



GOBIERNO DEL
QUINDÍO

MIV

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



CONTENIDO

01 INTRODUCCIÓN

- 1.1 ¿QUÉ ES?
- 1.2 ¿PARA QUÉ SIRVE?
- 1.3 ¿CÓMO FUNCIONA?

02 IMPLEMENTACIÓN DE LEY

- 2.1 LEY 2345

03 MARCA DE GOBIERNO

- 3.1 DESCRIPCIÓN
- 3.2 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN
- 3.3 TIPOGRAFÍA DE LA MARCA
- 3.4 COLORES DE LA MARCA
- 3.5 APLICACIONES
- 3.6 USO DE LA MARCA SOBRE FOTOGRAFÍA
- 3.7 USO INCORRECTO
- 3.8 USO POR DEPENDENCIAS

04 IDENTIDAD DE MARCA

- 4.1 TIPOGRAFÍA PRINCIPAL Y SECUNDARIA
- 4.2 PALETA DE COLORES

05 APLICATIVOS

- 5.1 MEMBRETE
- 5.2 MEMBRETE ALIADOS
- 5.3 BANNER BOLETÍN DE PRENSA
- 5.4 CARPETA INSTITUCIONAL

- 5.5 PLANTILLA PRESENTACIÓN PPT
- 5.6 CERTIFICADO
- 5.7 FIRMA DIGITAL
- 5.8 PENDÓN
- 5.9 VALLAS
- 5.10 MARCACIÓN DE VEHÍCULOS
- 5.11 CAMISA INSTITUCIONAL
- 5.13 CAMIBUSO INSTITUCIONAL
- 5.15 UNIFORME SERVICIOS GENERALES
- 5.16 MATERIAL POP

06 ESTILO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL

- 6.1 PERSONAS
- 6.2 PAISAJES-EDIFICIOS
- 6.3 ESTILO AUDIOVISUAL

07 REDES SOCIALES

- 7.1 NUESTRAS REDES
 - 7.2 IMAGEN DE PERFIL
 - 7.3 REDES SOCIALES
 - 7.5 WEB
-

01

INTRODUCCIÓN



¿QUÉ ES?

El manual de identidad visual es el documento que establece las pautas y normas para garantizar la correcta aplicación de la identidad visual de la **Gobernación del Quindío** en todos sus aspectos visuales y comunicativos.

Este documento incluye información detallada sobre la marca institucional, los colores corporativos, las tipografías, las aplicaciones gráficas, el uso de imágenes y otros elementos visuales específicos para la institución.

El propósito principal de este manual es asegurar la coherencia y consistencia en la comunicación visual de la Gobernación del Quindío en diferentes medios y contextos, tanto en materiales impresos como digitales. Contribuye a mantener una imagen institucional sólida y reconocible, facilitando la identificación por parte de la comunidad y fortaleciendo la percepción positiva de la institución.

¿PARA QUÉ SIRVE?

El manual de identidad visual es esencial para mantener una imagen consistente y reconocible. Proporciona pautas claras sobre el uso de elementos como el logotipo y los colores, asegurando su coherencia en todos los materiales de comunicación. Además, protege la marca de la institución al definir su uso adecuado y facilita el trabajo de diseño al ofrecer directrices claras a diseñadores y colaboradores externos. También sirve como referencia interna para los empleados, guiándolos sobre cómo representar correctamente la marca en sus comunicaciones diarias. En resumen, el manual garantiza la coherencia y consistencia de la identidad visual de la Gobernación del Quindío en todos los aspectos de su comunicación.

¿CÓMO FUNCIONA?

El manual de identidad visual del gobierno del Quindío es esencial para mantener coherencia y consistencia en su comunicación. Define elementos clave como el logo, colores y tipografía, asegurando una presentación uniforme en todos los aspectos, desde productos hasta redes sociales. Al seguir este manual, se fortalece la identidad de la marca, se genera confianza en el público y se asegura una imagen reconocible y sólida a largo plazo.

02

IMPLEMENTACIÓN DE LEY

LEY 2345

Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023:

La presente ley tiene por objeto establecer medidas que permitan unificar la imagen de las entidades estatales a través de la implementación del Manual de Identidad Visual, prohibiendo las marcas de gobierno con el fin de impedir que se pierda la identidad institucional, además de establecer medidas que permitan la austeridad en la publicidad estatal.

03

MARCA DE GOBIERNO

3.1 DESCRIPCIÓN

El escudo del Quindío es un emblema que refleja la identidad, la historia y los valores del departamento. Su diseño, conocido como "**El Tronco con el Hacha**", es distintivo y simboliza la laboriosidad, la fortaleza y el espíritu de trabajo de los habitantes del Quindío. También simboliza la labor de los primeros colonizadores que se establecieron en la región, muchos de los cuales eran expertos en la tala de árboles para la construcción de sus hogares y la apertura de terrenos para la agricultura.

EL AZUL Representa la lealtad, la justicia y la serenidad. También evoca los cielos despejados y la tranquilidad de la región.

EL BLANCO Simboliza la pureza, la paz y la unidad de los habitantes del Quindío.

EL VERDE Representa la exuberante naturaleza y la riqueza forestal del departamento. También simboliza la esperanza y el crecimiento.



3.2 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

Se establece un espacio vacío alrededor del logo que permite que el diseño sea claramente visible y reconocible. Este espacio debe ser al menos igual al ancho total del logo, el área de seguridad en un logotipo del gobierno del Quindío es esencial para preservar su legibilidad y reconocimiento. Protege la integridad visual del diseño, asegurando que el mensaje se comuniqué claramente en cualquier contexto, desde pequeñas impresiones hasta grandes vallas publicitarias.



TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

POPPINS

La tipografía en el logotipo del gobierno del Quindío es más que letras; es la voz de la marca. Refleja autoridad, accesibilidad y cohesión, estableciendo una conexión poderosa con la comunidad. La tipografía adecuada fortalece la percepción de la marca, garantizando que su mensaje se transmita con claridad y confianza en todas las comunicaciones.

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins?query=POP>

COLORES DE LA MARCA

HEX
4F6372

RGB
R:79 G:99 B:114

CMYK
C:70% M:49% Y:38% K:26%

HSB
H:204° S:30% B:44%

PANTONE® 7545 C

HEX
ffffff

RGB
R: 255 G: 255 B: 255

CMYK
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

HSB
H: 0° S: 0° B: 100°

3.5 APLICACIONES

POSITIVO



NEGATIVO



NEGATIVO



GOBIERNO DEL QUINDÍO

POSITIVO



GOBIERNO DEL QUINDÍO

USO DE MARCA SOBRE FOTOGRAFÍA



USO INCORRECTO

- No quitar elementos
- No rotar
- No usar vertical
- No distorcionar
- No cambiar los colores establecidos



USO POR DEPENDENCIAS

ADMINISTRATIVA

CULTURA

EDUCACIÓN

PRIVADA

FAMILIA

INTERIOR

SALUD

IDTQ

INFRAESTRUCTURA

PLANEACIÓN

PROYECTA

TIC

CONTROL INTERNO

JURÍDICA

REPRESENTACIÓN

JUDICIAL

AGRICULTURA

HACIENDA

LOTERÍA DEL
QUINDÍO

TURISMO,
INDUSTRIA Y COMERCIO



AGRICULTURA



REPRESENTACIÓN
JUDICIAL

04

IDENTIDAD DE MARCA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL Y SECUNDARIA

ANTON

Tipografía principal

<https://fonts.google.com/specimen/Anton>

POPPINS

Tipografía secundaria

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins?query=popp>

PALETA DE COLORES

<p>HEX FFCD1C</p> <p>RGB R:255 G:205 B:28</p> <p>CMYK C:0% M:20% Y:90% K:0%</p> <p>HSB H:46° S:89% B:100%</p> <p>PANTONE® 109C</p>	<p>HEX 76B82A</p> <p>RGB R:118 G:184 B:42</p> <p>CMYK C:60% M:0% Y:99% K:0%</p> <p>HSB H:87° S:76% B:72%</p> <p>PANTONE® 376C</p>	<p>HEX F39200</p> <p>RGB R:243 G:184 B:0</p> <p>CMYK C:0% M:50% Y:97% K:0%</p> <p>HSB H:35° S:100% B:95%</p> <p>PANTONE® 137C</p>	<p>HEX 0075BF</p> <p>RGB R:0 G:117 B:191</p> <p>CMYK C:85% M:47% Y:0% K:0%</p> <p>HSB H:201° S:100% B:74%</p> <p>PANTONE® 3005C</p>	<p>HEX BE1622</p> <p>RGB R:190 G:22 B:34</p> <p>CMYK C:18% M:100% Y:90% K:8%</p> <p>HSB H:354° S:88% B:74%</p> <p>PANTONE® 186C</p>
--	---	---	---	---

