

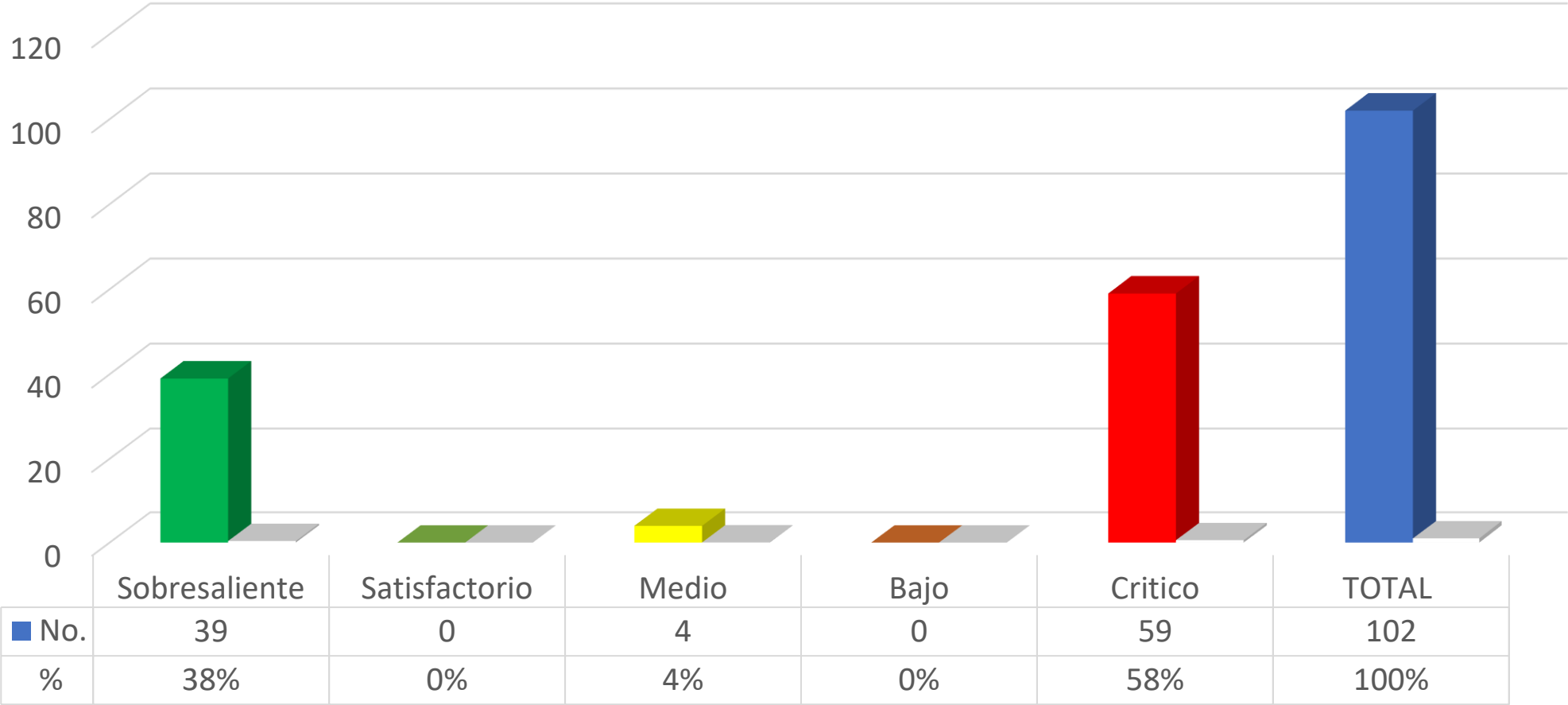
# TRANSICIÓN DE GOBIERNO DEPARTAMENTAL 2020 - 2023



