



FORMATO

Código: F-CIG-05

**Evaluación Gestión  
Institucional por Dependencias**

Versión: 03


Fecha: 18/12/2012

Página 1 de 10

**OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO**

1. ENTIDAD:  DPARTAMENTO DEL QUINDIO		2. DEPENDENCIA A EVALUAR:  SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO	
3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA DEPENDENCIA:  Promover la Competitividad Territorial, Turística y Sectorial por medio de esquemas colaborativos públicos — privados, programas de innovación, ciencia y tecnología, emprendimiento, posicionamiento turístico, comercio internacional y promoción territorial, contribuyendo a la disminución de la pobreza en el Quindío			
4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL		5. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
	5.1. INDICADOR	5.2. RESULTADO (%)	5.3. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
<b>ESTRATEGIA 2. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD</b>  <b>Código 27</b> <b>Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas. "Tú y yo con empresas competitivas"</b> <b>Código KPT. 2006</b> <b>Meta:</b> Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC	Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación	100 %	La finalización del proceso de diagnóstico del Plan de Competitividad, y la realización de las mesas de trabajo como parte esencial de socialización del Plan Regional de Competitividad e 2022-2035, en sus diferentes componentes: Generalidades, Diagnóstico, Contexto y tendencias de la Competitividad Territorial, Estratégico e Implementación, Seguimiento y Evaluación de la adecuada formulación y la agenda y cronograma de actividades eficacia en la vigencia 2022
<b>Código: 200700</b> <b>Meta:</b> Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clúster	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	100 %	Entre la administración departamental y la universidad Alexander Von Humboldt se logró fortalecer a los siete (7) clúster, académicamente en contenidos temáticos, que permitieron acceder a la formación en gestión Clúster, lo que generó a las participantes competencias en el ámbito de las estrategias clúster para profesionales vinculados con las iniciativas clúster del departamento. Analizadas las evidencias aportadas por la STUIC, podemos concluir que para la vigencia 2022 han prestado servicio de asistencia técnica a los siete Clúster que tiene la secretaría conformados como son (Cafés Especiales, Cuero, Turismo Experiencial, Turismo salud y Bienestar, Construcción, Muebles y Vanguardistas y TIC's),



	<b>FORMATO</b>	<b>Código: F-CIG-05</b>
	<b>Evaluación Gestión Institucional por Dependencias</b>	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		<b>Página 2 de 10</b>

<p><b>Código: 202200</b>  <b>Meta:</b> Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para *el acceso a nuevos mercados</p>	<p>Empresas asistidas técnicamente</p>	<p>100 %</p>	<p>Catorce (14) empresas asistidas técnicamente, a través de la Dirección de Industria y Comercio se socializó el programa de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados, el cual consiste en el acompañamiento para la realización del diagnóstico en materia de mercadeo como punto de partida para el apoyo a la posterior formulación del plan de mercadeo de cada una de las siguientes empresas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avus Senior home del municipio de Circasia</li> <li>2. Calzado Richi del municipio de Circasia.</li> <li>3. "Estaka-Muebles" de Armenia</li> <li>4. "Bufalera Granja Mallorquin" de Armenia.</li> <li>5. "La Delicia del Chócolo" municipio de Calarcá.</li> <li>6. "Coral", municipio de Armenia.</li> <li>7."Confecciones Yeitaos", municipio de Armenia.</li> <li>8. "K Arepas", municipio de Calarcá.</li> </ol> <p>De los días 18 al 22 de agosto de 2022 se realizó la octava versión de la feria regional especial expo eje café con alcance nacional para fomentar el relacionamiento y el acceso a nuevos mercados de los emprendedores y empresarios del sector cafetero y otros sectores del departamento del Quindío, apoyando a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Red de mujeres cafeteras</li> <li>10. International Women's Coffee Alliance (IWCA)</li> </ol> <p>Se finalizó la vigencia con la asistencia técnica a las siguientes Mipyme, donde se identificaron ventajas, desventajas en el área de mercadeo y ventas, además de las estrategias de ampliación y acceso a créditos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. El Malecón del municipio de Pijao,</li> <li>12. Azul Profundó del municipio de Armenia</li> <li>13. Restaurante Puerta del Sol Calarcá</li> <li>14. Lavandería Lava Express Armenia.</li> </ol>
---	--	--------------	---