05

APLICATIVOS

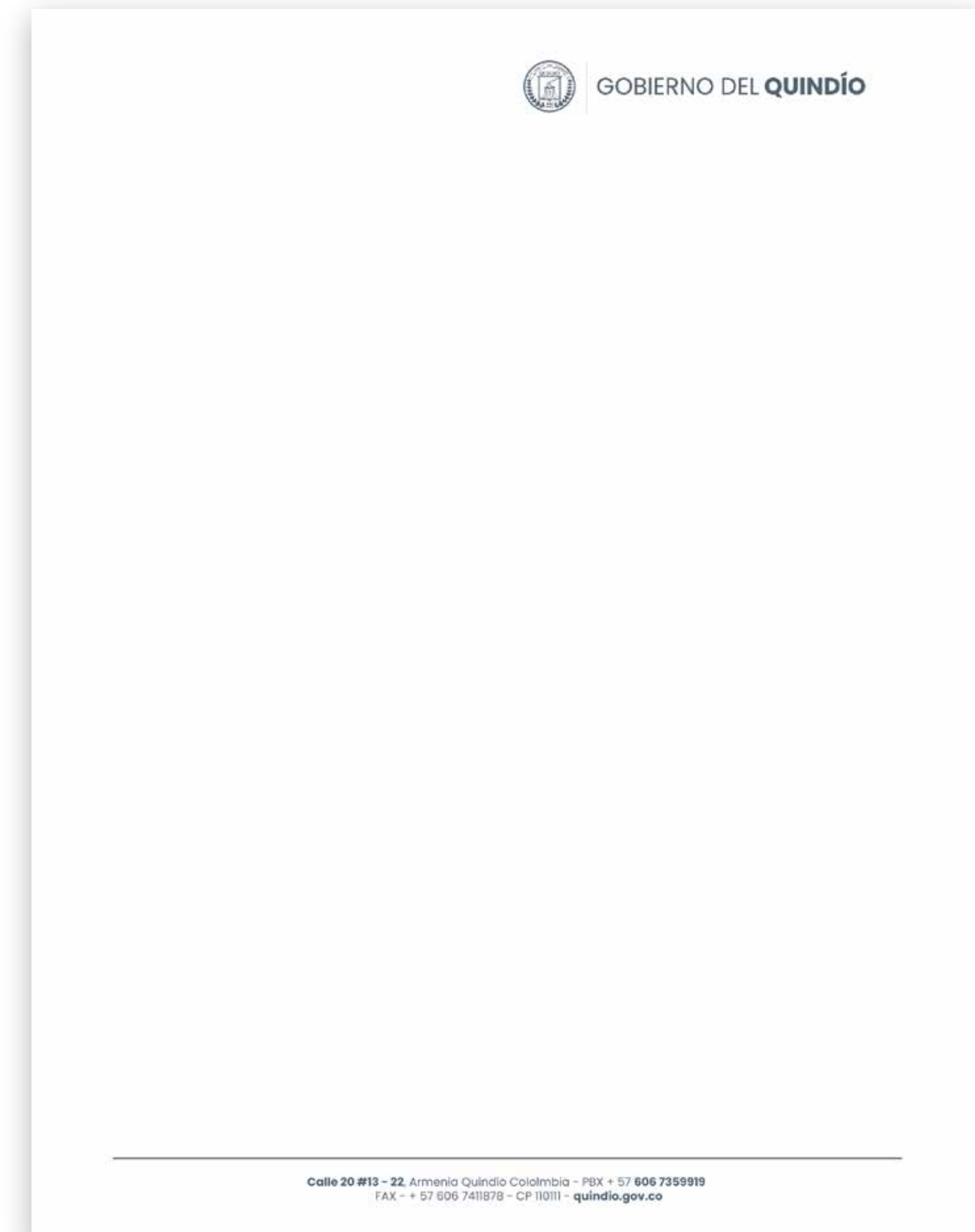
MEMBRETE

HOJA CARTA

TAMAÑO 21,59 X 27,94 CM

TEXTO

ESTILO Y TAMAÑO DE FUENTE
SUGERIDO **ARIAL 12 puntos**



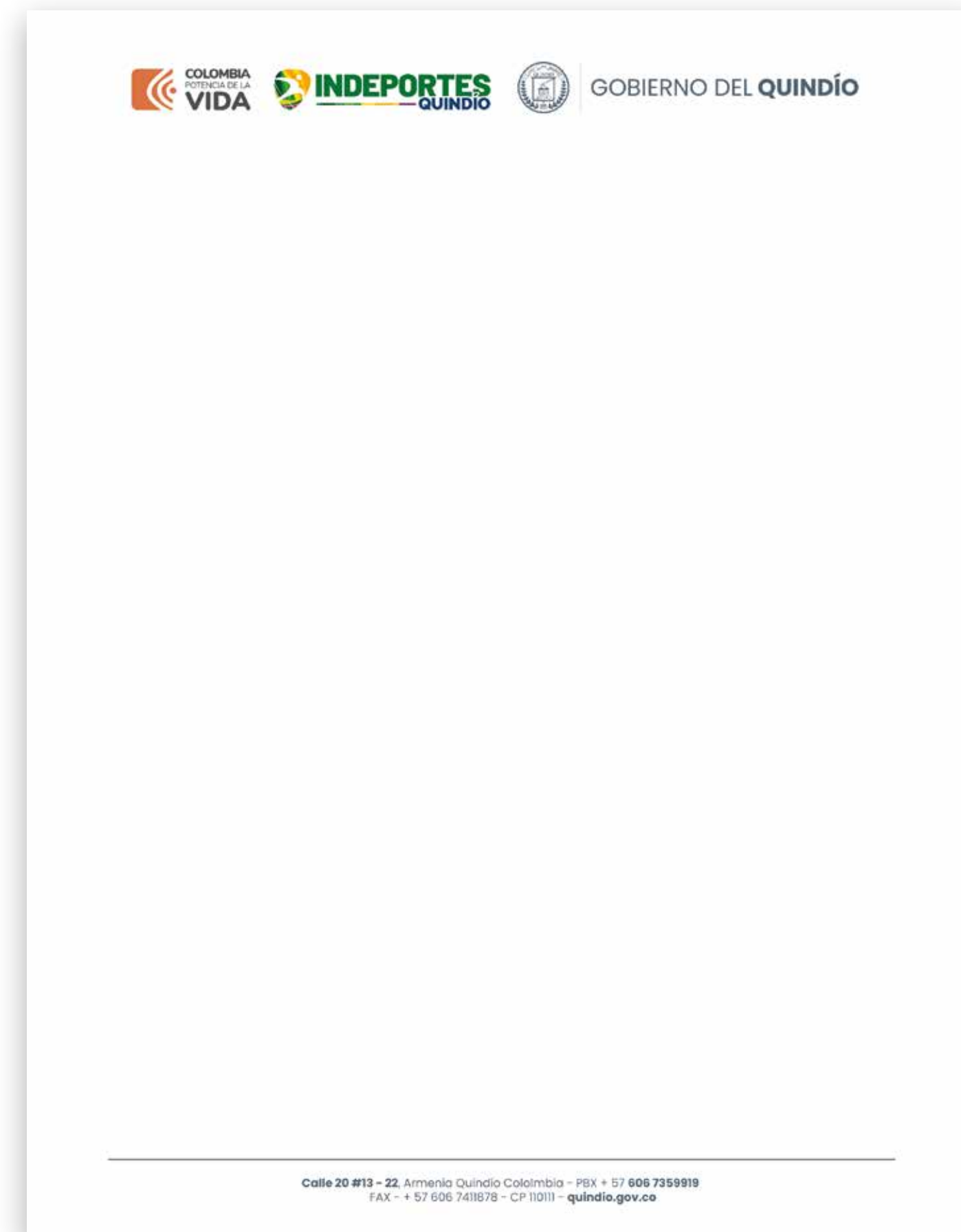
MEMBRETE ALIADOS

HOJA CARTA