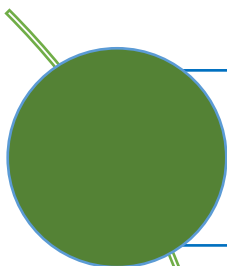
JUNTOS MARCAMOS LA DIFERENCIA  
**TÚ Y YO LO LOGRAMOS**

# **INFORME DE GESTIÓN POLÍTICA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO 2015-2024**

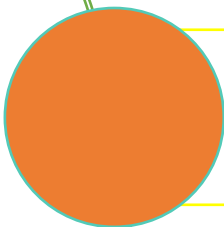
POLÍTICA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL  
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO 2015-2024



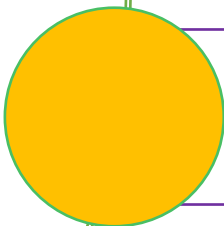
## LOGROS



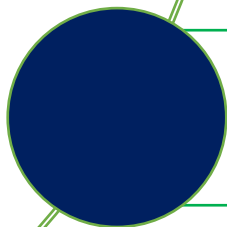
Ocho (8) asociaciones de mujeres asistidas técnicamente en asociatividad, con el fin de fortalecerlas en el tema



En estos cuatro años se han ejecutado por concepto de regalías, recursos en el orden de \$2.343.568.456, discriminados así: \$1.843.568.456, MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS M/CTE

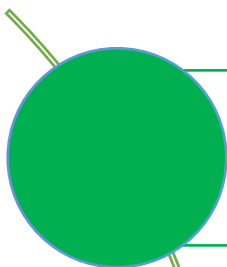


Trece (13) emprendimientos artesanales apoyados para la participación en la Feria Artesanal Armenia 2022 los cuales son: maichi, gota de oro, salsas y aderezos de la sierra, cacao y asomergen, gota de oro apiarios, cinco cacaos, bufalart, flora del bosque, reserva la rivera y apícola el dorado verde vereda

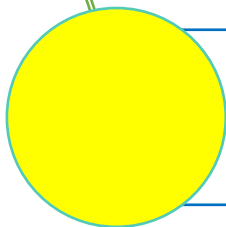


Ocho (08) proyectos productivos cofinanciados a través de las convocatorias realizadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

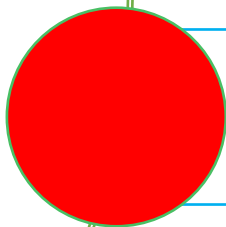


**POLÍTICA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL  
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO 2015-2024****LOGROS**

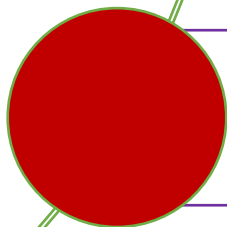
Ciento noventa y cinco (195) créditos por valor de \$1.515.177.700 aprobados a través de convenio y el banco Agrario, distribuidos de la siguiente manera



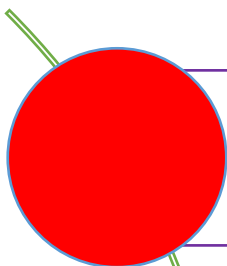
Cincuenta y cinco (55) productores agropecuarios apoyados del departamento con apoyo técnico, adquisición de herramientas básicas, insumos y semillas para el fomento organizativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y actividades de promoción y difusión la cartilla de seguridad alimentaria



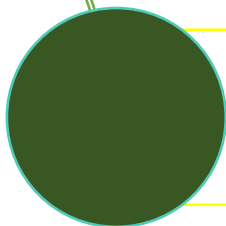
se garantizó el acceso a capital semilla representado en bienes muebles solicitados por cada emprendimiento en virtud de la Ordenanza 022 del 2021



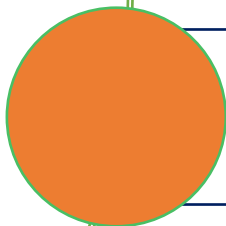
*Siete (7) clústeres asistidos técnicamente mediante el convenio, en la implementación de los planes de acción: Confección, turismo de experiencia, turismo de salud y bienestar, construcción, TIC, muebles y cuero de alta gama*

**POLÍTICA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL  
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO 2015-2024****LOGROS**

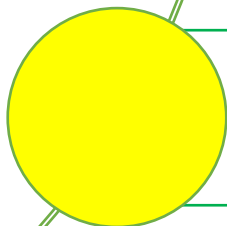
Diecinueve (19) excombatientes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, con acompañamiento en activación de rutas y programas de protección, visitas de fortalecimiento a emprendimientos y articulación con los municipios para el proceso de sisbenización.