**Evaluación Gestión  
Institucional por Dependencias**

Versión: 03

Fecha: 18/12/2012

Página 3 de 10

<p><b>Código: 203900</b> <b>Meta:</b> Documentos de planeación</p>	<p>Entidades territoriales asistidas técnicamente</p>	<p>100 %</p>	<p>Asistencia en la Norma Técnica de Turismo Sostenible NTS-TS-001-1 en los municipios de Montenegro, Buenavista, Filandia, Salento, Calarcá, Circasia, Córdoba y Pijao. Donde se revisaron aspectos relacionados con la cobertura de las áreas a certificar, los municipios que están interesados en iniciar el proceso, los que debe recertificarse y los que no están interesados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo y asistencia técnica en los municipios de Quimbaya, Calarcá y Filandia, en las actividades turísticas de canotaje, turismo comunitario y cabalgatas.</li> <li>- Se realizaron talleres de sensibilización de turismo incluyente en el marco del "manual de turismo para todos del Viceministerio de turismo, y la ruta de la formalidad (actualización del RNT)</li> <li>- Se llevó a cabo la estrategia de prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes. (ESCNNA),</li> <li>- Se asistió al CIETI (instancia de coordinación técnica y especializada en el tema de prevención y erradicación de trabajo infantil a nivel nacional y territorial.), donde la secretaría tiene una corresponsabilidad en los indicadores de la estrategia nacional ESCNNA.</li> <li>- Se Realizó y difundió un video institucional junto con la Policía Nacional en el municipio de Filandia con el fin de divulgar la estrategia ESCNNA para la temporada de vacaciones 2022-2023.</li> <li>-Asistencia técnica en planes de negocio con enfoque en turismo de naturaleza a empresarios del municipio de Filandia, y el apoyo en el diseño del guion interpretativo de los senderos de la reserva forestal Bosques de Bremen a cargo de la CRQ.</li> <li>- Asistencia técnica a la propietaria de la Reserva Natural Lisboa en Montenegro, en producto turístico y se le hicieron recomendaciones.</li> <li>- Se realizó plan de trabajo para un emprendimiento en desarrollo enfocado en turismo de naturaleza en el municipio de Circasia.</li> <li>- Se realizó visita técnica a la propietaria del Hotel Sierra Morena (Filandia), haciendo recomendaciones en cuanto a atención al cliente y espacios naturales.</li> <li>- Asesoría específica para el diseño del tour de café y el servicio al cliente a la propietaria de la finca El Encanto (Filandia).</li> <li>-Asesoría técnica en turismo comunitario vereda Las Brisas, y recorrido turismo rural en el municipio de Quimbaya</li> <li>- Se apoyó a la estrategia 5K del PNN los nevados para abordar la problemática del turismo no regulado.</li> <li>- Apoyo y asistencia técnica a un producto turístico de naturaleza en el municipio de Filandia vereda el Paraíso.</li> <li>- En el mes de marzo se realizó el 1 ° Comité de Seguridad Turística del Departamento del Quindío para Alcaldías, Coordinaciones de Turismo, organismos de control, gremios y demás instituciones que se relacionan con el sector. En el mes de junio de 2022 se realizó el comité extraordinario N-001 de seguridad turística departamental con la participación de la dirección de calidad y desarrollo sostenible del Viceministerio de comercio industria y turismo.</li> <li>- El cinco de octubre de 2022 se realizó el segundo comité extraordinario de seguridad turística del Departamento del Quindío para Alcaldías, Coordinaciones de Turismo, organismos de control, gremios y demás instituciones para coordinar las estrategias de seguridad en la semana de receso con la llegada masiva de turistas a la región</li> <li>- El 1ero. de diciembre de 2022 se llevó el segundo comité ordinario de seguridad turística del Departamento del Quindío para Alcaldías, Coordinaciones de Turismo, organismos de control, gremios y demás instituciones para coordinar las estrategias de seguridad en la temporada de vacacional 2022-2023.</li> <li>- Apoyo técnico para el fortalecimiento empresarial a la comunidad que hace parte de los proyectos de recintos gastronómicos:</li> <li>- En cuanto a la norma NTS-TS 001-1, se ha venido asesorando al municipio de Montenegro en todo el trámite de planeación para iniciar el proceso para la certificación de la Norma Técnica Sectorial. -- Así mismo el Municipio de Filandia recibió asistencia técnica en dicha norma y desde la administración se cofinanció la auditoria de recertificación en el mes de noviembre de 2022</li> </ul>
--	---	--------------	--