TAMAÑO 21,59 X 27,94 CM

TEXTO

ESTILO Y TAMAÑO DE FUENTE
SUGERIDO **ARIAL 12 puntos**



BANNER BOLETÍN DE PRENSA



CARPETA INSTITUCIONAL



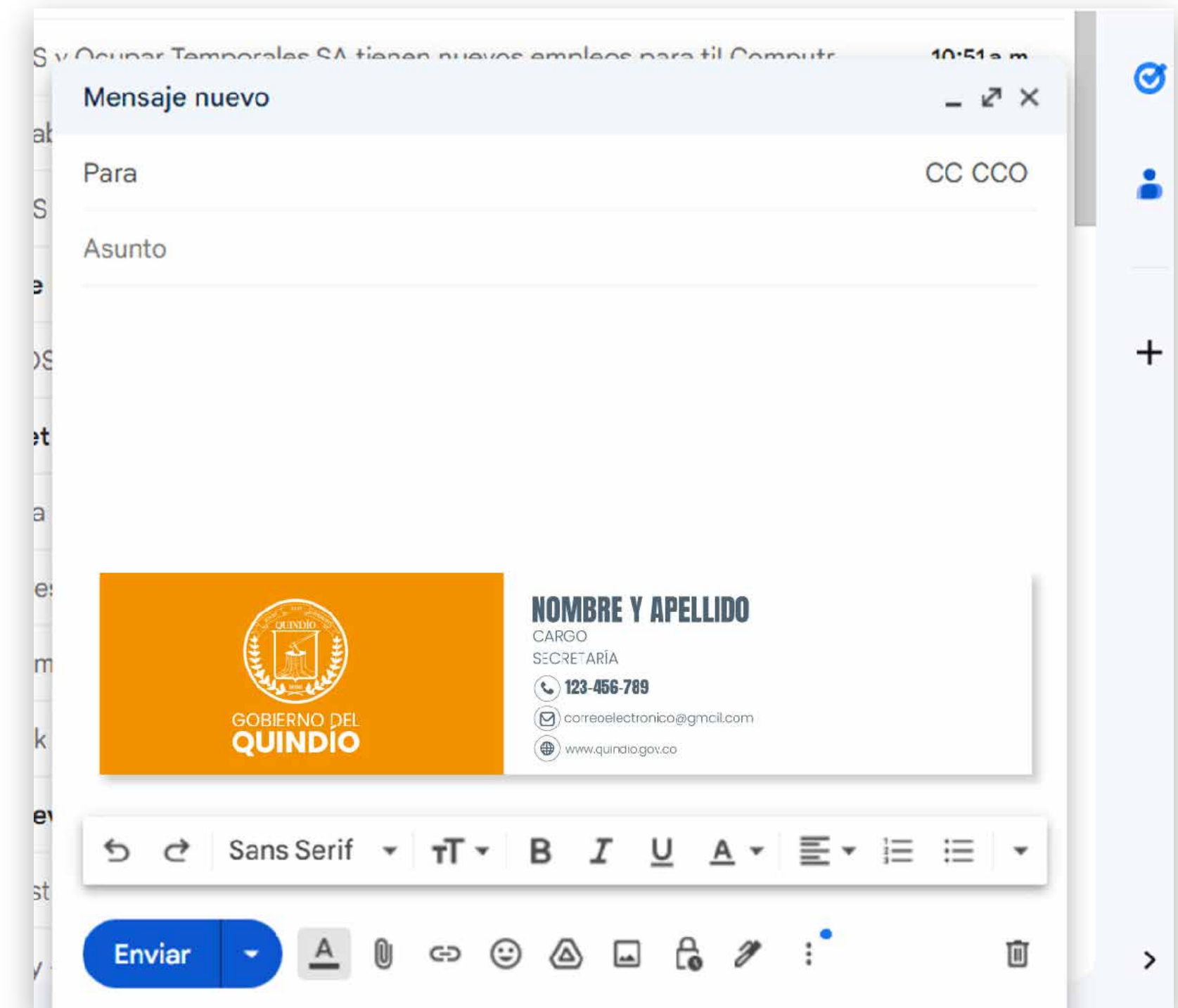
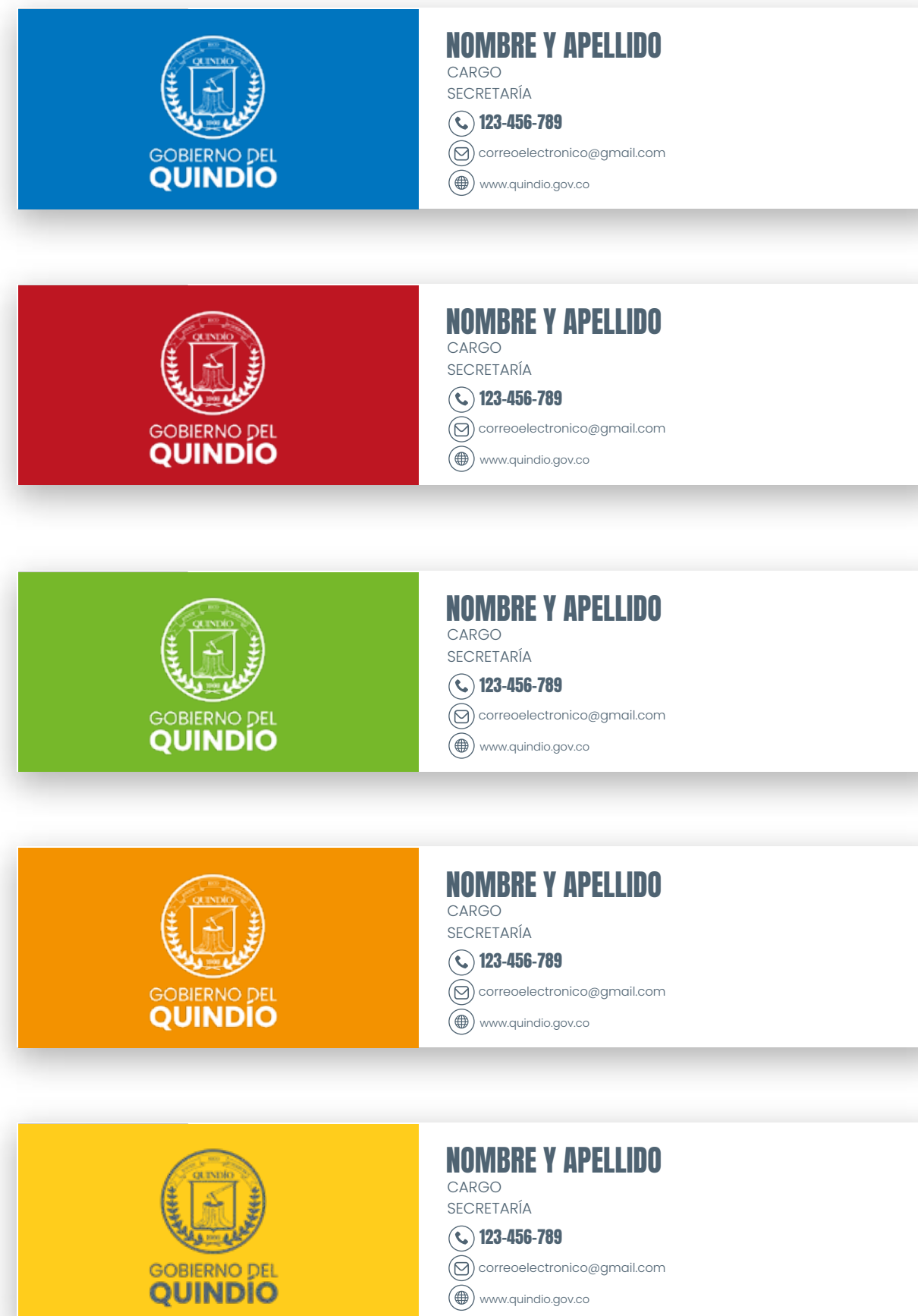
PLANTILLA
PRESENTACIÓN PPT