Se apoyaron 202 productores con activos productivos y de comercialización a través de Convenio



Mil cuatrocientos (1.400) productores agropecuarios apoyados en el departamento, con el propósito de consolidar el liderazgo empresarial, la asociatividad, la extensión agropecuaria y las alianzas productivas en seguridad alimentaria.



*Treinta (30) asociaciones del sector rural fortalecidas, mediante asesoría y asistencia en diversos temas técnicos, comerciales y organizacionales orientados a fortalecer la base social, la generación de productos, el cumplimiento sanitario, la formalización comercial y el apoyo a temas sanitarios de los productos terminados.*

## LOGROS

*Cuatro (04) planes de negocios financiados por valor de \$581.380.000; en el marco del convenio con el Banco Agrario.*

Ciento noventa (190) personas beneficiadas en servicio de apoyo a la implementación de mecanismos y herramientas para el conocimiento, reducción y manejo de riesgos agropecuarios.

Doce (12) planes de desarrollo agropecuario y rural asistidos técnicamente, en el Departamento; desarrollando actividades preliminares para la elaboración de documentos técnicos en la implementación de los planes y procesos de extensión agropecuaria e inocuidad alimentaria.

*Convenio por valor de \$50.000.000=, entre el departamento y la asociación de jóvenes emprendedores de Génova, para desarrollar el proyecto alianza productiva por la equidad de género.*

## LOGROS

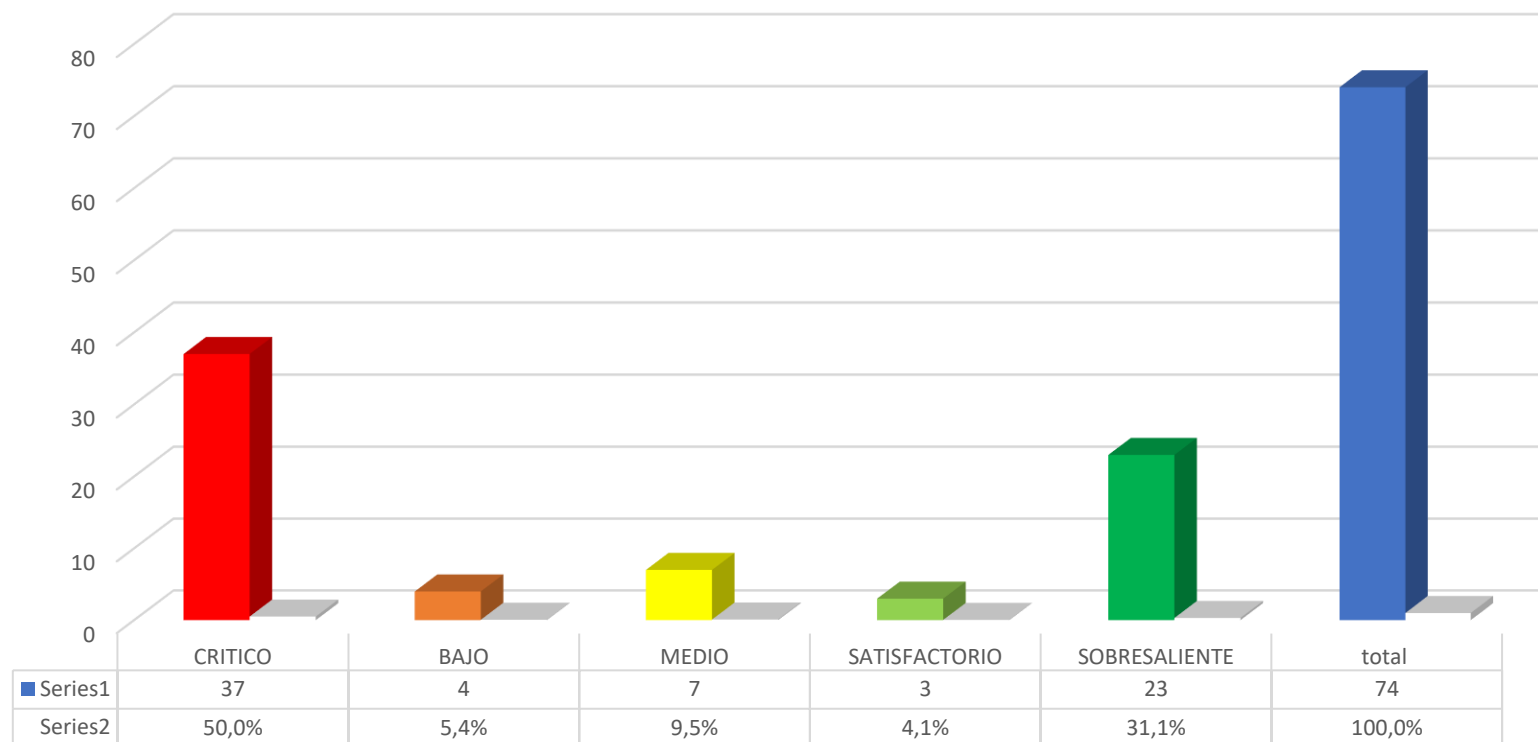
Formulación del Plan Estratégico de Turismo (PET), el cual brinda herramientas de planificación que permitirán el crecimiento organizado del turismo y su infraestructura complementaria en el Departamento del Quindío, mitigando problemáticas sociales, culturales y ambientales.