FORMATO

Código: F-CIG-05

**Evaluación Gestión  
Institucional por Dependencias**

Versión: 03

Fecha: 18/12/2012

Página 4 de 10

<p><b>Código: 203910</b> <b>Meta:</b> Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico</p>	<p>Proyectos de infraestructura turística apoyados</p>	<p>0 %</p>	<p>La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio no ha adelantado ninguna gestión respecto a desarrollar proyectos de Infraestructura Turística en el Departamento del Quindío, en la actualidad adelanta gestiones con el municipio de Circasia, proyecta y la secretaria TICS para aunar esfuerzos financieros y apoyar la construcción de un PIT (Punto de Información Turística) interactivo en dicha localidad.</p> <p>En el segundo semestre reporta un proyecto de infraestructura apoyado, a través del mantenimiento de los puntos de información turística móviles tipo remolque que son propiedad del departamento, y que servirán de apoyo informativo a los turistas que llegan en la temporada de vacaciones de final de año 2022 y principio del 2023.</p>
<p><b>Código: 204600</b> <b>Meta:</b> Servicio de promoción turística</p>	<p>Campañas realizadas</p>	<p>100 %</p>	<p>La Secretaría de Turismo, Industria y comercio para esta Meta presenta como evidencia la realización de la Campaña de promoción del destino, en el marco de la navidad alusiva al café y nuestras tradiciones a través de alumbrados de sitios de interés en la ciudad de Armenia, que llamen la atención de los visitantes y turistas en la temporada de vacaciones que llegan al departamento.</p> <p>Y copia del Convenio Interadministrativo No 042-2002 entre la EDEQ S.A y las Secretarías de Cultura y Turismo Industria y Comercio con aportes de \$80'000.000 y \$70'000.000 respectivamente para un valor total de \$150'</p>





FORMATO

Código: F-CIG-05

**Evaluación Gestión  
Institucional por Dependencias**

Versión: 03

Fecha: 18/12/2012

Página 5 de 10

**Código: 204600**

**Meta:** Servicio de Campañas  
promoción turística realizadas

100 %

- Se realizó el arrendamiento de 75 mts<sup>2</sup> de área adicional al metraje asignado por FONTUR correspondió al stand No. 120 para la participación los empresarios del Departamento del Quindío en la versión No. 41 de la Vitrina Turística – ANATO 2022 que se llevó a cabo en el Gran Salón del Centro Internacional de Negocios y Exposiciones – CORFERIA en el mes de febrero.
- Del 23 al 25 de febrero se llevó a cabo la versión 41 de la Vitrina Turística – ANATO 2022, donde el departamento tuvo presencia con un stand de un total de 180 mts<sup>2</sup>, promocionando su marca destino “Quindío Corazón de Colombia” y la oferta del sector entre los cuales se cuenta seis (6) cafés especiales, tres (3) parques temáticos, cuatro (4) empresas de actividades de aventura, catorce (14) agencias de viajes y el acompañamiento de cinco (5) gremios del sector ; el stand recibió más de seis mil seiscientos (6.600) visitantes en los tres días de feria.
- El 26 de febrero se asistió al workshop REMA realizado en el hotel Dann Carton de la ciudad de Cali, donde participaron 26 empresas del sector turismo del departamento, la feria fue visitada por más de 800 personas.
- Para el mes de mayo se realizó una misión comercial (Estrategia que consiste en promocionar la oferta turística del destino a pares de otras regiones y medios de comunicación en el marco de un evento específico). Visitando cinco (5) ciudades a nivel nacional, acompañados de diez (10) empresarios del departamento, así: Bogotá -hotel Capital, Ibagué- hotel Sonesta, Cartagena- hotel Corales de Indias, Neiva-hotel GHL Style, Cali- hotel Movich. En total a los diferentes eventos asistieron noventa y siete (97) personas entre empresarios y medios de comunicación.
- Cerca de 400 publicaciones de fotografías, videos y likes en redes sociales con el fin de promocionar el destino y sus ventajas competitivas.
- La Secretaría participó en el evento Colombia Travel Expo 2022 del 8 al 10 de septiembre de 2022, con la imagen visual campaña Quindío Corazón de Colombia, a través de redes sociales, página web del destino, además de la participación de los empresarios turísticos del departamento.
- Se realizó el diseño del stand de Anato 2023 para la participación del departamento como destino turístico en el evento más importante del país a realizarse en la ciudad de Bogotá.
- Se realizó el desarrollo y diseño de la página web <https://www.quindiocorazondecolombia.com/>, como estrategia de promoción y competitividad del destino, donde se podrán dar a conocer los diferentes productos turísticos de los municipios, así como la difusión de los empresarios formales del sector turístico en el departamento.
- Diseño y elaboración de material promocional digital para redes sociales, e impreso para distribución en evento y ferias del ordena nacional e internacional.