CERTIFICADO



FIRMA DIGITAL



PENDÓN



VALLAS



MARCACIÓN DE VEHÍCULOS



CAMISA INSTITUCIONAL



CAMISA INSTITUCIONAL



CAMIBUSO INSTITUCIONAL



CAMIBUSO INSTITUCIONAL



UNIFORME SERVICIOS GENERALES



MATERIAL POP



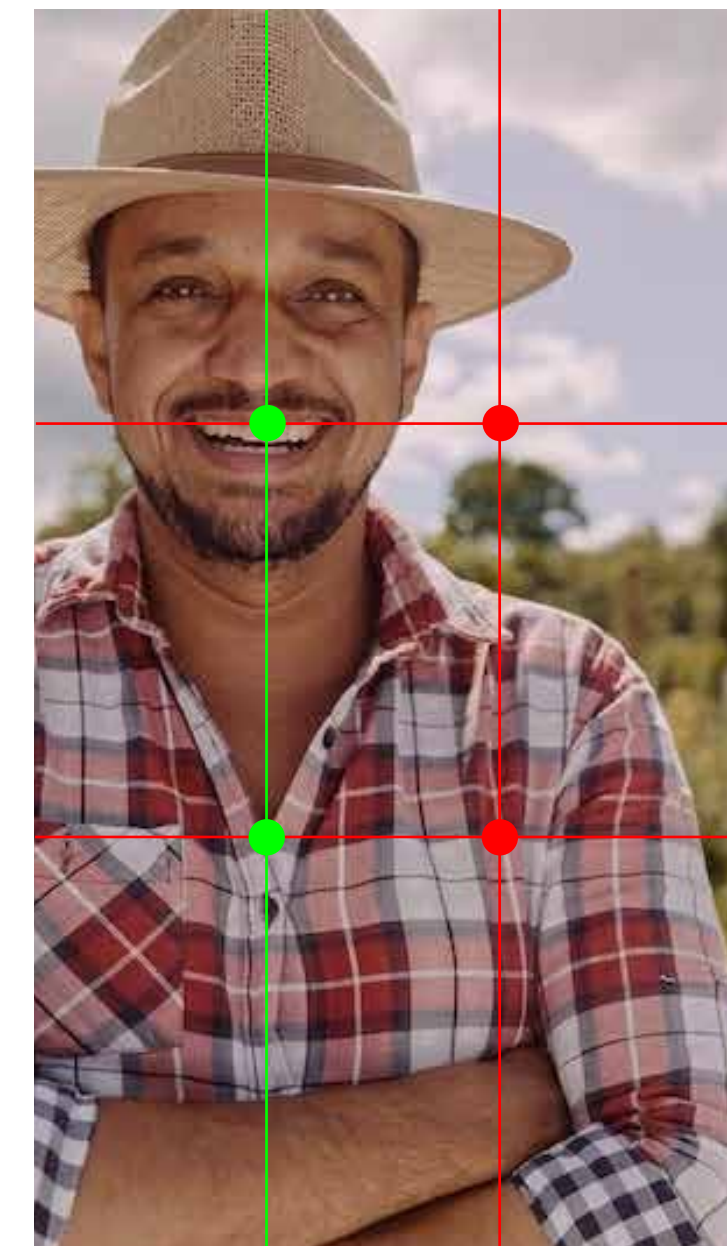
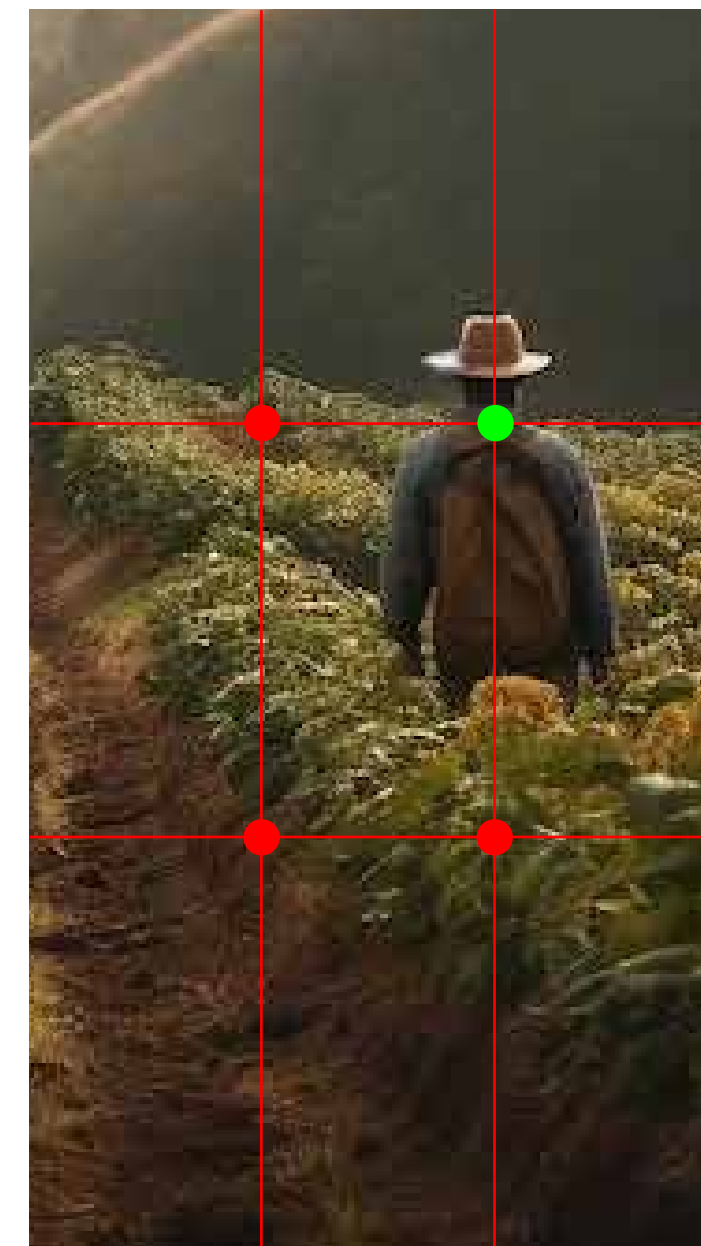
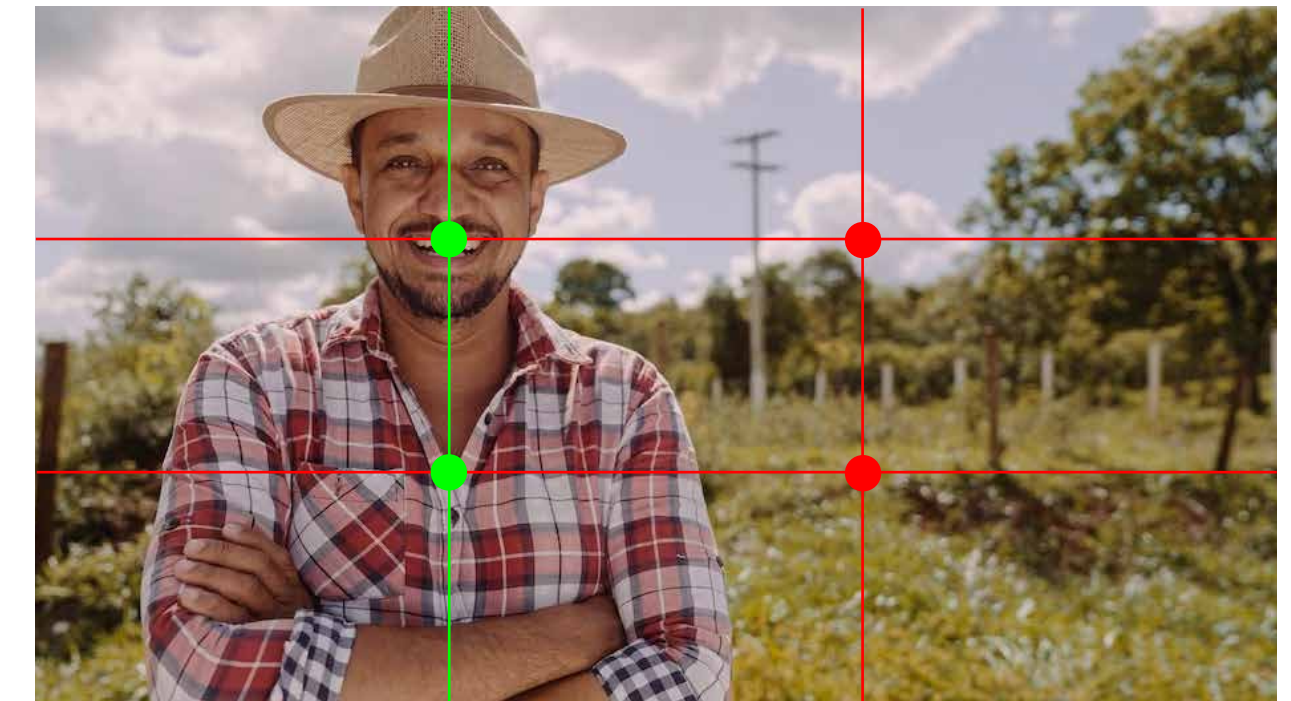
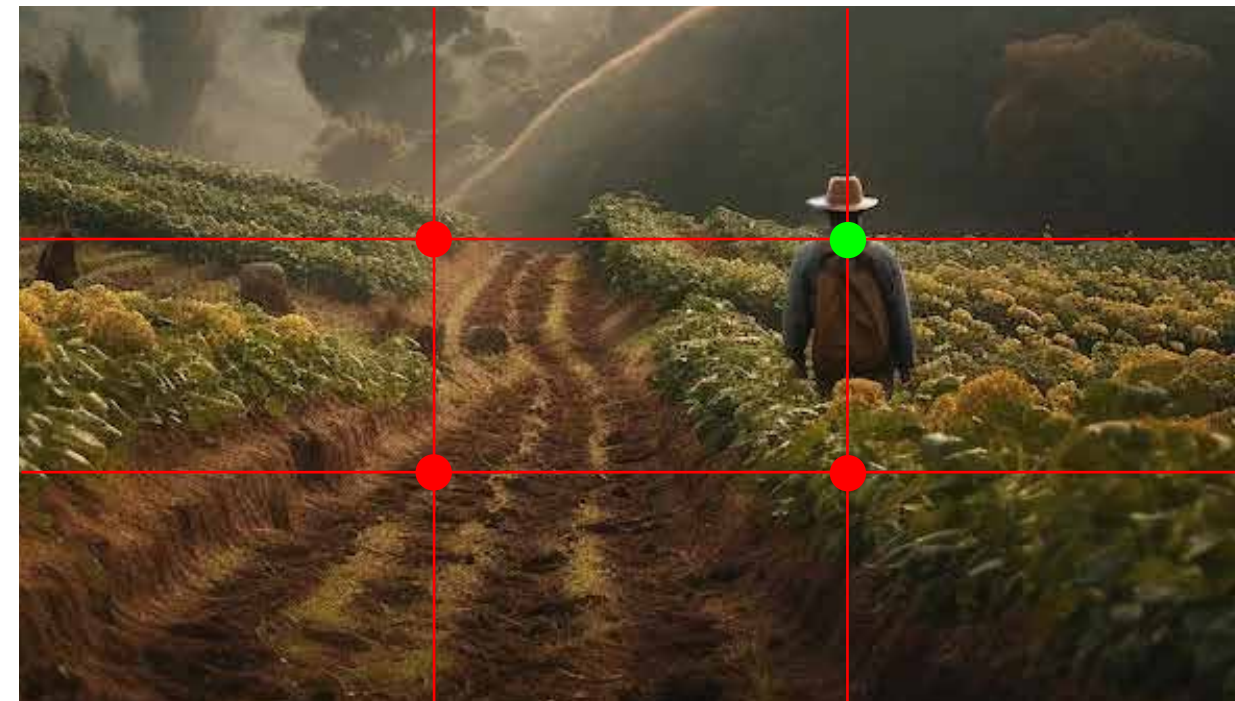
06