*Veinte (20) empresas asistidas técnicamente a través del programa de asistencia técnica a las MiPymes para el acceso a nuevos mercados, el cual consiste en el acompañamiento para la realización del diagnóstico en materia de mercadeo.*



# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2022-2032

Indicadores Plan Estratégico de Turismo del Quindío 2022 - 2032 vigencia 2023



## LOGROS

Se consolidó el Sistema Departamental de Turismo, con la actualización del Decreto 444 del 31 de mayo de 2006 del Departamento del Quindío.

Acompañamiento al proyecto de FONTUR en la construcción de los recintos gastronómicos de los municipios de Montenegro, Quimbaya, Pijao, Circasia, Salento, y Córdoba.

Apoyo en el fortalecimiento a los emprendimientos de los recintos gastronómicos por medio de capacitaciones y talleres.

Proyectos de mantenimiento y mejoramiento de vías urbanas, secundarias y terciarias para el uso del turismo, de Tebaida, Génova, Quimbaya, Calarcá

## LOGROS

Apoyo interinstitucional para la gestión de recursos para el mejoramiento del plan maestro del Aeropuerto El Edén y mejoramiento de la infraestructura. En la actualidad los recursos están en trámite por parte de la Aeronáutica Civil, para la asignación de recursos.

Se han capacitado en un 75% a los prestadores de servicios turísticos activos en el departamento del Quindío sobre el cumplimiento de los requisitos legales, normativos.

Salento y Filandia con la recertificación en la Norma Técnica Sectorial Colombiana en CALIDAD TURÍSTICA

Más de 300 campañas sobre turismo responsable, ESCNNA, formalidad turística y turismo para todos. En todo el departamento del Quindío.

## LOGROS

Inclusión del Plan de Internacionalización para posicionar al Quindío en competitividad y en mercadeo a nivel internacional

Creación y puesta en marcha de la mesa de gastronomía del Departamento.

Lanzamiento y entrega del Manual de Turismo Gastronómico del Departamento del Quindío, a empresarios del sector

Posicionamiento de la Marca Quindío, Café y Sabor como patrimonio inmaterial del sector turismo, se realizaron dos eventos durante el cuatrienio.