FORMATO

Código: F-CIG-05

**Evaluación Gestión  
Institucional por Dependencias**

Versión: 03

Fecha: 18/12/2012

Página 6 de 10

<p><b>Código: 201800</b>  <b>Meta:</b> Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío  Planes de negocio financiados</p>	<p>Planes de negocio financiados</p>	<p>57 %</p>	<p>Cuatro (04) Planes de negociación financiados; en el marco del convenio con el Banco Agrario, los cuales quedaron pendientes de ejecución en la vigencia 2021 (soportados en vigencias futuras). Los cuales fueron entregados en la vigencia 2022 con los siguientes resultados:</p> <p>1. Capital de trabajo para la transformación y comercialización (Micro finanzas)  Actividades comerciales y de servicios (Montos desembolsados):</p> <p>En el municipio de Armenia: \$ 180.0000  En el municipio Calarcá: \$ 19.900.000  En el municipio de Circasia: \$ 7.000.000  En el municipio de Quimbaya \$ 20.000.000  En el municipio La Tebaida \$ 4.000.000  En el municipio de Salento \$ 2.300.000</p> <p>2. Fortalecimiento capital de trabajo  Pago proveedores y compra de surtido (La Tebaida)  Monto desembolsado \$ 21.000.000</p> <p>3. Capital de trabajo multidestino (Micro finanzas)  Actividades comerciales y de servicios (Montos desembolsados):</p> <p>En el municipio de Armenia: \$ 341.800.000  En el municipio de Circasia: \$ 3.500.000  En el municipio de Quimbaya \$ 12.500.000</p> <p>4. Micro empresarios, capital de trabajo  En el municipio de Armenia: \$ 92.380.000</p> <p>En el municipio Calarcá: \$ 7.000.000  En el corregimiento de Barcelona: \$ 7.000.000  En el municipio Circasia: \$ 7.000.000</p>
---	--------------------------------------	-------------	---