ESTILO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL

ESTILO FOTOGRÁFICO

PERSONAS

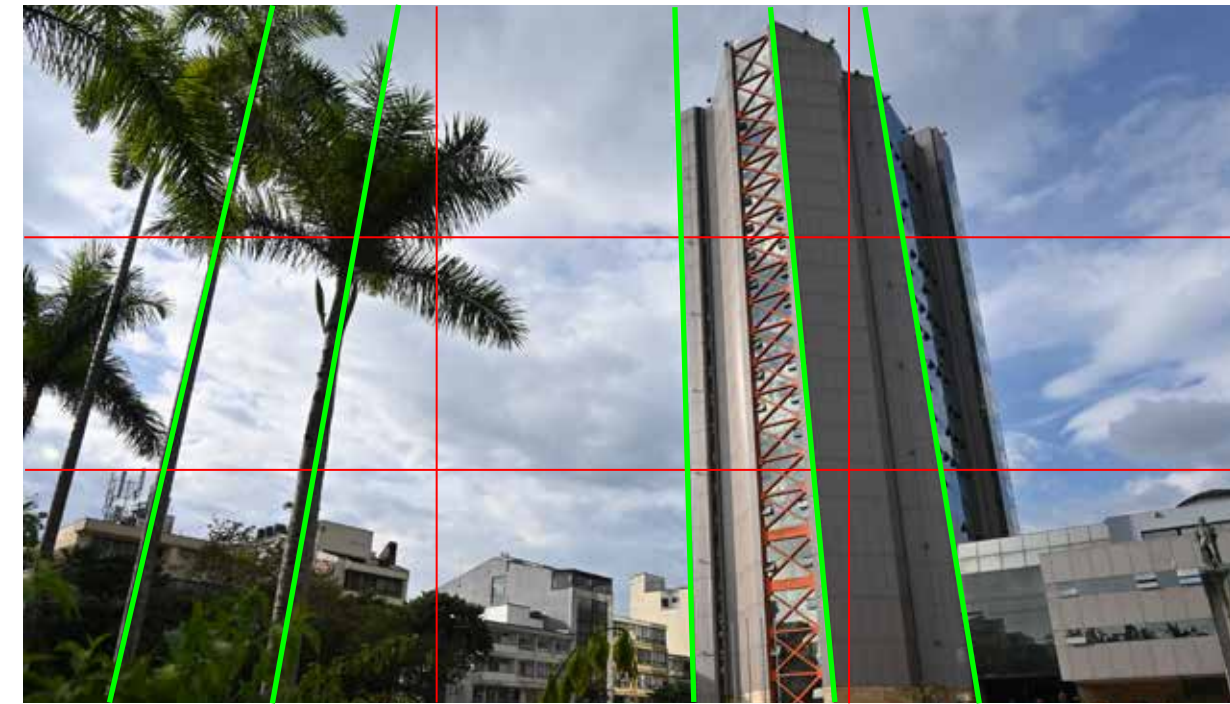
Al dividir nuestra composición en líneas horizontales y verticales, creamos puntos focales naturales donde los objetos clave encuentran su lugar, permitiendo contar una historia visual con claridad y fuerza. Al colocar el sujeto principal en uno de estos puntos de intersección creamos equilibrio y dinamismo, haciendo que la imagen sea más atractiva y memorable.