## LOGROS

Apoyo a las diferentes actividades gastronómicas de los municipios, involucrando comunidades, garantizando el enfoque diferencial, tales como el Tianguis de la Montaña Sagrada, Festival del Maíz, Cacao Fest, entre otros.

Apoyo y fortalecimiento a la preservación y conservación a la cultura del café a nivel nacional e internacional, durante la realización de Expo Eje Café y Mujeres Cafeteras, y Feria de Cafés Especiales, en Bogotá .

La Creación de la Página Quindío Corazón de Colombia un espacio del Departamento para el departamento donde todos los empresarios del sector turístico del Quindío podrán tener un lugar para mostrar y posicionar su empresa o negocio a nivel nacional e internacional y lograr un alcance mayor como destino turístico para visitar.

Elaboración, lanzamiento y entrega de la Cartilla de Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental, para el sector turístico.

## LOGROS

Creación y socialización para campañas de sensibilización para la implementación de Turismo Accesible e Inclusivo, dirigido a operadores y prestadores turísticos

Fortalecimiento de turismo de deporte a través de apoyo a eventos deportivos, media maratón Quindío, Juegos Nacionales y Para nacionales, Powerman.

Inclusión de la cultura al turismo de la región a través de la realización del Musical Quindío, Corazón de Colombia, Reality, serie televisiva y streaming, en virtud del Contrato Interadministrativo, para el licenciamiento de la Marca Quindío, Corazón de Colombia.

Entregar al Departamento del Quindío, una marca región para vender y posicionar el “Corazón de Colombia”, no como una marca de gobierno, sino como una marca de región, registrada en la Superintendencia de Industria y Comercio

## LOGROS

Certificación de la Institución Educativa Segundo Henao del Municipio de Calarcá, como el primer establecimiento educativo en “Colegios Amigos del Turismo” y realización de la Primera Feria Turística.

Aumento en la competitividad aérea en el Aeropuerto El Edén, con el ingreso de cuatro nuevas aerolíneas generando una conectividad internacional a más de 75 destinos.

Creación en el marco de convenio de asociación número TUR0007 2022, con COTELCO, del Club de Producto de Alto Valor.

Participación en la feria de turismo internacional de España 2023 más importante del mundo, con el objetivo de promocionar la marca “Quindío corazón de Colombia” para potenciar el destino de alto valor en bienestar, cultura y deporte.

# PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION DEL QUINDIO 2022-2035

## ¿QUÉ ES EL SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN SNCI?

Es un esquema de coordinación público-privado que busca avanzar en temas de competitividad, productividad e innovación en Colombia.

Coordina y orienta actividades de las instancias públicas, privadas y académicas que promueven la competitividad e innovación.

Es la instancia departamental que orienta los procesos de competitividad e innovación.

Se encarga de convocar actores, sumar recursos, gestionar proyectos y acompañar el diseño y ejecución de políticas públicas para la competitividad e innovación buscando que los actores productivos mejoren su desempeño en un entorno competitivo.

## ¿QUÉ ES LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL QUINDÍO CRCIQ?



## ¿QUÉ ES EL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL QUINDÍO PRCIQ?

Es el instrumento de planeación con la visión territorial de los actores del desarrollo para mejorar la competitividad y la innovación, así como las estrategias para alcanzar estos objetivos mediante un mejor desempeño de las apuestas productivas locales.

Es un instrumento dinámico de corto plazo que contiene las apuestas productivas consolidadas y potenciales para el desarrollo económico, las brechas en materia de competitividad e innovación y la priorización de programas, proyectos e iniciativas para el logro de la visión en competitividad e innovación.

## ¿QUÉ ES LA AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN ADCI?

# PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL QUINDÍO PRCIQ 2022-2035

● Visión al 2035 ● 4 líneas estratégicas entendidas como ecosistemas ● 10 programas ● 25 subprogramas

## ¿CÓMO NOS VEMOS EN EL 2035?

Seremos “un territorio ambientalmente sostenible, competitivo e innovador en el ámbito regional, nacional e internacional, con empresas altamente productivas y generadoras de valor agregado, a través de la gestión integral de los recursos, las capacidades y una sólida articulación interinstitucional, para mejorar el bienestar de sus habitantes”

### ● LÍNEA ESTRATÉGICA 1 ECOSISTEMA PARA UN ENTORNO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE

Establece las condiciones adecuadas para promover un territorio competitivo y sostenible mediante la articulación de los instrumentos de planificación, la administración óptima de los recursos ambientales y el desarrollo de la infraestructura requerida.