FORMATO

Código: F-CIG-05

**Evaluación Gestión  
Institucional por Dependencias**

Versión: 03

Fecha: 18/12/2012

Página 7 de 10

<p><b>Código: 202904</b>  <b>Meta:</b> Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización del empleo.</p>	<p>Talleres de oferta institucional realizados</p>	<p>100%</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller Institucional Colpensiones Casa de la cultura Barcelona, participaron 26 personas.</li> <li>2. Taller Institucional Colpensiones Biblioteca Montenegro, participaron 28 personas. Realizada el 04/02/2022</li> <li>3. Taller Institucional Colpensiones Emprendedores Armenia, participaron 14 personas. Realizada el 17/02/2022</li> <li>4. Taller Institucional Colpensiones Emprendedores Armenia. Participaron 15 personas. Realizada el 22/02/2022.</li> <li>5. Taller Institucional Colpensiones Emprendedores Armenia. Participaron 15 personas. Realizada el 24/02/2022.</li> <li>6. Jornada institucional en el municipio de Salento, donde participaron Colpensiones, Comfenalco y la APE del SENA, que se ubicó en la plaza principal.</li> <li>7. Taller Institucional Colpensiones en el municipio de Córdoba realizado en el marco del mercado campesino donde participaron 5 personas. Realizada 09/04/2022.</li> <li>8. Taller Institucional Colpensiones en el municipio de Armenia, dirigido a la asociación de discapacitados físicos, donde participaron 10 personas. Realizado 06/06/2022.</li> <li>9 Taller de oferta institucional del sector trabajo, para la generación y formalización del empleo en el municipio de Montenegro, dirigido a población general. Participaron 22 personas.</li> <li>10 Taller de oferta institucional del sector trabajo, para la generación y formalización del empleo en el municipio de Montenegro, dirigido a población OSIGC y hoteleros. Participaron 25 personas.</li> <li>11 Taller de oferta institucional del sector trabajo, para la generación y formalización del empleo en el municipio de Quimbaya, dirigido a Hoteleros. Participaron 9 personas.</li> <li>12. Taller de oferta institucional del programa del gobierno BEPS, aclarar dudas y dar soluciones, a los asistentes. En el municipio de La Tebaida, dirigido a comerciantes. Participaron 32 personas.</li> </ol>
<p><b>Código: 203000</b>  <b>Meta:</b> Servicio de Información y monitoreo del mercado de trabajo</p>	<p>Reportes realizados</p>	<p>100 %</p>	<p>(3) reportes, cuentan con la información consolidada y analizada sobre mercado laboral en el Quindío, con insumos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, con corte a noviembre de 2021, febrero, y abril- julio de 2022, en el cual se analiza la información estadística del departamento en el reglón laboral, y su comportamiento.</p> <p>(1) reporte es del Observatorio Regional del Mercado del Trabajo ORMET Quindío:</p> <p>Boletín del mercado laboral del Quindío - sectores turismo, tecnologías, agroindustria, confecciones, salud y construcción. Donde se Caracterizó el mercado laboral sectorial en el departamento del Quindío.</p> <p>Lo anterior se pudo llevar a cabo gracias a la unión de esfuerzo entre la administración departamental y la Universidad Gran Colombia, lo cuales hacen parte del Observatorio Regional del Mercado del Trabajo - ORMET.</p>





FORMATO

Código: F-CIG-05

**Evaluación Gestión  
Institucional por Dependencias**


Versión: 03

Fecha: 18/12/2012

Página 8 de 10

<p><b>Código: 203201</b> <b>Meta: Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.</b></p>	<p>Emprendimientos fortalecidos</p>	<p>100 %</p>	<p>Con un avance de 14 emprendimientos fortalecidos, se realizó diagnóstico y asistencia técnica a las siguientes iniciativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emprendimiento en bisutería, tiene a cargo hermano con discapacidad y hace parte de la fundación Semillas de Arte</li> <li>2. Artesanías en guadua (enfocada en lámparas de guadua) madre cabeza de hogar con hija con discapacidad múltiple y hace parte de la fundación Semillas de Arte</li> <li>3. Accesorios "Celen" especialmente bisutería madre cabeza de hogar con hijo con discapacidad y hace parte de la fundación Semillas de Arte</li> <li>4. Accesorios y Joyería Artesanal "mangelique macramé" como aritos, pulseras y collares en macramé</li> <li>5. Diagnóstico y caracterización emprendimiento artesanías familiar, llamado PUEBLO INDIO - Calle del Tiempo Detenido en el municipio de Filandia (Artesanías en bejuco, mochilas, manillas, accesorios, collares, prendas de vestir), el cual se encuentra constituido desde hace tres (3) años.</li> <li>6. Diagnóstico y caracterización emprendimiento IDEEHOGAR en Armenia, Tapizado de muebles, lencería para el hogar (almohadas, cojines, cortinas, utensilios cocina), trabajos en macramé, constituido hace cinco (5) años, genera cuatro (4) empleos.</li> <li>7. Diagnóstico y caracterización emprendimiento Asociación Jakudyg del municipio de Calarcá Artesanía, bisutería, recreación, animación de fiestas. Manejan la línea mariposa en la que brindan ayuda psicológica con enfoque diferencial, constituida hace diez (10) años y apoyan diez (10) colaboradores.</li> <li>8. Diagnóstico y caracterización emprendimiento D' lácteos del municipio de La Tebaida, producen y comercializan yogurt y cortado de leche, constituida hace dos (2) años y apoyan dos (2) colaboradores.</li> <li>9. Jiampi panificadora (La Tebaida). Activo, renovó su matrícula mercantil para la vigencia 2022</li> <li>10. Coonade, pulpas de futa (Armenia). renovó su matrícula mercantil para la vigencia 2022</li> <li>11. Cacao Quindío (Salento). renovó su matrícula mercantil para la vigencia 2022</li> <li>12. Bioplast S.A (Armenia) Fabricación de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores.</li> <li>13. Planton SAS (Armenia) Procesamiento y conservación de frutas legumbres hortalizas y tubérculos</li> <li>14. MOEMPA S.A.S Explotación mixta (agrícola y pecuaria)</li> </ol>
--	-------------------------------------	--------------	---