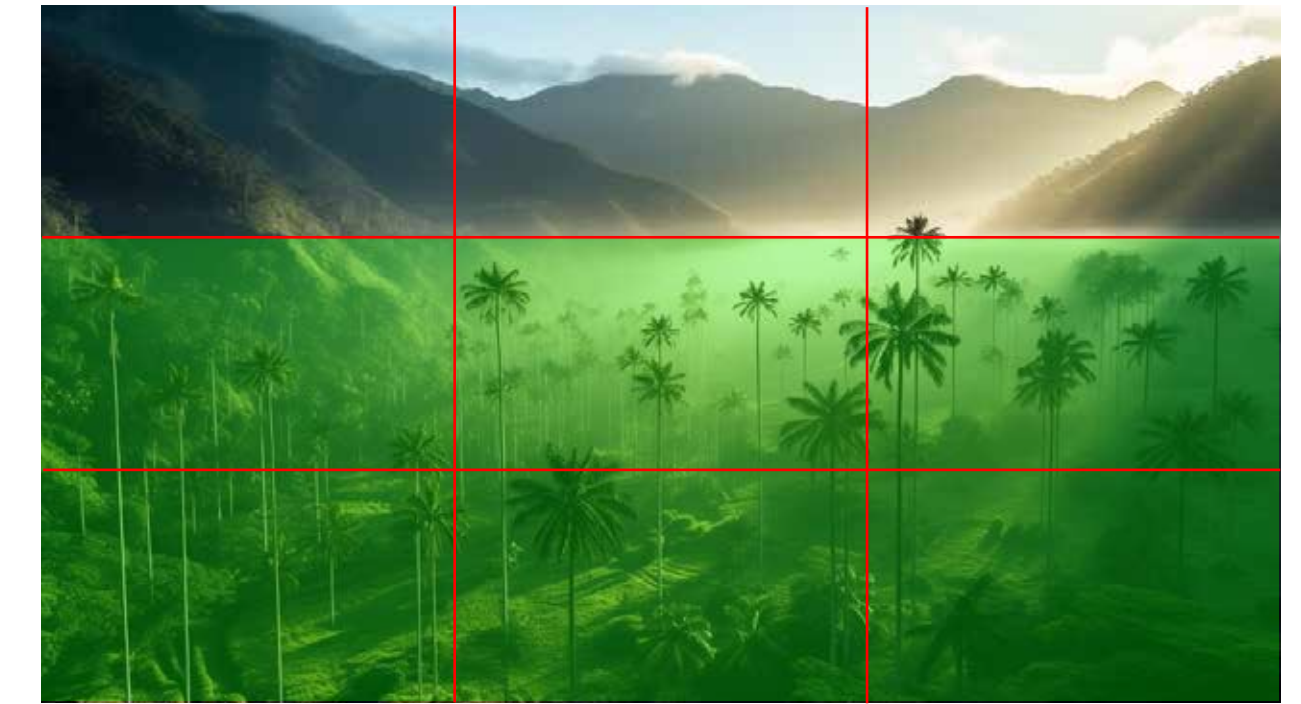
ESTILO FOTOGRÁFICO

PAISAJES - EDIFICIOS

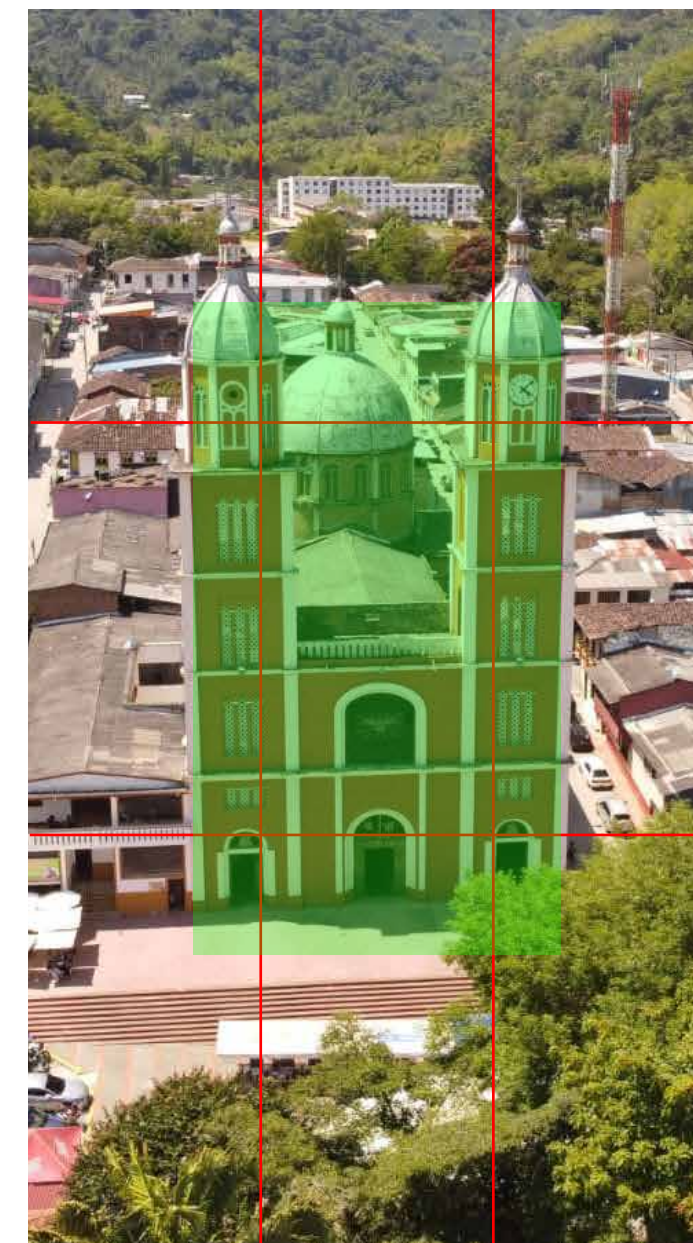
En la inmensidad de un paisaje o la imponente de un edificio, los planos abiertos capturan la sensación de espacio y profundidad. Al abrir el encuadre se adquiere profundidad visual, lo que permite apreciar la inmensidad y los detalles que hacen único a cada paisaje y edificio.