#### PROGRAMA

#### 1.1 GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

- Conservación de la estructura ecológica y gestión de bienes y servicios ecosistémicos.
- Gestión del cambio climático y transición energética.

#### PROGRAMA

#### 1.2 INSTRUMENTOS DE GESTIÓN TERRITORIAL Y FINANCIERA

- Gestión rural productiva.
- Gestión tributaria y financiera.
- Entorno para negocios, trámites y seguridad jurídica.

#### PROGRAMA

#### 1.3 INFRAESTRUCTURA

- Integración, accesibilidad y logística.
- Redes de servicios y conectividad.
- Espacio público y equipamientos de soporte.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

ECOSISTEMA PARA LA SOFISTICACIÓN  
DEL APARATO PRODUCTIVO

Genera las condiciones para sofisticar el aparato productivo del departamento, a partir del fortalecimiento del encadenamiento de los diferentes sectores, la adopción de procesos de innovación y el posicionamiento en mercados locales e internacionales.

## PROGRAMA 2.1 ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- Gestión de iniciativas clúster y cadenas productivas.
- Apoyo a Mipymes y Emprendimientos.
- Bioeconomía, economía circular y negocios verdes.

## PROGRAMA 2.2 GESTIÓN DE MERCADOS

- Internacionalización de la económica y marketing territorial.
- Mercados locales y cadenas de suministro.

## PROGRAMA 2.3 INNOVACIÓN PRODUCTIVA

- Innovación y transferencia tecnológica para la productividad empresarial.
- Sistemas de calidad, propiedad intelectual y derechos de autor.

## PROGRAMA 1.3 INFRAESTRUCTURA

- Integración, accesibilidad y logística.
- Redes de servicios y conectividad.
- Espacio público y equipamientos de soporte.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 3

ECOSISTEMA PARA LA  
INNOVACIÓN TERRITORIAL

Fomenta el avance y apropiación de procesos de ciencia, tecnología e innovación y la formación de capital humano, para la consolidación de un territorio competitivo y sostenible.

EDUCACIÓN, TALENTO HUMANO  
CALIFICADO Y GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO

## PROGRAMA 3.1

- Formación de alto nivel del talento humano.
- Bilingüismo.
- Pertinencia, calidad e innovación de la oferta educativa.
- Investigación aplicada para la productividad regional.
- Transferencia y apropiación social del conocimiento.

## TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITAL

## PROGRAMA 3.2

- Implementación de nuevas tecnologías e innovación.

¡ESTÁS SON LAS  
4 LÍNEAS  
ESTRATÉGICAS  
DEL PCRIQ!



• **LÍNEA ESTRATÉGICA 4**  
**ECOSISTEMA INSTITUCIONAL**

Implementa un modelo sólido de liderazgo institucional colectivo que promueva la cooperación, la participación ciudadana y la articulación de los diferentes actores que facilite los flujos de información y la toma de decisiones para impulsar el sistema de competitividad e innovación.

**PROGRAMA**

**4.1**

**GESTIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL**

- ⚙ Fortalecimiento y gobernanza del Sistema Regional de Competitividad e Innovación SRCI.
- ⚙ Participación ciudadana y capital social.
- ⚙ Alianzas estratégicas para la competitividad.

**PROGRAMA**

**4.2**

**SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

- ⚙ Sistemas de información, cuentas regionales y observatorio de competitividad e innovación.

# TRANSICIÓN DE GOBIERNO DEPARTAMENTAL 2020 - 2023



JUNTOS MARCAMOS LA DIFERENCIA  
**TÚ Y YO LO LOGRAMOS**