	<b>FORMATO</b>	<b>Código: F-CIG-05</b>
	<b>Evaluación Gestión Institucional por Dependencias</b>	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012
		<b>Página 9 de 10</b>

#### 6. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

La Oficina de Control Interno de Gestión, realizó la presente evaluación teniendo en cuenta la Información remitida y consolidada por la Secretaria de Planeación Departamental. La Secretaria de Turismo. Industria y Comercio tiene a cargo el cumplimiento de 11 Metas producto establecidas en el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020 - 2023

De la ejecución física de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo y responsabilidad de la secretaria de Turismo, Industria y Comercio, 9 presentan ejecución entre el 80 y el 100% lo que representa un cumplimiento del 82 %, una Meta en el 0 % y una con el 57% a cargo de la secretaria en Mención, así las cosas, se puede determinar que la Secretaria de Turismo Industria y comercio cumplió con 9 Metas en la vigencia 20212 y solo dejo de cumplir dos

SEMAFORO CUMPLIMIENTO	No.	%
Sobresaliente ( Entre 80%-100%)	9	82%
Satisfactorio (Entre 70% - 79,99%)		0%
Medio (Entre 60%-69,99%)		
Bajo (Entre 40% - 59,99%)	1	9%
Critico (Entre 0% - 39,99%)	1	9%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Con respecto a la ejecución presupuestal, la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio departamental, apropio para el cumplimiento de las metas a su cargo la suma de \$ 4.877'411.079,22 de los cuales, certificó la suma de \$4.100'749.639, lo cual representa el 84,00 %, y obligaciones por la suma de \$ 3.550'029.872,50 lo que representa el 72,79% a 31 de diciembre de 2022, correspondiente a la vigencia del 2022.

Por lo anterior, a la Secretaría de Turismo Industria y Comercio, le quedo un saldo disponible por comprometer en la vigencia 2022 de \$776'661.400,00

#### Cálculo de la Eficiencia

Con el total del presupuesto Certificado

$$EFICIENCIA: (((1100 | 4.100.749.639) * 12) / ((900 / 4.877.411.079) * 12)) = 84,07$$

Con el total del presupuesto comprometido

$$EFICIENCIA: (((1100 | 3.550'029.872) * 12) / ((910 / 4.877'411.079) * 12)) = 72,78%$$

Donde 1500 es el resultado esperado de la consecución de las 11 metas establecida (11\*100), 1100; (la puntuación máxima permitida es 100 por lo tanto las metas que presentan ejecución superior a este puntaje se califican con la máxima permitida es decir 100%), y 910 es el resultado real obtenido por la calificación de ejecución física de las metas programadas; \$ 4.877.411.079,00 es el valor total apropiado para alcanzar las metas programadas y \$4.100.749.639,00 el valor total comprometido durante la vigencia.

Una vez analizados los términos que componen la Eficacia se determina que la Secretaría de Turismo Industria y Comercio es **EFICIENTE** en la ejecución de las metas que a su cargo tiene en el Plan de Desarrollo "Tu y Yo somos Quindío 2020-2023"


Donde 1100 es el resultado esperado de la consecución de las 11 metas establecidas; 900 es el resultado real obtenido por la calificación de ejecución física de la meta.

Así las cosas, teniendo en cuenta lo anterior se puede establecer que la Secretaria de Turismo Industria y Comercio, tiene una **EFICIENCIA, es MEDIO** en la consecución de las metas programadas para la Vigencia 2022

$$EFICACIA: (910 / 1100) = 81,88%$$

La Secretaria de Turismo, Industria y comercio fue **EFICAZ** en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo;



	<b>FORMATO</b>	<b>Código: F-CIG-05</b>
	<b>Evaluación Gestión Institucional por Dependencias</b>	Versión: 03 Fecha: 18/12/2012 Página 10 de 10

**EVALUACIÓN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL POR DEPENDENCIAS: (1 \* 0,8188) = 0,82,72**

Mediante la aplicación del indicador de eficacia se determina calificación de 1 a 10 como gestión de la dependencia para la vigencia evaluada, en este caso la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio presenta la calificación del 8,2 determinado de la gestión realizada para el cumplimiento del Plan de acción de la vigencia 2022.

**DEBILIDADES:**

De la presente evaluación, la Oficina de Control Interno de Gestión evidencia como mayor debilidad que el 18% de las metas programadas no se cumplieron satisfactoriamente, además la meta 202910 no se cumplió y además no se ejecutó el presupuesto asignado y la Meta 201800 solo alcanzo el 57%, mostrando la Secretaría debilidades en la Planeación y ejecución del Pan de desarrollo "Tú y Yo somos Quindío" 2020 – 2023.

**FORTALEZAS:**

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio cuenta con un buen equipo de profesionales para la ejecución de las Metas producto del Plan de Desarrollo y el cumplimiento de sus acciones, y aunque tiene un adecuado manejo de los recursos asignados puede mejorar su planeación y compromiso de los indicadores de las metas

**7. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:**

La Oficina de Control Interno de Gestión, solicita a la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio realizar Mesas de trabajo con todos los actores que intervienen en la ejecución de las Metas, para que se revise el Plan de Desarrollo "Tu y Yo Somos Quindío" 2020 - 2023, que implementó el Gobierno Departamental para revise el cumplimiento de cada una de las Metas realizadas y que quedaron pendientes por ejecutar en las vigencias 2020, 2021 y 2022 para que en el presente año que es el último de la vigencia del Plan de Desarrollo "Tu y Yo somos Quindío" 2020 2023, puedan alcanzar un cumplimiento al 100% por parte de la secretaria.

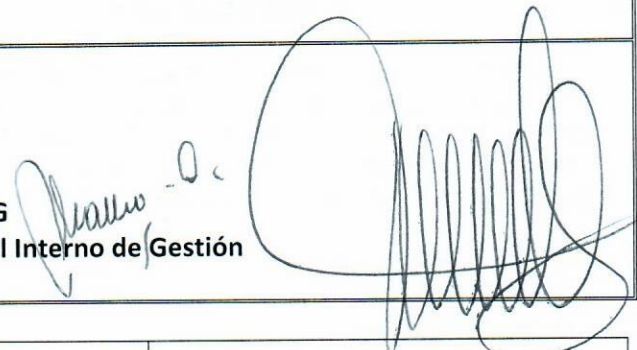
Igualmente como podemos observar de las once (11) Metas una con dos Indicadores en la semaforización realizada tanto en la Eficiencia como en la Eficacia, podemos concluir que la STUIC, tuvo una **SOBRESALIENTE ejecución en cuanto a la EFICACIA**, es decir en el cumplimiento de las actividades de los Indicadores de cada Meta, pero si analizamos la Eficiencia que corresponde a la parte presupuestal de los recursos asignados para la vigencia 2022 de \$ 4.877.411.079,22, estos se comprometieron \$ 4.100'749.638,00 y sus obligaciones \$3.550'029.872,00; lo que nos da un 72,78% de **EFICIENCIA**, indicándonos una **satisfactoria** ejecución lo que nos lleva a recomendar una mejor Planeación entre la inversión la ejecución de las actividades.

**8. FECHA: Marzo de 2023**

**9. FIRMA:**

Elaboró: **Hernán Gallego Cano – Contratista – auditor OCIG**

Verificó: **José Duván Lizarazo Cubillos – Jefe Oficina Control Interno de Gestión**



ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Elaborado Por:	Revisado por:	Aprobado por:
Gloria Inés Marín Betancourth	Gloria Inés Marín Betancourth	Gloria Inés Marín Betancourth
Cargo: Jefe de Oficina	Cargo: Jefe de Oficina	Cargo: Jefe de Oficina