Líneas compositivas diagonales



Objetos en cuadrantes inferiores



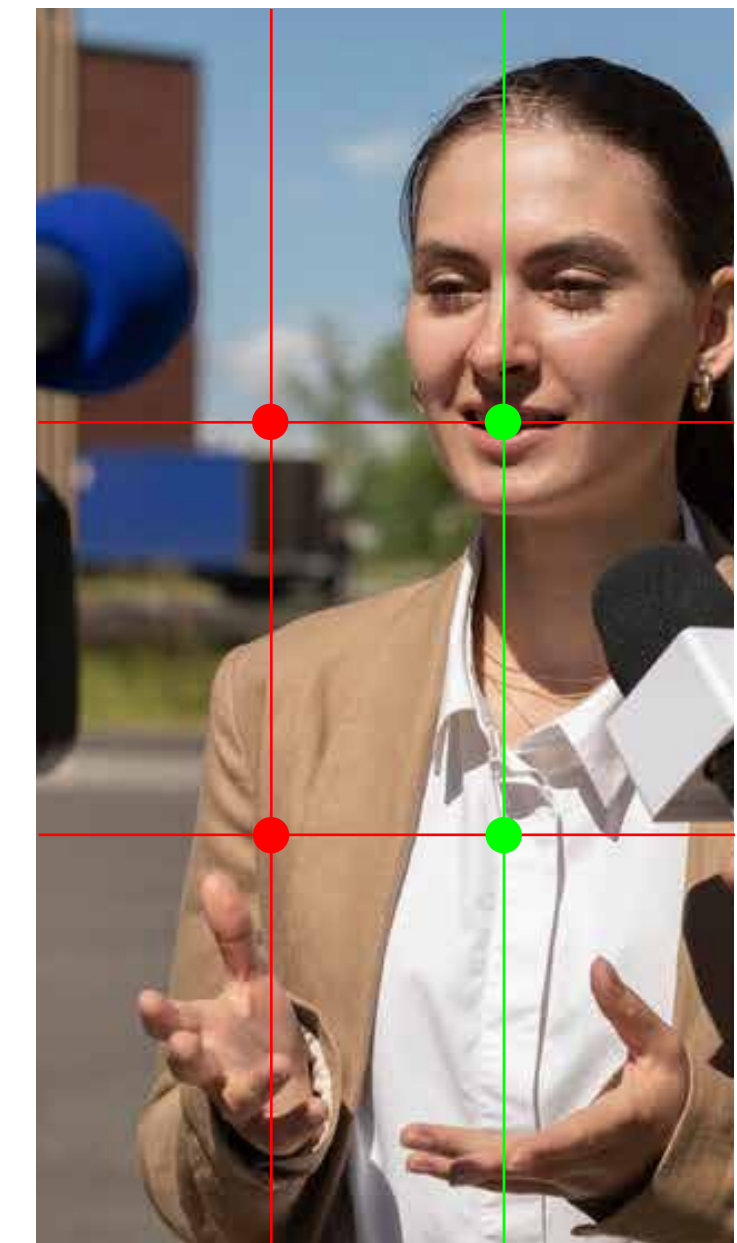
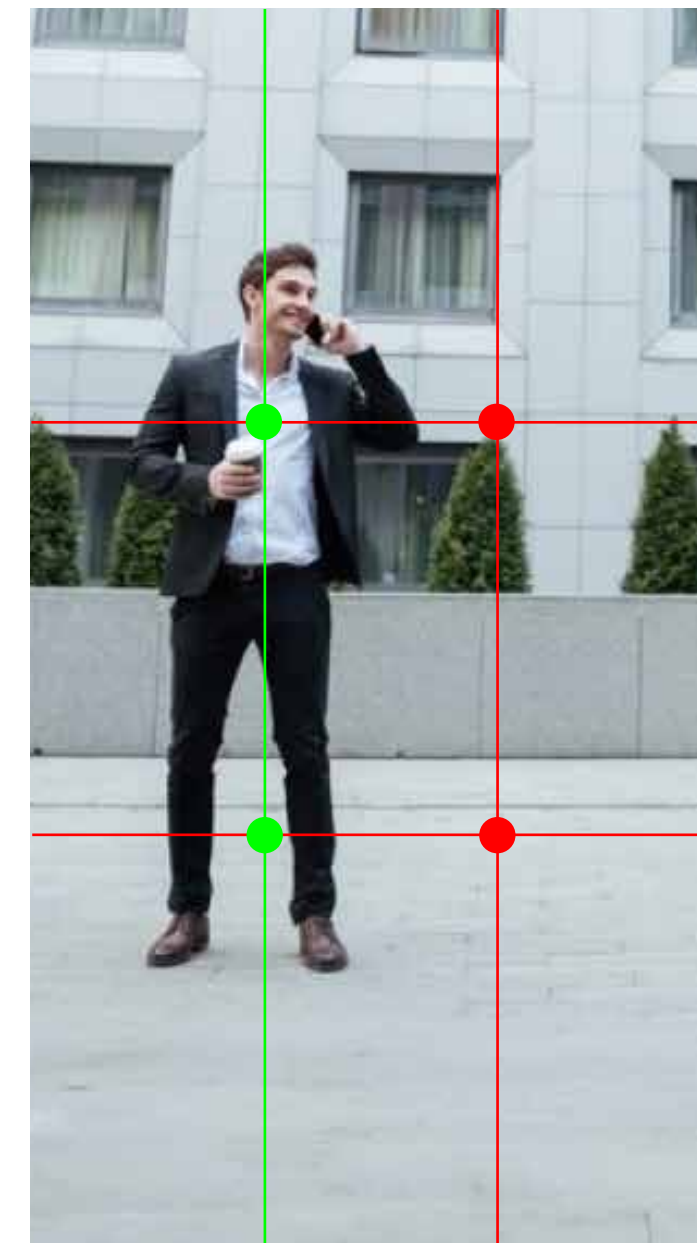
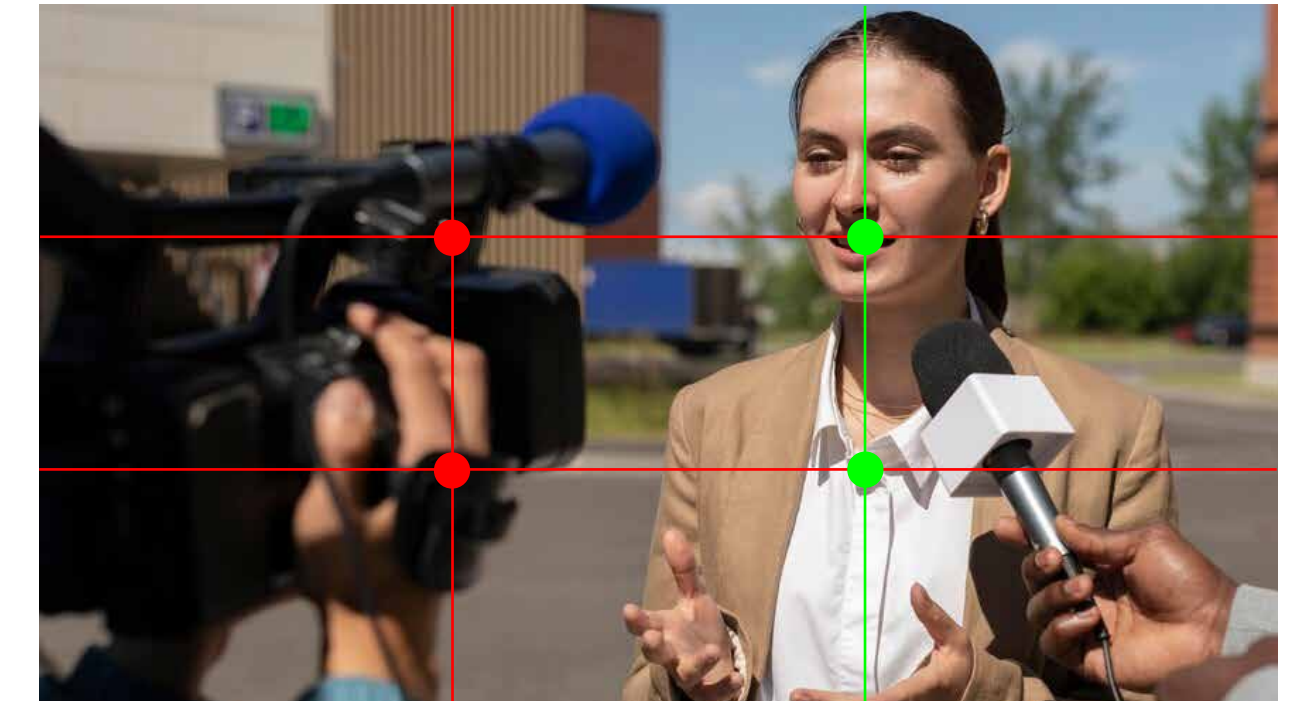
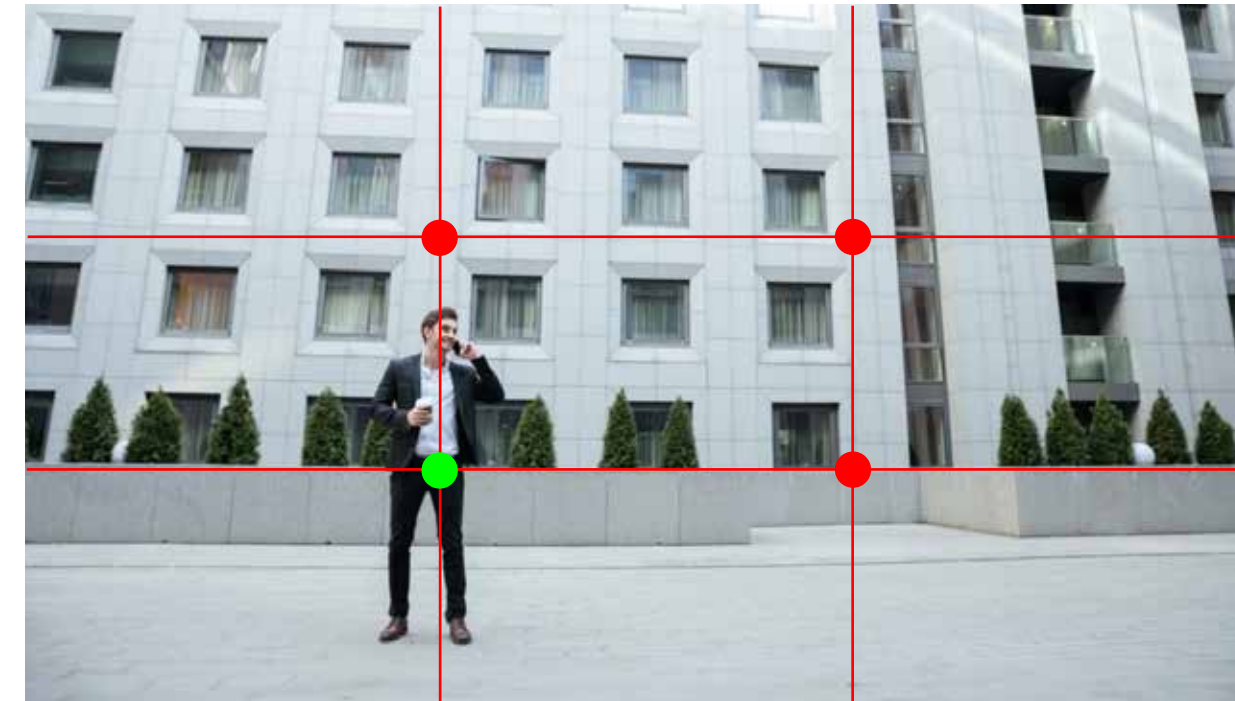
Objeto central



Movimiento y dirección

ESTILO AUDIOVISUAL

Al dividir el encuadre en líneas horizontales y verticales, creamos puntos de interés naturales que resaltan nuestro objeto principal, mejorando la claridad y el impacto del mensaje. Estos puntos de interés crean un encuadre visualmente agradable que también guía la mirada del espectador de manera sutil pero efectiva.



07

REDES SOCIALES

NUESTRAS REDES

Dando cumplimiento a La Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en su artículo 7º, se establecen las siguientes cuentas oficiales:

X: @QuindioGob

Facebook: @GobernacionQuindio

Instagram: @gobernacionquindio

YouTube: @GobernacionDelQuindioOficial

TikTok: @gobernacionquindio

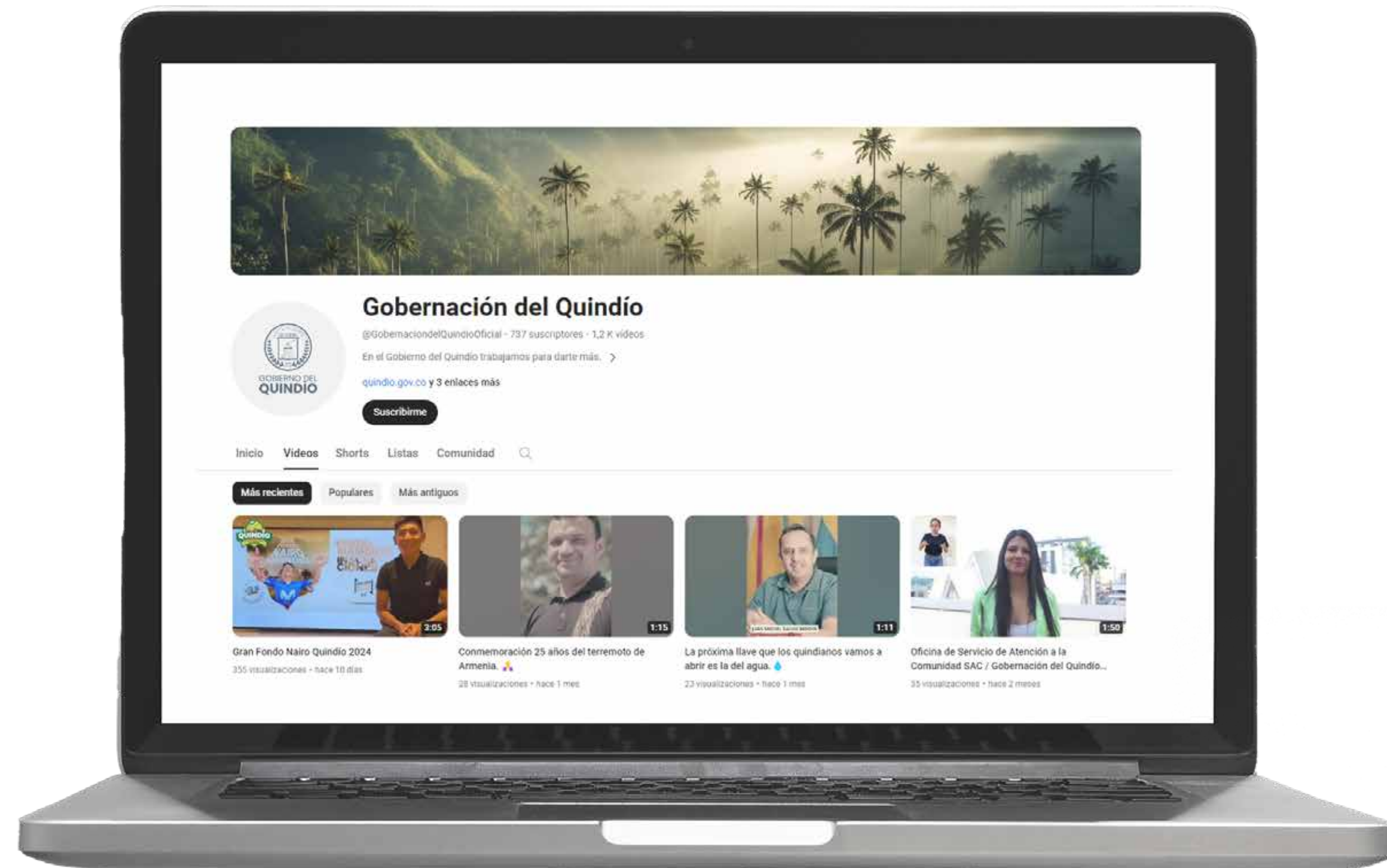
IMAGEN DE PERFIL

Tamaño

500 X 500 px



7.3 REDES SOCIALES



Youtube

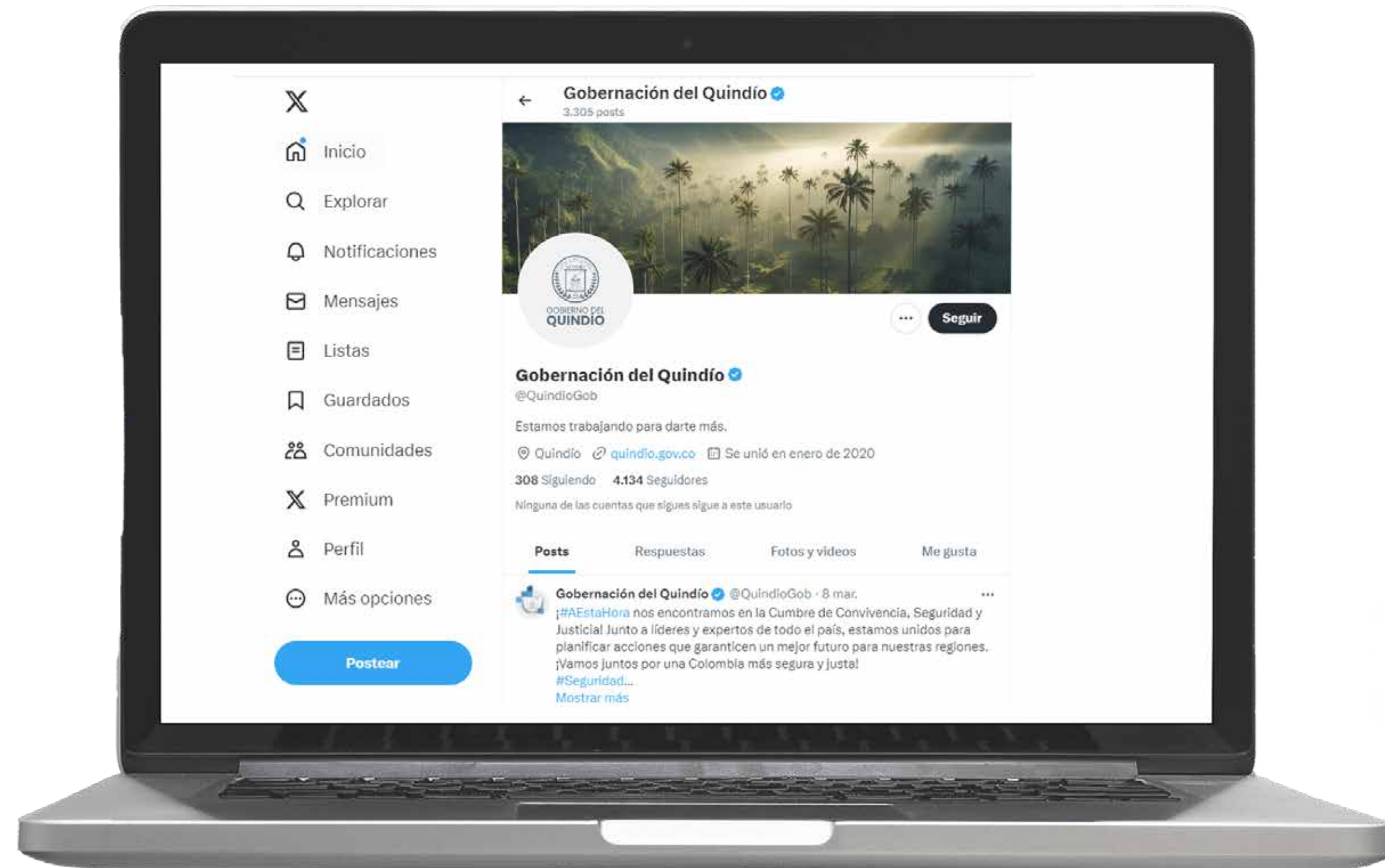


Facebook



Tiktok

7.4 REDES SOCIALES



X



Instagram

