumplimiento de los Indicadores de Gestión de la secretaría de Turismo Industria y Comercio, los cuales presentan un avance al 100%, lo cual demuestra el buen desempeño en el cumplimiento de los objetivos determinados en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa – ficha Técnica de Indicadores de Gestión (Código F-PLA-46 Versión 2 de 21-12-2020).

Hecho un análisis por parte de la OCIG, recomienda que la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio deberá contener más indicadores de Gestión, que reflejen de las actividades, ejecuciones, realizaciones y proyecciones de la Secretaría frente al desarrollo Turístico del Departamento igual que los procesos de la Dirección de Industria y Comercio, donde se evidencie las ejecutorias en cuanto al desarrollo, productividad, generación de empleo del Departamento del Quindío, los cuales estén enmarcados dentro

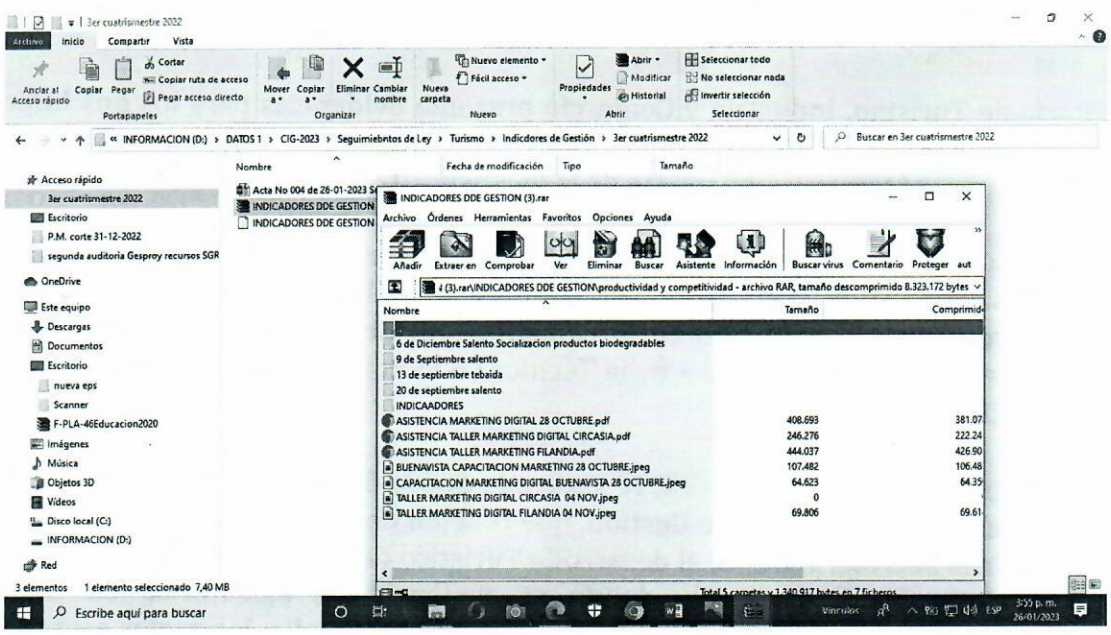
	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 12 de 13


de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo “Tu y Yo somos Quindío” 2020 – 2023 con la Secretaría de Turismo Industria y Comercio.

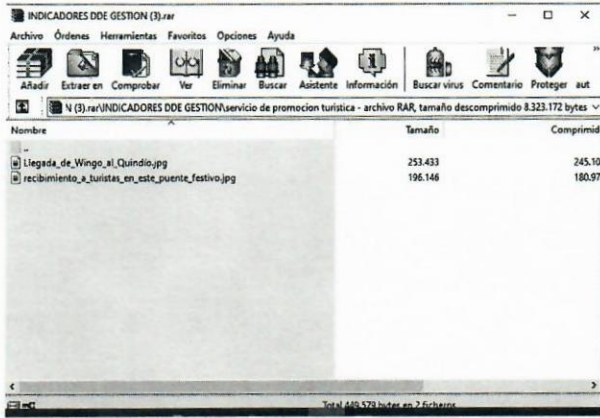
En la siguiente semaforización podemos observar el % de cumplimiento acumulado de cada uno de los Indicadores para la vigencia 2022

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES	% de Cumplimiento 1er cuatrimestre	% de Cumplimiento 2do cuatrimestre	% de Cumplimiento 3er cuatrimestre
VERDE OSCURO	80%-100%	2	92	100	100
VERDE CLARO	70%-79%	0			
AMARILLO	60%-69%	0			
NARANJA	40%-59%	0			
ROJO	0%-39%	0			

Lo cual nos arroja un promedio para la vigencia de 2022 del 97% de cumplimiento

N°	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Indicador 1.	 <p>The screenshot shows a Windows File Explorer window with the following details:</p> <ul style="list-style-type: none"> Path: INFORMACION (D:) > DATOS 1 > CIG-2023 > Seguimiebntos de Ley > Turismo > Indicadores de Gestión > 3er cuatrimestre 2022 Folder: INDICADORES DDE GESTION (3) Files listed: <ul style="list-style-type: none"> 6 de Diciembre Salento Socializacion productos biodegradables 9 de Septiembre salento 13 de septiembre tebaida 20 de septiembre salento INDICADORES ASISTENCIA MARKETING DIGITAL 28 OCTUBRE.pdf (408.693 bytes) ASISTENCIA TALLER MARKETING DIGITAL CIRCASIA.pdf (246.276 bytes) ASISTENCIA TALLER MARKETING FILANDIA.pdf (444.037 bytes) BUENAVISTA CAPACITACION MARKETING 28 OCTUBRE.jpeg (107.482 bytes) CAPACITACION MARKETING DIGITAL BUENAVISTA 28 OCTUBRE.jpeg (64.623 bytes) TALLER MARKETING DIGITAL CIRCASIA 04 NOV.jpeg (0 bytes) TALLER MARKETING DIGITAL FILANDIA 04 NOV.jpeg (69.806 bytes)

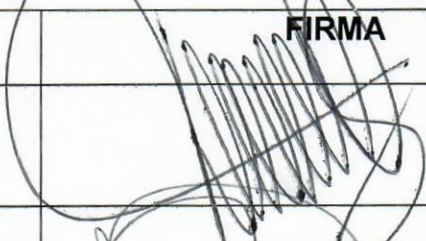
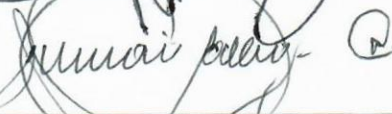
	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 13 de 13

Indicador 2.	
-----------------	--

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Evaluación y Seguimiento al primer cuatrimestre de la vigencia 2023 a Indicadores de Gestión	01/01/2023 30/14/2023	MAGDA INES MONTROYA NARANJO	Secretaría de Turismo Industria y Comercio (Dirección de Turismo y Dirección de Industria y Comercio)

FECHA Y LUGAR PRÓXIMA REUNIÓN

Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, en mayo de 2023

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la oficina de Control Interno de Gestión.	
Hernán Gallego Cano	Profesional Contratista - Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG